（上接B13版）

公司名称:北京顺鑫控股集团有限公司
法定代表人:王泽
成立日期:1994年9月7日
注册资本:85,000万元
经营范围:许可经营项目:无;一般经营项目:种植业、养殖业及其产品加工销售;农业技术开发;农业产前、产中、产后服务;销售百货、日用杂品、五金交电、化工、针纺织品;房地产开发;销售自行开发的商品房;出租办公用房;出租商业用房;投资管理;物业管理;园林绿化服务;施工总承包;专业承包。
截至2014年12月31日,除顺鑫农业外,顺鑫控股控股的其他子公司情况如下:

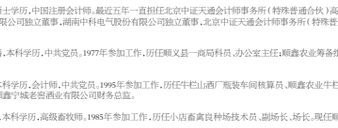
子公司名称	注册资本（万元）	控制比例	主营业务
北京顺鑫畜牧鹏鹏食品有限公司	2,031	100%	生猪养殖、生产销售副食品、肉制品
北京宝地环球工贸有限公司	50	100%	制造塑料包装材料、塑料鞋、布鞋
北京顺鑫神牛贸易有限公司	219	100%	销售包装食品、饮料
北京顺鑫鑫悦面粉有限公司	953	100%	生产、销售面粉
北京顺鑫地产开发有限公司	20,000	100%	房地产开发
北京牵手果蔬饮品股份有限公司注	30,000	100%	生产销售食品、饮料
北京顺鑫明珠文化发展有限公司	5,000	100%	广播电视节目制作
北京顺鑫中盛国际会议中心有限公司	2,800	100%	物业管理、会议服务
北京顺鑫绿色度假村有限责任公司	5,722	83.22%	餐饮、住宿
北京顺鑫建筑规划设计研究院有限公司	300	51%	工程和技术研究与试验发展;工程勘察设计;建设工程项目管理
北京顺鑫建筑装饰工程有限工程	3,668	50.98%	专业承包、工程项目管理勘察设计、室内装饰设计
北京顺丽鑫园林绿化工程有限责任公司	909.4	51%	种植苗木、销售苗木、园林绿化工程施工

注:顺鑫控股持有牵手股份49%的股权,顺鑫控股持有北京顺鑫地产开发有限公司100%的股权,北京顺鑫地产开发有限公司持有牵手股份51%的股权。
2.主要财务状况
2014年顺鑫控股主要财务数据如下（合并口径）

单位:万元

项目	2014年12月31日
资产总额	2,107,034.83
其中:流动资产	1,428,694.61
非流动资产	678,340.22
负债总额	1,582,780.31
其中:流动负债	1,078,300.88
非流动负债	504,479.43
所有者权益	524,254.52
归属于母公司所有者权益	202,455.55
项目	2014年
营业总收入	1,045,305.32
营业总成本	1,010,010.43
营业利润	35,067.13
净利润	17,815.42
归属于母公司所有者的净利润	-4,438.59

（二）发行人实际控制人
截至2014年12月31日,公司实际控制人为北京市顺义区人民政府国有资产监督管理委员会。
公司与实际控制人之间的产权及控制关系图如下:



六、发行人董事、监事和高级管理人员的基本情况
（一）现任董事、监事和高级管理人员基本情况

姓 名	职 务	性别	年龄	2014年报酬总额（万元）	任职起始
王泽	董事长、总经理	男	45	19.80	2013年12月25日-2016年12月25日
郭妨军	董事	男	45	-	2013年12月25日-2016年12月25日
李晓勇	董事	男	38	-	2013年12月25日-2016年12月25日
王金明	董事、副总经理、财务总监	男	52	17.80	2013年12月25日-2016年12月25日
张德宝	董事、副总经理	男	54	17.80	2013年12月25日-2016年12月25日
宋克伟	董事、副总经理	男	49	17.80	2013年12月25日-2016年12月25日
张雷	独立董事	男	42	3.00	2013年12月25日-2016年12月25日
亢韦	独立董事	女	45	-	2014年12月9日-2016年12月25日
陈少明	独立董事	男	46	-	2014年12月9日-2016年12月25日
李宝玉	监事	男	57	17.80	2013年12月25日-2016年12月25日
张振	监事	男	41	12.00	2013年12月25日-2016年12月25日
潘永杰	监事	男	51	12.00	2013年12月25日-2016年12月25日
安元芝	副总经理、董事会秘书	男	44	17.80	2013年12月25日-2016年12月25日
吕海江	副总经理	男	47	17.80	2013年12月25日-2016年12月25日
林金开	副总经理	男	37	17.80	2013年12月25日-2016年12月25日

