

一 重要提示 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

			公司股票简准	2			
股票种类	股票	上市交易所	股票简称		股票代码	变更前股票简称	
AΒ	上海证券	交易所	新五丰	600975			
联系人	、和联系方式		董事会秘书		i	证券事务代表	
姓名			£ K		解李貌		
电话			1-84449588-811		0731-84449588-811		
传真			1-84449593		0731-84449593		
电子信箱			_123456@126.com		nwf_123456@126.	com	
二主要财	务数据和股系	: 情况					

2.1公司工安州为	7 92 10		单位	立:元 币种:人民
	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末増減 %)	2012年末
资产	1.286.463.624.66	1.203.058.142.27	6.93	920.583.735.3
属于上市公司股东的净 产	510.542.053.30	553.170.251.00	-7.71	551 - 256 - 653.9
	2014年	2013年	本期比上年同期増減 66)	2012年
营活动产生的现金流量 额	-28,442,582.10	-24,794,875.32		-37,654,938.7

			100 /	
总资产	1,286,463,624.66	1,203,058,142.27	6.93	920,583,735.31
归属于上市公司股东的净 资产	510.542.053.30	553.170.251.00	-7.71	551 - 256 - 653.96
	2014年	2013年	本期比上年同期増減 66)	2012年
经营活动产生的现金流量 净额	-28,442,582.10	-24,794,875.32		-37,654,938.74
营业收入	1,302,493,866.31	1.130.087.615.49	15.26	1.037.944.248.42
归属于上市公司股东的净 利润	-48.963.311.38	13.631.603.34	-459.19	21.086.399.95
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益的净利润	-53,667,974.83	4,353,409.31	-1,332.78	13,026,044.69
加权平均净资产收益率 %)	-9.17	2.46	减少 11.63 个百分点	3.90
基本每股收益 (元/股)	-0.21	0.06	-450.00	0.09
稀释每股收益 (元般)	-0.21	0.06	-450.00	0.09

截止报告期末股东总数 (户)						22,056
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数 (户)						20.002
	前 10 名股	东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例 %)	持股 数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或没	结的股份数量
湖南省粮油食品进出口集团有限公司	国有法人	37.54	87,967,606	0	无	0
中国建设银行-宝盈资源优选股票型证券投资基金	未知	1.68	3.946.697	0	无	0
中国农业银行-宝盈策略增长股票型证券投资基金	未知	1.66	3,893,094	0	无	0
宝盈基金-光大银行-宝盈金股 18 号特定多客户资产 管理计划	未知	1.20	2,805,940	0	无	0
宝盈基金浦发银行宝盈金股 12 号特定多客户资产 管理计划	未知	1.04	2,446,183	0	无	0
鸿阳证券投资基金	未知	0.90	2.110.980	0	无	0
卢虹	境内自然人	0.90	2,105,247	0	无	0
宝盈基金-光大银行-宝盈金股 25 号特定多客户资产 管理计划	未知	0.84	1,973,325	0	无	0
工银瑞信投资-工商银行-普润股票分级 8 号资产管理 计划	未知	0.76	1,776,311	0	无	0
中融国际信托有限公司-中融创富1号结构化证券投资集合资金信托计划	未知	0.72	1.696.300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		在羊胖羊毛	东湖南省粮油食品 ,也不属于《止市公 动人。公司未知其 引股东持股变动信	(司股布持股本元	h信申 披電	明まれた野舎



2014年 生猪价格大幅下降 公司生猪养殖业务出现亏损·同时 公司重点建设项目湖南长株遭 2014年, 生看印格人隔下牌、公司生组养理业务口观方观;同时, 2011年总建设项目创销长标准 库鞋全费务局市场项目1九月完成全面竣工,期内未全面达产达效,影响了公司业域,报告捐内,公司 实现营业收入130,249.39万元,较上年同期增长15.26%;利润总额-6,817.13万元,较上年同期下降 751.21%;归属于母公司所有者的净利润-4,896.33万元,较上年同期下降459.19%。 面对报告期内严峻的经营局面,公司以"对接市场,从严管理、创新转型、稳中求进"为总体经营指导思想,进一步强化全面对接市场的经营意识,严抓精细管理,积极致力于提升公司经营管理的成本控制力,大胆探索公司业务发展的新模式,采取一系列既利当前、更惠长远的举措,为后续公司发展 管定基础

