

一、重要提示
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。
1.2 公司简介

股票代码:600509 公司简称:天富能源

2.1 公司主要财务数据
单位:元 币种:人民币
资产负债表 2014年末 2013年末 2014年末比上年同期增减(%) 2012年末

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东或无限售条件股东持股情况表
单位:股
截止报告期末股东总数(户) 58,984
中国工商银行股份有限公司 152,500,000

前10名无限售条件流通股股东持股情况
单位:股
中国工商银行股份有限公司 152,500,000
中国建设银行(香港)有限公司 40,500,000

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
新疆生产建设兵团第八师石河子市国有资产监督管理委员会
持股100%
新疆天富集团有限责任公司
持股37.18%

三、管理层讨论与分析
3.1 报告期内公司报告期内经营情况的讨论与分析
2014年,国内经济增速放缓,对本地区亦造成一定影响,但地区用电需求增加,燃煤机组发电利用小时数较上年同期有所提升,同时,随着国家环保政策的日趋严厉,煤电机组环保改造力度加大,面对错综复杂的宏观经济和行业形势,随着国家围绕“综合能源”的战略定位,以回报股东和实现绿色效益为中心,坚持科学发展理念,持续提升公司运营质量,推进公司发展转型,克服各种不利因素,使各项工作顺利开展,经营业绩保持了持续增长。

2014年,公司完成发电量39,262万千瓦时,同比增长36.28%,完成全年发电计划的100.67%,完成售电量97.76亿千瓦时,同比增长15.48%,完成全年售电计划的98.87%,完成售电量96.01亿千瓦时,同比增长15.15%,完成全年售电计划的100.24%,完成供电量193,641万千瓦时,同比增长18.89%,完成全年售电量的1.82%,供用电量18,602万千瓦时,同比增长29.19%,完成全年售电计划的86.72%,实现售电量48.59亿元,同比增长14.53%,实现归属于上市公司股东的净利润为4,471万元,同比增长28.01%。

报告期内,公司在项目建设和技改技改工程,其中公司热电厂二期2×300MW炉内电炉于2014年7月发电投产,1×12MW炉内电炉发电项目于8月27日并网发电,天富能源一期2MW炉内电炉已于12月24日全面投产发电,同时,公司积极开展“四送一上”节能减排的政策,公司拆除了共计9.7万KW小型发电机组和配套锅炉,限外发电机组升级改造并已全部完成。

报告期内,公司继续贯彻执行的发展战略,精简主业之外的投资,集中资源聚焦主业发展,年内转让了一家参股子公司(天富管业)股权,另有一家子公司股权转让及一家子公司清算事宜获得董事会审议通过,正在积极办理中,后续公司将将对相关的产业进行清理。

为适应公司发展的现实和未来,公司名称由“新疆天富热电股份有限公司”更名为“新疆天富能源股份有限公司”,证券简称由“天富热电”更名为“天富能源”,公司名称的改变,不只是简单地“去电力化”,更大的意义在于分析拓展思路,开拓出了我们既定的格局,企业发展的内涵和外延不断扩大,提升了公司的发展空间。

(一)主营业务分析
1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表
单位:元 币种:人民币

单位:元 币种:人民币
营业收入 71,021,948.20 同比增长 19.98%
营业成本 26,298,683.10 同比增长 6.93%

(4) 其他
项目 本期数 上期数 变动比例(%) 情况说明
营业收入增加 15,670,440.37 13,741,629.01 14.15 本期公司营业收入增加主要系营业收入增加所致

(1) 成本分析表
单位:元
分行业 本期金额 本期占成本比例(%) 上年同期金额 上年同期占成本比例(%) 本期金额较上年同期增减(%)

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

新疆天富能源股份有限公司 2014 年度报告摘要

2. 主营业务分析
2.1 主营业务分析
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东或无限售条件股东持股情况表

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

三、管理层讨论与分析
3.1 报告期内公司报告期内经营情况的讨论与分析
2014年,国内经济增速放缓,对本地区亦造成一定影响,但地区用电需求增加,燃煤机组发电利用小时数较上年同期有所提升,同时,随着国家环保政策的日趋严厉,煤电机组环保改造力度加大,面对错综复杂的宏观经济和行业形势,随着国家围绕“综合能源”的战略定位,以回报股东和实现绿色效益为中心,坚持科学发展理念,持续提升公司运营质量,推进公司发展转型,克服各种不利因素,使各项工作顺利开展,经营业绩保持了持续增长。

2014年,公司完成发电量39,262万千瓦时,同比增长36.28%,完成全年发电计划的100.67%,完成售电量97.76亿千瓦时,同比增长15.48%,完成全年售电计划的98.87%,完成售电量96.01亿千瓦时,同比增长15.15%,完成全年售电计划的100.24%,完成供电量193,641万千瓦时,同比增长18.89%,完成全年售电量的1.82%,供用电量18,602万千瓦时,同比增长29.19%,完成全年售电计划的86.72%,实现售电量48.59亿元,同比增长14.53%,实现归属于上市公司股东的净利润为4,471万元,同比增长28.01%。

报告期内,公司在项目建设和技改技改工程,其中公司热电厂二期2×300MW炉内电炉于2014年7月发电投产,1×12MW炉内电炉发电项目于8月27日并网发电,天富能源一期2MW炉内电炉已于12月24日全面投产发电,同时,公司积极开展“四送一上”节能减排的政策,公司拆除了共计9.7万KW小型发电机组和配套锅炉,限外发电机组升级改造并已全部完成。

报告期内,公司继续贯彻执行的发展战略,精简主业之外的投资,集中资源聚焦主业发展,年内转让了一家参股子公司(天富管业)股权,另有一家子公司股权转让及一家子公司清算事宜获得董事会审议通过,正在积极办理中,后续公司将将对相关的产业进行清理。

为适应公司发展的现实和未来,公司名称由“新疆天富热电股份有限公司”更名为“新疆天富能源股份有限公司”,证券简称由“天富热电”更名为“天富能源”,公司名称的改变,不只是简单地“去电力化”,更大的意义在于分析拓展思路,开拓出了我们既定的格局,企业发展的内涵和外延不断扩大,提升了公司的发展空间。

(一)主营业务分析
1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表
单位:元 币种:人民币

单位:元 币种:人民币
营业收入 71,021,948.20 同比增长 19.98%
营业成本 26,298,683.10 同比增长 6.93%

(4) 其他
项目 本期数 上期数 变动比例(%) 情况说明
营业收入增加 15,670,440.37 13,741,629.01 14.15 本期公司营业收入增加主要系营业收入增加所致

(1) 成本分析表
单位:元
分行业 本期金额 本期占成本比例(%) 上年同期金额 上年同期占成本比例(%) 本期金额较上年同期增减(%)

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

单位:元 币种:人民币
分行业 本期数 上期数 变动比例(%) 情况说明
营业收入增加 15,670,440.37 13,741,629.01 14.15 本期公司营业收入增加主要系营业收入增加所致

(1) 成本分析表
单位:元
分行业 本期金额 本期占成本比例(%) 上年同期金额 上年同期占成本比例(%) 本期金额较上年同期增减(%)

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析

(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析
(1) 主营业务分析