财苑 社区
发现 关注 分享 互动 http://cy.stcn.com/
主编:李骐 编辑:陈英 Email:scb@zqsbs.com 电话:0755-83509452

传闻满天飞,你该怎么做?

大家小心,谣言来了!房地产税加快进入立法?中央取消房产证70年权限?黄光裕提前出狱?印花税要提高……股市、楼市,但凡热门的投资市场,谣言满天飞!投资的道路上,你被迷惑过吗?

符海问

都说有利益的地方就有江湖,江湖险恶,一点不假。随着行情不断向好,市场谣言也是满天飞,传闻到处是,笔者作为从业十几年的业内人士,都差点被传闻整到,作为一般投资者,那就更不用说了。

如何甄别传闻,如何不被传闻骗到,我想除了投资者要擦亮眼睛外,我们从业人员也有必要和投资者分享一下我们的一些经历,这样才不至于让投资者遇到谣言和传闻无所适从。

先从近期一个故事说起。前些日子的某一天,一大早就有一个VIP客户打电话过来,表示在非常有影响力的财经网站看到相关消息,大意是说战略新兴板马上要落地了。如果这条信息是真的话,那么创业板无疑是遭遇利空了。因为战略新兴板就是创业板的直接竞争对手。听到这个消息,我心头一震,这是真的吗?我不敢迟疑,毕竟VIP客户大多都是重仓创业板,资金有几十个亿呢。于是我赶紧快速打开客户说的财经网站,确实不假,这个网站最端顶最显眼的位置就出现了上述消息。

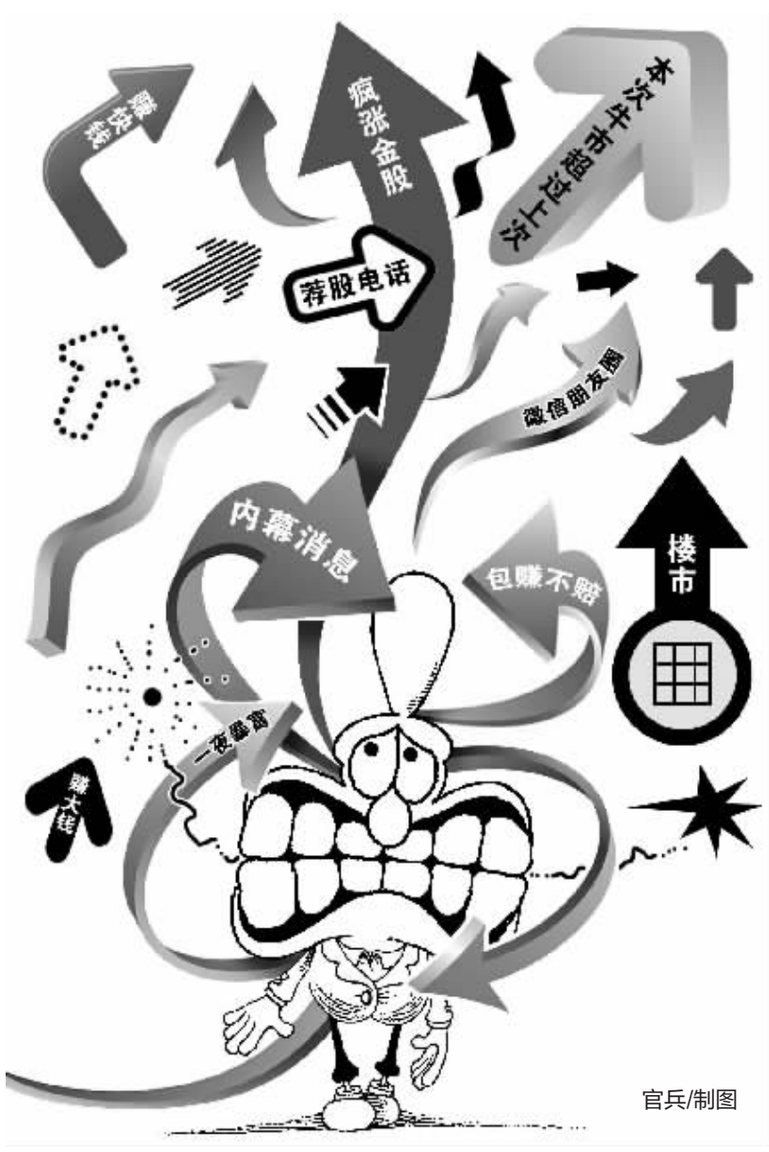
怎么办?思绪在脑海里快速转动起来。不过凭多年的经验,我马上冷静了下来,毕竟这条消息不是从权威渠道发出来的,最起码还要确认一下。于是我马上查了证监会指定披露消息的四大证券报当天的报道,再打开中国证监会、上海证券交易所的网站,都没有发现有这条消息,我终于松了一口气。于是我初步判断这条消息可能是传闻而已,不必恐慌。可是投资者毕竟没有经验,说不定会被吓得一开盘就卖掉手中的筹码。