控制力、大胆探索公司业务发展的新模式、采取一系列既利当前、更惠长远的举措,为后续公司发展奠定基础。
(一)启动公司再融资,提升公司持续发展能力报告期内。公司以非公开发行方启动了再融资工作。2015年4月1日。公司已收到中国证券监管理委员会《关于核准调商新五主股份有股公司非必开发行股票的批复》,2015年4月20日,在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕发行新增股份登记托管及股份限售手续。公司本次非公开发行几年的顺利完成,不仅将为公司后续发展提供强有力的资金支持,引人战略合作者还次非公开发行几年的顺利完成,不仅将为公司后续发展提供强有力的资金支持,引人战略合作者还会为公司的持续发展提供强大动力。
(一)重点建设项目向经营期转向,产业链新项目积极筹备,转型升级战略加速落地1报告期内,公司重点建设项目制商长标源广联生猪交易市场项目由建设期转向经营期。广联公司整合各方资源优势,拓展公司业务,为繁荣市场打下基础。报告期内,广联公司全库业务发展客户。200余户,生鲜业务已进驻长沙本地大型农批市场,打通商超渠道,开发水泵延送线机件外围市场;屠宰业务量迅速提升,自试营业后,第四季度日均屠宰量已达600头以上;交易市场已成功签约百余个客户,租赁商铺近200个,厂联公司处于经营初期,尚未全面达产达效,自身效益和产业链的效益暂失全体规、规则对公司经营的日益完善,广联公司在实现公司产业转型、增强抵御市场风险能力的作用将逐步体现。2为进一步完善生籍产业链、降低物流成本,公司将在湖南省海阳地区投资建设一个。1次10分下,这项目将保障公司核心养殖区域饲料供应,同时增加外销饲料资单为。3、以"公司+适当规模小农场"方式进一步扩大基础养殖规模。公司将在湖南省海阳地区投资建设"公司+适当规模小农场"饲养模式新增年出栏35万头生猪项目。公司还将利用自身优势开展自家、东猪肉业多,平卸生猪饲养、热鲜肉及冷鲜肉销售等环节市场价格大幅波动给公司带来的经营风险,东猪肉业多,平卸生猪饲养、热鲜肉及冷鲜肉销售等环节市场价格大幅波动给公司带来的经营风险。

一、重要提示
3.1公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员应当保证季度报告内容的真实、准确、完整、存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.2公司全体董事出席董事会审议季度报告。
3.3公司负负为从即2、主管会计工作负责人张源及会计机构负责人(会计主管人员)肖立新保证季报告中财务报表的真实、准确、完整。
3.4本公司第一季度报告未经审计。
二、公司主要财务数据和股东变化
2.1 主要财务数据

-19.915.439.20

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

期末持股 数量

3,520,6

2.036.7

√适用 □不适用

股东名称(全称)

b东名称

述股东关联关系或一致行动的说明

□适用 √不适用

应收票据

-21,485,880.3

80,000.0

出例 (%)

寺有无限售条件流通股的数量

-39.63

单位:元 币种:人民

未知

未知

单位:元 币种:人民币

2015 第一季度报告

湖南新五丰股份有限公司

公司代码:600975 公司简称:新五丰

2014 年度报告摘要

报告期期间费用合计发生额 128.815.116.56 元.比上年增加 10.963.452.69 元,增加 9.300,其中 财务费用增加 157.16%,原因系湖南长株潭广联生猪交易市场有限公司在建工程转入固定资产后,利息支出费用化,使财务费用相应增加。 5 研发支出 (1) 研发支出情况表

52. 等资活动产生的现金流量净额为净流人 62,713,171.96 元。 (2)筹资活动产生的现金流量净额为净流人 62,713,171.96 元。 其中,取得借款收到的现金 241,687,110.00 元,比上年同期减少 33,47%,主要原因为本期银行借 款较上年同期增加。52.09%,主要原因为本 期偿还银行借款较上年同期增加。

毛利率 66)

营业成本

290,447,075.1

海頭頭 32.445.78.418 40.867.778.43 -27.13 -34.17 -41.21 短距15.21个自分点 医亲外侧 126.363.81.84 19.9927.880.51 主营业务分行业和分产品情况的说明。
1.报告期畜牧业收入占主营业务收入的比例为 42.96%, 畜牧业收入比上年度减少 2.34%, 主要是由于本年度生结价格持续走低、使得生活销售收入下降。
2.报告期饲料销售收入占主营业务收入的比例为 13.16%, 饲料销售收入比上年度增加 21.38%, 主要是词料的外销量增加。
3.报告期批发和零售的营业收入占主营业务收入总额的 43.88%, 批发和零售的营业收入比上年度增加 37.44%, 主要是由于本年度广联项目投产, 医睾冷藏业务收入的增加。
2. 主营业条公+拖区稳定

营业收入

171,350,479.0 294.169.639.38

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

单位:元 币种:人民币 毛利率比上年增減 66

減少 2.11 个百

进一步提高公司主业的抗风险能力。
(三)养殖板块保持生产稳定,创新养殖模式
报告期内,公司养殖板块保持生产稳定,创新养殖模式
报告期内,公司养殖板块银抓源头指标提升,稳定生产成绩,降低生产成本,并进一步创新养殖模
式,发展母猪代养场和租赁场。报告期内,新模式的耒阳肥田母猪场已验收,投产,将为公司后续持续扩
大养殖规模,创造更多效益做好铺垫。同时,公司养殖发展部尝试在耒阳地区以外复制。公司+适当规模
小农场*的养殖模式,目由已在湖南南阳县,裕东县,平江县三地进行推广。
(四)完善市场信息反馈体系,改进生猪网上信息展示平台,调整外购货源合作模式
报告期内,公司搭建内部市场信息交流平台,进一步强化生产方,中转验收方和市场销售方的信息
交流,并加强与港湖特值代理行的沟通、完善市场信息反馈体系,促进公司者结案价提升。改进生猪网上信息展示平台,并开发手机 APP 访问端,展示与交流更简便。调整外购货源合作模式,从原来的定价制调整为代理制,实现公司和外购客户的双赢。
(无)U推购品处理线户销售新额上。