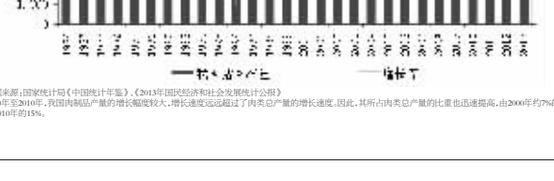
（二）现任董事、监事、高级管理人员简历
王泽,董事长、总经理
王泽先生,1970年7月生,中国国籍,本科学历,中共党员,1987年参加工作,历任顺义县委办公室干部;顺义县委机关团总支书记;共青团顺义县委副书记、书记;共青团顺义区委书记;顺义区张镇党委副书记、总公司经理;顺义区张镇党委副书记、镇长;顺义区北务镇党委书记、人大主席;顺义区北务镇党委书记;顺义区北小营镇党委书记、现任顺鑫农业董事长、总经理、顺鑫控股党委书记。
郭妨军,董事
郭妨军先生,1970年7月生,中国国籍,本科学历,中共党员,1988年参加工作,历任顺义县板桥供销社职工;顺义县供销社办公室科员、副主任;顺义县张喜庄供销社理事会副主任、主任;顺义区南彩供销社理事会主任;顺义区牛栏山供销社主任;北京顺鑫百联绿色物流有限责任公司董事长;北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司总经理,顺鑫农业副新闻总公司总经理、现任顺鑫农业董事,顺鑫控股党委副书记、副总经理。
李晓勇,董事
李晓勇先生,1977年3月出生,中国国籍,研究生学历,高级经济师,中共党员,2002年参加工作,历任北京天竺空港工业开发公司科员、综合办公室秘书科科长;北京市顺义区人民政府办公室秘书科副主任科员、主任科员;北京市顺义区投资促进局副局长,现任顺鑫控股党委副书记、纪委书记,顺鑫农业董事。
王金明,董事,副总经理,财务总监
王金明先生,1963年4月生,中国国籍,研究生学历,高级会计师,中共党员,1980年参加工作,历任顺义区副食品公司团委副书记、财计部副主任;北京顺鹏食品集团公司财计部副主任、主任、经理助理,现任顺鑫农业董事、副总经理兼财务总监。
张德宝,董事,副总经理
张德宝先生,1961年11月生,中国国籍,本科学历,中共党员,1979年参加工作,历任顺义肉联厂销售一科科长;顺鑫农业鹏程食品分公司销售一部部长;顺鑫农业鹏程食品分公司副经理,现任顺鑫农业董事、副总经理,顺鑫农业鹏程食品分公司总经理,顺鑫农业小店畜禽良种场分公司总经理。
宋克伟,董事,副总经理
宋克伟先生,1966年7月生,中国国籍,本科学历,中共党员,高级政工师,1988年参加工作,历任牛栏山酒厂设备科副科长、灌装车间主任、党总支副书记;牛栏山酒厂副厂长、党委副书记,现任顺鑫农业董事、副总经理,顺鑫农业牛栏山酒厂厂长。
张雷,独立董事
张雷先生,1973年3月出生,中国国籍,博士学历,1994 年参加工作,历任山东正义之星律师事务所律师、主任;山东康桥律师事务所律师;北京齐致律师事务所律师、证券部主任;北京观韬律师事务所律师,现任北京大成律师事务所资本市场委员会主任、顺鑫农业独立董事。
亢韦,独立董事
亢韦,女,1970年出生,中国国籍,本科学历,中国注册会计师,中国注册税务师,最近五年历任信永中和会计师事务所经理、中汇会计师事务所北京分所总监,现任顺鑫农业独立董事,北京天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人。
陈少明,独立董事
陈少明,男,1969年出生,中国国籍,硕士学历,中国注册会计师,最近五年一直担任北京中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）高级合伙人、副主任会计师,现任顺鑫农业独立董事,北新集团建材股份有限公司独立董事,湖南中科电气股份有限公司独立董事,北京中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）高级合伙人、副主任会计师。
李宝玉,监事
李宝玉先生,1958年12月生,中国国籍,本科学历,中共党员,1977年参加工作,历任顺义县一商局科员、办公室主任;顺鑫农业筹备组成员,现任顺鑫农业监事会主席、安全生产部部长。
张振,监事
张振先生,1974年4月生,中国国籍,本科学历,会计师,中共党员,1995年参加工作,历任牛栏山酒厂瓶装车间核算员、顺鑫农业牛栏山酒厂财务一部部长,现任顺鑫农业监事、牛栏山酒厂副厂长,内蒙古顺鑫宁城老窖酒业有限公司财务总监。
潘永杰,监事
潘永杰先生,1964年4月生,中国国籍,本科学历,高级政工师,1985年参加工作,历任小店畜禽良种场技术员、副场长、场长,现任顺鑫农业监事、鹏程食品党委委员、小店畜禽良种场常务副经理。
安元芝,副总经理,董事会秘书
安元芝先生,1971年3月生,中国国籍,研究生学历,中共党员,历任新疆财经学院教师;北京市崇文区委党校教师;北京市崇文区委党校教学科研处副主任;北京市崇文区投资经营公司投资部副部长;北京宏源证券股份有限公司高级业务经理;中国阿拉伯化肥有限公司总经理助理;中国中煤能源集团政策研究室主管;河北秦皇岛广顺房地产开发有限公司副总经理;顺鑫控股副总经理,现任顺鑫农业副总经理兼董事会秘书。
吕海江,副总经理
吕海江先生,1968年12月出生,中国国籍,本科学历,高级工程师,中共党员,1990年参加工作,历任北京鑫大禹水利建筑工程有限公司基础处理队副队长、队长;北京鑫大禹水利建筑工程有限公司副经理、党总支委员,现任北京鑫大禹水利建筑工程有限公司经理、党总支书记,顺鑫农业副总经理。
林金开,副总经理
林金开先生,1978年8月出生,中国国籍,研究生学历,中级经济师,2003 年参加工作,历任顺鑫农业职员、投资管理部副经理、投资管理部经理、顺鑫农业总经理助理,现任顺鑫农业副总经理。
（三）现任董事、监事和高级管理人员在其他单位兼职情况

