本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

证券代码：002640　证券简称：百圆裤业　公告编号：2015-052

山西百圆裤业连锁经营股份有限公司 关于对深圳证券交易所年报问询函的回复公告

山西百圆裤业连锁经营股份有限公司（以下简称“公司”）于2015年5月6日收到深圳证券交易所《关于对山西百圆裤业连锁经营股份有限公司2014年年报的问询函》（中小板年报问询函【2015】第67号）（以下简称“问询函”），公司董事会对相关问题进行了认真核查，对问询函中所列问题向深圳证券交易所做出书面回复，现将回复内容公告如下：

问题一、请你公司按服装行业、电子商务行业的类别，分别披露2014年实现营业收入、归属于上市公司股东净利润及同比增减变化情况，结合毛利率、租金成本、人工成本等因素的变化，量化分析各自行业业绩变动原因，并说明公司对不同行业的经营计划和发展战略。

答：1、公司按服装行业、电子商务行业的类别，分别披露2014年实现营业收入、归属于上市公司股东净利润及同比增减变化情况

单位：元

项目	主营业务收入	主营业务收入比上年同期增减	归属于上市公司股东净利润	归属于上市公司股东净利润比上年同期增减
服装行业	399,754,173.84	-6.57%	10,572,378.35	-66.93%
电子商务行业	428,666,803.02	22,024.83%	22,878,425.70	4,867.00%
合计	828,420,976.86	92.74%	33,450,804.05	6.22%

注：电子商务行业包括子公司深圳环球易购电子商务有限公司与上海风江电子商务有限公司

2、结合毛利率、租金成本、人工成本等因素的变化，量化分析各自行业业绩变动原因

服装行业：受宏观经济及互联网销售模式的影响，公司服装行业的实体店销售疲软，销售规模小幅下滑，主营业务收入减低6.57%，同时公司在成本控制上深度挖掘潜力，积极调整产品结构，提高高价位产品的销售比例，毛利率比上年度提升0.3%。

费用控制方面，管理费用与上年度基本持平，销售费用与财务费用有所上升，其中，销售费用上升10.43%，主要为房租成本、货物包装及运输成本等上升，财务费用上升60.23%，主要为利息支出增加。

受销售下滑及销售费用、财务费用增加的影响，公司服装行业业绩下降，归属于上市公司股东净利润较上年同期下降66.93%。

电子商务行业：2014年公司重组完成后，子公司环球易购11月-12月业绩并入上市公司，使得公司盈利能力、销售规模大大提升，电子商务行业业绩大幅增长。

3、公司对不同行业的经营计划和发展战略

服装行业发展战略及经营计划：进一步巩固在裤装领域的行业地位，在营销模式上围绕新渠道和新消费行为进行变革，拓展销售空间；在货品上，重点从数据分析入手，进一步提升货品的适销性及库存的管理水平。持续改善终端盈利能力，强化成本控制意识，增强整体的竞争力。

（1）2015年公司将重点推动新营销模式的尝试与推广，拓展销售空间；

（2）持续优化内部组织，减员增效，强化内部管理。一方面以“全员业务化”为导向，实行各业务单元目标责任制；另一方面，制订严格的成本控制机制，锁定利润目标；

（3）在货品上进一步提升货品的适销性及库存管理水平。营销方面聚焦在终端销售相关数据的分析管理上，充分挖掘顾客消费潜力；

（4）继续对体系内盈利能力弱的无效及低效店铺进行整合，提升终端整体盈利能力，保障终端店铺的有效性和健康发展。

电子商务行业发展战略及经营计划：在目前产品品类基础上，不断丰富和拓展新的产品品类，为全球消费者提供更多选择；在智能手机和平板电脑等移动智能终端以及4G网络快速普及的基础上，加快移动端建设，快速发展移动电子商务市场；品牌建设方面，进一步提升平台品牌形象，增加品牌投入，加强自有品牌产品的培育，提高竞争力；持续投入自建专业品类垂直平台的建设，并不断探索及创新业务模式；在提升美国、欧洲、巴西、俄罗斯等国家和地区市场占有率的基础上，提高中东欧、拉丁美洲、中东和非洲等地区的渗透率；在跨境电商出口业务快速增长的基础上，适时进入跨境电商进口领域。

（1）进一步拓展公司产品品类，目前，公司各大平台在线产品主要包括服装、电子配件、汽车配件、日用品等多个品类。2015年将增加家居园艺、汽车零配件的投入，开拓婚纱礼服定制化产品、可穿戴产品；

