

中概股回归潮涌 奇虎360拟私有化

证券时报记者 吴家明

城外”的人想进去,城里”的人想出来,私有化退市已经成为中概股在华尔街的关键词。只不过,这一次的主角,换成了中概股市场的“重磅股”奇虎360。

奇虎360昨日宣布,董事会收到创始人周鸿祎的一份不具约束力的提议信,宣布将与中信证券、Golden Brick Capital、华兴资本、红杉资本等联合收购其所有流通在外的股份,报价为每美国存托股(ADS)77美元,此举相当于奇虎360将私有化退市,但在公告中奇虎360并未宣布是否会回归A股。奇虎360在16日美股交易时段报收66.05美元,受上述消息提振,该股在昨日美股盘前交易时段大涨超过5%。

去年3月,奇虎360的股价一度涨至124美元,如今已被拦腰截断。周鸿祎发布内部邮件称,启动奇虎360私有化战略计划是为了公司未来更好的发展。奇虎360目前仅80亿美元的市值,并未充分体现公司的价值。对于目前正在进行全面战略升级的奇虎360,私有化及后续运作必将为公司跨越式发展提供强大的推动力。

作为中概股市场的“重磅股”,奇虎360宣布私有化的消息引起市场热议。有“炒美族”认为,一些中概股巨头的价值的确没有得到充分体现,如果

这些中概股巨头回归A股,将激发市场巨大的炒作热情。目前,阿里巴巴的股价徘徊在86美元附近,市值为2148亿美元。去年11月,阿里巴巴的股价曾高达120美元。此前,有市场消息指出,马云在一次由纽约经济协会主办的演讲中表示,如果让我重来一回,我将会保持公司的私有化。

除了阿里巴巴,新浪的股价在近期有所回升,但市值仅为34.7亿美元。百度的股价表现已经算比较稳,目前的市值为720亿美元,今年以来的股价却不涨反跌。

A股市场令人瞩目的高估值水平,如磁石一般吸引着某些中概股企业的目光。无一例外,如果这些海外退市中概股“能回归国内,往往都能实现“美丽转身”的神话,这也将成为A股一道另类风景线。就在上周,在美上市的世纪互联、人人公司、易居中国、如家酒店集团纷纷成为中概股私有化大潮中的一员,宣布了拟私有化退市的计划。就在不久之前,迈瑞医疗三位管理层向董事会提交了一份无约束力建议书,三人将以每股30美元的价格从其他股东手中收购公司的所有流通股,市场预计迈瑞医疗将有可能被私有化。此外,中概股无锡药明康德和中国脐带血库也在为回国上市做准备。多家中概股企业也已经进入私有化名单,其中就包括淘米、7天连锁酒店、学大教育、飞鹤国际、完美世界、世



纪佳缘等。

与此同时,许多原本计划赴海外上市的中国TMT企业,也开始考虑选择拆除原有VIE(协议控制)架构后到国内A股上市。在这方面,暴风科技成为首个“吃螃蟹”的中国互联网公司。中金公司和JL Warren Capital认为,可能会私有化的中概股企业还包括搜房和聚美优品。

彭博汇总的数据显示,自4月初

以来,已经有超过14家在美上市中概股企业收到了私有化报价,是有史以来数量最多的一个季度。A股市场表现加上监管层承诺为高科技企业上市融资提供便利,让海外上市的吸引力下降。此外,注册制的脚步日益临近,也成为中概股企业回归A股市场的助推器。Beacon Asset Management LLP基金经理董红学表示,在A股转向注册制上市的大背景下,更多公司会优先选择国内上市。

和君商学入主汇冠股份 股东团队星光灿烂

见习记者 刘鹏飞

汇冠股份(600282)今日公告,公司原第一大股东西藏丹贝投资有限公司与和君商学签署股权转让协议,将其持有的汇冠股份2786.94万股股份协议转让给和君商学。此次权益变动后,和君商学以其持有的2786.94万股股份(占汇冠股份总股本的21.91%)成为汇冠股份第一大股东;同时,王明富成为汇冠股份实际控制人。王明富控股和君集团,而和君集团控股和君商学。

和君商学于今年2月挂牌新三板,是和君集团控股的一家在线教育公司,以O2O商学教育、管理培训、职业教育、互联网教育为主业。多年来,和君商学一直以其独树一帜的“精英人才集群效应”而蜚声企业界和创业创新领域,其生源来自全球著名高校、企业界和科技界。另外,和君商学拥有令人侧目的股东团队,其中包括华夏幸福王文学、新东方俞敏洪、六合资本王亚伟、上海证大戴志康等20余位实力派企业家。

