证监会审核提速 新三板公司扎堆闯关定增

证券时报新三板论坛

由于证监会豁免核准股东不超过 200 人的 新三板公司的定增,因此,新三板融资往往 数 率惊人",这也是新三板定增经常出现井喷的重 要原因。

证券时报新三板论坛注意到,即使股东人 数超过200人的公司, 若反馈意见回复及时且 到位,一周时间也即可 通关"。因此,相较于 A 股公司动辄3个月以上的审核周期,新三板的 融资优势异常明显。

证监会网站5月15日披露,沃捷传媒、银 橙传媒和盈谷股份3家新三板公司定增获得核 准。这也是继琼中农信和圣泉集团后,新增的3 家股东人数超过 200 人的公司定增获得核准的

除此以外, 证监会同时披露多家新三板 公司定增申请获得受理,具体包括:卡联科 技、津宇嘉信、泰谷生物、普滤得、天弘激光和

值得一提的是,证监会如此集中地披露多 家新三板公司定增获核准和受理的情况,此前 并未出现过。而证券时报新三板论坛注意到,在 4月之前,证监会网站还未出现一条新三板公 司的定增申请材料公开信息,而这两个月集中 披露的多达20余条。

某投行人士认为,这一方面说明近几个月 来新三板股东超过200人的公司越来越多,定 增申请材料也随即增加;另一方面说明,证监会 近来对于新三板公司申报材料的审核效率也在 逐步提升。

同日,证监会还披露了《非上市公众公司行 政许可事项审核工作流程》指南,具体涉及非上 市公众公司的行政许可事项,以及受理、审核、 反馈、落实反馈意见等具体流程。

在沃捷传媒、银橙传媒和盈谷股份本次定 增之前,琼中农信和圣泉集团从定增申请获受 理到获核准,花费时间分别为一个月和20天。 而证券时报新三板论坛发现,本次三家公司所 花的时间更少,银橙传媒和盈谷股份 通关"仅 用了一周。

据了解,一般情况下目前 A 股上市公司再 融资方案从证监会受理到核准至少需要三个 月,少数公司甚至需要半年以上,而房地产公司 的再融资更是往往要耗时一年。

对此,有券商人士认为,随着新三板市场 交易活跃、融资迅猛而便捷以及未来制度红 利的继续释放,新三板对企业的吸引力将越 来越强。

此外,据证券时报新三板论坛不完全统计, 目前已经有接近20家股东人数超过200人的 公司披露定增方案,除上述公司外,联飞翔、中 海阳和齐鲁银行的定增方案材料已获证监会受 理,目前尚处在审核或反馈阶段。

(古志宽)

手游业集中度提升 掌趣科技成行业第二

证券时报记者 蒙湘林

经历了两年的快速发展期,中国手游行业 迎来了全面洗牌。易观智库发布的 2015 年一季 度行业报告显示, 今年一季度移动游戏市场整 体规模达到 119.24 亿元, 较上季度环比增长 24.6%,同比增长翻番,已经成为拉动中国游戏 市场增长的"火车头"。

从市场竞争格局来看,腾讯依然高据榜首, 占据了30.41%的市场份额;掌趣科技异军突 起,凭借《大掌门》、《D终极车神》、《全民奇迹》 等产品紧随其后;莉莉丝游戏则依靠创造了21 亿元流水的《灯塔传奇》,依然稳居第一梯队,名 列第三。

此外,伴随着行业的快速发展,移动游戏市 场的行业集中度也在提升,今年一季度 TOP10 的研发商占据了全行业近七成的市场份额。

易观智库报告中认为,未来优质产品的 马太效应愈发明显,以后移动游戏市场的竞 争状况将更为严峻,产品品质的放大效应将 更加明显。

一位游戏产业分析师对证券时报记者表 示,这几年来中小规模的手游公司其实已经被 淘汰了一大批,行业的集中度有所提高,诸如腾 讯和掌趣这些龙头公司凭借资金和技术优势开 发出重度化移动游戏产品,以吸引客户端网络 游戏用户, 培养移动游戏新增用户的游戏兴趣 和付费习惯。"