(五)(財務内人)(財務)(大學的人,大學的人)(大學的學)(大學的人)(大學的人)(大學的學)(大學的人)(大學的人)(大學的人)(大學的學)(大學的學)(大學的學)(大學的學)(大學的學)(大學的學)(大學的學)(大學的學)(大學的學

推约形、职当在 U 并似的城元成 下半和13 歲。 (双上 U 并以的城侯式的推由分) 人们页有购买内面框 使便利。
(六) 成功获评院士工作站。提高公司自主创新能力和核心竞争力
报告期内,公司与中科院亚热带农业生态研究所的中国工程院院士印遇龙研究员领衔的创新团队
合作。成功获评湖南省省级院士工作站。该院士工作站的设立是公司推进产学研合作的一种新形式,通过51人院士专家资源,提供先进技术服务。提高公司的自主创新能力和核心竞争力。

过引人院士专家资源,提供先进技术服务,提高公司的自主创新能力和核心竞争力。 报告期内各主要业务模块完成情况如下。 ①生猪出口.报告期内,公司完成生猪出口销售收入 18,704.27 万元,较上年下降 14.13%。全年出口11.51 万头,较上年减少 1.55 万头,下降 11.87%,其中自有猪场出口 8.10 万头,较上年减少 1.28 万头,下降 11.65%。出口数量下降的原因主要是报告期内生猪出口价格较低。 ②生猪内销,报告期内,公司完成国内销售收入 37,235.91 万元,校上年增加 4.89%,国内销售收入增加的原因主要是生猪内销数量的增加。 ③饲料营销,完成饲料销售 48,956 电,较上年度增加 29,56%,完成销售收入 17,135.05 万元,收入与去年同期比增加 21,38%,收入增加的原因主要是饲料的外销量增加。 ④原料贸易,完成销售收入 29,416.96 万元,较上年增加 27.24%,收入上升的原因主要是根据市场的变化,增大了原料业务的销售。 ⑤鲜肉业务,全年完成销售收入 11,869.08 万元,校上年减少 12,50%。主要原因是由于鲜肉销量减

⑤鲜肉业务:全年完成销售收入11,869.08万元,较上年减少12.50%。主要原因是由于鲜肉销量减

⑥陈肉业务:全年实现销售收入3,214.58万元,较上年减少34.17%。主要原因是由于陈肉的销售 ン。 ⑦屠宰冷藏业务:全年实现销售收入 12,632.63 万元,主要原因是本年度广联项目投产,屠宰冷藏

业务收入的增加。 (一)主营业务分析 1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

		单	·位:元 币种:人民
科目	本期数	上年同期数	变动比例 66)
营业收入	1,302,493,866.31	1,130,087,615.49	15.26
营业成本	1,271,295,606.48	1,045,478,864.85	21.60
销售费用	48,306,721.32	47,248,386.57	2.24
管理费用	57,941,149.48	61.827.878.34	-6.29
财务费用	22.567.245.76	8,775,398.96	157.16
经营活动产生的现金流量净额	-28,442,582.10	-24,794,875.32	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-73.062.049.80	-148.326.505.73	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	62.713.171.96	178,428,686.81	-64.85
研发支出	4,473,901.79	3,018,028.99	48.24

2 收入 (1)驱动业多收人变化的因素分析 报告期内公司营业收入 1,302,493.866.31 元,上年同期为 1,130,087,615.49 元,比上年增长 15.26%。主要是本年度广联项目投产,屠宰冷藏业务收入的增加。 (2)新产品及新服务的影响分析 本年度广联项目投产,增加屠宰冷藏业务,报告期内屠宰冷藏业务实现收入 126,326,318.43 元。

前 5 名销售客户营业收入合计 312,577,568.66 元,占同期营业收入的比例 24.00%。

(1)成本分析表

湖南新五丰股份有限公司

		分往	于业情况			
分行业 成本构成项目		本期金額	本期占总成 本比例 %)	上年同期金額	上年同期占总成 本比例 66)	本期金額校 上年同期变 动比例 (%)
畜牧业	畜牧业成本	545,438,272.24	42.91	507,799,937.20	48.57	7.4
饲料加工	饲料加工成本	156.151.585.29	12.28	123.114.180.12	11.78	26.83
批发和零售	批发和零售成本	569.705.318.75	44.81	414.564.747.53	39.65	37.42
		分产	"品情况			
分产品	成本构成项目	本期金額	本期占总成 本比例 %)	上年同期金額	上年同期占总成 本比例 %)	本期金額较 上年同期变 动比例 66)
生猪出口	生猪出口成本	169.441.721.87	13.33	188 - 125 - 104 . 57	17.99	-9.93
生猪内销	生猪内销成本	375,996,550.37	29.58	319,674,832.63	30.57	17.62
饲料	饲料成本	156, 151, 585.29	12.28	123,114,180.12	11.78	26.83
原料贸易及其他	原料贸易及其他成本	290.447.075.12	22.85	223.385.348.08	21.37	30.02
鲜肉	鲜肉成本	108,462,884.68	8.53	121,666,750.46	11.64	-10.83
冻肉	冻肉成本	40,867,778.43	3.21	69,512,648.99	6.65	-41.2
屠宰冷藏	屠宰冷藏成本	129.927.580.52	10.22			
	合计	1,271,295,176.28	100.00	1,045,478,864.85	100.00	21.60

