

股东驰援 浩宁达6.6亿控股团贷网

证券时报记者 翁健

浩宁达(002356)今日公告,拟收购唐军、张林合计持有的广东俊特团贷网络信息服务股份有限公司(下称“团贷网”)66%股权,公司控股股东汉桥机器厂将向交易对方协议转让其持有的2018.08万股浩宁达股份,用以支付本次交易对价。汉桥机器厂已经承诺因其代付股权收购对价所形成的债权在一年内不计利息,前述免息期满后还可给予一定的宽限期,浩宁达将争取在免息期满前以未分配利润等

资金及外部融资等方式偿还对汉桥机器厂的债务。

浩宁达股票今日复牌。

截至目前,汉桥机器厂持有1.53亿股浩宁达股份,占公司股份总数的49.28%。而为代公司支付收购团贷网的收购对价,同时为支持浩宁达战略布局发展的需要,汉桥机器厂抛出减持计划:拟未来6个月内,减持公司股份数量不超过4618.08万股,占公司总股本的14.87%。其中2018.08万股(占公司总股本的6.5%)拟通过协议转让的方式,代浩宁达支付收购团贷

网控股权的对价,剩余不超过2600万股(占公司总股本的8.37%)拟通过大宗交易方式出售。

实施上述减持计划后,汉桥机器厂持有的浩宁达股份不低于1.06亿股,占公司股份总数的比例不低于34.41%,仍为公司控股股东。

团贷网成立于2011年,在2014年和2015年前4个月,团贷网分别实现营业收入6707.79万元和2906.66万元,分别亏损5212.41万元和1709.56万元。唐军、张林向浩宁达承诺,团贷网2015年度、2016年度、2017年度扣除非经常性

损益后的净利润分别不低于2500万元、7000万元、1.15亿元。

浩宁达表示,通过此次收购,公司可以高起点布局互联网金融,把握目前互联网金融行业快速发展的市场机遇。同时,通过每克拉美与团贷网合作,利用每克拉美获得的上下游企业信息,对钻石、黄金、珠宝产业链内主体进行资信评级,通过团贷网的P2P平台为上下游企业提供金融支持,形成以每克拉美为核心、以货流和资金流为纽带的钻石、黄金、珠宝全产业链金融支持体系。

ST景谷二股东发公开信 请求终止股权交割

证券时报记者 杨苏

6月6日,ST景谷(600265)二股东的实控人刘军发公开信,股权划转情况似乎不明朗起来。不过,公司股价一直挺明朗,6月5日停牌前走出两个涨停板,股价从今年1月的9元多大涨至22元。

最近ST景谷反复停牌。5月18日下午1点,ST景谷紧急停牌。当日上午,ST景谷收到第二大股东中泰信用担保有限公司传真通知,正在筹划应披露的重大事项。但是直至6月2

日,ST景谷没有中泰担保筹划定向增发的具体方案,公司股票于2日复牌。

6月5日上午8点40分,ST景谷再度公告停牌,这次由头是法院判决,涉及方还是二股东。北京市第一中级人民法院判决,中泰担保持有的ST景谷317027万股归广东宏巨投资集团有限公司所有;广东宏巨投资集团可持裁定书到证券登记部门办理相关产权过户手续。

ST景谷表示,截至6月5日,尚未收到中登公司的相关股权过户的通知。不过,ST景谷将于6月8日复牌,公司将根据该事项的进展情况,及时

履行披露义务。

这事儿没那么简单。6月6日,中泰担保实际控制人刘军发出公开信,向证券监管部门、证券登记部门以及证券交易所,请求立即停止中泰信用担保有限公司所持ST景谷股份的交割。刘军主要给出两点原因:公司不能做出任何有效决策、股价价格背离证券市场三公原则。

刘军称,由于其本人与亲属之间的利益之争,中泰担保管理层、董事会、股东会一直无法正常履行职能,一直处于僵局甚至失控之中,无论是其本人还是授权代表,至今无法对中泰担保做出任

何有效决策,且该情况已经数次书面反映给证券监管部门。据此,刘军认为法院裁定书中的“自愿达成和解协议”不符合事实。

刘军还认为,中泰担保持有ST景谷3170.27万股位居第二大股东,上市公司的壳资源价值显而易见,裁定书中和解协议体现的私下定价协商的交易模式,此做法应该不符合证券市场的三公原则。同时,这些股份已经被多家法院轮候查封,如果人民法院强制执行,应该以拍卖的方式体现资产处置的公允,否则不能保护其他债权人的利益。