姓名	其他任职单位	职务	兼职单位与发行人关系
王泽	顺鑫控股	党委书记	控股股东
郭妨军	顺鑫控股	党委副书记、副总经理	控股股东
李晓勇	顺鑫控股	党委副书记、纪委书记	控股股东
张雷	北京大成律师事务所	资本市场委员会主任	无
亢韦	北京天圆全会计师事务所 （特殊普通合伙）	合伙人	无
陈少明	北新集团建材股份有限公司	独立董事	无
	湖南中科电气股份有限公司	独立董事	无
	北京中证天通会计师事务所 （特殊普通合伙）	高级合伙人、副主任会计师	无
张振	内蒙古顺鑫宁城老窖酒业有限公司	财务总监	控股子公司
吕海江	鑫大禹水利	经理、党总支书记	控股子公司

（四）持有发行人股票及债券情况
截至本报告出具之日,发行人董事、监事及高级管理人员持有公司股票的情况如下:

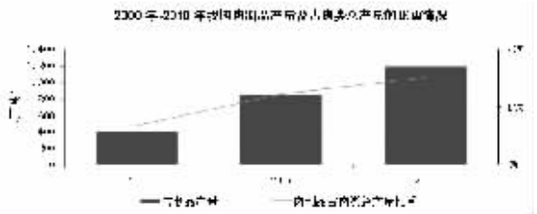
姓名	职务	持股数量（股）	占总股本比例
李宝玉	监事	11,846	0.0027%
张振	监事	8,200	0.0019%