5 名供应商采购成本合计 389,748,046.18 元,占同期营业成本的比例 30.66%。

公司简称:新五丰

5 9月23日,该承诺 限为至公司2014年 非公开发行股票完

承诺时间为2014年 9月23日,该承诺 限为至公司2014年 非公开发行股票完

·、强化募集资金管理,保证募集资金 加苏仙里

公司本次非公开发行募集资金总器 器过52,979.14万元,扣除发行费用后 全部用干补本油、油水人

、加强经营管理,提升经营效率 利能力 公司未来几年的工作重点将转变 实公司生猪屠宰、冷链物流、生猪交 肠等产业链延伸环节,以及扩大公司 养规模,进一步提升公司的抗风险能 盈利能力。

22。 四、在符合利润分配条件的情况了 可将积极回报股东

V 适用 凵不适用 经公司初步调算,预计公司 2015 年 1 月 1 日-2015 年 6 月 30 日经营业绩将出现亏损,实现归属 市公司股东的净利润为-2,800 万元至-4,200 万元。具体财务数据将在 2015 年中期报告中予以

公司代码:600975

湖南新五丰股 份有限公司

承诺 类型

与首次公开 处行相关的 张诺

与再融资相 关的承诺

河融资相 的承诺

再融资相 的承诺

与再融资相 关的承诺

与再融资相 关的承诺

与再融资相 关的承诺

(他承诺

是否有履 行期限

是否及时 严格履行

分行业

2,525.33 万元 ,560.56 万元 -231.32 万万 521.39 万元 -179.66 万分 7,047.53 万元 6,014.40 万元 18.13 万元 225.28 万元 31.41 万元 658.25 万元 -668.89 万元 -1,212.69 万元 生猪饲养、发运、销售及各种饲 的原材料销售。 976.71 万元 547.17 万元 -193.32 Jīj 1,034.87 万元 204.02 万元 -843.15 万万 2.73 万元 10,575.85万 1,687.68 万元 3,075万元 561.22 万元

				单位:	元 币种:人民
项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金額	累计实际投入金额	项目收益情况
长沙科丰龙生物科技有 限公司	1,300,000.00	20%	260,000.00	260,000.00	-120,183.35
湖南新永联物流有限公 司	9,900,000.00	35%	3,465,000.00	3,465,000.00	-687,806.70
来阳饲料工程项目	58,100,000.00	13.49%	6,470,306.40	7,836,840.40	0
宜章项目	50,496,200.00	8.79%	377,982.50	4,439,301.25	0
合计	119,796,200.00	/	10.573.288.90	16.001.141.65	/

非募集资金项目情况说明。 长沙科丰龙生物科技有限公司系由公司与印遇龙先生投资设立,于2014年2月28日在长沙市工商行政管理局登记注册,取得注册号为43000000002249的《企业法人营业执照》,注册资本200万元,公司出资130万元,持股比例为65%。印遇龙出资70万元,持股比例为35%。截至期末止,科丰龙公司实收资本40万元、公司实际出资26万元,占实收资本40万元。公司拥有对其的实质控制权,也该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。 湖南新永联物流有限公司系由公司与永记物流(湖南)有限公司,湖南长株潭广联生绪交易市场有限公司投资设立,于2014年6月30日在湖南省工商行政管理局登记注册,取得注册号为430000400004693的《企业法人营业执照》,注册资本1800万元、公司出资 864万元,持股比例为45%。湖南省限公司投资自公司出资 810万元,持股比例为45%。初入45%。纳南有限公司进资 810万元,持股比例为45%。初上25%,以为"大战",以为

为7%。
2014年7月25日,公司第四届董事会第二十次会议审议通过了《关于投资建设耒阳哲桥镇 18万吨/年饲料工程建设项目的议案》,具体内容详见上海证券交易所网站 www.sse.com.cn。
2014年7月25日,公司第四届董事会第二十次会议审议通过了《关于投资建设宜章现代农业园建设项目的议案》,具体内容详见上海证券交易所网站 www.sse.com.cn。
二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析
(一)行业竞争格局和发展趋势