（2）优化移动端界面，提高移动端收入，公司自2013年推出IOS版本和Android版本的Sammydress APP以来，取得了突出业绩，2015年将持续投入，提升移动端收入占比；

（3）积极开展海外仓储业务，进一步提高商品配送效率，提升服务标准，提高客户满意度；

（4）加快人才培养，做好各类人才的储备工作，随着公司业务规模的快速增长，对核心技术人才和管理人才的需求将大量增加。2015年公司需要引进与储备大量的人才并采取适当的激励措施留住人才；

（5）继续推行全面预算管理，最大限度地提高公司资金使用效率，在合理利用现有资金的基础上，充分利用各种金融工具，降低资金使用成本，严格控制各项费用支出。

问题二、你公司2014年营业收入8.42亿元，同比增长88.60%，2014年应收账款余额3.70亿元，较上年末余额增加28.08%，请分析收入增幅远大于应收账款余额增幅的合理性。

答：2014年公司营业收入8.42亿元，同比增长88.60%，主要原因是合并范围发生变化，8.42亿元收入中包括子公司环球易购2014年11-12月收入4.24亿元。剔除该因素影响，可比营业收入为4.18亿元，同比降低6.28%。

2014年应收账款余额3.70亿元（全部为服装行业应收账款），较上年末余额上涨28.08%，主要是受服装行业持续低迷及加盟商春节备货等因素的影响，应收账款余额有所提升，从期后回款情况来看，2015年一季度期后回款8800万元，回款状况良好，故收入增幅远大于应收账款余额增幅是合理的。

问题三、你公司2014年末商誉余额为8.66亿元，请结合公司收购环球易购100%股权事宜，说明商誉的形成原因和计算过程；并根据环球易购的经营情况，说明公司在期末是否进行了减值测试，以及未计提商誉减值准备的依据。

答：1、公司2014年末商誉余额为8.66亿元，结合公司收购环球易购100%股权事宜，说明商誉的形成原因和计算过程

公司商誉的形成原因为对环球易购公司收购价与非同一控制合并时合并日净资产的差额。

环球易购的收购价103,200万元，按照公允价值调整后的净资产为16,573.96万元，商誉为86,626.03万元。

详细计算过程如下：

单位：万元

购买价	103,200.00
减：环球易购2013年12月31日账面净资产	10,430.95
2014年1-10月利润	5,309.09
评估增值增加的净资产	774.24
外币报表折算差额	59.69
商誉	86,626.03

2、根据环球易购的经营情况，说明公司在期末是否进行了减值测试，以及未计提商誉减值准备的依据

2014年11月-12月环球易购实现营业收入42,413.18万元，归属于母公司所有者的净利润为2,418.43万元，同时评估报告在有效期限内，收购的资产产生保值增值，未发现减值的迹象。

问题四、你公司2014年经营活动产生的现金流量净额-1,312.93万元，且连续三年为负，请对比同行业公司情况，说明公司经营活动现金流净额为负的合理性，以及公司发展的资金计划，并量化分析公司连续三年经营活动现金流量净额与净利润差异达到50%以上的原因。

答：1、公司2014年经营活动产生的现金流量净额-1,312.93万元，且连续三年为负，请对比同行业公司情况，说明公司经营活动现金流净额为负的合理性，以及公司发展的资金计划

单位：元

经营活动产生的现金流量净额	百圆裤业	搜于特	九牧王	美邦服饰
2012年	-132,823,500.51	302,804,523.70	559,252,793.52	2,856,480,865.00
2013年	-48,373,206.73	-32,811,443.98	558,847,260.63	984,200,067.00
2014年	-13,129,312.82	-44,116,609.48	473,586,366.71	1,322,173,963.00

同行业公司因经营规模、经营模式等存在较大差异，连续三年经营活动现金流量同样存在较大差异，公司近年来经营活动现金流净额为负的主要原因为加大对公司加盟商的扶持力度，应收账款有所上升。

公司发展的资金计划：公司近年来维持业务发展的资金主要来源为募集资金、经营活动的现金流入及银行授信，公司财务部门会根据公司整体战略规划测算公司的资金需求，公司的资产负债率不高，信贷信誉良好，获得的银行授信足以支持公司业务的发展。

