

■财富故事 | Fortune Story |

# 8年 CEO 刘成城的股权众筹梦： 3 年帮助万家企业完成融资

证券时报记者 陈楚

在 36 氦股权众筹的新闻发布会上,1988 年出生、戴着眼镜、面露微笑、一身休闲装的 36 氦公司创始人兼 CEO 刘成城,在你面前就像一个羞涩的邻家小男孩一样,你怎么可以这样年轻?”一位年轻的女记者向刘成城发问,赶上了大众创业、万众创新的互联网时代。”刘成城说。如今,在他的带领下,36 氦与蚂蚁金服达成战略合作,将围绕支付全面展开,未来还将渠道互通、产品共建、技术和数据等方面展开进一步合作。

很多时候,刘成城看起来更像是一个 90 后,这位本科和研究先后就读于北京邮电大学和中科院的创业型企业 CEO,2013 年上榜福布斯“中国 30 位 30 岁以下创业者”。他创立的 36 氦是中国最大的创业生态服务平台,旗下包括 36 氦媒体平台,创业孵化空间——氦空间,36 氦融资平台、早期产品发布平台 NEXT。36 氦开放日等多个线下活动更是为创业者及投资人提供面对面服务,线上融资及线下孵化的模式也让 36 氦形成独有

竞争力。让创业更简单——这就是刘成城的中国梦。

## 36 氦进军股权众筹

2015 年 6 月 15 日,36 氦股权众筹平台正式上线。这也是本月第三家宣布做股权众筹的公司。两年前,36 氦就开始关注股权众筹行业,政策环境与创业环境都迎来前所未有的利好。”在刘成城看来,36 氦目前已经作为国内最大的创业生态服务平台,大众创业的时代,创业者需要更高效地融资,而股权众筹是未来最具潜力的投融资方式,从国家政策到 36 氦业务都已经为做股权众筹打好基础,现在进入是最好的时机,希望通过股权众筹平台帮助创业者将融资做到极致。

与国内其他股权众筹平台不同的是,36 氦股权众筹平台除采用所有平台都采取的“领投+跟投”模式降低投资风险之外,在产品方面也进行了创新。具体来讲,除新股外,36 氦首创老股发行产品。即已经步入高速成长期公司的创始人在不改变公司实际控制权及股权结构的前提下,由创始

人或持股较多股东出让少量股份,放到 36 氦平台进行众筹。对于投资人来说,一方面,成熟公司原始股份低风险高回报可以有效保障收益;另一方面,有机会参与投资伟大公司。对于创业者来说,在过去出让少量股权,一般都是由机构或单一投资人承接,而如今通过股权众筹平台,投资人从几个变成多个,而人的背后便是资源,即公司还可以有更多的资源加入。

除模式和产品之外,36 氦股权众筹平台还首次提出“将融资做到极致”的概念。传统的融资方式中,信息不对称导致创业企业只能拿一个投资人或几个投资人的钱,但在创业浪潮兴起的今天,创业者只要有项目,进入股权众筹平台就可以挑选更多的投资人,选择最合适的钱。在今天,创业者得到投资不重要,重要的是得到谁的投资。带有合适资源的投资者会帮助创业公司更快的发展。股权众筹意味着创业公司会得到很多投资人的资源,而对于不同类型的公司可能需求的资源也不同,技术公司可能更需要营销资源,市场出身的更需要技术。”刘成城表示。

## 助万家企业完成融资

按照刘成城的规划,36 氦股权众筹平台将努力在今年做到行业第一;三年内将帮助 10000 家创业企业完成融资,让一批投资人得到成就;五年后将作为大众投资的重要渠道。据了解,36 氦目前业务构成包括国内影响力最大的 TMT 领域创业资讯平台;分享、讨论新产品的 NEXT 产品人社区;为创业企业提供线下免费孵化的氦空间及连接创业者与投资人的氦融资。利用其线上融资、线下孵化创业企业的模式,不但使平台汇集了国内最多最优的项目,聚集了一批关注互联网的优质用户群体,还有顶级投资机构联盟等大量专业投资人活跃于平台之上,为股权众筹平台上打下了基础,形成了创业生态服务体系,通过生态体系搭建,让创业更简单。

