



本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特提示如下：
1、公司股票（证券简称：跨境电商；证券代码：002640）将于2015年7月14日上午开市起复牌。
2、深圳市跨境电商电子商务有限公司处理突发事件应急预案，目前网络安全风险可控，请投资者注意。由于宏观市场环境的变化、行业景气度的波动、市场竞争加剧、技术更新换代等因素，跨境电商仍可能存在不能准确把握行业发展趋势和市场机会、人才流失等风险，跨境电商业务存在业绩无法达到预期的风险。
一、对外投资概述
1、为有效推进公司在进口电商领域的发展战略，跨境电商电子商务有限公司（以下简称“公司”或“跨境电商”）以自有资金出资4,800万元通过增资方式投资深圳市跨境电商电子商务有限公司（以下简称“跨境电商”）。

2015年7月12日，公司、珠海安联互联网股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“安联互联网投资基金”）与公司全资子公司跨境电商共同签署《“投资协议”》，跨境电商及其现有股东深圳市丝路投资发展管理有限公司（有限合伙）（以下简称“丝路公司”）、丝路公司的主要出资人李君、李进、魏杰、宋金燕、陶和平（以下合称“主要出资人”）（以下简称“丝路公司”）、丝路公司的主要出资人李君、李进、魏杰、宋金燕、陶和平（以下合称“主要出资人”）于深圳市南山区共同签订了《深圳市跨境电商电子商务有限公司增资扩股协议》（以下简称“增资扩股协议”或“该协议”），该协议通过增资方式投资跨境电商，投资金额合计人民币4,800万元。投资完成后，公司将持有跨境电商24.863%股权。
2、根据《深圳证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等相关规定，本次交易投资金额未达到董事会、股东大会审议权限，无需提交董事会和股东大会审议。
3、本次交易不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、交易对手方的基本情况
（一）丝路公司（有限合伙）
1. 股本情况
(1)名称：深圳市丝路投资发展管理有限公司（有限合伙）（2）住所：深圳市南山区西丽科技园留仙洞跨境电商电子商务产业园3楼
(3)企业类型：有限合伙企业
(4)执行事务合伙人：李君
(5)注册资本：人民币240万元 （6）注册号：440305024667464
(7)主营业务：投资管理 2. 设立情况及资产状况 丝路公司注册于2015年6月9日，实际控制人 为李君先生，丝路公司目前持有跨境电商100%股权。
3. 关联关系说明 丝路公司与公司不存在关联关系。
（二）自然人李君、李进、魏杰、宋金燕、陶和平（交易对方） 李君，身份证号码：4309231985****1414，住址：深圳市南山区，现为跨境电商CEO。
李进，身份证号码：4309231985****419，住址：深圳市南山区，现为跨境电商产品总监。
魏杰，身份证号码：4307211984****5215，住址：深圳市南山区，现为跨境电商运营总监。
宋金燕，身份证号码：4301021982****5536，住址：深圳市南山区，现为跨境电商物流总经理。
陶和平，身份证号码：4304191982****8756，住址：深圳市南山区，现为跨境电商供应链经理。
上述自然人与公司不存在关联关系。
（三）安联互联网投资基金（本次交易中的共同投资方） 1.基本情况 （1）名称：珠海安联互联网股权投资合伙企业（有限合伙）（2）住所：珠海市横琴新区宝兴路118号1楼219-3553室
(3)企业类型：有限合伙企业
(4)执行事务合伙人：珠海安联互联网股权投资基金管理企业（有限合伙）
(5)注册资本：人民币5亿元 （6）注册号：44009300065262
(7)主营业务：股权投资 2. 设立情况及经营现状 安联互联网投资基金注册成立于2014年12月4日，实际控制人为张敬亭先生和殷俊先生，安联互联网基金自成立以来主营业务为股权投资。
3. 关联关系说明 安联互联网基金与公司不存在关联关系。

三、投资标的的基本情况
1. 名称：深圳市跨境电商电子商务有限公司
2. 住所：深圳市南山区科技园留仙洞二二号路跨境电商电子商务产业园楼
3. 注册号：440301108568263
(4) 企业类型：有限责任公司
(5) 法定代表人：魏杰
(6) 成立日期：2013年1月24日
7. 跨境电商现有股权结构：