从以往经验看,在创业板这么好行情的背景下,这条消息不大不小,不排除有短时大幅波动,也即通常所说的洗盘,达到目的后,再行拉升。但对这种判断,得有严密的逻辑支持。我们知道,市场里的资金都是聪明的,不可能本来不好的东西还不断有钱涌入。创业板不断创新高,最大的理由是,国家鼓励创新,国家领导人都在鼓励"大众创业、万众创新",创业板不仅起着为这些创业企业筹积资金的作用,还起到了未范作用,即不管是创业者或是投资者,都得到了高回报,这样资金才会源源不断流入创业板,进而支持创业企业的做大做强。有了这一逻辑,我才坚定了上述消息很可能是传闻的判断。于是,我第一时间就向VIP客户表达了我的判断,该消息属传闻的可能性居大,不可趁着调整慌忙卖出好标的。当然,后来官方也证实了上述消息系传闻,但要是初期没有一定的判断力,损失可就大了。

判断一条消息是否传闻其实也不难,只要多一个心眼就成。对于消息,记得第一时间向权威机构官网求证。现在上网都非常方便,中国证监会、两个交易所及其指定披露信息的四大证券报官网是求证的首选,如果上述网站都没有,那么这条消息属于传闻的可能性就很大。不要认为某时某一传闻最后成真,你就觉得传闻可信,那毕竟是小概率事件。

投资股票跟现实生活中处理事情的原则是一样的,遇到不要慌,一慌,你就输在了起跑线上。那些财经网站,不管影响力有多大,说白了都是以盈利为目的,上面的消息还是要冷静分析为好。如果你觉得自己个人的能力有限,那么还是要咨询一下专业人士,不要怕麻烦,要知道,就那么一瞬间的事,几百万可能就不见了。

不信谣、不传谣,根据自己的独立判断来投资,才有可能战胜市场,成为能够盈利的少数。记住,隔行如隔山,你信得过的专业人士,还是要咨询的,谁叫人家就是吃那碗饭的呢?



官兵/制图

有股市的地方就有谣言

程喻

通常我们不叫它"谣言",而是称之为"消息"。谣言有种政治不正确的味道,消息则不一样了,是"天知你知我知"的神秘感,是作为知情人士的笃定,以及捡到便宜的快感。

在这个崇尚中庸的国度,闷声发大财是一条再好不过的路子,谁愿意把致富的秘诀无偿告诉他人呢?经验告诉我们,赚取超额利润注定是一条羊肠小道,走的人多了,要么利润会摊薄,要么道路会塌方,只有一个例外:就是通过投资股市挣钱。为啥这样说呢?其他市场,人潮涌动、蜂拥而至会带来什么?奇货可居,而股市呢?是个三赢市场,股价一上涨,上市公司能够筹集更多的资金,投资者赚钱而不是赔钱,政府的税收也能稳步增长,你说推动股价的动力大不大。而偏偏影响股市起伏的主要因素就两条:一是现金流,二是消息流,其中与现金比较,消息的传播速度又快得多。

所以有人说,有股市的地方,就有谣言。谣言之于上市公司,犹如绯闻之于明星,赶尽杀绝无异于自毁长城。有智者呼吁,要依法打击股市谣言,维护正常市场秩序,这样的声音是嘈杂市场的一股清流,但更可能是美好的希望。

这跟市场无关,只跟人性有关。1995年出版的《乌合之众:大众心理研究》早就说过:无论是谁,也不管他的生活方式、职业、性格和智力有多么不同,一旦他进入一个有着集体心理的群体中,就容易被集体新的行为特征所左右,"群体中的个人不再是他自己,他变成了一个不受自己意志支配的玩偶。孤立的他可能是个有教养的个人,但在群体中他却变成了野蛮人——即一个行为受到本能支配的动物,他表现得身不由己,残暴而狂热"。

