

08201.HK 宝联控股 2015 将香港业务全面在内地开展,完成产业链升级

过去

宝联环卫服务有限公司前身宝联防污由创办人范石昌先生于1976年成立,初期业务以供应及转售从美国进口的保洁用品为主,其主要客户群为酒店行业。随着香港市场对保洁行业的需求日增,范先生洞悉保洁行业的市场转变及专业化趋势决定发展一站式保洁服务。在1986年,宝联防污成功转型成为一家全面的保洁服务公司,为酒店、商业大厦、住宅等大小项目提供专业保洁服务。

根据 IPSOS (益普索市场研究集团) 在2011年编制行业报告显示,宝联为香港十大保洁与环保服务商之一,为了在香港继续

保持市场领导者地位及实现公司的愿景,宝联致力于为客户以及一般市民提供24小时的保洁及环境服务。

在2013年,宝联作为宝联(控股)有限公司的全资附属公司正式在香港联合交易所(HKEX:8201)上市。宝联拥有雄厚的资金支持,将继续扩大与保持全面保洁服务。

公司里程碑:

- ◆1986年1月成立宝联环卫,以专门为各种设施提供高效专业的保洁解决方案。
- ◆1989年首次取得会展广场办公大楼(甲级商业大厦)的保洁合约。
- ◆1991年首次获港岛香格里拉大酒店授予保洁合约。
- ◆1993年首次取得信德中心(设有购物商场的商业及交通综合体)的保洁合约。
- ◆1996年首次取得其中一座世界最大的多层货柜物流中心的

保洁合约。

- ◆1997年首次取得荃湾其中一个最大购物中心的保洁合约。
- ◆1998年首次取得新世界第一巴士及城巴的保洁合约。
- ◆1998年首次取得向香港其中一个主要展览中心提供废物管理及处置服务的合约。
- ◆1999年开展提供房务服务的业务。
- ◆2003年首次取得香港机场的停机坪保洁服务合约。
- ◆2009年首次取得一个青年广场的保洁合约,该广场设有各种设施如剧院、工作室、多媒体空间、旅舍、零售店铺及办公室。
- ◆2010年设立具备模拟酒店房间的培训中心。
- ◆2012年首次获香港机场的提供废物管理服务合约。
- ◆2013年6月在在联交所上市。(筹)



现在

宝联由最初全公司只得四名雇员,发展至今前线员工已达1,200人,持有接近100份保洁服务合约,39年来见证了行业的变迁。集团提供全面的保洁及相关服务,为香港不同类型的客户提供专业服务,包括办公大厦及购物商场、酒店及服务式公寓、住宅屋苑、会所、政府和学术机构及公共运输工具等,宝联专业服务多元化,包括:

(1) 日常清洁服务:
地板日常维护、天花设施定期清洁、地毯日常吸尘及定期清洗、楼梯日常清洁、低位玻璃清洁、厕所清洁及车场清洁等。

(2) 酒店房务清洁:
卫浴清洁、补充毛巾及日用品、补充冰箱内的饮品、清洗杯子及水壶、整理床单及枕头、整理房间摆设、地毯吸尘及低位玻璃清洁等。

(3) 酒店厨房清洁:

清洗炉具、油烟机、厨房煮食用具油渍、清洗冰箱及地台等。

(4) 废物垃圾处理服务:

一站式收集垃圾、运送垃圾及垃圾分类回收等,车辆符合环保条例完全密封

(5) 灭虫服务:

主要提供虫害防治,由专业认可的灭虫专家处理并采用渔农自然护理署认可的药物,为酒店、餐厅及各类物业等,控制害虫,老鼠和白蚁服务

(6) 幕墙及高位玻璃清洁:

大楼外墙、玻璃、磁砖、石材、大型公司招牌清洗

(7) 云石晶面翻新及保养:

为各类的云石、麻石及合成石提供高质的保养及翻新服务。

宝联保洁业务涉及各行各业,得益于前线专业员工及运之有效管理系统:

(1) 经验丰富的专业管理

宝联拥有强大的团队,包括经验丰富的资深营运经理及员工,他们在保洁服务行业拥有超过30年的经验,为客户提供最专业的服务。

(2) 强大的后援团队(每

天24小时,每周7天)

在支持突发情况或夜间紧急情况下,宝联能够提供实时支持。包括:

- (1) 区域经理和高级运营经理全天候24小时提供援助
- (2) 成熟有效的内部报告准则和应急程序
- (3) 前线人员智能手机实时通讯,作实时工作汇报
- (4) 专业流动小队,熟悉场地运作
- (5) 宝联承诺在正常工作时间内,30分钟内调派15名员工到场支持或在1小时内调派30名员工在非办公工作时间内提供紧急服务

(3) 完善员工培训制度

我们的工作人员出席不同在职和非在职培训,为我们的客户提供专业的保洁服务

- (1) 一系列的培训包括保洁方法,安全和应急处理步骤等
- (2) 礼仪培训,以确保每名前线员工都能亲善礼待所有客户
- (3) 基本的日常英语和普通话应对课程
- (4) 每名员工均需接受年度考核,通过者方可继续留任或再接受培训
- (5) 每名员工均需接受客户服务培训
- (6) 设立培训中心,为员工场地实习

(7) 委任外部培训顾问提供培训建议和教材

(4) 优秀员工福利

- 员工是公司宝贵资产,为吸引有能之士。宝联建立不同福利制度,从而建立员工归属感:
- (1) 设立「追梦计划」,旨在奖励优秀的员工来实现自己的梦想
 - (2) 膳食津贴
 - (3) 有薪休息日及1小时的有薪用膳休息
 - (4) 医疗津贴
 - (5) 交通津贴
 - (6) 年终奖
 - (7) 荣获开明雇主奖

(5) 良好的员工补偿及公众责任索赔记录

- (1) 通过提供一个健康,安全的工作环境,维护员工的薪酬和公共责任
- (2) 良好索赔记录

(6) 专业保洁设备,工具和机械

- (1) 拥有自设工具及保洁用品货仓,以防供货商缺货
- (2) 专业废物管理设备,工具和机械,以提高保洁效率

(7) 环保意识

宝联采用了绿色采购工作流程,其中包括:

(1) 可根据合约要求提供环境和可降解材料

- (2) 严格遵守使用备有化学成分卷标和化学品安全说明书的保洁用品
- (3) 积极参与环保组织活动,致力于开发和推广绿色采购,以减少废物的产生
- (i) 环境保护署注册废物收集商
- (ii) 香港环保采购约章香港环保促进会的注册会员
- (iii) 地球之友会员
- (iv) 商界环保协会会员
- (v) 香港生产力促进局颁发环保卓越计划

(8) ISO 资质认证

- (1) 荣获质量管理体系认证(ISO 9001)
- (2) 荣获环境管理体系认证(ISO 14001)
- (3) 荣获职业健康与安全管理体系认证(ISO 18001)

(9) 提位服务水平

宝联与香港质量保证局合作,定期安排神秘顾客到访场地视察,以达到以下公共区域保洁水平:

- (1) 有效地评估和监测前线员工的保洁服务质量。
- 加强前线人员的保洁服务意识。
- (2) 寻找需要改进地方及建议

将来

在来年的香港保洁业务,宝联将会采取更积极及进取的方法,扩大香港保洁服务行业的市场份额,务求提升及加强宝联在香港的保洁市场品牌效应及口碑。此外,宝联亦打算承接更多规模相对较大的保洁合约,以配合宝联在香港市场的迅速发展,务求使宝联成为香港保洁行业的领导者。

就国内市场方面,鉴于中国市场庞大,宝联有意将其现有环境及保洁服务拓展至中国,并于中国从事相关领域的供应链管理及贸易业务,从而多元化本集团的收入来源,最近其中一大投资项目为中国高端汽车美容市场,宝联控股较早前已收购了亚洲最有影响力的汽车美容连锁:“皇者”,为大举进攻中国高端汽车美容市场作好准备,进一步建立全面清洁服务王国。