七、发行人主要业务、主要产品（或服务）的用途及业务经营情况
（一）发行人主营业务及主要产品
公司属于农副食品加工类上市公司,主要从事种猪繁育、生猪屠宰与肉制品加工、白酒酿造、水利与建筑工程施工及房地产等业务。此外,公司还从事农产品精细加工及物流配送,农产品市场管理与服务,蔬菜、果品和花卉苗木种植、园艺等业务。
公司经营范围为:
许可经营项目:粮食作物、经济作物、蔬菜、花卉、园艺作物、水果加工;肉类、肉制品及副产品加工与销售;种畜产品、农作物种子、蔬菜种子繁育与销售;白酒、速冻食品、配制酒、黑啤酒、发酵酒制造与销售;销售定型包装食品、食用油、酒、饮料;以下项目仅限分公司经营:水产品、冻鱼品、果品加工与销售;米面制品、方便面及其他方便食品、糕点、面包、调味品、调味料（半固态）、罐头（其他罐头）制造与销售;货物与项目编（存藏保护）普通货物运输。
一般经营项目:粮食作物、经济作物、蔬菜、花卉、园艺作物、水果种植与销售;畜禽养殖;技术开发、技术服务、信息咨询;物流综合业务;销售粮食、百货、机械电器设备、建筑材料、饲料、种畜、农药（不含危险化学品、化肥);货物进出口、技术进出口、代理进出口;国际货运代理;粮食收购;出租办公用房;自有房屋租赁;自有设备租赁。
公司提供的主要产品和服务包括“小店”牌种猪、“鹏程”牌生肉与肉制品;“牛栏山”牌二锅头白酒、“宁城”牌宁城老窖白酒;商品住宅和商业地产等产品及水利和建筑工程等服务,公司拥有“顺鑫”、“牛栏山”、“鹏程”、“宁城”、“小店”5个中国驰名商标;公司“顺鑫农业”、“牛栏山”、“鹏程”、“华灯”、“小店”、“鑫大禹”、“宁城”商标被获省级著名商标,主要产品和服务享有较高的市场声誉。
（二）种猪繁育、生猪屠宰与肉制品加工行业情况
肉类含有丰富的蛋白质、脂肪、维生素和矿物质,是人体重要的食物源和营养源,肉类食品是居民菜篮子中的当家品种和餐饮业的主要原料之一,也是休闲食品的主要品种之一,种猪繁育、生猪屠宰与肉制品加工产业规模庞大、企业数量众多,受到政府的严格监管,肉类食品的安全和稳定供给,受到政府的高度重视,并为广大消费者所关注。
1.种猪繁育的繁育关系简介
根据生猪的代次繁育关系,可将其分为纯种猪、父母代种猪/二元种猪、商品代肉猪/三元猪。
纯种猪是指单一品种内选种培育未经杂交的生猪品种,用于优良基因的选育和扩繁,包括曾祖代纯种猪和祖代纯种猪;二元种猪（或父母代种猪）是指两个不同品种纯种猪杂交的种猪,用于继续繁殖二元猪;三元猪（或商品代肉猪）指二元种猪与其他品种种猪杂交的生猪,育肥后用于屠宰食用。
2.行业供给状况
我国是全球最大的肉类生产和消费国家,自1990年以来,我国肉类产品总产量和总消费量始终处于世界首位,并保证不断增长的态势。2013年我国肉类总产量达8,536万吨,较1990年累计增长198.77%,年均复合增长4.87%。

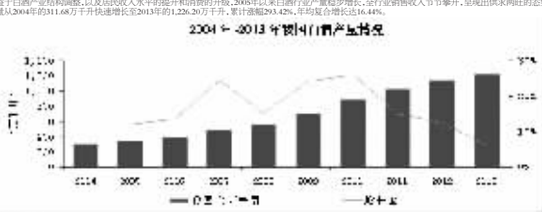


数据来源:国家统计局《中国统计年鉴》、《2013年国民经济和社会发展统计公报》
2000年至2010年,我国肉制品产量的增长幅度较大,增长速度远远超过了肉类总产量的增长速度,因此,其所占肉类总产量的比重也迅速提高,由2000年约7%的比重升至2010年的15%。