也就是说,在牛市的大氛围中,人会不由自主地被周边情绪所感染,当这种情绪达到顶峰时,消息真假与否都不太重要了。纽约时报就发生过这样一个故事,1998年5月,其刊登了一则报道:一家名为ENMD的公司研制出一种新型癌症治疗办法,可能为人类的癌症治疗带来影响。第二天该公司的股票巨幅跳空高开,由前一交易日12.06美元飙升至85美元,当天报收于51.81美元,涨幅超过330%。随后消息得到澄清:所谓的新型治疗方法还仅仅停留在实验室阶段,几乎没有任何临床价值,而且该消息早在6个月前在纽约时报做过报道。但是,在这一澄清公告发布后的4周内,ENMD公司的股票还一直维持在33美元以上,远远高于误导性消息出台前一天的价格。为什么6个月以前的、明显没有价值含量的老消息能够对股价产生重大的、持续性影响,这显然不能用传统的金融理论来解释,唯一的可能性就是投资者"非理性的公共热情"。

"假消息"并不妨碍获得真利润,这可能才是牛市中谣言不止的真正原因。如果说过去10年,消息的感染力更多体现在证券营业大厅里,而现在,随着网络和社交媒体的发达,连身处四五线小县城的大妈都可以在短时间内接收到各类信息,谣言简直是插上了翅膀,不,应该是坐上了火箭。就拿身边的朋友来说吧,每天来到办公室,都有人神神秘秘的招手,来来来,我有一只股票,靠谱人士推荐,你看看怎么样。你别说,有的消息股还是挺靠谱,一周涨幅20%的比比皆是,只是我搞不清,这是消息的功劳,还是牛市普涨的必然格局?

股市谣言止于及时的真相

倪天歌

股市火了,谣言来了。于是,不明真相的你我,茫然地伸出手指,这个是对,那个是错,再一想,算了,牛市里先买了再说。这是投资者的无奈,也是股市的悲哀。

其实,但凡火热的市场必少不了谣言的掺合,公众生活如此,股市楼市亦然。近期,"黄光裕将提前出狱"的谣言先是在微博、微信等自媒体平台大肆传播,进而在一向闻风而动的股票市场也掀起了不小的风浪,甚至造就了"黄光裕概念股"这一奇葩神话。虽然消息后被证伪,但受此影响,国美电器(H股)从3月底至今股价狂飙突进翻了一番;实际控制人为黄光裕的A股公司中关村也翩翩起舞,股价一月间涨超50%。

上述谣言还不仅是股市谣言的个案。"证监会对公募基金投资创业板进行调查和窗口指导"、"房产税加快进入立法"、"中央取消房产证70年权限",一条条谣言"掷地有声"地"砸"进股市,鼓了大股东和机构的腰包,迷了众小散的眼睛,毁了市场的秩序和声誉。

其实,谣言的存在古已有之。《吕氏春秋》中的《察传》一文这样描述谣言的症结,"夫得言不可以不察,数传而白为黑,黑为白。故狗似獗,獗似母猴,母猴似人,人之与狗则远矣",强调但凡听来的消息,一定要经过批判性的考察再进行传播。明代文学家冯梦龙则将谣言定义为,"凡街市无根之语,谓之谣言",一语中的地道出了谣言因信息不对称而缺乏真实信源的特点。

西方学者对谣言最著名的定义则应归功于美国社会学家特·希布塔尼,他认为,谣言是在一群人议论过程中(collective transaction)产生的即兴新闻(improvised news)。如此理解,谣言则是在无法得到真实消息的不安环境下,人们诉诸集体智慧而寻求真相的过程。

实际上,若在健康的传播环境中,让言论在"信息的自由市场"中自由竞争、辨伪存真,本是无可厚非的事情。但股市谣言不同于普通谣言之处就在于,股市是各种利益主体依据预期和估值而进行买卖的市场,股市谣言不可避免的会遭到一些利益主体别有用心的利用,做空或诱多,进而大肆敛财、牟取暴利。不仅如此,在新媒体时代里,谣言不仅获得了跨越时空传播的工具,而使危害力更胜以往,而且要从源头控制谣言也变得越来越难。毕竟,在自媒体时代,谁能堵住几亿股民的嘴?

那么,如何应对谣言?擅长分析性思维的西方学者则直接给出了"谣言公式"。传播学者克罗斯曾提出,"R = i×a/c,即,谣言=事件的重要性×事件的模糊性÷公众批判能力"。这说明谣言产生于大众普遍关心且认为重要的事情上,而谣言能量的大小,既取决于真实信息的透明度,也取决于受众的判断水平。

由此,我们又回到了是该提高受众批判能力,还是加强传者信息透明度的"老问题"。

没错,你尽可以堂而皇之地说,谣言止于智者,不过,我也可以不屑一顾地问,在专业化如此强、信息获得门槛如此高的证券市场中,未被证伪前,谁知道那是谣言?