股东名称	持股比例
丝路乐	100%
合计	100%

8. 丝路乐现有股权结构	
股东名称	持有比例
李君	30.6580%
李进	12.5730%
魏杰	12.5730%
宋金燕	12.5730%
陶和平	12.5730%
吴志忠	19.0500%
合计	100%

四、增资扩股协议的主要内容
1. 本次投资的对价情况
本次交易的定价依据主要采用市场询价方式计算，跨境电商2015年预计营业收入不低于人民币40,000万元，2016年预计营业收入不低于11亿元人民币，2017年预计营业收入不低于20亿元人民币，经参与本次投资的各方根据项目实际情况，结合公司的实际情况，将本次对外投资的定价确定为2015年营业收入的0.4867倍，跨境电商的整体作价为19,466.67万元。根据该估值，公司本次投资跨境电商4,800万元，投资完成后跨境电商股权比例为24.863%。
2. 通过包括公司在内的投资方分期增资，跨境电商的注册资本增加至285.7143万元，其中新增85.7143万元新增注册资本由跨境电商及安联互联网基金按照相同比例分期认购。
第一期：公司出资人民币2,486.37万元对跨境电商进行增资，认购注册资本41,4384万元，持有跨境电商16.5750%股权；
第二期：公司出资人民币2,553.77万元对跨境电商进行增资，认购注册资本29,5988万元；
第三期：增资完成后，公司将持有跨境电商24.863%股权。
3. 本次投资实施的触发条件
(1) 第一期增资实施的前提条件：

投资项目	2014年12月31日	2015年5月31日
总资产(关联交易)	19,904,573.46	40,961,864.16
净资产	-142,400.71	743,569.64

投资项目	2014年度	2015年1月-5月
营业收入	46,974.879.63	76,663.3184
净利润	-138,275.71	864,279.35

11. 跨境电商前次跨境电商股权结构：

投资方	投资后					
股东名称	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)
跨境电商	200	100	200	80	200	70
安联互联网投资基金	-	-	41,438.4	16.5753	17,037.2	24.863
合计	200	100	250	100	285.7143	100

12. 跨境电商业务合作关系情况： 在跨境电商业务合作关系中，其境外相关关联企业分别负责物流、仓储、IT技术服务等职能，其基本情况如下： (一) 通百电子商务有限公司	
公司名称	通百电子商务有限公司
成立日期	2014年3月28日
注册资本	港币1万元
注册地址	香港九龙湾冠道八号汉文大厦6楼603室
股权结构	李君持股100%

(二) 威易速通有限公司	
公司名称	威易速通有限公司
成立日期	2014年5月20日
注册资本	港币350万元
注册地址	香港九龙湾冠道八号汉文大厦6楼603室
股权结构	李君持股51%，吴志忠持股49%

(三) 互易信息科技有限公司	
公司名称	互易信息科技有限公司
成立日期	2013年9月3日
注册资本	港币350万元
注册地址	UNIT 147, KAM HOH INDUSTRIAL BUILDING, 8 WANG KWUN ROAD, KWLOON BAY, HONG KONG
股权结构	李君持股51%，吴志忠持股49%

五、增资扩股协议的其他主要内容
1. 本次投资的对价情况
本次交易的定价依据主要采用市场询价方式计算，跨境电商2015年预计营业收入不低于人民币40,000万元，2016年预计营业收入不低于11亿元人民币，2017年预计营业收入不低于20亿元人民币，经参与本次投资的各方根据项目实际情况，结合公司的实际情况，将本次对外投资的定价确定为2015年营业收入的0.4867倍，跨境电商的整体作价为19,466.67万元。根据该估值，公司本次投资跨境电商4,800万元，投资完成后跨境电商股权比例为24.863%。
2. 通过包括公司在内的投资方分期增资，跨境电商的注册资本增加至285.7143万元，其中新增85.7143万元新增注册资本由跨境电商及安联互联网基金按照相同比例分期认购。
第一期：公司出资人民币2,486.37万元对跨境电商进行增资，认购注册资本41,4384万元，持有跨境电商16.5750%股权；
第二期：公司出资人民币2,553.77万元对跨境电商进行增资，认购注册资本29,5988万元；
第三期：增资完成后，公司将持有跨境电商24.863%股权。
3. 本次投资实施的触发条件
(1) 第一期增资实施的前提条件：