一、惠事安天才公司未来发展的可论与分析
(一)行业竞争格局和发展趋势
1、产业政策大力支持
中共中央、国务院"一号文件"为我国畜牧业发展作出战略部署。为规范和促进我国畜牧业发展,提高我国畜牧业现代化水平、保障农产品供给、在中共中央、国务院自2004年以来连续多年发布的"一号文件"中,都对畜牧业的发展方针和支持畜牧业发展的措施做出了重要部署,其中,
2013年中共中央、国务院印发《长于加快发展现代农业进一步提展活力的若干意见》中提出"加大新一轮·菜篮子"工程实施力度,"方园艺作物标准园和畜禽水产品标准化养殖示范场创建规模。以实代外支持现代农业示范区建设试点"、"增加产粮(油)大县要勘资金、实施生指调出大县采助政策,研究制定粮食作物制种大县采助政策。"
2014年中共中央、国务院印发《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》中指出、"健全"荣惠子,市长负重制多核激励制制、宗善生适市场价格直按体系,抓好牛羊肉生产促进",加快推进县乡食品、农产品质量安全检测体系和监管能力建设。严格农业投入品管理,大力开展园艺作物标准图、高高规模化养殖、水产健康养殖等创建活动。"
2015年中共中央、国务院印发《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》中指出、"加大对生猪"奶牛、肉牛、肉羊标准化规模养殖场(小区)建设支持力度、实施畜禽良种工程,加快推进规模化、集约化、标准化高条落成"增强畜牧业竞争力。"
2、生猪产业发展状况
在生猪产业牲中,种猪、仔猪和商品指的养殖及销售是产业链的核心、玉米、豆粕等原料和饲料加工行业位于产业链上游、生猪居率和肉品行业位于产业链上游。其中,商品猪供应和猪肉需求是影响产业链路体长,是国产品,是180%,但是180%,但是180%,如

业链整体供需关系变动的主要因素。
(1)商品猪供应——我国商品猪和猪肉供应保持稳定增长,
近年来,我国商品猪出栏量这体保持稳定增长,从 2001 年的 5.33 亿头,增长到 2012 年的 6.96 亿头,年复合增长率为 2.46%。同时,我国猪肉生产量上处 2001 年的 4.184.48 万吨,增长到 2012 年的 5,342.70 万吨,年复合增长率为 2.25%。(数据来源:国家统计局)
从地域分布来看,受劳动力资源。饲料资源以及消费市场的导向,我国生猪养殖主要集中在长江流坡中原和原产地区 2012 年商总括出长前十大省份合计出产量占全国出产总量的 63.40%。其中 湖南

域、中原和两广地区。2012年商品指出栏前十大省份合计出栏量占全国出栏总量的63.40%。其中,湖南省是全国商品结出栏量第二大省份,全年共出栏商品辖5,878.80万头,占全国出栏总量的8.42%。(数 消费增速高于产量增速,城乡人口结构调整将进一步拓宽需求

我国是全球猪肉消费第一大国 猪肉是我国居民最主要的副食品 猪肉消费长期占肉类消费比重

2001 年至 2013 年间 我国送肉消费总体保持稳定增长 从 2001 年的 4 037 00 万吨增长到 2013 年的 5,609.60 万吨,保持了 2.78%的年复合增长率,高于我国猪肉产量 2.25%的增长水平。(数据来源:

· 招待皇宇衍來理长。(敦始來源: 国家死订兩) (3) 新饲料生产——总产量快速增长,产品结构持续调整 受到商品猪供应增长拉动和配合饲料使用普及率提高的影响,近年来我国猪饲料总产量呈现快速 受到商品落供应增长拉动和配合饲料使用普及率提高的影响,近年来我回猪饲料总产量呈现快速增长趋势,从2007年的4,001万吨增长至2013年的8,411万吨,年复合增长率达13,18%。其中,猪配合饲料从2007年的2,411万吨增长至2013年的6,629万吨,占猪饲料总产量的比重由60,26%上升至78.81%。(数据来源,中国饲料工业信息网)3、生猪产业竞争格局,我国生猪产业链总体呈现"生猪养殖行业集中度低,上游饲料加工行业与下游屠宰及肉品加工行业集中度相对较高"的竞争格局。(1)生猪养殖行业——一个业集中度低,多种养殖模式共存我国从事生猪养殖的主体长期以进行育肥养殖的散户为主,养殖方式主要为庭院式散养。虽近年来行业养殖方式正向规模化、产业化方向发展,但目前行业仍处于集中度低,龙头企业亦缺乏定价权的局面。

。 2011 年我国商品猪出栏总量的 48.23%仍由年出栏规模在 100 头以下的养殖户/场供应,而年出栏 2011 午夜国商邮箱柜在总量的 48.25%/01日午面在观侯柱 100 天以下的外項广/两块点,110千面在规模在 5 万头以上的养殖户/场数量仅为 121 家,年出栏量不及总量的 1%。(数据来源:2012 年度中国畜牧业统计年鉴) 我国生猪养殖主要包括散养和规模养殖,而规模养殖主要有公司+农户和公司自养两种模式。主要

生产方式	农尸散养	公司+农户	公司目养	
主要特征		1.投资技大.投资土体多样化 2.产量转稳定 3.通常采用协议收购或委托代养两种方法与 农户合作 4.通常采用 统一供单.统一供料.统一等级、 较级趋函收"方式.但需要公司对合作户有较强 的管理约束链	1.投资大、投资主体单一 2.产量稳定 3.公司对养殖场具有完全的控制能力,食 品安全体系可测、可控 4.公司使于采用现代化养殖设备,生产效 丰高,但因资金需求大、规模扩大较慢	
(2) (日料) †	m 工 行 小	由底數章 体份料本基上份料益本	具 中 重 約 十	