在本次发布的报告中,2012年登陆创业板 的掌趣科技,成为移动游戏市场的一匹黑马。 公司 CEO 胡斌告诉证券时报记者,未来市场 对游戏产品的品质要求将只升不降。此前,他 在参加 GMGC 全球移动游戏大会时便曾表示: 目前移动游戏市场还在继续发展和壮大,预 计未来两三年内可能将率先突破 1000 亿大 关,速度远超影视等其他数字娱乐板块,行业 其实正日趋成熟,用户对产品的品质要求将会 更高。"

四公司关联方遭环保部点名 监控数据失真成普遍问题

昨日,环保部通报了3月份大 气污染防治督查情况,耀皮玻璃、华 电能源、玖龙纸业、云南铜业等上市 公司的关联方因违规被点名。其中, 华电能源哈尔滨第三发电厂是"上 市公司污染源在线监测风险排行榜 前 20" 以下简称 排污榜")的常客。

此外, 近期重登排污榜的金晶 科技表示,上周因为设备故障、更换 催化剂等原因,公司出现了超标排 放的情况,目前已经逐步恢复正常。

多公司因监控数据失真 被环保部点名

环保部文件显示, 苏州耀皮特 种玻璃有限公司存在未建设脱硝设 施、长期超标排放、在线监控数据失 真等问题。公司脱硝改造项目已列 人 《长三角地区重点行业大气污染 限期治理方案》,须在7月1日前完 成,但公司至今尚未制定具体方案, 难以按期完成改造任务。

排污榜项目小组分析师表示, 这家企业不属于国家重点监控企业 范围, 江苏省重点监控企业自行监 测信息发布平台也没有公布这家企 业数据,导致其缺少来自社会舆论 的监督压力。排污榜项目小组呼吁 各省能公开更多污染源的实时监测 数据,以提高环保监督的效率。

通过查询全国企业信用信息公 示系统可获知, 苏州耀皮特种玻璃 有限公司为 A 股上市公司耀皮玻 璃的全资子公司。

除了苏州耀皮玻璃以外,香港 上市公司玖龙纸业的下属企业玖龙 纸业 休仓)有限公司也因为在线监 控设施运行不正常也被环保部点 名,太仓市环保局向该公司下达了 限期整改通知书;云南铜业冶炼加 工总厂被指颗粒物在线监测数据不 准,环保部建议地方环保部门督促 企业完善颗粒物在线监测设施,确 保监测数据真实、准确。

另外,在被环保部点名的公司 中,华电能源下属的哈尔滨第三发 电厂曾在今年年初连续7期登上 排污榜,且本期仍然在榜。环保部 文件显示,该公司 3#、4# 机组出口 烟尘超标排放,浓度 50mg/Nm3 左 右,环保部建议地方环保部门按照 相关法律法规要求对企业违法问 题进行处理。

金晶科技超标排放 系设备故障

自上期排污榜发布以来,金晶

宇皇	关联方名称	上市公司简称	股票代码	占关联方表决 权比例(%)	排放物名称	超标天数	平均超标倍数	最大超标倍数	环境风险指数
1	新疆昕昊达矿业有限责任公司	酒钢宏兴	600307	100.00	二氧化硫	7	5.15	6.48	100.00
2	神华神东电力有限责任公司郭家湾电厂	中国神华	601088	100.00	烟尘	7	2.85	5.61	100.00
3	中国铝业山东有限公司	中国铝业	601600	100.00	氮氧化物	7	2.58	3.18	100.00
4	九江市鶴问湖环保有限公司	首创股份	600008	65.00	化学需氧量	7	1.86	1.89	100.00
5	华电能源股份有限公司哈尔滨第三发电厂	华电能源	600726	100.00	烟尘	7	1.85	3.58	96.25
6	国中(秦皇岛)污水处理有限公司	国中水务	600187	100.00	氨茲.	6	2.02	2.40	93.00
7	山东金品科技股份有限公司	金品科技	600586	100.00	氮氧化物	5	2.05	3.55	85.71
8	江西六国化工有限责任公司	六国化工	600470	51.00	红色	7	0.67	1.28	72.38
9	大连船舶重工集团有限公司	中船重工	601989	100,00	化学需氧量	5	1.04	1.07	70.25
10	禹城新园热电有限公司	通裕重工	300185	46.24	氮氧化物	7	0.80	1.00	69.89
11	迁安中化煤化工有限责任公司	开滦股份	600997	49.82	二氧化硫	5	0.87	1.27	57.51
12	山东太阳纸业股份有限公司	太阳纸业	002078	100.00	氮氧化物	1	3.39	3,39	57.14
13	宁夏京能宁东发电有限责任公司	京能电力	600578	65.00	氮氧化物	1	1.99	1.99	56.89
14	安徽皖维高新材料股份有限公司	說維高新	600063	100.00	二氧化硫	7	0.24	0.43	55.93
15	浙江凯丰纸业有限公司	凯惠股份	002012	60.00	化学需氧量	5	0.46	1.18	50.91
16	上海申能星火热电有限责任公司	申能股份	600642	75.00	氮氧化物	4	0.70	0.82	46.13
17	上庚市金冠化工有限公司	浙江龙盛	600352	100.00	氨氮	2	0.14	0.16	18.79
18	寬东水泥磐石有限责任公司	賢东水泥	000401	100.00	烟尘	2	0.11	0.16	17.04
19	中国铝业股份有限公司中州分公司	中国铝业	601600	100.00	地尘	2	0.06	0.06	15.66
20	新疆广汇新能源有限公司	广汇能源	600256	94.00	氮氧化物	-1	0.04	0.04	8.14