36 氦目前做的是私募股权众筹,主要有以下三种模式:1)领投+跟投:即在众筹过程中由一位经验丰富的专业投资人作为“领投人”,众多跟投人选择跟投;2)老股发行:创始人出让少量股权转让给众筹投资人,是 36 氦独有的模式。3)赓速

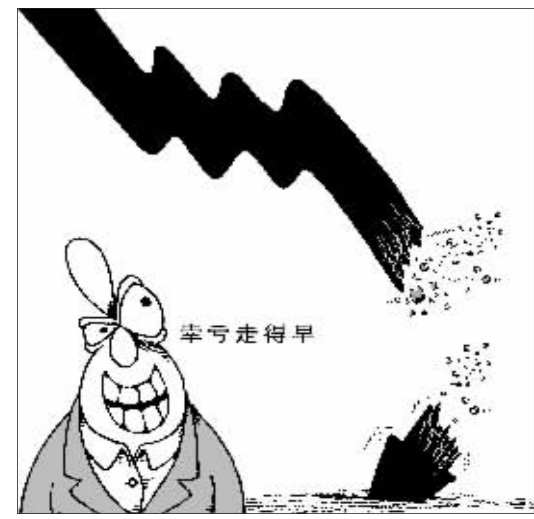
融资:为创业者提高融资效率的模式,创业者提交 BP 后在 24 小时内给予回复,10 天约见,3 天签约。

谈及 36 氦的盈利模式,刘成城介绍,在项目招募成功,线下交割手续完成后,平台会收取融资方融资额 5% 的手续费,且可以选择以佣金对项目方进行入股,5% 为业内平均收取标准。在投后管理上,36 氦会明确领投人在投后管理和监督的主要责任;要求众筹项目通过平台每半年向领投人进行一次信息披露,并向平台报备,同时领投人需对持续披露的信息发表意见;绑定领投人与跟投人的退出,实现共进退。

对于申请众筹的项目,36 氦股权众筹平台同时针对项目本身及其领投人进行筛选,对项目的筛选包括:行业、阶段、团队及其商业模式和盈利前景,并核实项目公司的注册信息、股权结构等基本情况;对领投人的筛选,则主要针对其专业经验、管理能力和资本实力等方面进行筛选。同时,股权众筹投资是高风险投资,平台对参与的投资人门槛进行把控,主要是三个方面的要求,满足其一即可:金融资产过 100 万;年收入过 30 万;专业机构投资者。

■客官别急 | Easy Investment |

## 炒股不怕“走得早”



朱凯

上海近日暴雨连连,有人在街道上捞鱼,也有人把滴滴打车戏称为“滴滴打船”,总之好玩的事一件接着一件。在股市,这两天也是精彩不断,A 股大盘暴跌不止,不断考验着股民的心理预期与投资智慧。

在经历了上证综指 5000 点附近的频繁震荡后,有越来越多的股民选择了退出。这种退出并非放弃,有的时候恰是一种对投资纪律的严格遵守以及见好就收、不贪恋、知足常乐的健康心态。这使我联想起了两件事情,从表面上看它们风马牛不相及,而从本质上去分析,似乎又如出一辙。

儿子书法班有一位家长,估计是小男孩的爷爷。每次送完孩子坐在接待室等待时,我总会听到家长们聚在一起谈天说地和笑声不断。近期谈论得最多的话题自然就是股市。从全国来看,上海人炒股之风尤甚,很多老股民的投资经历可能会让你惊呆眼镜。这可能也与当年上海证券交易所挂牌的天时地利不无关系。

专业知识与投资模型是一方面,但经历多轮牛熊转换之后的那种彻悟,却非此类人而不可得。这位家长自称老周。起初他并没有让我“瞧得起”,因为他总是说自己如何了得,如何高抛低吸,如何判断大势。也是因为对这一过程的不屑,竟使得我对他这个人产生了很深的偏见。有一次我实在忍不住插嘴道:机构哪能随便买 ST 股票啊!都有严格投资限制的!这之后我才与老周有了直接对话的契机。通过几位家长开玩笑式的介绍,我才了解到老周的不同寻常。原来,他每年都给自己定下了严格的盈利目标,即只投入 30 万元,只盈利 10 万元。这 10 万元盈利在当年全部用掉,第二年还是投入 30 万元循环操作。他说,10 万元就是这一年老两口的旅游基金。老周告诉我,最早上海交易所玩债券的时候,他就在那里。管金生的国债期货事故,他也非常清楚。老周告诉我,5 月中旬时今年的目标就已达到,钱全都出来了。老周严格的炒股纪律,令我深有感悟。我想,这种彻悟,应该是经历了一些他不愿提起的往事,才获得的吧?