2、量化分析公司连续三年经营活动现金流量净额与净利润差异达到50%以上的原因

单位：元

补充资料	2012年	2013年	2014年
1.将净利润调节为经营活动现金流量：			
净利润	51,144,615.20	28,614,704.21	28,659,064.83
加：资产减值准备	7,084,300.68	6,755,629.39	5,646,704.82
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,641,804.57	4,363,460.54	6,194,153.80
无形资产摊销	587,541.30	882,332.65	1,039,323.95
长期待摊费用摊销	3,393,525.94	9,967,841.68	11,455,282.75
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	8,006.90		40,380.50
财务费用（收益以“-”号填列）	7,750,087.81	10,207,168.71	12,238,204.38
投资损失（收益以“-”号填列）			-604,508.21
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-6,168,216.63	-4,603,415.91	953,579.90
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）			-45,691.62
存货的减少（增加以“-”号填列）	-33,836,414.07	-28,985,011.05	11,024,870.40
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-130,238,159.02	-128,239,260.90	-113,484,586.41
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-37,190,593.19	52,663,343.95	19,822,174.80
其他			3,931,733.29
经营活动产生的现金流量净额	-132,823,500.51	-48,373,206.73	-13,129,312.82

公司连续三年经营活动现金流量净额与净利润差异达到50%以上的原因主要为公司应收账款的增加，三年增加额分别为11,821万元、8,668万元、8,102万元。近年来，服装行业持续低迷，加盟商终端经营存在较大压力，公司适度调整信用政策，加强对多店加盟商和优质大加盟商的扶持力度，应收账款余额持续上升，经营性应收项目的增加是导致经营活动现金流量净额与净利润差异度偏离高的原因。

问题五、你公司2014年末存货余额2.94亿元，较上年末余额增加109.03%，请按商品类别，量化分析公司存货余额增长的原因，是否计提了充分的跌价准备，本期计提和新增存货跌价准备的计算依据。

答：1、公司2014年末存货余额2.94亿元，较上年末余额增加109.03%，请按商品类别，量化分析公司存货余额增长的原因

2014年末公司存货余额2.94亿元，较上年末余额增加109.03%，主要原因是合并范围发生变化，2.94亿元存货中包括子公司环球易购2014年末存货1.55亿元。剔除该因素影响，可比存货余额同比降低1.42%。

2、是否计提了充分的跌价准备，本期计提和新增存货跌价准备的计算依据

子公司环球易购对电子设备库龄3-6个月，计提比例5%；6-12个月，计提比例10%；1年以上，计提比例20%。服装库龄1年以上，计提比例10%。公司针对库龄时间长、周转速度慢、可变现价值低于市场价格的库存商品，足额计提了存货跌价准备

除子公司环球易购外，其它存货商品的销售成本不存在低于采购成本的情况，没有计提存货跌价准备。

问题六、你公司2014年末货币资金中受限的款项为4,946.28万元，请说明受限的具体原因，以及是否应计提合理的预计负债。

答：公司2014年末货币资金中，受限款项主要为银行承兑汇票保证金2,000.00万元及Paypal账户保证金2,946.28万元。

银行承兑汇票保证金是企业向开户行申请办理银行承兑汇票业务时，作为银行承兑汇票出票人按照自己在开户行（承兑行）信用等级的不同所需缴纳的保证银行承兑汇票到期承付的资金，在银行承兑汇票到期前，保证金的使用存在限制，到期后，保证金的使用不存在限制，不需计提预计负债。

Paypal账户保证金，PayPal作为全球领先的支付平台和金融机构，引入保证金这一金融工具来达到降低贸易风险，提供给全球用户一个安全，快捷，方便的支付平台。公司Paypal账户保证金为滚动保证金，按一定比例在一定期限内滚动变化，到期后可提取，不需计提预计负债。

问题七、你公司2014年末其他流动资产余额为1,151.22万元，而上年末余额为0，请说明具体项目的形成原因和计算过程。

答：公司2014年合并范围发生变化，年末其他流动资产余额主要为子公司环球易购应收未收出口退税款，上年末无此项业务。

问题八、请根据企业会计准则和你公司所在地税务局征缴所得税时费用的抵扣标准，说明公司确认的各项递延所得税资产（或负债）的依据、合理性和计算过程。

答：

单位：元

递延所得税资产	项目	税率	递延所得税资产
未实现内部利润-服装板块（百圆裤业销售给各子公司）	20,126,757.08	25%	5,031,689.27
未实现内部利润-电子商务板块（保证环球易购销售给子公司）	30,980,451.39	16.50%	5,111,774.48
资产减值损失-服装板块坏账准备	23,351,301.36	25%	5,837,825.34
资产减值损失-电子商务板块坏账准备	186,044.50	15%	27,906.68
递延收益-财政补贴	1,200,000.00	25%	300,000.00
递延所得税负债			递延所得税负债
无形资产评估增值	10,140,381.04	25%	2,535,095.26