(2)饲料加工行业——行业集中度较高、猪饲料产量占饲料总产量比重较大。我国饲料加工行业集中度较高、大型企业的生产规模和市场占有率提升较快。2012 年我国排名前30 位的饲料企业集团)饲料总产量达 8.885 万吨, 占全国饲料总产量的 45.5%, 比 2011 年 推高了 22.7 个百分点。其中, 年产百万吨的饲料总产量达 8.855 万吨, 占全国饲料总产量的 45.5%, 比 2011 年 推高了 22.6 的饲料种类来看,2012 年全国商品饲料总产量 19,449 万吨, 其中结饲料产量 7,722 万吨, 占全国商品饲料总产量的 39,70%, 湿禽饲料, 肉禽饲料, 水产饲料, 反刍动物饲料及其他饲料的产量分别为 3,229 万吨,5,514 万吨,1,892 万吨,75.5 万吨。317 万吨。(数据来源,中国饲料工业住息)网(3)生猪居宰及肉品加工行业——落后产能淘汰较快, 行业集中度逐步提高。在商务部等部门的推动下,我国居宰及肉品加工企业落后产能淘汰较快, 行业集中度逐步提高。在商务部等部门的推动下,我国居宰及自品加工企业落后产能淘汰按快, 行业集中度返步提高。年前多部等部门的推动下,我国居宰及内品加工企业落后产能淘汰被使较快。从 2011 年末至 2012 年末,全国居宰企业总数由 19938 家下降至 14720 家 減少了 5218 家 除幅达 26.2%。其中,生猪定点居宰厂(场)由 5919 家域至 4885 家,减少了 1334 家,降幅达 22.5%;小型生猪居宰场点由 14019 家域至1015 家,减少了 3848 家,降幅达 27.7%。同时,2012 年规模以上企业(年居宰量 2 万头以上)居宰量占全部定点居宰企业生猪居宰量的 78.0%。全国居宰量前 50 名企业(未按集团排名)生猪居宰量合计占全国定点居宰企业的比重为 14.8%。同比提高 1.0%。该据来源;商务部市场运行和消费促进司)4、生猪产业的发展趋势

4、生猪产业的发展趋势

4.生猪严业的发展趋势 (1)行业集中度进一步提升 随着行业落后产能逐步淘汰,优势企业发展壮大,生猪养殖、饲料加工、生猪屠宰及肉品加工等行 业将逐渐摆脱龙头企业市场份额较小,市场长期处于分散竞争的格局。大型企业在技术装备,产品品 水工艺。品解影响为等方面的竞争力不断增强,正定步变别从区域性市场向全国市场扩张。同时,政府 对饲料生产,生猪养殖,肉品加工企业监管力度加大,也使相关企业趋向规模化和标准化发展,推动行 训售力度不提出,

对饲料生产、生猪养殖、肉品加工企业监管力度加大,也使相关企业趋向规模化和标准化发展,推动行业集中度不断提升。
(2)产业链上下游相互延伸
生猪产业周期性特征明显,为了增强企业抵御市场波动风险的能力、控制产品原材料质量以及保障产品食品安全等目的,近年来生猪产业中的大型企业通过自建产能、合作建设和投资并购等方式积极寻求向产业链上、下游延伸拓展。
(3)品牌成为企业的主要竞争力
经历几十年不断发展及历次质量问题、食品安全事件的优胜劣汰,在饲料、生猪、猪肉产品等领域、部分优秀品牌已成为产品安全可靠。品质优良的代名词。品牌带给企业的市场竞争力正在不断提升、特别在猪肉产品市场,随着更多居民的消费偏好转向经精细分割后的品牌猪肉,在安全、卫生、营养以及风味上具有特点的猪肉品牌,其市场销售额有望快速提升。
(二)公司发展战略

(二)公司发展战略 公司提出"顺大势,谋大事,呈大市"的总体战略指导思想,主营业务采取前后端并重全产业链策

略,以"前端卖猪"为支撑、"后端卖肉"为拉动支点,打造冷链物流、屠宰深加工、生猪交易市场、畜禽机械研发生产等前后端联动发展的多业务协同发展模式。

核研发生产等前后端联动发展的多业务协同发展模式。 在十二乙期间、账件:12345"战略、即一拖三加三业务组合策略、两个联动(前后端联动,产业运营和资本运营联动)、三方合作机制(政府、企业和农民三方合作机制)、四个战略重点(生猪销售内外销并举,肉品销售生熟食,肉品销售双品牌,种猪和养殖环保创新)、五个战略手段(差异化和低成本并举,伪值链主导,战略联盟、内部机制创新,技术提升)、以根核放大为战的发展、主题,将公司打造为湖南最大、全国最有特色的以商品猪养殖销售为主、品牌肉和肉制品销售为轴的、前后端联动发展的猪肉产业。

2015年,公司的经营目标是计划营业收入为130,000.00万元,实现利润总额60.00万元。为全面实 2015年,公司的经官目标定订划宫业收入为130,000.00 万元, 实现利润总额 60.000 万元。为全面实现公司经营目标是015年公司经营管理工作将以业务变革和管理创新为手段、以严控成本、提致益为中心、坚持"务实、有为、迎难而上"的工作作风、深挖经营潜力、逼出业务效益,在有效增强公司低成本和高效率运营能力的同时,完成公司 2015 年年,应省营目标。 (四)因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求 2015年度,公司在主要合作银行共计拥有8.6亿元提信额度,确保公司生产经营对资金的需求。 (五)可能面对的风险