与上海的老股民就是一个“宝藏”相比,在上海混久了,黑车司机竟也有着严格的组织纪律了。就在昨日,上海暴雨依旧,等到下班乘地铁回到家时,雨虽然不大,但寒意不减。因此我想打黑车回家,免去步行 20 分钟之苦。当我走到一位正在等候顾客的电瓶车女车主面前说“去十二区后门”时,她扭过脸来迅速地说:10 元,下雨都是 10 元!我一贯拒绝被宰,但仍有一丝悻悻然地转去,打算走路回家。走了几步我忍不住回头观望,说实话,我是希望她没有生意可做的。约莫看了十几秒钟,确认没有顾客之后,我自我安慰道:果然没有人坐!

一路走我一路想,根据以往偶尔的乘车经验,这些黑车车主也都是有严格纪律的,首先是必须是排队接客,由于抢客人而发生争执甚至打伤命案的新闻,电视里也报道过。其次,就是必须统一价格,不能擅自降价或涨价。而今天的由 5 元涨价到 10 元,应该是早有默契的。

我进一步想,这个团体应该也算过账吧——非雨天每天平均 150 元纯收入的话,雨天应该会多于此;与正常天气相比,雨天的客源总数肯定更多;晴天出车的司机相对少些,因为有其他活(如建筑工地)可干,雨天更多司机会出来接客——如果不提价,则个人收入的增量并不会明显优于正常天气。所以,下雨天应该提价。

基于这样一种运营逻辑,黑车司机或许就约定了:下雨天统一涨价到 10 元一次。而假如这也是投资,那么这种既严密又简单的逻辑,使得这个群体形成了默契与统一。假如某个司机不愿提价,那么他就无法在这个群体存活下去。因为他破坏了这个生态。

# 中国中车股价能否实现自我救赎

马晨雨

在奥斯卡获奖电影《肖申克的救赎》中,男主角安迪在监狱里按照自己的既定计划煎熬多年,最终从满是污秽的下水道爬出,越狱成功得以重见天日,影片最后他张开双臂,感受这个世界,那一刻主人公完成了自我救赎。

中国中车,似乎正在上演着 A 股版的自我救赎。在连跌多天,市值蒸发超 3500 亿元后,公

司股价跌幅已有逐步缩小的趋势。昨日大盘继续杀跌,而中国中车股票却一度强势翻红。但随着 A 股尾盘的巨幅跳水,沪指暴跌 6.42%,在千股普遍跌停的情况下,中国中车股票收盘跌幅仅 2.14%,复牌后难得出现一次大幅跑赢大盘的情况。

收盘后,证券时报记者联系到了中国中车内部人士,他表示,南北车目前正处在合并的过程中,包括涉及到的一些技术、机构、人员等问题还在做最终的

调整和捋顺,预计各部门的责任和人员将很快到位,随后中车将正式步入正轨。

南北车合并改名中国中车复牌以来,多少接盘的人,在中车身上栽了跟头,他们幻想借着神车一飞冲天,却不曾料到已坠入深渊。目前,公司股价已经从最高的近 40 元跌到近日收盘的 20.08 元,几近腰斩。

理性的人会同认为,中车连续的下跌实际是在清理此前非理性上涨的泡沫,是让自身回归到

合理的价值区间的过程。得以更好地适应市场需要,适应投资者的投资需要。所谓超过波音的市值,是在非理性投资下,用泡沫支撑起来的。从价值投资的理念来看,公司股价的此轮下跌是符合市场预期的。