公司递延所得税资产（或负债）的形成原因主要为公司内部未实现的内部收益及计提的坏账准备，其依据为：

企业在编制合并财务报表时，因抵消未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在纳入合并范围的企业按照适用税法规定确定的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中应当确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

相关资产计提减值准备后，其账面价值会随之下降，而税法规定资产在发生实质性损失前，不允许税前扣除，造成在计提资产减值准备后，资产的账面价值与计税基础之间的差异。

问题九、你公司2014年销售费用为3.16亿元，同比增长254.34%，管理费用0.62亿元，同比增长6.19%，请结合销售费用、管理费用的具体构成，分析销售费用大幅增长且增幅远高于管理费用增幅的原因，并说明销售费用占营业收入的比重、管理费用占营业收入的比重与同行业公司的差异原因及合理性。

答：1、公司2014年销售费用为3.16亿元，同比增长254.34%，管理费用0.62亿元，同比增长6.19%，请结合销售费用、管理费用的具体构成，分析销售费用大幅增长且增幅远高于管理费用增幅的原因

2014年销售费用、管理费用具体构成及同期增减变动如下：

单位：元

销售费用项目	本期发生额	上期发生额	增减变动额	增减变动比率
工资、社保及福利费等	43,300,338.79	34,345,032.09	8,955,306.70	26.07%
仓储费	102,143,102.96	10,172,084.00	91,971,018.96	904.15%
广告、业务宣传、促销费	98,273,561.11	8,907,691.02	89,365,870.09	1003.24%
辅料	4,629,210.51	3,345,645.30	1,283,565.21	38.37%
打包费	1,033,676.60	927,147.07	106,529.53	11.49%
房租	19,461,285.68	17,796,907.25	1,664,378.43	9.35%
装修费	5,568,790.08	4,652,448.15	916,341.93	19.70%
平台使用费	28,062,957.53	885,214.38	27,177,743.15	3070.19%
运杂费	5,946,427.63	1,579,801.19	4,366,626.44	276.40%
其他	7,460,448.34	6,533,020.60	927,427.74	14.20%
合计	315,879,799.23	89,144,991.05	226,734,808.18	254.34%
管理费用项目	本期发生额	上期发生额	增减变动额	增减变动比率
工资、社保及福利费等	24,160,773.75	27,235,310.54	-3,074,536.79	-11.29%
会议费、差旅费	10,542,949.76	11,924,858.59	-1,381,908.83	-11.59%
业务招待费	945,350.49	843,658.89	101,691.60	12.05%
办公费	1,789,778.19	2,597,553.80	-807,775.61	-31.10%
折旧费、无形资产摊销费	4,730,434.22	5,376,025.36	-645,591.14	-12.01%
税金	2,569,513.29	2,416,331.88	153,181.41	6.34%
信息化建设	794,401.55	616,530.40	177,871.15	28.85%
水电暖及日常维修费	3,000,571.92	2,125,453.56	875,118.36	41.17%
培训费、审计费	5,327,034.44	2,911,977.51	2,415,056.93	82.94%
其他	8,264,254.22	2,458,261.34	5,805,992.88	236.18%
合计	62,125,061.83	58,505,961.87	3,619,099.96	6.19%

2014年公司销售费用及管理费用均出现上涨，主要原因是合并范围发生变化，销售费用及管理费用中包括子公司环球易购2014年11-12月费用支出额。

2014年公司销售费用3.16亿元，同比增长254.34%，增长2.27亿元，主要是仓储费增长0.92亿元；广告、业务宣传、促销费增长0.89亿元。其中子公司环球易购销售费用为2.17亿元，主要项目为仓储费0.92亿元，广告、业务宣传、促销费0.87亿元。剔除合并范围影响因素，2014年销售费用为0.98亿元，同比增长10.43%。

2014年公司管理费用0.62亿元，同比增长6.19%，其中子公司环球易购管理费用为0.03亿元，剔除该因素，2014年管理费用为0.59亿元，同比增长0.39%。

2、说明销售费用占营业收入的比重、管理费用占营业收入的比重与同行业公司的差异原因及合理性

单位：元

项目	百圆裤业	搜于特	九牧王	美邦服饰
销售费用	315,879,799.23	222,025,883.60	567,853,033.60	2,166,133,578.00
管理费用	62,125,061.83	90,078,485.52	205,884,089.73	227,151,728.00
营业收入	841,820,689.86	1,305,817,719.21	2,067,819,142.41	6,620,767,477.00
销售费用占营业收入比	37.52%	17.00%	27.46%	32.72%
管理费用占营业收入比	7.38%	6.90%	9.96%	3.43%