半导体巨头发力物联网 重磅并购不断

证券时报记者 阮润生

近期半导体行业强震不断,芯片巨头不断开展重磅并购重组,迈向寡头竞争,并发力物联网纵深布局。

5月28日,总部位于新加坡的半导体公司安华高科技(Avago Technologies)宣布以370亿美元收购美国芯片制造商博通(Broadcom),成为芯片行业迄今规模最大的并购交易。没过多久,英特尔就在6月1日宣布重磅交易,以现金及发债筹资167亿美元收购可编程逻辑芯片(FPGA)巨头阿尔特拉(Altera),成为英特尔历史上单笔金额最大的收购。

英特尔首席执行官科再奇(Brian Krzanich)表示,本次收购将英特尔先进产品和生产工艺,与阿尔特拉在

FPGA先进优势相结合,进一步满足用户在数据中心和物联网市场的需求。据业内人士介绍,FPGA具备可重编程能力,基于FPGA的加速器可以大幅度提升处理器性能,同时保持相对低功耗,对数据运算和物联网发展意义重大。

Gartner统计显示,英特尔依旧是半导体霸主。截至今年1月,英特尔已经在半导体领域连续23年销量领先。但传统优势业务危机潜伏,科再奇用“充满挑战”来形容2015年的PC市场;而在移动芯片市场,面对“盘踞已久”的ARM构架,英特尔主打的x86构架即使对移动芯片厂商重金补贴,也尚未扭转“乾坤”。

相比之下,数据运算和物联网的发展则有望成为英特尔未来业绩增长

的动力。在今年一季度,英特尔数据中心业务收入达到37亿美元,延续了强劲增长趋势,并占据九成以上市场份额。业内人士指出,从行业发展趋势来看,Facebook、谷歌、亚马逊等大型互联网企业,拥有大型数据中心,对定制化数据中心芯片的需求也日益增长,英特尔强化该业务,提升对手进入市场门槛的同时,也顺应了互联网企业发展需求。

除了英特尔之外,安华高科技巨资收并购博通,成为全球第六大芯片制造商,也“植入”了布局可穿戴和物联网市场的野心。安华高科技以设计、开发和制造数字和混合信号芯片为主业,而博通是全球最大WiFi芯片供应商。通过并购,将可以为市场提供更为多元的物联网产品和解决方案。

另外,恩智浦半导体(NXP Semi-

conductors)今年3月宣布与美国飞思卡尔半导体(Freescale Semiconductor)合并,形成全球市值超过400亿美元半导体巨头,也深深打上了物联网的烙印。在物联网关键的移动支付领域,恩智浦技术领先,Apple Pay也采用了恩智浦方案,而在车联网领域,飞思卡尔保持着车用半导体领导地位,两者合并后将迅速成为业内龙头。作为恩智浦旗下业务一部分,射频功率事业部日前被北京建广资产管理公司以18亿美元的价格收购,成为国内资本首次对国际一流半导体资产的收购案例。

国际半导体巨头之间的频频“抱团”,也创下了新的历史记录。Bernstein Research指出,今年迄今为止,半导体行业的并购交易总规模已经达到了634亿美元,超过去年全年交易规模的两倍。

大地传媒:构筑互联网大传媒平台,价值有待重估

对于传统出版企业来说,目前正处于新旧出版业务融合发展的最佳时机。2015年4月9日,新闻出版广电总局、财政部联合印发《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》。该指导意见表明了政府鼓励新旧出版业态深度融合的态度,提出了建设新型出版机构的目标,并明确了财政支持力度。

此次《指导意见》可看作是2014年8月《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》的延续性政策利好,是对传统媒体转型布局的细化落实,是对国有文化资产整合过程中产业升级的具体要求。传统媒体企业在这个互联网浪潮下,必须积极地调整发展思路,顺应发展潮流。

“互联网+大教育”出版观

近年来,大地传媒(000719)旗下各个出版单位延续“大教育”出版这条主线,在做好K-12教育出版的主线下,逐步向婴幼儿教育、职业教育延伸,并通过“中国教育出版网”开发网络课程,形成“课堂书本+网络课堂”的教育出版新模式。学生课堂学习的课本、课后复习的网络课堂,都来自于大地传媒,可以提高学生的学习效率,也方便老师通过网络课堂督促学生学习,实现“一体化”教学,提高整体教学质量。

在K-12基础教育方面,一直是大地

传媒的“大教育”出版的主线。旗下大象出版社在做好普通高等教育十二五规划基础上,与人民教育出版社、人民音乐出版社等主流教材出版社合作,成为其在河南省内的独家租型代理商。大象出版社自主研发教材品种也在不断丰富,并配套研发了多个数字教育产品。

两个新延伸的出版领域:婴幼儿教育和职业教育。婴幼儿教育市场今年以来受到人们越来越多的关注,每个父母都不愿意自己的小孩输在“起跑线”上。大地传媒旗下海燕出版社出版以“宝宝系列”和“笨笨熊系列”为代表的低幼读物畅销书和长销书受到孩子家长的一致好评,产品在市场热销。海燕出版社正在规划建设学前教育网络平台,利用本身婴幼儿教材的优势,通过互联网进一步挖掘婴幼儿教育市场。其幼儿园课程多媒体互动教材已进入了多家幼儿园课堂。

