

回天新材拟以5年内发展10万“车管家”

证券时报记者 曾灿

在抢占国内化学粘胶剂行业龙头地位的同时,回天新材(600041)还把目光投向了其下游的汽车售后服务市场。在昨日召开的2014年年度股东大会上,回天新材董事长章锋表示,未来几年,公司将积极利用“互联网+”思维和O2O模式构建新的增长极,迅速进入汽车服务领域。

5月14日,回天新材公告称,为实现公司在汽车售后市场的战略布局和平台搭建,公司全资子公司上海回天拟投资5000万元设立上海汽服,专业从事汽车后服务市场线上线下一体化业务。证券时报记者了解到,上海汽服将搭建互联网平台,并适时推出APP产品;目前,该公司人才团队已搭建完

成,且已初步完成了商业模式的探索。

回天新材董事、总经理王争业介绍,上海汽服将为拥有相关技能的汽车服务人员(即“车管家”)提供互联网创业平台,而车主则可以随时随地通过APP邀约“车管家”进行洗车、汽车贴膜、换胎、小型维修等高频上门服务。对于精细修理和汽车大修等服务,车主还可以通过上述平台,就近前往上海汽服的签约4S店接受相应服务。在积累了一定的用户量和用户黏性之后,公司还将通过该平台开展保险、生活服务等后续增值业务。

事实上,汽车领域的产品在回天新材一直都处于重要地位。2014年,回天新材实现营业收入8.44亿元,其中汽车制造与维修领域营收3.36亿元,较上年增长22.4%。经过前期在汽车领域的

运营和积淀,我们已掌握了丰富的行业资源,这将为车管家业务的开展提供便利。”王争业表示,为保证服务质量,将对平台上的“车管家”保持控制力,并为之开展学习培训。

回天新材高管认为,公司切入汽车后服务领域的动作一定要快,否则将失去先机。根据规划,公司将在未来一年内发展4000名“车管家”,并覆盖10个大城市;未来3-5年,公司计划发展10万名“车管家”,并覆盖400座城市、500万有效注册用户。除设立上海汽服之外,回天新材未来在该领域的拓展可能还会有相应动作。

汽服领域市场空间巨大,但公司目前对其定位只是作为现有主业的有益补充。”章锋介绍,回天新材现有的高铁用胶,以及环保用胶、水处理用胶等产品仍面临很大市场机遇。

昆仑万维投1100万美元 涉足汽车后市场

昆仑万维(600418)今日公告,为拓展公司业务,5月26日以公司全资子公司昆仑韩国为投资主体,签署了一系列投资协议。昆仑韩国向Free Charm Investment Holdings CO., Inc.投资1100万美元,认购总计3183.28万股B系列优先股,占标的公司全部股份的22%。

标的公司是一家注册于开曼群岛的投资控股公司,主要业务产品为e保养,是开展以智能保养为支撑的汽车上门保养服务。用户可通过微信、网站等方式下单,e保养上门为用户车辆进行专业保养,是一种较新的汽车售后服务运作模式。(赖少华)

国内首只千亿级 轨交PPP基金诞生

证券时报记者 杨丽花

5月26日,国内首只千亿规模的国内城市轨道交通PPP产业基金(以下简称“轨道交通基金”)签约仪式在绿地集团签约的城市轨道交通项目为主要投资对象。

轨道交通基金以有限合伙企业形式设立,由绿地金融、上海建工、建信信托三方成立的基金管理公司担任普通合伙人、执行合伙人,并由发起人、战略合作方作为有限合伙人,总规模为1000亿元,分期发行,首期规模240亿元。

基金参与各方分工明确:其中,绿地集团作为发起人,主要负责向轨道交通基金推荐符合轨道交通基金投向、偏好的投资项目。同时,如轨道交通基金所投资项目涉

及周边物业开发,绿地集团将享有优先选择权;上海建工享有施工总承包资格的优先选择权,将发挥其专业优势,严控项目施工质量、施工进度以及施工安全;建信信托将充分发挥其在行业的优势地位和专业领域具备的丰富实际操作经验,实现轨道交通基金更高效地投融资运作。中国建设银行总行指定上海分行承担总协调联络方,组织资金投资,并优先牵头后续相关项目银团贷款。

目前,我国获批建设城市轨道交通的城市已经超过40个,整体的市场投资规模突破3000亿元。绿地集团董事长、总裁张玉良表示,绿地发展地铁产业,是绿地商业模式再度升级,也是绿地立足主业优势、延伸拓展相关产业的积极尝试。

分豆教育董事长于鹏的“云智能教育”大梦

证券时报记者 尹振茂

此生自认太疯癫,不怪他人看不穿。分豆君看杂根草,老子偏让树参天!”