由于规模、经营模式等存在差异，销售费用、管理费用占营业收入的比重各公司存在较大差异，但总体来看，销售费用占营业收入比重明显大于管理费用占营业收入比重。

特此公告。

山西百圆裤业连锁经营股份有限公司
董事会
二〇一五年六月四日

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

证券代码：002306　证券简称：*ST云网　公告编号：2015-129

中科云网科技集团股份有限公司 关于深交所《问询函》回复内容的公告

中科云网科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2015年5月20日收到深交所《关于对中科云网科技集团股份有限公司的问询函》（中小板问询函中小板问询函【2015】第149号），现根据问询函的要求，公司现对函内问询事项作出说明并披露如下：

一、问询事项

1、你公司2014年底转让“湘鄂情”商标，交易对手方为深圳家家餐饮服务有限公司（以下简称“深圳家家公司”）。

（1）请说明深圳家家公司与你公司是否存在关联关系，与你公司控股股东、实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面存在何种关系；

（2）请说明该次交易价格的确定依据，作价是否公允；

（3）请说明该次交易价格的决策过程，包括但不限于提议人、决策程序等；

（4）请说明该次交易中合同约定的付款进度、公司实际收款进度及原因、公司是否追究深圳家家公司的违约责任。

2、你公司2011年3月投资“*ST中农”，2013年10月19日“*ST中农”恢复上市。

（1）请说明投资“*ST中农”时公司与“*ST中农”是否存在关联关系；

（2）请公司自查是否存在内幕交易等事宜。

3、你公司2009年《首次公开发行股票上市公告书》中披露，孟庆偿为时任第三大股东。

（1）请公司核查是否存在孟庆偿代他人持有股份行为；

（2）请公司核查孟凯是否在首发上市文件存在不实披露事项。

二、公司情况说明

（一）关于向深圳家家公司转让“湘鄂情”系列商标有关事项的说明

1、交易事项概述

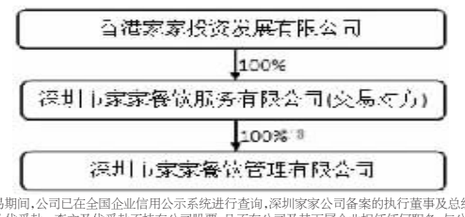
2014年12月9日，公司与深圳家家公司签订《注册商标转让协议》，协议中约定：公司同意将“湘鄂情”系列商标转让给深圳家家公司，深圳家家公司同意受让，并应支付商标转让款为人民币2.3亿元。同时，公司下属企业与深圳家家公司就上海楚星湘鄂情餐饮服务有限公司、北京湘鄂情快餐连锁管理有限公司、北京湘鄂情速食食品有限公司（以下简称“三家下属公司”）股权转让事项分别签订《股权转让及债权转让协议》。

自原交易双方签署协议以后，公共媒体出现了大量关于公司的负面报道，导致作为无形资产属性的“湘鄂情”系列商标价值受损巨大。特别是2014年12月19日证监会新闻通报及当日国内知名新闻机构报道，2014年12月26日公司实际控制人、控股股东被中国证监会立案调查，对“湘鄂情”系列商标美誉度产生很大损害，也对家家餐饮受让“湘鄂情”系列商标的意愿及原受让价格产生很大消极影响。

经双方多次协商，公司与深圳家家公司于2015年2月3日签署《关于变更<注册商标转让协议>之协议书》及上述三家下属公司股权转让的《解除协议》。根据新签订的协议约定，深圳家家向公司已付的商标及三家下属公司转让订金6093万元自动转作等额的应付公司的“湘鄂情”系列商标转让款，待商标变更过户登记完成后三个工作内将剩余转让款3907万元付清。

2、深圳家家公司与公司的关系

根据深圳家家公司提供的资料，深圳家家公司系经深圳市市场监督管理局核准的外商独资企业，现持有注册号为440301503404149号《企业法人营业执照》，住所为深圳市南山区南海大道联合大厦401室，法定代表人为李文，股权结构如下图所示：



筹划交易期间，公司已在全国企业信用公示系统进行查询，深圳家家公司备案的执行董事及总经理为李文，备案的监事为代爱勤。李文及代爱勤不持有公司股票，且不在公司及其下属企业担任任何职务，与公司当时在任董事、监事及高级管理人员无关联关系。