汇冠股份作为A板上市公司,目前主要有三大业务板块,包括触摸屏业务、教育信息化业务(ProEdu)交互式电子白板业务、移动智能终端的精密结构件业务。和君商学与汇冠股份的此次结合,就汇冠股份而言,和君商学可把其管理思想、人才和市场人脉嫁接到汇冠股份,将对其经营管理、精益生产等方面产生重大促进作用;另一方面,汇冠股份亦为和君商学经营管理人才提供事业舞台、为科技创新人才提供孵化平台,最终使得和君商学与

汇冠股份形成类似于斯坦福大学与美国硅谷创新的那种生态共生效应。

记者从和君商学处了解到,在成为汇冠股份第一大股东后,其将按“三部曲”的节奏帮助汇冠股份实现创新和发展:首先,做强做大汇冠股份现有的三块业务,优化管理,提升效益;然后,为汇冠股份持续导入经营管理人才、科技创新人才,努力开拓汇冠事业的新局面;最后,把汇冠股份打造成为基础业务稳固、创新动力强劲、事业欣欣向荣的科技创新平台、创业孵化平台。

虚增收入和利润 皖江物流受处罚

证券时报记者 阮润生

由于涉嫌信息披露违法违规立案的皖江物流(600575),今日公告收到证监会《行政处罚及市场禁入事先告知书》,公司涉嫌存在虚增收入、违规担保等违法行为,证监会拟对公司及时任相关董事、监事和高级管理人员作出行政处罚及市场禁入决定。

处罚书显示,皖江物流2012年、2013年年报虚增收入、利润。其中,2012年虚增收入45.5亿元,占2012年年报收入的14.05%,虚增利润2.55亿元,占2012年年报利润总额的51.36%;2013年虚增收入46.03亿元,占2013年年报收入的13.48%,虚增利润2.33亿元,占2013年年报利润总额的64.64%。

担保业务方面,皖江物流未在2011年年报披露子公司淮矿物流为华中有色、上海中望、中西部钢铁、溧阳建新制铁有限公司、溧阳昌兴炉料有限公司等提供16亿元的动产差额回购担保业务。另外,2014年淮矿物流向中西部钢铁等公司提供共计2.2亿元的最高额担保,2013至2014年淮矿物流为江苏匡克等8家公司承担最高额为13.05亿元余元的动产差额回购担保。

上述事项皖江物流未按规定披露,其中1.56亿元动产差额回购担保事项也未在2013年年报中披露。2013年皖江物流未按规定披露淮矿物流与福鹏系公司30亿元债务转移情况。

由于皖江物流2012年、2013年年报虚增销售收入和利润,2011年、2013年年报未披露对外担保的行为违反了《证券法》第六十三条、第六十六条的规定,构成《证券法》第一百九十三条所述情形,皖江物流董事、常务副总经理、淮

矿物流董事长、总经理汪晓秀起策划、决定作用,为皖江物流上述违法行为直接负责的主管人员,证监会拟对汪晓秀采取终身证券市场禁入措施;皖江物流董事长孔祥喜未能有效控制重要并表子公司的经营运作,具有明显过失,为直接负责的主管人员;其他在相应年报

上签字的有关董事、监事、高级管理人员为其他直接责任人员。

同日,皖江物流公告重大资产重组进展,主要交易对方为控股股东淮南矿业(集团)有限责任公司,交易方式尚在与有关政府部门进行报告、确认。目前已初步确定了本次重组的标

的资产行业类型为淮南矿业所属煤炭、电力业务板块的部分资产,标的资产的规模、权属边界等已初步确定,资产范围为淮南矿业下属全资电厂(除未获核准的新庄孜电厂)及淮沪煤电一体化项目。待相关事项确定后,公司将召开董事会审议重组预案并复牌。



吴比较/制图

苏宁环球增资韩国OCON 动漫产业再下一城

证券时报记者 周少杰

短短两天之内,苏宁环球接连投资韩国两家动漫公司,进军动漫产业。

苏宁环球000718今日公告,其全资子公司苏宁环球传媒有限公司6月17日与韩国OCON Inc.签署《战略合作框架协议》。苏宁环球传媒将对OCON公司进行增资,双方还将在中国境内设立合资公司,共同经营中国动漫市场,开发适合中国观众的全新动漫IP及相关衍生品。

根据框架协议,苏宁环球将向OCON公司进行增资。增资后,苏宁环球持有OCON公司30%左右股份,公司后续将支持并推动OCON公司开展多个新IP的研发和市场投放。同时,双方拟在中国境内共同设立合资公司,其中苏宁环球占70%左右股份,OCON占30%左右股份。

按照双方的约定,OCON公司向合资公司授权、注入其持有的所有IP。同时,OCON公司向合资公司输入开拓中国市场所需的人员团队及其他配套资源,以支持合资公司在中国境内动漫业务的顺利开展。

据了解,韩国OCON公司是一家拥有17年历史的世界级动漫企业,其动漫短片《菠萝》(Pororo)自1996年起,已在全球130个国家和地区播放,并已积累了超过4000分钟的动画内容。Pororo形象已成为韩国国宝级卡通人物。