5月初,微信公众号上有人对分豆教育(831850)4月底发布的股权激励方案议论纷纷,质疑究竟是赌局还是骗局。对此,分豆教育董事长于鹏颇为激动,不久即在微信上贴出了他在2012年12月写的这首小诗作为回应。

不过,对新三板论坛记者来说,最感兴趣的不是该股权激励方案能否实现,而是该方案的两个载体,即北京地归秦投资管理中心和北京贤归秦投资管理中心。从这两个都带有“秦”字的公司名称入手,也许可以找到破解这家公司的密码。

分豆前传: 搭建云智能教育平台

对于公司为何叫“分豆教育”,于鹏对新三板论坛记者如是解释:因为第一与“奋斗”是谐音,第二学生都在为分数而奋斗,就像求分的小豆子一样。”

从2010年9月到2012年8月,于鹏和他的伙伴一直在搭后台,那时叫“分豆云海”,里面有海量的数据库,包括教师库、习题库、学生库、学校库,于鹏负责教育理念的设计,另外一个创始人尹志远负责技术。

“一路走来很不容易。现在我这里讲得比较轻松,但实际上做的时候每天都在黑暗中,每天都研究,看不到黎明,因为要做的东西太多了。刚开始的时候,我觉得这事很简单,一年做好了就能上线。但后来发现,2700多本教材,版本全部不一样,当时就面临一个抉择,只做一套教材卖给一部分群体,但我觉得这样产品不丰富。”

到现在,我们的技术团队还在没日没夜地开发,因为我们不是仅仅想卖一个软件。如果只是想挣快钱,我卖那些名校的视频和试卷就可以了。”

我们做的不是在线教育,我从来不认为自己是做在线教育的。”对于现在风行的“在线教育”,于鹏并不感冒。在他看来,在线教育是个短平快的东西,而教育是一个系统,不是简单地拿某个功能应用骗学生做题就行;教育首先包括预习、复习、诊断、提升等整套系统,这样才能形成完整的教育体系和教育理念,不是让学生去做一个题、抄一题的答案、看一段视频,而是教给他一个正确的学习方法。

于鹏认为,云智能是下一个改变世界的技术引擎,改变的效果是互联网的几十倍甚至几百倍,分豆教育正在做的云智能教育就是用互联网、移动互联网、人工智能等技术手段,对每个学生的行为、思想等大数据进行记录,通过对大数据的智能计算,提供真正的个性化、智能化的专属教育解决方案。“云智能教育的核心是“诊断”,一切以诊断为核心,一诊二断三提升,这是最人工智能的地方,目前在全国没有任何一家企业能做到这点。”

在于鹏看来,做教育有两种方式,一种是做互联网的拿教育为由头去炒作;另一种是真的做教育的,他们利用互联网技术来改变教育,我们在和教育部谈话的时候,他们觉得我们懂教育,对教育是真理解。”

我还有一个大梦,2018年到2019年是教育部的政策窗口期,将会出台2020到2030年的教育发展纲要。目前,教育的信息化已经进行得差不多了,那到时候国家提出的教育目标会是什么?我希望分豆教育和相关名校倡导的以人工智能为核心的云智能教育会成为国家倡导的方向。”于鹏如是憧憬。

分豆正传: 梦想“贤归秦”“地归秦”

分豆教育4月底发布了股权激励方案,该方案的两个载体是北京地归秦投资管理中心和北京贤归秦投资管理中心,都带有“秦”字。在这里,隐约可见公司对“秦”的偏爱。

果不其然。新三板论坛记者在于鹏办公室采访时,看到其办公室挂了两幅字,一幅是出自商鞅的“大出天下”,另一幅是秦孝公的《猷贤令》。

所谓“贤归秦”“地归秦”是否即源自于此?对此,于鹏称,他自己心里的梦想是“求贤而大助天下”,就像秦国那样,商鞅之类的人才都到秦国来了,天下自然就是秦国的了,我并非仅仅是为了赚钱,更重要的是为我的云智能教育梦想而来。”