2014年12月5日，深圳家家公司出具《不存在关联关系的声明》：深圳家家公司及其控制的下属企业与中科云网及其控股股东、实际控制人、其他股东、董事、监事、高级管理人员等关联方之间相互独立，彼此不存在关联关系，也不存在通过协议或其他安排在中科云网的经营管理、决策、提案和股份收益等方面形成一致行动关系的情形。

北京市中伦律师事务所（以下简称“中伦律所”）2014年12月11日向公司出具了《关于中科云网科技集团股份有限公司出售商标及子公司股权的法律意见书》，中伦律所接受本公司的委托，担任公司向深圳家家公司出售商标及三家下属公司股权项目的专项法律顾问。中伦律所的律师就该交易是否构成关联交易情况采取了书面审查、查询的核查方式，包括但不限于：就此次交易履行的审批程序、信息披露义务查阅了会议文件、公告文件；核查交易对方的《企业法人营业执照》、工商登记信息等材料，最终发表法律意见为：此次公司向深圳家家公司转让商标等资产的交易不构成关联交易，且此次交易完成后公司不会产生新的关联方。

除上述核查外，公司通过财务部门自查往来账款明细，公司下属企业大兴工贸公司于2013年8月1日与深圳家家公司签订《购销合同》，标的为进口牛肉，合同金额为46.2万元。深圳家家公司已支付了全部货款。

综上，经公司认真核实后认为，除上述转让资产及业务往来外，公司2014年至今与深圳家家公司无其他资金往来，深圳家家公司与公司不存在关联关系；深圳家家公司出具《不存在关联关系的声明》，声明与公司及其控股股东、实际控制人、其他股东、董事、监事、高级管理人员等关联方之间相互独立，彼此在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面均不存在关联关系。

综上，经公司认真核实后认为，除上述转让资产及业务往来外，公司2014年至今与深圳家家公司无其他资金往来，深圳家家公司与公司不存在关联关系；深圳家家公司出具《不存在关联关系的声明》，声明与公司及其控股股东、实际控制人、其他股东、董事、监事、高级管理人员等关联方之间相互独立，彼此在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面均不存在关联关系。

3、转让价格的确定依据

（1）2014年12月转让“湘鄂情”系列商标的定价依据

根据公司与深圳家家公司2014年12月9日签订《注册商标转让协议》及具备有证券从业资格的北京天健兴业资产评估有限公司出具的《中科云网科技集团股份有限公司拟转让其持有的“湘鄂情”商标项目资产评估报告书》（评估报告编号：天兴评报字（2014）第0975号），“湘鄂情”商标价值进行评估后确定的评估值人民币9,189.02万元。在此评估值基础上，经双方友好协商，确定商标转让价格为人民币2.3亿元。

评估人员是在对公司2006年-2014年10月的经营情况、影响因素及行业发展趋势进行全面分析基础上，假设“使用商标企业将保持持续经营，并在经营方式上与现时保持一致”，对未来期间收入做出预测并确定评估值。深圳家家公司之所以以较高的价格购买，是考虑自身对湘鄂情系列商标的餐饮公司的经营策略、市场定位，面向的客户群、经营方式的重新规划等因素，这一价格应该是投资价值，不同于评估的市场价值类型。

（2）2015年2月变更“湘鄂情”系列商标受让价格的定价依据

自原交易双方签署协议以后，公共媒体出现了大量关于公司的负面报道，导致作为无形资产属性的“湘鄂情”系列商标价值受损巨大，特别是 2014年12月19日证监会新闻通报及当日国内知名新闻机构报道，2014年12月26日公司实际控制人、控股股东被中国证监会立案调查，对“湘鄂情”系列商标美誉度产生很大损害，也对家家餐饮受让“湘鄂情”系列商标的意愿及原受让价格产生很大消极影响。

考虑公司当时面临的公司债兑付、资金紧张、经营困境等消极因素，在公司对原潜在商标受让方重新进行了询价效果不佳的情况下，经公司与交易对方多次协商，最终同意将深圳家家公司受让的商标转让款由2.3亿元变更为1亿元，变更后的交易价款仍然高于评估值8.8%，达到保值增值的目的，亦有利于。对终止转让的三家下属公司，公司可以采取组合处置，且处置难度较商标相对容易。

4、决策及审议情况

2014年12月9日，公司召开第三届董事会第四十次会议，审议通过了《关于转让北京湘鄂情快餐连锁管理有限公司 100%股权的议案》、《关于转让北京湘鄂情速食食品有限公司 100%股权的议案》、《关于转让上海楚星湘鄂情餐饮服务有限公司 100%股权的议案》及《关于转让公司湘鄂情系列商标专用权的议案》，提案人为董事长孟凯。公司独立董事发表了《关于公司转让部分子公司股权及湘鄂情系列商标的独立意见》，认可上述四项议案。

