

一季度经济数据显示,新经济如火如荼,传统企业利润却持续下滑

企业困难有多大?

刘志强

羊年开局,冰火两重天。一边是PPI(工业生产者出厂价格指数)连续37个月下降,工业用电量持续负增长,一边是高新技术产业增加值增速比工业平均增速高出5个百分点;一边是造纸企业举步维艰、房地产企业资金链风险暗潮涌动,一边是新登记注册企业同比增长38.4%,大众创业如火如荼。究竟哪一方面才是中国企业的真实现状?

“三期叠加”让传统企业日子不好过

一个唐山市的钢铁产能比整个欧洲都高,产能过剩成为经济结构扭曲的最集中表现

以前1个订单金额几个亿,现在1个订单才几千万——辽宁沈阳,春天比往年来得更早些,大型国企北方重工仍在产能过剩的严冬中挣扎。

今年一季度,钢铁行业形势不乐观,到2月份,大中型钢铁企业亏损面已接近50%,目前仍然订单不足,库存增加。“中国钢铁协会秘书长刘振江说。

重型机械和钢铁业遭遇的困境,是当下传统企业增速放缓的缩影。国家统计局数据显示,一季度规模以上工业增加值同比增长6.4%,增速同比回落2.3个百分点,规模以上工业企业实现利润总额同比下降2.7%。而回首去年,规模以上工业企业利润仅同比增加3.3%,尚不及2013年增速的1/3。

效益下滑的同时,高负债率也让一些企业叫苦不迭。通常认为,普通企业资产负债率控制在60%以下比较合适。然而,2014年中国钢铁协会会员企业平均资产负债率从去年的69.4%上升至72%;去年三季度,45家上市公司平均负债率为74.6%,均超过70%的警戒线,承受着较大的还本付息压力。

传统制造业日子难挨是增速换挡规律使然。

新常态下,经济增速换挡回落,加之资源环境约束加大、劳动力等要素成本上升,制造业的传统比较优势正在衰减。高投入、高消耗、偏重数量扩张的老路,不仅走不快,而且走不通了。

传统制造业日子难挨是结构调整阵痛所致。

“中国经济结构扭曲最集中的表现就是产能过剩。”中国社会科学院副院长李扬说。2015中国企

业发展形势展望》报告认为,2014年,我国工业产能利用率估计在78%左右,仍在产能过剩临界点以下运行;全国24个产业大类中有21个存在严重产能过剩问题。供求严重失衡导致企业陷入困局:去库存就得打价格战,利润越薄创新投入就越少,持续竞争力也就越来越差。

举例来说,一个唐山市的钢铁产能比整个欧洲都高。别说普通粗钢卖出白菜价,像取向硅钢这样在2012年每吨能卖3.5万元的优质钢材,如今每吨也才卖1.6万元。

在国务院发展研究中心宏观经济研究部部长余斌看来,产能过剩导致企业利润滑坡,债务负担加重,并通过占用资金、逼高贷款利率等渠道波及其他非过剩行业的正常发展。

传统制造业日子难挨也是前期刺激政策的“后遗症”。

国际金融危机以来,我国广义货币M₂余额由2008年的47.5万亿元大幅增长到今年2月底的125.74万亿元,但不少企业反映“融资难、融资贵”。当初刺激政策出台时,银行逼着企业贷款,项目上得太快,加剧产能过剩,甚至大量资金涌向楼市。现在企业前期资金已经投下去,资金面却紧了,不少企业只能给银行“打工”。“海螺集团董事长邵奇星说,现在银行贷款利息常常上浮40%,小微企业从小额贷款等渠道获得的融资成本更高,月息可高达2.5%。

正确看待企业面临的困难

一些早转型的制造企业已在提质增效,一些创新型企业在跃上时代潮头

如何正确看待当前企业面临的困难?

——辩证看,转型升级并非“鸡犬升天”,优胜劣汰、“有死有活”才是市场经济。

煤炭企业的同志,往往喜欢上新项目、搞新矿。”山东能源集团董事长卜昌森呼吁,谁能让低效无效长、扭亏无望的企业破产,也是件伟大的事!”