职业教育方面,大象出版社着手编写了中职汽车系列教材;科技出版社依托于30种国家级规划教材和60种省级规划教材,在医疗、卫生、机电等五个版块形成了品牌优势,美术社与人美社合作编写的书法教材也已通过教育部审定。

未来两年公司在大地出版观的指导下,主打教育概念,其产品主要市场河南省人口基数大,最近7年以来人口出生率呈稳定增长态势,且从2013年起已超过全国平均出生率。河南省的教育经费也连续多年大幅度增长,依托教育的

出版企业业绩将获得大幅增长。如果通过搭建互联网平台进行更深层次的价值挖掘,经营业绩会有更大幅度的上升。

推出MPR数字出版物

随着信息渠道的多元化发展及网络的盛行,人们的阅读方式也开始发生着改变。网络阅读、手机阅读、平板阅读、点读笔阅读等电子阅读方式如今非常流行。大地传媒紧跟市场需求,开发出了多款多媒体印刷阅读出版物,即:Multimedia Print Reader(以下简称:MPR)。

MPR是一种以矩型二维码为机读符号,具有唯一性关联编码,对多种出版载体和表现形式进行整合和精确关联,形成以纸质印刷载体为基础的多媒体数字出版形态的出版物。读者可以通过MPR阅读器扫描不同的矩形二维码就可发出清晰的朗读声或动画影像。每个MPR阅读器的背后是MPR读书网,那里有海量的MPR编码使得MPR阅读器可以成为通达世界上所有MPR出版物的通用阅读工具。

MPR数字化阅读将成为阅读方式的一次重大跨越。MPR数字化出版物具有编码容量巨大、成本低廉、可靠性强和印制便捷等特点。据读者反映,该新型的网络阅读方式具有购买便利,可以根据自己需要选择阅读信息,并且图书通常采用鲜艳的色彩、突出的插图甚至以音乐搭配来刺激

读者感官,非常符合时下年轻人对阅读喜好。数字化出版物对传统出版产业完成升级改造、平稳转型将发挥重要的支撑作用。近期,国家新闻出版广电总局部署的MPR国家标准产业化应用试点工作已经开展,大地传媒成为首批试点单位之一。因此,大地传媒的数字出版也围绕MPR技术开发出了一系列产品。目前,大地传媒MPR体验馆全部建成,并开展了系统内相关数字教学解决方案展示等一系列活动。MPR的大规模推广活动正在紧锣密鼓地进行。

按照总局统一部署,大地传媒已经组织了6个省辖市13所试点学校的1000多名学生的MPR教材教辅示范应用,已形成19个项目159种产品体系,初步形成打包整合销售、一支笔对应的产品服务形式。未来,还将继续把MPR技术与科学育儿、家庭教育、养生保健等图书销售结合起来,探索MPR产品市场化道路。相信通过对数字化出版的前瞻性布局,将有利于大地传媒从传统出版企业过渡到全媒体出版企业。

“云书网”正式运营

自从亚马逊于1995年开始做网站专门销售图书,图书就以其固有的特性就非常适合在网上进行销售。时至今日,亚马逊已经成为美国,乃至全球,最大的网络电子商务公司。其成功的运营模式也被多家国内公司采用,当当网就是其中之一。当当网以图书电商立网,其员工多来自出版社。大

万达变“轻”迈出第一步 联合快钱首推商业地产众筹

证券时报记者 张达

万达向轻资产战略转型迈出第一步。6月8日,由万达集团、快钱公司联手打造的万达互联网金融业务正式宣告落地,双方共同推出中国首个商业地产众筹项目“稳赚1号”,开创全新商业地产融资模式,这也是万达集团第四次战略转型的重要里程碑。

作为万达互联网金融的首发产品,“稳赚1号”以万达广场为基础资产,募集的资金将全部直接投向2015年新开工且在2016年开业的只租不售的国内城市商业广场,投资金额起点仅1000元,投资者即可享受商铺租金和物业增值双重回报,预期合计年化收益率可达12%以上。

据了解,该项目突破了传统商业地产的融资模式,运用创新的互联网金融方式,使资金直接注入到万达广场的建设之中,支持集团实现在商业地产领域的持续快速扩张,加速集团向轻资产的服务型企业转型。同时,依托快钱公司的互联网金融业务平台,拉低了传统商业地产的投资门槛,使广大普通投资者也能轻松拥有优质物业,与商业地产龙头企业共同分享丰厚的投资回报。

我们将充分灵活运用社会资金,用更快的速度来完成开业1000个万达广场的宏伟目标,并逐步建立起万达内部的轻资产融资管道,完善互联网金融战略布局。”万达集团董事长王健林说。