2014 年12月29日，公司召开2014年第八次临时股东大会审议通过了《关于转让北京湘鄂情快餐连锁管理有限公司 100%股权的议案》、《关于转让北京湘鄂情速食食品有限公司 100%股权的议案》、《关于转让上海楚星湘鄂情餐饮服务有限公司 100%股权的议案》及《关于转让公司湘鄂情系列商标专用权的议案》，中伦律所出具了《关于中科云网科技集团股份有限公司2014年第八次临时股东大会的法律意见书》。

2015年2月5日，公司召开第三届董事会第四十六次会议，会议审议通过了《关于变更“湘鄂情”系列商标转让事项的议案》、《关于终止转让上海楚星等三家子公司股权的议案》，提案人为董事长万钧。公司独立董事发表了《独立董事关于第三届董事会第四十六次会议的独立意见》，认可上述两项议案。

2015年3月3日，公司召开2015年第二次临时股东大会审议通过了《关于变更“湘鄂情”系列商标转让事项的议案》、《关于终止转让上海楚星等三家子公司股权的议案》，中伦律所出具了《关于中科云网科技集团股份有限公司2015年第二次临时股东大会的法律意见书》。

5、付款收款及是否违约的情况说明

根据公司与深圳家家公司签订的“湘鄂情”系列商标及三家下属企业的转让协议，转让资产总价为3亿元人民币，深圳家家公司应在协议签订日支付订金6093万元。公司已于协议签订日2014年12月9日收到该笔款项。

根据公司与深圳家家公司签订的变更“湘鄂情”系列商标转让协议及三家下属企业的终止协议，“湘鄂情”系列商标转让价格由2.3亿元变更为1亿元，转让资产总价由3亿元变更为1亿元，深圳家家公司已支付的6093万元直接作为商标转让款，剩余3907万元转让尾款将根据协议约定，待商标变更过户登记完成后三个工作日内支付。截止目前，公司尚未收到深圳家家的商标转让尾款，主要系“湘鄂情”系列商标过户正在办理当中，尚未完成。目前，深圳家家公司未涉及此次转让“湘鄂情”系列商标协议的违约情形。

（二）公司投资“*ST中农”相关问询事项的说明

1、公司投资中农时与中农公司不存在关联关系

2011年3月22日，公司第二届董事会第三次临时会议通过了《关于收购中垦农业资源开发股份有限公司10%股份的议案》。2011年4月8日，公司2011年第二次临时股东大会批准变更募集资金收购中农资源股份的相关议案。公司受让新华信托持有的*ST中农的3042万股股份，受让价格为6.53元/股，收购金额总计19,864.26万元。2011 年4 月 12 日公司与交易对方在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成了3042万中农资源股份的过户工作。

在公司投资中农时，公司与中农公司不存在关联关系。在公司持有中农公司股份及向中农公司提名董事、监事后，中农公司才构成公司的关联法人。此外公司受让中农公司股份的交易对手方为新华信托，当时公司在公告中明确披露新华信托与公司不存在任何关联关系，本次受让不构成关联交易。

2、公司在减持中农股份过程中没有进行内幕交易

进入2013年后，由于中高端餐饮市场急剧下滑，公司经营陷入前所未有的困难境地。为了保持公司必要的现金流，在公司董事长权限范围内，自2013年6月5日起至2013年7月17日，公司先后出售约1,829万股中农资源股份，详细情况如下表所示：

序号	日期	成交股数	成交均价	成交金额
1	2013年6月5日	3,950,000	9.04	35,650,639.68
2	2013年6月6日	1,050,000	9.04	9,476,752.32
3	2013年6月24日	148,300	8.10	1,200,683.87
4	2013年7月3日	905,000	6.65	6,019,711.29
5	2013年7月17日	12,236,600	6.84	83,747,621.79
	合计	18,289,900	7.44	136,095,408.95

随着出售中农资源股份数量的增加，再次出售中农股权将超出公司董事长的出售资产权限。因此，2013年7月17日，公司二届二十一次临时董事会审议通过了《关于出售中垦农业资源开发股份有限公司股份的议案》。公司董事会决定出售持有的中农资源股权并授权公司董事长负责具体实施。