中国社科院副院长蔡防直言,创新就是“创造性毁灭”的过程。只有让竞争力低下的企业退出市场,使生产率表现更优的企业发展壮大,整体经济才可能成为全要素生产率驱动型。



“我们不要害怕企业倒闭,你死我活”才有产业升级。”蔡防介绍,美国研究表明,制造业内部表现为企业进入、退出、扩张和萎缩的资源重新配置,以及由此发生的优胜劣汰,对生产率提高的贡献高达1/3-1/2。政府要通过创造良好的“创造性毁灭”环境,让缺乏效率的企业消亡,让有效率的企业生存发展。”

——客观看,企业主体并非一片哀鸿,分化调整、“有喜有忧”才是市场现状。

当一些企业纠结于“转型找死,不转型等死”之时,另一些早转型的制造企业已在提质增效。眼下,一些东南沿海城市的工厂正上演“机器人换人”的热潮。在东莞,人世丰针织厂早在2007年就着手“机器人换人”:原来“一人一机”,

现在一人控制8台全自动电脑机,效率提高了十几倍,质量可靠率也在提升。

当一些传统企业“关停并转”之时,一些创新型企业已跃上时代潮头。2014年,中国有100家企业跻身世界500强,仅次于美国的128家。中国高铁制造和建设企业后来居上,阿里巴巴、京东相继上市,让人对“中国创造”刮目相看。

——长远看,只要坚持转型升级,企业遭遇的困难只是暂时的,而市场机遇却是巨大的。

中国有世界上最大的市场,正处于工业化、城镇化、信息化、农业现代化发展的大好时期,不断涌现的经济新增长点,为企业提供了广阔的空间和可观的潜力。

企业转型升级的潜力很大,迈向

形势在好转,困难正缓解

政府一方面要收起“错放的手”,另一方面要在改革上“该出手时就出手”

解决部分企业经营困难的问题,除了企业自身努力之外,政府营造有利于创新、保护公平的市场环境尤为重要。

一方面,要尊重市场规律,收起“错放的手”,变“救企业”为“救人”。

新常态下,企业淘汰频率加快,政府不应保护落后产能创造的岗位,但应保护劳动者。一定要完善社会保障制度,做好暂时失业人员的培训和再就业工作。”国务院发展研究中心企业研究所所长马骏说。

另一方面,也要加快改革步伐,该出手时就出手”。

——打破“玻璃门”“弹簧门”,让民间资本更活跃。

4月下旬,国务院常务会议通过《基础设施和公用事业特许经营管理办法》,提出在能源、交通、水利、环保、市政等基础设施和公用事业领域开展特许经营。

中央和地方大力推动基础设施和公共服务领域对民间资本开放,将为民营企业发展提供新的机遇。”国务院发展研究中心主任李伟表示。

——应对人口红利式微,让人才供给更充足。

过去我们靠廉价劳动力成为制造大国,一个初中生足以承担沿海地区承接的低端制造业,但若按“中国制造2025”目标,一个大专生都不能胜任了。”中航工业集团董事长林左鸣说。

“计算机器换了人,也需要人来操控、编程。”马骏建议,通过加快职业教育改革等举措,为企业转型升级更好地提供人才。

——营造大众创业氛围,让市场主体更多元。

马骏认为,政府没有能力判断哪家企业能在市场上成功,但可通过鼓励大众创业、万众创新,做大市场主体的基数,提升企业的整体水平。

——搭建联合创新平台,让企业转型更顺畅。

根据经验,小微企业没有能力也不需要搞技术研发,技术研发应由技术孵化联合体专门开展。”在中国社科院民营经济研究中心主任刘迎秋看来,我国应努力实现单体创新向联合创新转变,“来生生产加工企业需要的技术主要从技术孵化联合体购买,自己专门从事生产加工。”

(作者为人民日报记者)

走出“产能世界第一,增长质量落后”的尴尬

提质增效是企业关键目标

刘兴国

中国企业依然存在“大而不强”的问题

新常态下,经济增速进入了中高速增长区间,企业片面追求规模快速扩张的粗放式增长模式已难以为继,加快从追求数量、规模的增长向追求质量、效益的增长转变,成为企业健康持续发展的首要任务。

经历了30多年的快速成长,中国企业依然存在“大而不强”的问题,不少行业、企业的产能规模都是世界第一,但增长质量整体上仍落后于发达国家,抗风险能力不强。2014年中国企业500强的营业收入利润率、资产

利润率、权益利润率分别为4.24%、1.39%、11.39%,而2014年美国500强的相关指标分别为8.85%、2.92%、16.56%,差距明显。总体看,中国企业盈利增长慢于营业收入增长,且近两年的增长质量有所下滑。2015年1-3月,全国规模以上工业企业主营业务收入同比增长2%,但利润同比下降2.7%,主营业务收入利润率比去年同期下降0.22个百分点。