但中车股价的连续下跌已经严重拖累了整个央企板块的表现,很多投资者担心中车是否会成为中石油第二,这种负面情绪或多或少地影响了大盘表现。对于昨日上演的企稳现象,作为

投资者同样不可掉以轻心,连续下跌的途中偶尔的止跌反弹再正常不过,切忌抱着抄底的心态。

目前关于中国中车股价是否处于底部的问题,谁也无法回答,市场自然会用行动告诉投资者。而对于复牌冲高追买中车被套牢的投资者,当他们解套时,是否会像自己一直以来的默默忍受感动,电影中的主人公安迪一样张开双臂感受重获“自由”的那份美好,完成属于自己的救赎,希望这一天能早日到来。

■寻宝 | Treasure Hunt |

# 痴迷的和田玉玩家

孔伟

玩和田玉可以痴迷到何种地步,未置身其中者恐怕难以想象。讲几个我周围的和田玉玩家的故事,读者诸君似可管中窥豹。

## 爱玉的王律师

由于家境比较殷实,又极爱和和田玉,王律师每周必扔大把银子,至傍晚时分吭吭哧哧满载而归。虽然“吃药”不少,却也有值得炫耀的战绩:大约 3 年前,众人一致看好一块约 5 公斤的碧玉籽料,但卖家狮子大开口,50 万的叫价吓跑了众多追求者。唯极具耐心的王律师一直磨叽到下午 5 点左右,老板实在熬不过王律师软磨硬泡,终以 5 万元成交。

料子搬到朋友的玉店里,第二天就有不少人出价,从 8 万元开始逐渐走高,最高竟达到 25 万元,5 倍于成本价了。朋友打电话报喜,王律师的回答就两个字:不卖。

不过,最近有日子没见着王律师了。据熟悉他的人说,老先生中风住院了。

玉友小陈平日跟王律师关系不错,听闻他住院了,便在一个周日匆忙买了块料子之后赶去探视。果见王律师口歪眼斜,好在

神智还算清醒,见到小陈也很是感动。寒暄了不到一分钟,王律师的瘾就上来了,用能动的那只手指指小陈装玉的袋子:“今天买的和田玉给我看看?”

都到这份上了,还看玉?小陈有些哭笑不得。

## 病魔的福建小伙

和田玉玩家大都是因一次偶遇认识、了解和和田玉,然后便如热恋中的恋人般难舍难分。福建小伙小刘似乎更胜一筹,玩玉不到一年,家里的和田玉资产已差不多占总资产的半壁江山了。

有了玉,就得玩。小刘是手里把着玉,腰上挂着玉,床上也摆满了玉,用他自己的话说,睡觉前不摸摸玉,不仅很难入睡,即使睡着了也容易惊醒;跟朋友聊天,不管之前谈的是什么话题,最终都会被“拐”到和田玉上来。

时间一长,他老婆有了意见:好几次在睡梦中被玉石惊醒,在警告无效的情况下,向小刘发出最后通牒:再在床上摆一堆和田玉,分床睡!谁知小刘并不吃这一套,夫妻俩果然“分居”了一周多。最后双方总算达成妥协:小刘只在他自己的枕头下及床边摆放和田玉,不得越夫人“雷池”一步。事情总算得以妥善解决。



你确定这是在玩玉而不是在卖玉?

孔伟 / 摄 翟超 / 制图

## 网上买来的教训

在网上一通乱逛,朱女士无意中发现了一个秘密:网上的白玉牌子、平安扣、手镯等等,比古玩城便宜多了,每一件还都附有权威鉴定证书!下单,付款……几天后,快件

到了。见到“真容”的朱女士十分满意,得意地将消息告诉了几个要好的玉友。没想到大家一致看假,并指出牌子是玻璃的,手镯则是石英岩材质。朱女士不信,复检结论却不出玉友所料:玻璃、石英岩。

一位深谙其中道道的玉友告诉她,这是一种全新的骗术:先用多件

真品和田玉牌子、手镯、平安扣等反复送检,套取多张鉴定证书,然后将低价批发来的脱玻化玻璃牌子、石英岩手镯等逐个称重,只要重量差不离,OK,就用它顶缸!

痴迷和田玉没有问题,但还得先练就一双慧眼,可别让自己的痴迷成了不法玉商套取银子的“密码”。

本版作者声明:在本人所知的范围内,本人所属机构以及财产上的利害关系人与本人所评价的证券没有利害关系。