在之后的2013年7月19日，公司又通过大宗交易出售1,200万股中农股份。2013 年6 月5 日至2013年7 月22日，

公司共减持中农股份21763.37万元，为公司贡献净利润1463.63万元。公司在减持上述股份中没有进行内幕交易。

（三）公司首发上市时孟庆偿及孟凯相关问询事项的说明

1、是否存在孟庆偿代他人持有股份行为

公司首次公开发行不超过5000万股人民币普通股的申请已经中国证监会证监许可［2009］1093号文核准。在《首次公开发行股票上市公告书》中，孟庆偿当时持有公司661万股，占公司当时总股本3.31%。

公司收到贵所问询函后，立即联系股东孟庆偿，并于2015年5月22日进行访谈。根据访谈笔录，孟庆偿系代孟凯持有公司661万股股份，双方仅以口头约定，并未签署股份代持相关协议。

同日，孟庆偿出具了《关于股份权益的说明函》，主要内容如下：

“一、《首次公开发行股票上市公告书》中披露的本人所持中科云网股份，实际为本人代孟凯持有公司661万股股份。孟凯为上述股份的合法所有人及实际权益人，双方仅以口头方式约定代持事宜，并未签署股份代持相关协议。

二、除上述661万股股份外，本人在中科云网首发上市时未以任何方式间接持有或被委托代持中科云网的其他股份或实际享有中科云网的股份权益。”

综上，经公司核查及孟庆偿本人确认，在公司2009年首次公开发行股票上市时存在孟庆偿代他人持有股份行为。

2、孟凯是否在首发上市文件存在不实披露事项

根据公司核查，首发上市文件中孟凯未披露孟庆偿代孟凯持有公司661万股股票的事项，详情如下：

公司收到贵所问询函后，立即联系公司实际控制人孟凯先生，请其对公司首发上市文件中是否存在不实披露事项进行自查，并于2015年5月25日收到孟凯先生签署的《自查报告》，自查结果如下：

“除《首次公开发行股票上市公告书》中披露的孟庆偿所持有中科云网股份实际为其代我孟凯持有外，其他上市文件中披露的信息不存在不实披露的情况。”

特此公告。

中科云网科技集团股份有限公司
二〇一五年六月四日

本公司及董事会全体成员保证公告的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

股票代码：000762　股票简称：西藏矿业　编号：2015-025

西藏矿业发展股份有限公司 关于召开2015年第二次临时股东大会的提示性公告

西藏矿业发展股份有限公司（以下简称“本公司”）已于2015年5月23日在《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网上刊登了《西藏矿业发展股份有限公司关于召开2015年第二次临时股东大会的通知》（公告编号：2015-024）。本次临时股东大会将采取现场会议与网络投票相结合的方式。根据有关法律、法规和规范性文件的要求，现将有关事项再次提示如下：

一、会议召开的基本情况

（一）会议召开时间：

现场会议时间：2015年6月8日下午14:00

网络投票时间：其中：通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2015年6月8日上午9:30至11:30，下午13:00至15:00；通过深圳证券交易所互联网投票的具体时间为：2015年6月7日15:00至2015年6月8日15:00。

（二）会议召开地点：西藏自治区拉萨市中和国际城金珠二路8号西藏矿业发展股份有限公司四楼会议室。

（三）股权登记日：2015年6月2日

（四）股东大会召集人：西藏矿业发展股份有限公司董事会

（五）会议召开方式：本次临时股东大会采取现场投票和网络投票相结合的方式。股东可以选择现场投票、网络投票中的一种方式，如果同一表决权出现重复投票表决的，以第一次投票表决结果为准。公司将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统（http://wltp.cninfo.com.cn）向全体股东提供网络形式的投票平台，股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

（六）参加会议人员：

1、凡在2015年6月2日下午交易结束后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司全体股东或其委托代理人（授权委托书附后）。

2、公司董事、监事及高级管理人员和公司聘请的见证律师等。

二、会议审议事项：

本次会议审议事项已经本公司第六届董事会第三十二次会议审议通过，审议事项符合相关法律、法规和公司章程等的有关规定。具体如下：

1、《关于调整公司非公开发行A股股票方案的议案》

1.1 发行数量及发行规模

1.2 发行对象及认购方式

1.3 募集资金用途

2、《关于公司本次非公开发行A股股票预案（修订稿）的议案》

3、《关于本次募集资金使用可行性分析报告（修订稿）的议案》

4、《关于前次募集资金使用情况专项报告的议案》

5、《关于<西藏山南曲松县罗布莎I、II矿群南部铬铁矿详查探矿权评估报告>的议案》

6、《关于公司与西藏自治区矿业发