187,042,705.9 1,115,042,079.2

27.24

项目名称	本期期末数	本期期末 数占总资 产的比例 (%)	上期期末数	上期期末 数占总资 产的比例 %)	本期期末金 額较上期期 末变动比例 修)	情况说明
货币资金	92,570,968.77	7.20	141,994,389.51	11.80	-34.81	主要系本期支付子公司广联项目的工程 款。
应收账款	109.236.816.41	8.49	24.387.604.37	2.03	347.92	主要系本期应收原料销售款的增加。
预付款项	9.493.244.05	0.74	56,407,033.65	4.69	-83.17	主要系本期不进行原料收储,原料款的支付减少。
其他应收款	10,265,932.52	0.80	18,270,876.06	1.52	-43.81	主要系本期收回华商储备中心补贴款。
其他流动资产	17,757,957.68	1.38	33,060,042.40	2.75	-46.29	主要系本期收回长沙南雅医院有限公司 委托贷款及本期待抵扣增值税进项税额 减少所致。
固定资产	555,967,802.69	43.22	272,919,275.57	22.69	103.71	主要系本期在建工程广联项目转入固定 资产所致。
在建工程	43,202,207.15	3.36	202.574.428.12	16.84	-78.67	主要系本期在建工程广联项目转入固定 资产所致。
长期待摊费用	2.306.816.88	0.18	198 - 955.32	0.02	1.059.46	主要系本期宜章项目土地租赁费用的增加。
其他非流动资产	3,473,539.00	0.27	256,410.26	0.02	1,254.68	主要系本期收回长沙南雅医院有限公司 委托贷款及本期待抵扣增值税进项税额 减少所致。
应付账款	47.413.213.29	3.69	27.318.868.72	2.27	73.55	主要系本期增加了应付的采购款所致。
预收款项	19,375,181.57	1.51	28,508,154.81	2.37	-32.04	主要系本期預收款減少所致。
应付利息	821,795.09	0.06	440.305.57	0.04	86.64	主要系本期银行借款增加,导致期末计提 的利息增加。
其他应付款	129.172.653.29	10.04	48.379.283.87	4.02	167.00	主要系广联项目暂估的工程款增加。
(四)	核心竞争力分	析				

公司的核心竞争力:公司已形成从上游原料采购、饲料生产、种猪饲养,到中端生猪养殖及下游屠 B加工、肉品商超及宅配销售、生猪及鲜活、冷冻猪肉制品市场交易、冷链物流等集于一体生猪全产 b、搓,具有较强的产业整合能力、抗风险能力和区域竞争力。公司参照欧盟生猪养殖管理标准,按照

。 业地位优势:公司系农业产业化国家级重点龙头企业,并被列为农业产业化国家级重点龙 头企业的 12 家典型企业之一。公司为中国食品土畜进出口商会活畜分会理事长单位、中国畜牧业协会副会长单位。成立以来,公司一直从事供港澳活大猪业务,是内地口岸公司中最大的活猪出口商之

2、抵御市场风险的能力优势:近年来,生猪价格波动较大,行业投资风险相应增大。公司通过广联

2、批御市场风险的能力比劳, 近年来, 生绪价格被动教长, 行业投资风险相应增大。公司通过, 联 项目的建设已形成完整产业维、抵衡市场风险的能力即显提高, 在生猪价格低迷时, 能够利用其屠宰、冷库、交易市场等环节调整产品结构, 平滑生猪价格对公司的影响。同时, 公司拥有国内国外两个市场, 可采取多渠道销售资略, 尽量对冲生猪价格效动对公司经营造成的影响。 作为国有控股的上市公司, 公司已严格按照(公司法)、《企业内部控制基本规范》等法律法规的要求, 结合公司自身经营特点和所处环境, 构建了较完善的内部控制体系,确保了对公司经营的有效内控,降低公司经营风险。 3、经营管理优势, 公司是国内较早的生猪规模化养殖实践者,拥有专业经营人才团队,并匹配了较为全细的模队, 人才选班, 按条, 衡励和制具有较重负。

5、定音旨理此势:公司定国内权平的生宿规模化养殖头歧看,拥有专业总言人人如队,并匹配了权 为合理的梯队人才选拔,拾养,激励机制,具有较丰富的生宿养殖及产业经营经验。 4、规模优势:公司通过规模养殖场的建设及"公司+适当规模小农场"的模式拓展,在规模上具有一 定优势。公司自有标准化规模养殖基地12个,"公司+适当规模小农场"合作农户700余户,公司已形成

年产60余万头的生猪生产规模

年产60余万头的生猪生产规模。 5、技术优势,经过多年规模养殖生产实践,公司围绕生猪产业的"安全、营养、高效、优质、低耗、绿色和生态"进行多项技术改关,在安全优质猪全产业链中拥有系统完整的标准化生产体系和质量控制体系,确保了公司生猪产业的可持续发展。 6、产品质量安全优势,公司构建了国际化产品标准体系,从农场到餐桌的全程无公害控制体系,产品质量全程可追溯体系,标准注册指扬体系以及 GAP,HACCP 等认证体系的五大核心质量保障体系。公司肉品全部采用来自供港澳生猪养殖基地的优质猪源,从原料、饲料、养殖、屠宰、分割、包装、配送、继维全程平组用。 体码器组单 公社程平元次单约组