投资项目	2014年12月31日	2015年5月31日
总资产(关联交易)	19,904,573.46	40,961,864.16
净资产	-142,400.71	743,569.64

投资项目	2014年度	2015年1月-5月
营业收入	46,974.879.63	76,663.3184
净利润	-138,275.71	864,279.35

11. 跨境电商前次跨境电商股权结构：

投资方	投资后					
股东名称	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)
跨境电商	200	100	200	80	200	70
安联互联网投资基金	-	-	41,438.4	16.5753	17,037.2	24.863
合计	200	100	250	100	285.7143	100

六、增资扩股协议的其他主要内容
1. 本次投资的对价情况
本次交易的定价依据主要采用市场询价方式计算，跨境电商2015年预计营业收入不低于人民币40,000万元，2016年预计营业收入不低于11亿元人民币，2017年预计营业收入不低于20亿元人民币，经参与本次投资的各方根据项目实际情况，结合公司的实际情况，将本次对外投资的定价确定为2015年营业收入的0.4867倍，跨境电商的整体作价为19,466.67万元。根据该估值，公司本次投资跨境电商4,800万元，投资完成后跨境电商股权比例为24.863%。
2. 通过包括公司在内的投资方分期增资，跨境电商的注册资本增加至285.7143万元，其中新增85.7143万元新增注册资本由跨境电商及安联互联网基金按照相同比例分期认购。
第一期：公司出资人民币2,486.37万元对跨境电商进行增资，认购注册资本41,4384万元，持有跨境电商16.5750%股权；
第二期：公司出资人民币2,553.77万元对跨境电商进行增资，认购注册资本29,5988万元；
第三期：增资完成后，公司将持有跨境电商24.863%股权。
3. 本次投资实施的触发条件
(1) 第一期增资实施的前提条件：

投资项目	2014年12月31日	2015年5月31日
总资产(关联交易)	19,904,573.46	40,961,864.16
净资产	-142,400.71	743,569.64

投资项目	2014年度	2015年1月-5月
营业收入	46,974.879.63	76,663.3184
净利润	-138,275.71	864,279.35

11. 跨境电商前次跨境电商股权结构：

投资方	投资后					
股东名称	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)
跨境电商	200	100	200	80	200	70
安联互联网投资基金	-	-	41,438.4	16.5753	17,037.2	24.863
合计	200	100	250	100	285.7143	100

七、增资扩股协议的其他主要内容
1. 本次投资的对价情况
本次交易的定价依据主要采用市场询价方式计算，跨境电商2015年预计营业收入不低于人民币40,000万元，2016年预计营业收入不低于11亿元人民币，2017年预计营业收入不低于20亿元人民币，经参与本次投资的各方根据项目实际情况，结合公司的实际情况，将本次对外投资的定价确定为2015年营业收入的0.4867倍，跨境电商的整体作价为19,466.67万元。根据该估值，公司本次投资跨境电商4,800万元，投资完成后跨境电商股权比例为24.863%。
2. 通过包括公司在内的投资方分期增资，跨境电商的注册资本增加至285.7143万元，其中新增85.7143万元新增注册资本由跨境电商及安联互联网基金按照相同比例分期认购。
第一期：公司出资人民币2,486.37万元对跨境电商进行增资，认购注册资本41,4384万元，持有跨境电商16.5750%股权；
第二期：公司出资人民币2,553.77万元对跨境电商进行增资，认购注册资本29,5988万元；
第三期：增资完成后，公司将持有跨境电商24.863%股权。
3. 本次投资实施的触发条件
(1) 第一期增资实施的前提条件：

投资项目	2014年12月31日	2015年5月31日
总资产(关联交易)	19,904,573.46	40,961,864.16
净资产	-142,400.71	743,569.64