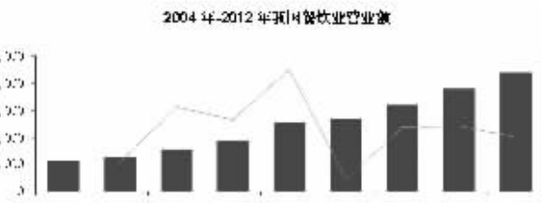
（下转B15版）



数据来源:《食品工业“十一五”发展纲要》、《肉类工业“十二五”发展规划》
3.市场需求情况
（1）我国肉类需求量刚性增长
从我国肉类消费现状看,虽然肉类消费结构发生了一些变化,但猪肉仍是我国肉类消费中的第一大品种,虽然消费比重有所下降,但绝对消费量仍持续增长。随着我国农村经济的不断发展、城镇化建设步伐的加快、农民收入将呈现较快增长的趋势,伴随农村肉类消费的因素会逐渐削弱,农村猪肉消费市场将被进一步激活并持续拉动我国猪肉消费需求的刚性增长。
（2）收入水平的提高将带动猪肉消费的持续增长
近年来,随着经济发展和居民生活水平的提高,国内猪肉消费需求不断扩大,2000年至2012年,我国农村居民年人均纯收入由2,253元增加到7,917元,平均每人全年猪肉消费量由13.28千克增加到14.40千克;城镇居民年人均可支配收入由6,280元增加到24,565元,平均每人全年猪肉消费量由16.73千克增加到21.23千克,居民收入水平的提升有力带动了猪肉消费量的上升,从而强有力支撑了猪肉产业的长期旺盛需求。
（3）肉产品消费升级为肉制品行业带来更广阔的发展空间
随着人们生活水平的不断提高和生活节奏的加快,消费者的食品消费观念已经从最初的满足于温饱发展成为追求高品质、方便快捷的消费,因此对营养价值高、食用便利、安全卫生的肉制品的需求越来越大。虽然我国肉制品产量不断增加,占肉产品总量的比重逐年提高,但约远低于发达国家平均约50%的水平,根据《肉类工业“十二五”发展规划》,计划到2015年,肉制品产量达到1,500万吨,比2010年增长25%,占肉类总产量的比重达到17%以上,因此,未来我国肉制品加工行业拥有巨大的发展空间。
（4）“优质放心猪肉”市场具有广阔市场前景
目前,猪肉品质良莠不齐已成为猪肉市场急需解决的问题,人们生活质量的提高使得市场对“优质放心猪肉”的需求出现了较大的供求缺口,潜在需求量较大,发展“优质无公害生猪”产业,不仅可以提高生猪养殖的经济效益,还能够满足人们对优质、安全肉的需求,因而,“优质放心猪肉”呈现出广阔的市场前景,并具有巨大的经济和社会效益。
（5）种猪需求将长期受益于猪肉消费的持续增长
受益于终端猪肉消费市场日益增长的需求,种猪需求也将保持不断增长的趋势,尤其是对优质种猪需求更加旺盛,2013年底,我国能繁母猪存栏4,938万头,一般来说,能繁母猪年淘汰率（也即年更新率）在30%左右,按此测算,我国每年能繁母猪更新量约1,481.4万头,市场需求巨大。
（三）白酒行业情况
白酒行业是中国特有的传统产业,历史悠久、文化积远深厚,生命力旺盛,是中华民族宝贵的文化遗产。白酒因其独特的酿造工艺、蒸馏技术和特有的风味,在世界蒸馏酒类产品中独树一帜,与白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、金酒等并列为世界六大蒸馏酒。由于几千年的文化传统和饮食习惯,白酒已经成为各类社会交往活动和居民日常生活中必不可少的消费品。
1.行业供求状况
受益于白酒产业结构调整,以及居民收入水平的提升和消费的升级,2005年以来白酒行业产量稳步增长,全行业销售收入节节攀升,呈现出供求两旺的态势。我国白酒产量从2004年的311.68万千升快速增长至2013年的1,226.20万千升,累计实现293.42%,年均复合增长达16.44%。

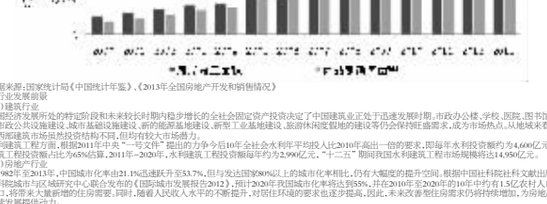


数据来源:Wind
2.市场需求情况
（1）人均收入水平提高推动消费增长
作为我国独有的酒种,白酒已是为我国城乡居民日常重要的饮品之一,近年来,我国经济发展和居民生活水平不断提高,2000年至2013年,我国农村居民年人均纯收入由2,253元增加到9,896元,城镇居民年人均可支配收入由6,280元增加到26,955元,人均收入水平的不断提高将为白酒需求的增长奠定良好的基础。
（2）用餐方式改变和社会交往增多刺激餐饮业发展,进而带动白酒消费增长
随着社会与经济的不断发展和消费观念的改变,居民外出餐饮消费的频度逐步提高,亲朋聚会、商务往来、公务活动等社会交往活动也不断增加,而用餐吃饭通常是社会交往的组成部分,并且在我国日古就有“无酒不成席”之说,白酒在餐饮活动中充当着人际关系润滑剂和感情催化剂,因而餐饮活动早已成为是白酒消费的主要途径,未来,餐饮业的不断发展势必带动白酒消费的持续增长。