销售全程实现从农场到餐桌全过程无公害控制。 (五)投资状况分析

报告期内投资额					3,725,000.00
投资额增减变动数					-14.725.000.00
上年同期投资额					18.450.000.00
投资额增减幅度 %)					-79.81
被投资的公司情况					
被投资的公司名称	主要经	营活动	占被投资公司权益的 比例 %)	备	注
长沙科丰龙生物科技有限公司	生物技术(不含人体 治疗)、养殖技术、饲 务;饲料的生产(凭) 营)、销售。(依法须经 部门批准后方可开展	料的开发及技术服 午可证、审批文件经 批准的项目,经相关	65%		
湖南新永联物流有限公司	普通货运,货物专用; 路运输经营许可证有 2日);进出口货物的 货运配载、仓储理货 理报关。(上述项目初 的,取得相应许可或初	国际运输代理业务; 、物流方案设计;代 及行政许可或审批	55%		

接分离 触接線 有限公 850.00 1年 124 相下地震医疗器 制度 同	借款方 名称	委托贷款金額	贷款期 限	贷款利 率	借款用途	抵押物或担保人	是否逾期	是否联易	是否展期	是否涉诉	资来并明否募资	关联关系	預期收益	投资盈亏
	有限公	850.00	1年	12%	用于购置医疗器 械、设备等		否	否	否	否	否		102.00	113.27

长沙南雅医院有限公司委托贷款额度为 850 万元,贷款期限为 2013 年 6 月 28 日至 2014 年 6 月 27 日,贷款年利率为 12%。长沙南雅医院有限公司以关联公司长沙生家房地产开发有限公司整劢住部小区 2#,3#三层楼门面作为在建工程抵押,将长沙市宁乡县医疗保险管理服务中心支付给医院的售保款项帐号作为公司与南雅医院双方共管帐号,在贷款到期前三个月,该帐户由长沙市医疗保险管理服务中心支付给医院的所有款项医院方不能动用,作为归还公司的还款来源,长沙银桥实业有限公司

亚女王。 由于长沙南雅医院有限公司未按合同中约定事项在约定时间内办理好抵押物的抵押登记手 经协商,从 2013年 12 月 21 起上浮委托贷款利率,由原年利率 12%上浮至 15%,有效期直至合

2014年6月28日,该项目本息全部收回。 3、募集资金使用情况 (1)募集资金总体使用情况

级路。 公司2015年1月1日-2015年6月30日经营业绩预计亏损的主要原因,2015年第一季度生猪市场价格持续低迷、公司主业生猪养殖业务亏损,公司控股子公司湖南长株潭广联生猪交易市场有限公司暂未达产达效。 湖南新五丰股份有限公司

公司名称 法定代表人

37个之人可由企业的对情感,这些成功不能必须,下约10公司的总数不断; 反方依守天显情被之为100%股权质押,长沙南雅医院有限公司100%股权质押,长沙南雅医院有限公司的公司位为"股市"从公司的实质控制人向胜利与刘婷正承担无限走带保证责任。湖南省粮油食品进口工度五有限公司向公司签署承诺阅,承诺在长沙南雅医院有限公司贷款到期无法偿还资金时,以本金余额的价格受让对方在公司的所有抵押物及所有相关质押的股权,确保公司

(2)募集资金承诺项目情况 □ 直用V 不适用 (3)募集资金变更项目情况 □适用√不适用 4、主要子公司、参股公司分析

财务费用 352,236.51 营业外收入 3,716,921.47 2,506,788.30 48.27 **L**展情况及其影响和解决方案的分析

907,905.06

2.3截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情

3.6重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明
//适用 □ □ 运用
② 1014 年 5 月 29 日、公司第四届董事会第十七次会议审议通过了《关于公司非公开发行股票方案
的议案》等相关议案、2014 年 5 月 30 日公司在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》及上海证券
交易所网站(www.secom.en)上披露了《公司非公开发行股票预案》及《司第四届董事会第十七次会
议决议公告》等相关公告。2014 年 7 月 9 日,《关于公司非公开发行股票方案的议案》等相关议案经公
□ 2014 年 7 月 10 日的(上海证券报》、《中国证券报》、《中国证券报》、《中国证券报》、《正券时报》及上海证券交易所网站(www.sec.com.en)上。2015 年 2 月 13 日,中国证券
图督理委员会发行审核委员会对公司非公开发行 A 股股票的申请进行了审核、公司非公开发行
股股票的申请获得审核通过。公司于 2015 年 4 月 1 日收到中国证券监督管理委员会关于核准确请
新五丰股份有限公司非公开发行股票的批复》。2015 年 4 月 20 日,公司已在中国证券登记结算有限
责任公司上海分公司办理完毕此次发行资增股份管记托管及股份限售手续。
3.7公司及持股 5%以上的股东承诺事项履行情况

548,112.85