与其以居高临下的姿态、打着"谣言止于智者"的旗号,要求股民提高信息辨伪能力,不如以提供专业服务的心态、从"谣言止于真相"的原则出发,不断强化信息的对称和透明,并以奖惩的制度化力量控制股市谣言。监管部门、专业机构以及媒体各尽其责,对出现的"无根据言论"迅速核查,及时公开信息,共同形成一道维护股市健康发展的城墙,以及时的真相公开让股市谣言无处可存。

每个谣言后面都有一个险恶的目的

付建利

随着手机等智能终端的兴起,微博、微信等自媒体日趋发达。随着指尖的飞舞,每一个智能手机的拥有者都可以成为信息的发布者。人人都是记者,在移动互联网时代俨然成为现实。然而,在股票、房地产、艺术品等众多投资市场,哪里火,哪里的谣言就多,而且在多种媒介上病毒式地传播,极易影响投资人的投资决策,甚至改变市场的运行方向。一些谣言制造者,甚至以个人的利益为出发点,恶意制造谣言、传播谣言,此种现象亟待拨乱反正。

远的不说,就以近期A股市场为例,随着创业板股票的一路大涨,市场上的质疑声不断,前段时间,一会儿是监管层约谈部分基金公司,要求控制买入创业板股票的节奏;一会儿又是监管层出来辟谣,搞得市场是云里雾里,一些投资人本来重仓持有创业板股票,看到消息说监管层要求基金公司控制买入创业板股票节奏,以为政策方面要收紧了,于是乎慌不择路地卖出手中的创业板股票,哪知后面这几天创业板反倒是大涨,让上述这部分投资者后悔莫及。

类似这样的种种真伪莫辨的消息,或者很多压根儿不存在的谣言,因为对市场影响极大,可能在极短的时间内就会迅速在微信等自媒体上广泛传播,一传十、十传百,由于部分谣言说得还有鼻子有眼,又由于自媒体上的各种谣言没有任何审核环节,广泛的传播会给投资者的决策带来很大的扰动因素,由此对市场的情绪面造成极大负面影响。

投资市场上谣言满天飞的事实,固然是由于自媒体的发达所带来的,但从根本上来说,为什么自媒体发达的时代谣言更多更甚?主要是少部分投资者为了达到自己的目的,不惜制造和传播谣言,比如没有买创业板股票的投资人,很可能制造和传播监管层打压创业板股票的谣言,由此给市场带来很多不利影响,妨碍市场的公正运行,在新媒体时代,此种现象有愈演愈烈之势。

因此,自媒体时代投资市场上谣言的增多和愈演愈烈,表面上看起来是微信等自媒体的兴起,最根本的则是部分投资者不可告人的目的,这是对证券市场三公原则的极大挑衅。任由这种现象演化下去,会有越来越多的机构和个人利用手中的自媒体,频繁制造和传播有利于自己、利空于部分投资人的谣言,长此以往,A股市场的市场化机制就会走回头路,这是管理层和广大投资者不愿意看到的。

如果制造谣言的成本很小,或者压根儿就没有因为制造谣言受到过处罚,造谣者就会变本加厉,将股票市场转变为自己的非法牟利工具,从而破坏三公原则,扰乱证券市场的健康和持续运行。

一个成熟的市场,不仅不会让谣言广泛传播,而且还有鉴别真伪的能力,让造谣者和传播谣言者几无立锥之地,颜面丧尽,同时还受到严厉的经济处罚,才不会让投资者无缘无故地躺枪,从而让市场的真实信息自由流淌,让谣言失去传播途径,让清者自清。

房地产市场火,房产税等有关方面的谣言就经常出来晃几下,甚至有消息说中央要取消房产证70年的权限;还有说股票市场里印花税要提高的,或者再来个半夜鸡叫之类的大利空,到底是谣言满天飞造就了短暂的火热行情?还是变幻不定的行情催生了漫天谣言?也许根本没有一成不变的答案,我们需要知道的是,要在投资市场上赚到大钱,绝对需要练就一双能识破各种谣言的慧眼,学会自己独立思考和独立投资,而不是随随便便就成为谣言的跟随者,最终带来投资的失败。对于投资市场上的谣言,最好的疗法就是:做一个聪明的投资者!