数据来源:国家统计局《中国统计年鉴》
（3）未来中国白酒市场需求将不断扩大
我国1996年城市化率为30.48%,开始进入城市化加速阶段,2013年城镇化率已经达到53.73%,中国城镇人口历史上首次超过农业人口。城镇化作为扩大内需的最大潜力与经济增长的巨大引擎,将会推动白酒行业等饮食消费市场的进一步繁荣,也将带动低端白酒向中端白酒的消费升级。同时,国家严控公务高端白酒消费的政策导向也促使和引导了白酒消费者回归大众主流消费,主流白酒市场需求逐渐由高端消费主导转变为大众消费驱动型,中端白酒市场将会承接部分高端白酒的消费转移,使得市场空间进一步扩大。
（四）建筑及房地产行业情况
建筑业是国民经济的支柱产业,产业关联度高,就业容量大,是很多产业赖以发展的基础性行业,与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。根据《国务院关于加快建筑业改革与发展的若干意见》指出,我国企业至90%以上固定资产投资都要通过建筑业才能形成新的生产能力或使用价值,建筑业的增加值约占国内生产总值的7%。同时,建筑业技术进步和节能节水节材水平,也在很大程度上影响并决定着我国经济增长方式的转变和未来国民经济整体发展的速度与质量。此外,随着我国城镇化的发展,近年来建筑业还被纳入了农村后小康的综合劳动力就业,在解决“三农”问题上发挥着重要的作用。
房地产业是国民经济的重要产业之一,房地产的发展对于拉动经济增长、促进消费、加快城镇化进程、提高城市化水平、全面建设小康社会等都具有十分重要的作用,随着1999年住房分配制度的改革,我国房地产行业进入快速发展期。
1.行业市场发展状况
（1）建筑行业
从建筑市场需求角度分析,我国全社会固定资产投资增长率基本上连续10年保持20%以上,由于GDP对投资的依赖性较大,而且由于基础设施的投资仍然高速增长,固定资产投资大幅下滑的可能性较小,未来仍将保持在15%-20%。（中国统计年鉴）数据显示,全社会每年的固定资产投资中超过60%用于建筑安装工程,由固定资产投资带来的建筑市场需求也在持续扩大。

数据来源:国家统计局《中国统计年鉴》、《2013年国民经济和社会发展统计公报》
高速增长的全社会固定资产投资推动着中国建筑业的迅速增长,2000至2012年,中国建筑业总产值年均复合增长率达22.10%。



数据来源:国家统计局《中国统计年鉴》、《2013年全国国民经济和社会发展统计公报》
2.行业发展前景
（1）建筑行业
中国经济发展所处的特定阶段和未来较长时期内稳步增长的全社会固定资产投资决定了中国建筑业正处于迅速发展时期,市政办公楼、学校、医院、图书馆、剧院等各类市政公共设施建设、城市基础设施建设、新的能源基地建设、新型工业基地建设、旅游休闲度假地的建设等仍会保持旺盛需求,成为市场热点,从地域来看,全国东、中、西部建筑市场虽然投资结构不同,但均有较大市场潜力。
水利建筑工程方面,根据2011年中央“一号文件”提出的力争今后10年全社会水利平均投入比2010年高出一倍的要求,即每年水利投资额约为4,600亿元,按照水利建筑工程投资额占比为65%估算,2011年-2020年,水利建筑工程投资额每年约为2,990亿元。“十二五”期间我国水利建筑工程市场规模将达14,950亿元。
（2）房地产行业
自1982年至2013年,中国城市化率由21.1%迅速跃升至53.7%,但与发达国家80%以上的城市化率相比,仍有大幅度的提升空间。根据中国社科院社科文献出版社和上海社科院城市与区域研究中心联合发布的《国际城市发展报告2012》,预计2020年我国城市化率将达到55%,并在2010年至2020年的10年中约有1.5亿农村人口转为城镇人口,将带来大量新增的住房需要。同时,随着人民收入水平的不断提升,对居住环境的要求也逐步提高,因此,未来改善型住房需求仍将持续增加,为房地产行业的可持续发展提供动力。
（五）发行人主要业务经营情况
经过近年来公司各项业务的良性发展,公司整体经营规模呈现出了较好的发展势头,报告期内,公司营业收入具体情况如下:

单位:万元

	2014年度		2013年度		2012年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
白酒业	4,120,135,214.82	43.54	374,371.05	41.34	323,823.82	38.90
蔬菜种植业	4,807,723.87	0.05	292.00	0.03	613.16	0.07
种子行业	19,073,208.43	0.20	1,858.47	0.21	1,789.66	0.21
生猪屠宰业	2,610,566,204.88	27.59	297,551.53	32.86	320,001.62	38.44
种畜养殖业	276,080,444.48	2.92	27,390.35	3.02	30,021.16	3.61
市场管理行业	165,903,180.83	1.75	13,738.21	1.52	11,042.20	1.33
房地产业	1,128,579,812.30	11.93	43,962.72	4.85	41,459.70	4.98
广告业			-	-	1,899.19	0.23
建筑业	974,575,453.19	10.30	126,105.33	13.92	79,952.61	9.60
苗木行业	20,983,651.91	0.22	4,139.33	0.46	1,575.10	0.19
纸业	43,734,090.03	0.46	2,563.27	0.28	2,219.84	0.27
食品加工业	51,224,651.28	0.54	5,606.64	0.62	6,163.29	0.74
商业	46,969,733.59	0.50	8,061.10	0.89	11,856.28	1.42
营业收入合计	9,462,633,369.61	100.00	905,640.00	100.00	832,417.63	100.00

1.种猪繁育、生猪屠宰与肉制品加工业务
（1）种猪繁育业务
公司种猪繁育业务主要通过小店畜禽良种场及涞平县顺鹏小店种猪繁育有限公司、肃宁县鹏程小店种猪繁育有限公司、阳高县鹏程小店种猪繁育有限公司等下属子公司开展,生产优质种子猪和商品仔猪。
公司从原产地国家和地区引进优质美系大白猪、美系长白猪、法系皮特兰、台系杜洛克纯种猪等,采用三阶段干清粪养猪工艺,消除了因环境诱发的疫病,从饲料、药物、疫苗采购,到疫病防治等生产全程实行HACCP管理,小店畜禽良种场长期与中国农业大学、中国农业科学院等科研单位合作,采用BLUP模型及GBS数据分析系统选育种猪,保证了种猪的生产性能。报告期内,公司繁育猪只的出栏、存栏情况如下:

单位:头

项目	2014年度	2013年度	2012年度
本期出栏量	236,757	195,760	172,975
期末存栏量	147,773	136,414	124,586

注:“本期出栏量”包含销售给鹏程食品的猪只。
（2）生猪屠宰与肉制品加工业务
公司生猪屠宰业务由鹏程食品、汉中鹏程和达州鹏程承担,其产品是生肉,主要为冷鲜肉;肉制品加工业务主要通过鹏程食品开展,其产品是熟肉,主要为低温肉。
公司引进了智能化低压麻电屠宰、现代立式冷凝气烫脱毛、全自动清洗消毒系统、电子跟踪智能化切割系统、同步检疫系统等国际领先的新工艺,全程18道检疫,对肉制品的安全和品质实施360度控控。公司的生猪屠宰与肉制品加工技术走在了国内同行业前列,产品质量处于国内领先地位。
报告期内,公司设计屠宰能力及实际屠宰情况如下:

单位:万头

企业名称	年设计屠宰能力	实际屠宰数量		
		2014年度	2013年度	2012年度
鹏程食品	300	177.50	181.21	189.96
汉中鹏程	50	2.83	2.94	3.61
达州鹏程	50	-	-	-
合计	400	180.33	184.15	193.57

注:达州鹏程自2011年11月开始停产。
报告期内,公司生肉和熟肉的产能、产量和销量情况如下:

产品	项目	2014年度	2013年度	2012年度
生肉	产能（吨）	459,300	459,300	459,300
	产量（吨）	164,790	180,130	168,350
	销量（吨）	156,302	171,893	169,581
	产能利用率	35.88%	39.22%	36.65%
	产销率	94.85%	95.43%	100.73%
熟肉	产能（吨）	15,000	15,000	15,000
	产量（吨）	12,190	13,958	14,085
	销量（吨）	12,038	13,868	14,295
	产能利用率	81.27%	93.05%	93.90%
	产销率	98.75%	99.36%	101.49%

注:熟肉产能为公司熟肉制品的实际有效产能。
2.白酒业务
公司白酒业务主要由牛栏山酒厂和顺鑫宁城承担,其中牛栏山酒厂为白酒业务的主要生产单位。
公司为了保证牛栏山二锅头酒的原有品味,始终保持“纯粮固态发酵工艺”,坚持以传统酿造技艺进行生产,踩曲、装甑、掐酒等工艺环节均由经验丰富的酿酒老技师手工操作,酿酒师根据季节、气候、原料以及空气湿度等具体条件对整个酿造过程进行总体把握,其主要特点为混蒸混烧、清蒸续渣,既保持了清香型酒的口感,又有别于其它清香型酒酿制技艺。
报告期内,牛栏山酒厂的产能、产量和销量情况如下:

产品	项目	2014年度	2013年度	2012年度
高档酒	产能（千升）	8,500	8,500	8,000
	产量（千升）	3,587	6,537	4,851
	销量（千升）	3,949	4,401	4,814
	产能利用率	42.20%	76.91%	60.64%
	产销率	110.09%	67.32%	99.24%
中档酒	产能（千升）	15,500	15,500	14,000
	产量（千升）	14,444	15,100	12,665
	销量（千升）	15,950	14,056	12,242
	产能利用率	93.19%	97.42%	90.46%
	产销率	110.43%	93.09%	96.66%
低档酒	产能（千升）	230,000	230,000	158,000
	产量（千升）	246,071	215,276	151,543
	销量（千升）	243,072	197,719	150,418
	产能利用率	106.99%	93.60%	95.91%
	产销率	98.78%	91.84%	99.26%
合计	产能（千升）	254,000	254,000	180,000
	产量（千升）	264,102	236,913	169,059
	销量（千升）	262,971	216,176	167,474
	产能利用率	103.98%	93.27%	93.92%
	产销率	99.57%	91.25%	99.06%

注:牛栏山酒厂2013年产能增加主要是由于年底国内香河生产基地所致。
报告期内,顺鑫宁城的产能、产量和销售情况如下:

产品	项目	2014年度	2013年度	2012年度
高档酒	产能（千升）	1,000	1,000	1,000
	产量（千升）	78	91	197
	销量（千升）	43	128	169
	产能利用率	7.80%	9.10%	19.70%
	产销率	55.13%	140.66%	85.79%
中档酒	产能（千升）	10,000	10,000	10,000
	产量（千升）	1,375	1,592	2,014
	销量（千升）	1,439	1,482	2,064
	产能利用率	13.75%	15.92%	20.14%
	产销率	104.65%	93.09%	102.48%
低档酒	产能（千升）	4,000	4,000	4,000
	产量（千升）	534	721	756
	销量（千升）	579	643	790
	产能利用率	13.35%	18.03%	18.90%
	产销率	108.43%	89.18%	104.50%
合计	产能（千升）	15,000	15,000	15,000
	产量（千升）	1,987	2,404	2,967
	销量（千升）	2,061	2,253	3,023
	产能利用率	13.25%	16.03%	19.78%
	产销率	103.72%	93.72%	101.89%

3.水利与建筑工程施工及房地产业务
公司水利与建筑工程施工业务主要通过鑫大禹水利及其下属子公司开展,报告期内,鑫大禹水利及其下属子公司承建了北运河流域方氏闸生态治理工程（第一标段）、顺义区马坡再生水厂工程、顺义区职教中心工程等大型项目。
公司房地产业务主要由顺鑫控股及其下属子公司开展,报告期内,公司开发的项目有GBD项目、牛栏山下坡屯家园项目、顺鑫望潮苑项目、富海家园项目。
关于房地产业务,公司在2014年度报告中公开披露:“围绕公司总体战略,公司地产业务将逐步进行收缩性调整”,发行人在报告期内的土地购置、土地转让、新开工项目、已完工项目销售等情况也表明公司正在逐步对房地产业务进行收缩。
自2010年4月以来,公司没有新购置土地。
2014年5月14日,顺鑫农业全资子公司顺鑫佳宇的全资子公司包头金瑞房地产开发有限责任公司与包头市东河区人民政府及包头市鑫悦凯房地产开发有限公司签署了《资产转让协议》,包头金瑞房地产开发有限责任公司将位于包头市东河区海淘湖北侧的一宗土地（总占地面积为31,212.10平方米,建设用地面积为21,125.11平方米）进行了转让,包头市东河区政府出资29,946,800元购买上述土地,包头市鑫悦凯房地产开发有限公司按照东河区政府的规划要求,依法通过招拍标程序参与改造安置房建设。
在报告期内,公司开发的项目有顺鑫望潮苑项目（开工时间为2009年4月）、牛栏山下坡屯家园项目（开工时间为2011年3月）、富海家园项目（开工时间为2012年1月）、GBD项目（开工时间为2012年3月）,自2012年3月以来,公司没有新开工的房地产项目。
公司未来的发展战略是继续做大做强白酒、生猪养殖及屠宰等主导产业,逐步收缩房地产业务。2014年公司房地产业务收入大幅增加,主要为公司前期储备的开发项目于2014年达到销售条件所