除Pororo外,OCON公司还成功开发了Dibo、KikiTata、Super Zach等风靡韩国的动画形象。OCON公司在开发制作Pororo等动

漫卡通形象的基础上,成功开发了相关衍生品,如跨屏幼儿教育软件,可在IPTV、iPad、电脑等设备,通过音乐、游戏、视频等方式进行幼儿家庭早教;还有儿童咖啡连锁,以全新的大型儿童室内主题游乐设施为核心的咖啡馆连锁,已在韩国国内及全球获得广泛关注,预计3年内全球将开设超过120家连锁,成为公司的核心收入来源。

OCON目前主要在6个亚洲国家推广其动漫产品,其中包括韩国、中国、印尼、泰国、新加坡以及越南。

苏宁环球称,苏宁环球传媒将获取其动漫形象及其中国国内完整IP开发权,与OCON共同推进中国动漫影视及衍生品业务,放大Pororo等动漫形象的中国影响力和品牌价值。

而就在6月16日,苏宁环球公告苏宁环球传媒收购韩国REDROVER公司20.17%的股权,成为REDROVER公司第一大股东。该公司亦是一家动漫上市公司。REDROVER公司开发的《轮胎坚果店》已在全球140多个国家和地区上映,位列当年北美动画票房排行榜第六位,成为1980年以来非主要制作单位公映动画影片的票房第一名。

据悉,苏宁环球传媒未来还将与REDROVER在中国境内成立合资公司,共同开发中国市场的动漫影视业务及相关衍生品业务,如此一来,若与OCON公司签订的框架协议顺利实施,苏宁环球将拥有韩国两家顶级动漫公司的股权及其丰富的IP资源。

苏宁环球表示,鉴于目前中国动漫市场良好发展契机,公司将利用上述两家公司成熟的动漫影视IP开发制作能力,对资源进行整合,迅速切入动漫产业,完善公司传媒产业布局。

康美药业牵手青海高校 谋虫草业务合作

证券时报记者 李小平 阮润生

近日,康美药业(600518)与青海大学签订了《战略合作协议》,双方就科研项目交流、申报、科研平台搭建,中药材地方标准制定,人才资源共享,网络医院平台等合作事宜达成如下共识。

合作协议主要包括14个方面,其中合同的第五款显得尤为抢眼,即双方同意共同进行对包括冬虫夏草、雪莲、藏茵陈、红景天、麻黄等在内的特色中药材产品在质量、产品等级分类等方面的地方标准制定共同开展合作。

此举不禁让人联想到一个月前的另一则公告。今年5月6日,康美药业与青海省政府达成战略合作协议,双方将在中药材现货及期货交易、互联网医疗、健康产业、医药电商、健康保险等领域合作,拟投资总额不低于20亿元。

当时,康美药业就指出,公司拟在青海国际中药城项目、青海玉树虫草交易市场及加工中心项目基础上,投资建设青海(康美)中药材交易所项目,配套建设大宗中药材、藏药现货交割仓储中心,并提供部分增值金融服务。

此次合作,康美药业无疑是看中了青海省丰富的中药材资源。资料显示,青海省是我国中藏药材的资源大省,是冬虫夏草、雪莲、藏茵陈、红景天、麻黄等名贵中药材的主要产区,也是中国与中亚国家中药材贸易中心,是丝绸之路的重要通道和国家“一带一路”战略的重点节点地区。

根据协议,在人才培养和奖学金设置方面,双方将共建各级各类人才实习、实训及实践基地,并通过人才互兼、互聘,实现人才资源共享。康美药业予以在青海大学设立包括中青年教师专项科研资助、本科“康美班”、康美专项奖学金”、康美短期培训班”等形式进行资助。

协议还就网络医院平台进行了合作,青海大学将促使其附属三甲医院积极与康美药业下属的医院开展包括医护人员的交流与合作,并将青海大学附属三甲医院作为康美药业网络医院平台单位。

高能环境发起设立 10亿环保产业投资基金

证券时报记者 阮润生

高能环境(603588)今日公告,公司拟与上海磐霖资产管理有限公司发起设立“磐霖高能环保产业投资基金合伙企业(有限合伙)”,基金总规模拟为10亿元,其中,公司出资总额为3亿元,占基金份额的30%,其中首期出资9000万元。

磐霖资本作为基金的普通合伙人,出资额为1000万元,占基金份额的1%,其中首期出资300万元。其余

资金的募集主要由磐霖资本负责。

据介绍,磐霖资本是专业的人民币私募股权投资基金的投资管理平台,主要从事未上市企业的股权投资和投资后的资产管理。迄今,磐霖资本已发起成立并管理了五期PE基金,专注于投资处于高成长阶段的中国民营企业。合作方通过其管理的磐霖东方(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)间接持有高能环境股份361.78万股,持股比例2.24%。