上市公司污染源在线监测风险排行榜前20(5.11-5.17)

超标是指根据环保部门实时在线数据排放物浓度值大于该排放物浓度标准,则定义为该时段该排放物超标。超标日是指根据实际工况,对该企业生产日 同一排口、同一排放物发生 3 次超标排放情况,且当日平均超标倍数 >0 记为该企业所属排口超标日。超标倍数是指根据实时在线数据,超标倍数 = 排放物浓 度值/排放物浓度标准×100%-1。平均超标倍数=(Σ该企业同一排口同一排放物日均超标倍数)/(Σ该企业同一排口同一排放物超标日数)。环境风险指数 =50×超标日期/7+50×(当平均超标倍数大于2时取2,废水按照1.5倍标准计算,其他情况按日平均超标倍数计算)/(2,废水按照1.5倍标准计算)。

翟超/制图

科技出现多次超排情况。本期榜单 数据显示,该企业超标5天,平均超 标倍数为2倍。

对此,公司相关负责人对排污 榜项目小组表示,近期公司1、2号 生产线脱硫脱硝设备出现故障,公 司已组织人员进行检修。此外,由于 更换了催化剂,导致公司短期出现 了超标排放现象,近期已经逐步恢 复正常。

该负责人表示,相关情况公司

已经向当地环保部门进行了说明。 公司主动积极地对环保方面进行投 入,2014年累计投入超亿元。

公开信息显示,淄博市环保局 已经就金晶科技 5 月 13 日的超标 行为进行了立案处罚。排污榜项目 小组分析师认为, 虽然不清楚具体 处罚金额,但这说明了环保部门没 有姑息此类行为。

(中国上市公司社会责任研究

一、本榜单中所涉及的企业排放标准取自各环保部门公开的企业自行监 测在线平台,对因原始数据和信息的真实性或准确性造成的后果,概不负责。 二、因部分企业废气、废水排放口未标明标准限值、或标注的标准限值错 误,参照如下资料,修订了相关企业废气、废水排放口的排放标准:

关于企业排放标准的免责声明

1.企业自行监测方案;

2.企业自行监测年度报告;

3.企业所属行业的国家和地方排放标准;

4.企业建设项目环境影响评价报告;

5.当地环保厅李度监督性监测报告; 6.《全国投运燃煤机组脱硫设施清单 2013 年》;

7.《全国投运燃煤机组脱硫设施清单 2014 年》;

8.根据现有关于该企业锅炉的投运年份、锅炉类型的介绍等。

三、读者若发现相关数据和信息与环保部门或者企业自身公示内容不一 致的,可致电【010-84448189】,或电邮【csr@stcn.com】,我们将及时 进行核实,并根据核实结果调整相关数据和信息。

36个涨停后 暴风科技首度详解公司战略

CEO冯鑫表示,公司将向互联网娱乐平台全面转型,实施"全球精英招募计划"