博晖创新购美国质谱仪公司

证券时报记者 马晨雨

博晖创新(600318)今日公告,公司已收购美国质谱仪公司Advision 100%股权,并已签署了最终股权转让协议,双方将尽快办理股权交割手续。

据了解,Advision公司主营业务为开发、制造并向全球提供质谱仪、芯片离子源、微流体流动化学分析系统和生命科学产业相关的耗材。

通过此次收购,博晖创新将借助Advision的技术和人才优势进入质谱分析行业,打造公司新的检测技术平台。公司计划重点围绕医学诊断领域开发适用的质谱分析仪器。此次收购的达成还有助于双方营销渠道互补,博晖创新将获得Advision公司拥有的北美及欧洲销售网络和众多知名客户,其客户名单中不乏世界顶尖研究机构和大制药企业。Advision公司也将通过博晖创新快速进入中国市场。

得润电子5682万欧元购意大利汽车电子企业Meta

证券时报记者 翁健

得润电子(002055)今日公告,公司以5682万欧元(约合3.9亿元人民币)的现金收购意大利汽车电子企业Meta System S.p.A. 60%股权。

Meta成立于1973年,注册地为意大利。Meta目前业务分布于汽车电子的核心领域:1、汽车功率控制及电动汽车车载充电模块;2、安全和告警传感器和控制单元,包括前后感应雷达、车内微波监控、防盗及倾斜告警器等;3、车联网模块,用于

对车辆行驶数据收集和追踪。公司主要客户为欧洲中高端的汽车整车厂,包括宝马、奔驰、大众汽车以及部分一线汽车零部件供应商,包括电装等。

Meta 2014年和2015年第一季度分别实现营业收入11.99亿元和2.42亿元,分别实现净利润1128.85万元和376.88万元。得润电子表示,公司通过收购Meta可获取与公司主营业务相关的汽车电子技术和成熟产品与系统解决方案,以及全球领先汽车品牌的核心供货资格。

地传媒也正式推出自有电商平台“云书网”,与当当网不同的是,大地传媒本身就是具有丰富资源的出版企业,借助网络这个大平台,扩大图书及相关产品的销售,可谓是一举多得的妙计。

“云书网”是大地传媒历经3年筹备,由旗下子公司河南省新华书店承办的电商平台,该平台已于2015年4月23日正式运营。“云书网”是一个以图书销售为主,学习用品、数码产品、家电、家具、母婴用品等综合互联网电商平台。种类齐全,直逼当当网、京东商城。借由成本更为低廉的网络销售平台,势必在扩大营业额的同时,减少图书分销的成本,提高市场占有率。

目前,“云书网”已拥有图书、听书产品、文化生活、数字教育产品等120余万种,数字图书20余万种,还提供了整体书房、个性化阅读定制服务,数字印刷的个人出版服务,更多更人性化的服务也将逐步推出。

在全民互联的时代,“云书网”的上线运营或将代表“互联网+”时代的出版传媒新模式。通过搭建互联网平台,大地传媒可以以多介质、多层次、创新性为读者提供多样化服务,大大提高产品的经济附加值。

价值有待重估

本次大地传媒收购笛女阿瑞斯影视传媒有限公司(简称:笛女影视)100%股权,可以看做大地传媒对自身优势资源的再一次整合。大地传媒拥有丰富的出版资源,可

以利用笛女影视的优秀影视制作团队和成熟的发行渠道,通过此次“出版传媒+影视传媒”可以实现更多的资源共享,为股东带来更为丰厚的投资回报。

大地传媒自2011年12月上市以来,公司营业收入一直保持增长。最近4年公司的销售净利率处于相对稳定状态,而销售毛利率和净资产收益率近3年均处于增长态势。尤其是公司的销售毛利率,2014年报为29.12%,较2013年同期提升约8个百分点。其营业收入规模在上市出版公司中位居前列,尤其是在市值小于200亿元的中小市值出版传媒企业中,大地传媒的营业总收入和归属母公司股东的净利润大大超过平均水平,位居首位。

从2014年12月25号停牌到2015年6月1日复牌,大地传媒停牌时间已经超过半年,在这半年里,中国股市成交屡创新高,大多数股票价格实现了翻番。

在这停牌约半年里,传媒行业指数涨幅为129.04%,互联网行业指数涨幅更是达到了232.69%。2015年12月25日大地传媒的股价为16.55元,按照传统传媒行业计算复牌后股价至少应该为37.91元,按照互联网行业计算股价应该为55.06元。

有市场分析人士认为,大地传媒处于传统出版传媒企业,向“全媒体”传媒转型中的企业,多项业务纷纷“触网”,公司经营业绩优秀,在中小盘传媒上市公司中位居首位,市场上中小盘股的估值普遍高于大盘股,此次复牌后公司股价有望持续上扬。(CS)