加快推进转型升级、管理提升、兼并重组

增长质量的差异,在很大程度上阻碍了我国企业国际竞争力提升,也不利于我国企业更快地走出去、走上去。要打造国际一流的中国跨国

公司,我国企业必须转变发展理念,创新发展方式,以提质增效作为企业未来发展的关键目标。

企业提质增效,深入推进转型升级是基础。在经济增速下行与产能过剩双重约束之下,要素投入的增长已经不再能给企业带来收入与利润的增长。面对高级化、差异化与动态化的用户需求,受困于同质化恶性竞争的企业需要以转型升级来寻求突破。一方面,企业应当积极落实“互联网+”战略,与现代信息化技术紧密结合,通过信息化技术与生产过程、销售环节的深度融合,实现个性化定制生产,更好满足消费者个性化需求;另一方面,应当加大技术创新力度,实现企业从价值链低端向中高端跃升,不断推出新技术新产品,提升产品品质,增加产品附加值,拓展企业盈利空间。

企业提质增效,管理提升是重要手段。企业除了加快技术创新及其成果的商业化应用步伐之外,以管理提升来深挖内部潜力,提升组织运营效率与要素利用效率,也是实现提质增效发展的重要手段。

对标管理是企业实现管理提升的关键路径之一,企业应当科学选择标杆企业,通过深入比较,明确自身不足,寻找解决方案,努力提升企业管理效率,最终实现提质增效发展。

企业提质增效,需要加快推进兼并重组。与欧美成熟市场相比,我国多数产业的市场集中度明显偏低,产业龙头企业的市场影响力不强,难以发挥规范市场秩序和引领行业发展的作用,企业提质增效发展,兼并重组势在必行。

(作者为中国企业联合会研究员)

求势 {Big Trend}

证券代码:002329 证券简称:皇氏集团 公告编号:2015-049

皇氏集团股份有限公司第三届董事会第三十八次会议决议公告

公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况
皇氏集团股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第三十八次会议于2015年4月30日以通讯表决方式召开。本次会议的通知及会议材料已于2015年4月28日以书面或传真等方式送达全体董事。会议应参加表决的董事8人,实际参加表决的董事8人。会议符合《公司法》及《公司章程》的有关规定,决议合法有效。

二、董事会会议审议情况
会议审议并以记名投票的方式表决通过了《关于公司投资设立新兴产业并购基金的议案》。

为在更大范围内寻求对公司有重要意义的并购标的,借助专业投资机构的专力量优势加强公司的投资能力,加快公司产业升级和发展的步伐,公司拟使用自有资金与杭州瞰澜投资管理有限公司投资合作发起设立皇氏瞰澜新兴产业并购基金(暂定名)。该并购基金规模10亿元人民币,分期实施。公司出资占比60%,即总投资6亿元人民币;杭州瞰澜投资管理有限公司出资占比40%,即总投资4亿元人民币。董事会并决定授权董事长在上述投资额度范围内,负责办理并购基金的设立、合伙协议的签署及指派相关人员参与并购基金的日常经营活动决策及相关文件的签署等事宜。具体内容详见登载于2015年5月4日的《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》上的《皇氏集团股份有限公司关于投资设立新兴产业并购基金的公告》。

该议案尚需提交公司股东大会审议通过。表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

三、备查文件
经与会董事签字并加盖董事会印章的董事会决议。
特此公告

皇氏集团股份有限公司
董 事 会
二〇一五年五月四日

证券代码:002329 证券简称:皇氏集团 公告编号:2015-050

皇氏集团股份有限公司关于投资设立新兴产业并购基金的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述
(一)皇氏集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2015年4月30日召开的第三届董事会第三十八次会议审议通过了《关于公司投资设立新兴产业并购基金的议案》,并于同日与杭州瞰澜投资管理有限公司(以下简称“瞰澜投资”)签订了《皇氏瞰澜新兴产业并购基金合作协议》。为在更大范围内寻求对公司有重要意义的并购标的,借助专业投资机构的专力量优势加强公司的投资能力,加快公司产业升级和发展的步伐,公司拟使用自有资金与瞰澜投资合作发起设立皇氏瞰澜新兴产业并购基金(暂定名)。该并购基金规模10亿元人民币,分期实施。公司出资占比60%,即总投资6亿元人民币;杭州瞰澜投资管理有限公司出资占比40%,即总投资4亿元人民币。对该议案的表决结果:赞成的8票,反对的0票,弃权的0票。其中独立董事陈亮先生、陈永利先生、许春明先生表示赞成并发表了独立意见。