4月底发布的那份股权激励方案就体现了于鹏“贤归秦”进而“地归秦”的管理思想。该方案拟以每股8元的价格增发1000万股,用于员工股权激励,价格比前一轮面向机构的定增价格仅仅多了两毛钱,但员工的锁定期限从两年到四年不等,其对应的业绩要求是2015年销售额达到1亿元、利润总额达到4300万元。

此前,分豆教育2014年年报中提到的2015业绩预测是营收8000万元、利润3300万元,2014年分豆教育的营业收入为2898万元、净利润为735万元,也就是说,如果股权激励方案得到实施,分豆教育今年的营业收入将同比增长245%。

这个目标是可行的吗?于鹏表示,一方面,2014年的2898万元营收实际上只是半年的收入;另一方面,今年公司的业务范围将从此前的15个省份拓展到25个省份,之所以不是全国,是因为有些省份如宁夏、西藏等涉及少数民族语言的会暂时缓一缓。

而在具体学科方面,分豆教育也将从目前主要聚焦理科向文科拓展,2016年将推出全部文科方面的产品,之后再向小学延伸,将公司的业务链条拓展到整个K12领域(即从小学到高中)。

通过上述举措,分豆教育的云智能教育产品将在时间和空间上得到更大的延展。

在分豆教育2014年年报中,于鹏写了《迎接春天——致投资人的一封信》,称这是一个科技会引起教育巨大变革的时代,我们憧憬并期待2015年,那时分豆教育4岁了,那时它登陆新三板了,那时智能学情诊断系统、智能提分王出生了,那时……未来的路上还会有严寒,还会有黑暗,但我们依然坚信分豆人会创造一个又一个奇迹,迎接又一个又一个春天,一如我们曾经走过的4年。”

于鹏能否实现他的“云智能教育”大梦,迎来一个又一个春天?拭目以待。



分豆教育董事长于鹏

尹振茂/供图

分豆教育6亿融资计划 发行定价玩出“新花样”

证券时报记者 刘博文

分豆教育(831850)5月26日晚间再次抛出定增方案,拟向不超过35名特定投资者非公开发行股份不超过1200万股,募集资金不超过6亿元。

值得一提的是,此次发行的定价方法较为特殊。方案透露,此次股票发行的价格区间为根据分豆教育在股转公司官网上刊登的《2015年半年度报告》之日后10个交易日的收盘价平均价格的80%-120%,最终将在这一区间内选取一个价格作为股票发行的确定价格。而最终确定价格将由分豆教育董事会综合

考虑公司所处行业、公司成长性、公司资产质量等多种因素而确定。股票发行确定价格将会在《2015年半年度报告》发布之日后15个交易日内以公告形式公布。

对于此次募集资金的用途,分豆教育表示,将用于扩大业务规模、新产品研发、外延性商务拓展以及其他投资,以提升企业的综合竞争实力。

新三板论坛注意到,在分豆教育的官方微信中,其预告称公司将于5月27日进行首次正式路演,该路演吸引了70余家机构到场。分豆教育还提到,此次路演也将是下半年6亿元定增的预热。

珠海港宏达高科掘金新三板

证券时报记者 刘博文

A股公司对新三板的参与热情正与日俱增。

珠海港(000507)今日公告,为进一步完善企业法人治理结构,促进公司综合电力能源板块的规范、快速发展,公司拟整合电力集团下属风电资产,建立新能源项目的发展平台,择机启动申请新三板挂牌。

根据方案,珠海港拟对珠海经济特区电力开发集团有限公司持股95%的珠海富华风能开发有限公司和持股100%的东电茂霖风能发展有限公司分别进行评估,并拟以评估值为依据,由电力集团所持的东电茂霖股权对富华风

能进行新增注册资本认购,出资额为2.6亿元,以富华风能为主体搭建风电资产经营平台。增资后,电力集团持有富华风能股权比例增至98.08%。

同日,宏达高科(002144)公告称,公司的参股公司宏达小贷公司拟申请在新三板挂牌。宏达高科目前持有宏达小贷公司1.34亿股,股权比例为26.8%。

宏达高科表示,此次宏达小贷公司拟申请在新三板挂牌,将有利于业务发展需要,进一步完善法人治理结构,吸引优秀人才。同时可更好地实现筹融资管理,扩大经营规模,增强行业地位。宏达小贷公司挂牌后,公司可以更好获得其发展带来的投资收益,提高股东回报。