上市公司第排污榜

证券时报记者 孙璐璐

上周经历了短暂的两日连跌 之后,暴风科技本周一再续涨停行 情,最终报收于每股248.6元,总 市值达 298.32 亿元。同时,自登陆 创业板之后,暴风科技于昨日首度 公开发声,解读上市后第一个季度 的业绩情况,并宣布公司即将战略 大转型,从一家网络视频企业全面 转型为数字化时代的互联网娱乐

尽管 2015 年一季度暴风科技 的净利润为-320.85 万元,但在昨 日的发布会现场,暴风科技 CEO 冯 鑫在介绍公司未来战略时却显得十 分有底气。为配合公司战略转型,暴 风科技还宣布实施 全球精英招募 计划",将用一个月时间,招聘业内 顶尖人才30余人。

我们正在调薪,也计划进行股 权激励,全球精英招募计划'所聘 请的牛人都将会成为千万富翁。在 暴风上市以来,除我之外在公司内 部已创造出了10位亿万富翁、31 位千万富翁和66位百万富翁。"冯 鑫称。



暴风科技 CEO 冯鑫向外界讲解公司战略

"迟到的发布会"

自今年 3 月 24 日登陆创业板 以来, 暴风科技上演了连续涨停的 神话。其上市首日开盘价为 9.43 元,但在短短一个多月的时间,股价 一路飙升,最高达278元。加上昨日 的涨停,暴风科技在不到两个月的 时间里,已累计经历36个涨停。

对于股价的一路狂飙, 冯鑫表 示,公司上市前就想到会创下 A 股 纪录, 但没想到坚持上涨的时间这 么长,A股炒作效应正在放大。因 此,冯鑫称昨日的发布会是"一次迟 到的发布会"。

资料图

按理说,一季度财报出来后就 应立即召开发布会,但是考虑到当 时股价还在不断涨停,就只能推迟, 没想到一推推到这么久。"冯鑫说。

不过,暴风科技一路高歌猛进 的股价却与公司业绩相悖。2015年 一季报显示,公司营业收入同比增 长 24.2%, 但归属于母公司股东的 净利润却为-320.85万元,比同比 下降 146.72%。暴风科技表示,公司 虚拟现实业务处于早期大规模投入 阶段,导致了公司一季度整体亏损。

不过,暴风科技 CFO 毕士钧表 示,公司一季度营收增长主要得益 于品牌广告收入的大增,同比增长 近 40%,说明公司媒体价值的进一 步体现。而互联网企业的核心竞争 力还是用户量,从这方面看,在今年 行业用户增长整体停滞的情况下, 暴风科技 PC 端用户量实现同比增 长 12%,移动端同比增长 184%。此 外,PC端和移动端的日均覆盖人数 也均名列行业前茅。

"DT大娱乐"战略

在昨日的发布会上,暴风科技 首度对外发布公司战略,宣布实施 DT大娱乐"战略。冯鑫在发布会上 表示,暴风科技将用五到十年时间, 打造一个数字化时代的互联网娱乐

平台。简单来说, DT 大娱乐"将使所 有的产品、服务和商业模型,都以用户 大数据和用户画像为中心,具体分为 DT大数据、服务多样化、新的商业模 式和全面国际化四个方面。

冯鑫解释,DT 大数据将通过数据 的运送和产品的配合、改造,关联暴风 的各项服务和商业模式,通过用户群 体的增加以扩大影响力。服务多样化, 则建立在大规模用户群体之上和有新 商业模式的主流娱乐服务,包括视频、 音乐、游戏等。冯鑫透露,未来暴风科 技也将参与并购和对外投资,但所投 资的企业都将是与 DT 相关的行业。

在商业模式方面,暴风科技要通 过 DT 娱乐的 乘法效应",将互联网本 身的传统收入 如广告、增值服务)提 升,具体来说,就是除了加强原有的互 联网收入布局外,还要通过布局商品、 相关硬件等带来 020 新服务,开发新 的盈利增长点。

全面国际化,则是寻找更大的用 户规模和用户红利, 用暴风科技的互 联网产品和模型,服务全球用户。此 外,冯鑫表示,全球精英招募计划"也 是全面国际化的一部分,将面向全球 招聘多位高管、总监和专业人才。