(二)根据《中小企业板信息披露业务备忘录第30号:风险投资》的规定,此项投资尚需提交公司股东大会审议通过。

公司名称:杭州瞰澜投资管理有限公司
住所:杭州市余杭区仓前街道绿汀路1号1幢614室
成立时间:2014年1月24日
注册资本:200万元人民币
法定代表人:姚勇杰
公司类型:有限责任公司
经营范围:投资管理;投资咨询(除证券、期货)、企业管理咨询、经济信息

咨询(除证券、期货);企业形象策划、市场营销策划等。

瞰澜投资是一家专业的投资公司,致力于投资移动互联网、电商、文化产业、大消费、大健康、节能环保等领域的优秀项目。瞰澜投资倡导精品投资的理念,侧重于项目筛选和对项目的持续服务,积极争取投资项目较高的成功率和回报率。瞰澜投资团队均拥有丰富的投资经验,其中核心成员姚勇杰为业内知名投资人,浙商全国理事会主席团主席;李甲虎为原阿里巴巴投资总监;宋晓东为移动互联网领域成功创业者。

瞰澜投资与公司不存在关联关系。
三、投资标的的基本情况
名称:皇氏瞰澜新兴产业并购基金(暂定名)
主要经营场所:杭州未来科技城基金小镇内
经营范围:并购投资、创业投资及相应的投资管理。(以工商行政管理机关核准为准)

执行事务合伙人:杭州瞰澜投资管理有限公司
出资方式及金额:均为现金方式,基金规模10亿元人民币,分期实施。公司出资占比60%,即总投资6亿元人民币;瞰澜投资出资占比40%,即总投资4亿元人民币。
四、合作协议的主要内容
(一)基本情况
1. 瞰澜投资作为基金的管理公司。
2. 基金管理期限为5+2年,5年存续期内瞰澜投资每年提取所管理基金资金总额的1.5%作为管理费,基金年化收益率单利8%以上的部分,瞰澜投资收取18%的收益分成。

(二)投资决策
投资决策委员会由黄嘉棣、宗剑、蒋雪娇、姚勇杰、李甲虎、宋晓东6人组成。投资决策委员会所审议的事项经投资决策委员会委员一致同意方可通过。

(三)基金主要投向
包括但不限于移动互联网+智慧电商、互联网金融、影视传媒、游戏娱乐、消费连锁和智能家居等产业领域。

(四)基金时间表
2015年5月成立第一期基金,并于成立后的两个月内完成第一期基金募集,原则上2015年完成第一期基金投资。2020年前完成全部基金投资。

(五)本协议经公司董事会、股东大会审议通过之日起生效。

五、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

(一)投资目的

本次设立新兴产业并购基金,目的是在公司自身行业经验的基础上充分利用瞰澜投资的专业投资团队,抓住并购发展的市场机遇,为公司未来发展储备更多并购标的,进一步提高公司开拓能力和核心竞争力。
该基金主要服务于公司产业整合,将对所有投资项目的筛选、立项、组织实施及投资后的监督、管理的全过程提出规范化意见,在达到一定的盈利能力和规范程度后由公司按照相关证券法规和程序收购储备项目。这种设计有利于消除公司并购项目目前的决策风险、财务风险,提前化解行业风险以及税务、法律等各种或有风险,更好地保护公司及股东的利益。

(二)存在的风险
1. 存在未能寻求到合适的并购标的的风险;
2. 因宏观经济、行业周期,投资标的公司经营管理、交易方案、并购整合等多种因素影响,如果不能对投资标的及交易方案进行充分有效的投前论证及投后管理,将面临不能实现预期效益的风险。

(三)对公司的影响
本次合作在保证公司主营业务发展的前提下,通过借鉴合作方的投资并购经验,可为公司的资本运作提供丰富的经验,短期内对公司的日常生产经营活动不会产生实质性的影响,长期将有助于公司成功并购优质企业,为公司持续、快速、稳定发展提供保障。

六、独立董事意见
公司以自有资金投资设立新兴产业并购基金,符合公司发展的战略,有利于促进公司开展资本运作,借助专业投资团队及其管理经验推动公司投资业务的发展和探索股权投资投资的商业运营模式,有利于公司的长远发展;不存在损害公司股东利益的情况,履行了必要的审批程序,符合《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等规定。一致同意公司以自有资金参与投资设立新兴产业并购基金。

七、备查文件
(一)公司第三届董事会第三十八次会议决议;
(二)公司独立董事意见;
(三)皇氏瞰澜新兴产业并购基金合作协议。
特此公告

皇氏集团股份有限公司
董 事 会
二〇一五年五月四日