珠江钢琴牵手人民音乐 建设音乐培训门店

证券时报记者 赖少华

珠江钢琴(002678)今日公告,公司5月26日与人民音乐出版股份有限公司签订了《合作意向书》,双方共同合作建立线上线下互动的社会化音乐培训门店。

在未来三至五年,双方合作建立能够与线上形成良性互动的100-300家社会化音乐培训门店。门店主要采用以人民音乐出版社教材为基础而研发的教学体系,使用人民音乐出版社教材,使用珠江钢琴旗下品牌的钢琴、数码钢琴等产品。此外,未来双方探讨开展网络教育、电子乐谱、品牌宣传的线上平台

与内容资源合作。

人民音乐出版社于1938年创建于上海,现由中国出版传媒股份有限公司主管、主办。其主编并出版了中小学音乐教材,出版了《中国古代音乐史稿》、《音乐百科全书》等音乐、舞蹈、戏曲类图书1万多种,还有《中华大家唱(卡拉OK)曲库》、《快乐阳光》等一批电子音像出版物。

珠江钢琴表示,合作双方资源优势互补、共享,共同研发艺术教学教材,共同探讨搭建艺术教学体系,有利于促进珠江钢琴的整体教学研究实力和教学产品的竞争力,将加速推进公司线上线下艺术教育培训业务的实施。

景峰医药参与 再生医学前沿技术开发

证券时报记者 邓飞

景峰医药(000908)今日公告,公司全资子公司上海景峰制药有限公司(以下简称“景峰制药”)近日收到《科技部关于国家高技术发展计划生物和医药技术领域2015年项目(课题)立项的通知》。根据该通知,由四川大学牵头实施的“再生医学前沿技术与应用研究”项目获得立项通过。该项目共分16个子项,景峰制药参与其中,“引导组织再生的新型体温响应智能水凝胶复合体系和产品研发”项。

景峰医药表示,此项目的参

与是景峰医药在再生医学前沿技术开发上迈出的重要一步。引导组织再生的新型体温响应智能水凝胶复合体系和产品如能研制成功,将突破再生医学领域一系列关键前沿技术,使我国再生医学前沿技术与应用的实力达到国际先进水平。

景峰医药经过多年研究,在激烈竞争中脱颖而出,是国家科技部对景峰医药创新研发的认可与肯定。通过承担上述项目的研究与工程示范,能为景峰医药掌握再生医学前沿关键技术与产业化应用提供技术储备,对提升公司技术研发能力具有重大意义。

亿阳信通募资11.6亿 布局智慧城市项目

证券时报记者 阮润生

亿阳信通(600289)5月26日晚间发布公告,公司拟以18.91元/股的价格非公开发行6144.7万股,募集资金总额不超过11.62亿元,拟投资智慧城市建设和6个项目。公司股票今日复牌。

根据方案,亿阳信通此次定增发行对象为控股股东亿阳集团、方略亿阳2号基金和公司2015年度第一期员工持股计划,所有发行对象均为公司关联方,且锁定期均为36个月。其中,亿阳集团认购约11亿元,方略亿阳2号基金认购约3788.62万元,员工持股计划认购约2407.62万元。发行完成后,亿阳集团持股比例将增至约30.15%。

本次募投项目及投资金额为:智慧城市建设项目(4亿元);行业大数据分析运营项目(1亿元);云安全管理系统建设项目(1亿元);网络优化智能平台建设(0.5亿元);区域创新应用工场建设项目(1.5亿元)及补充流动资金(6.62亿元)。据公司测算,上述项目完全达产后,可实现年销售收入合计11.87亿元,净利润合计4.43亿元。

智慧城市已经成为全球城市发展关注的热点,截至目前,我国有400多个城市提出智慧城市建设战略。到2025年,中国将会有近三分之一的人口居住在城市,中国已经进入到一个城市社会,随着中国对智慧城市建设工作的不断重视,智慧城市建设将遍及各个区域、各级城市。