投资项目	2014年度	2015年1月-5月
营业收入	46,974.879.63	76,663.3184
净利润	-138,275.71	864,279.35

11. 跨境电商前次跨境电商股权结构：

投资方	投资后					
股东名称	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)
跨境电商	200	100	200	80	200	70
安联互联网投资基金	-	-	41,438.4	16.5753	17,037.2	24.863
合计	200	100	250	100	285.7143	100

八、增资扩股协议的其他主要内容
1. 本次投资的对价情况
本次交易的定价依据主要采用市场询价方式计算，跨境电商2015年预计营业收入不低于人民币40,000万元，2016年预计营业收入不低于11亿元人民币，2017年预计营业收入不低于20亿元人民币，经参与本次投资的各方根据项目实际情况，结合公司的实际情况，将本次对外投资的定价确定为2015年营业收入的0.4867倍，跨境电商的整体作价为19,466.67万元。根据该估值，公司本次投资跨境电商4,800万元，投资完成后跨境电商股权比例为24.863%。
2. 通过包括公司在内的投资方分期增资，跨境电商的注册资本增加至285.7143万元，其中新增85.7143万元新增注册资本由跨境电商及安联互联网基金按照相同比例分期认购。
第一期：公司出资人民币2,486.37万元对跨境电商进行增资，认购注册资本41,4384万元，持有跨境电商16.5750%股权；
第二期：公司出资人民币2,553.77万元对跨境电商进行增资，认购注册资本29,5988万元；
第三期：增资完成后，公司将持有跨境电商24.863%股权。
3. 本次投资实施的触发条件
(1) 第一期增资实施的前提条件：

投资项目	2014年12月31日	2015年5月31日
总资产(关联交易)	19,904,573.46	40,961,864.16
净资产	-142,400.71	743,569.64

投资项目	2014年度	2015年1月-5月
营业收入	46,974.879.63	76,663.3184
净利润	-138,275.71	864,279.35

11. 跨境电商前次跨境电商股权结构：

投资方	投资后					
股东名称	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)
跨境电商	200	100	200	80	200	70
安联互联网投资基金	-	-	41,438.4	16.5753	17,037.2	24.863
合计	200	100	250	100	285.7143	100

证券代码：002640 证券简称：跨境电商 公告编号：2015-060

跨境电商通宝电子商务股份有限公司 关于战略投资进口电商供应链综合服务商“跨境易”暨复牌公告

投资者在其他多个跨境电商试点城市进行了战略布局。作为跨境电商的主要服务商，跨境电商与国内电商、解决跨境电商无法发展中国市、国内电商拿到差异化商品的问题，跨境电商利用海外仓、保税仓和国际电商平台，推出了一站式的保税平台，为海外优质货源扎根中国市场提供了一条全新的互联网渠道，让国内电商和海外供应商无缝对接，协助其实现全球采购和销售。目前，该业务板块的海外市场与分销商已具规模，平台交易额也呈现出快速增长的趋势。

10. 财务数据（未经审计）
跨境电商及境外三家关联企业合并报表的主要财务指标如下：

项目	2014年12月31日	2015年5月31日
总资产(关联交易)	19,904,573.46	40,961,864.16
净资产	-142,400.71	743,569.64

项目	2014年度	2015年1月-5月
营业收入	46,974.879.63	76,663.3184
净利润	-138,275.71	864,279.35

投资方	投资后					
股东名称	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)
跨境电商	200	100	200	80	200	70
安联互联网投资基金	-	-	41,438.4	16.5753	17,037.2	24.863
合计	200	100	250	100	285.7143	100

12. 跨境电商业务合作关系情况：
在跨境电商业务合作关系中，其境外相关关联企业分别负责物流、仓储、IT技术服务等职能，其基本情况如下：
(一) 通百电子商务有限公司

(二) 威易速通有限公司	
公司名称	威易速通有限公司
成立日期	2014年5月20日
注册资本	港币350万元
注册地址	香港九龙湾冠道八号汉文大厦6楼603室
股权结构	李君持股51%，吴志忠持股49%

(三) 互易信息科技有限公司	
公司名称	互易信息科技有限公司
成立日期	2013年9月3日
注册资本	港币350万元
注册地址	UNIT 147, KAM HOH INDUSTRIAL BUILDING, 8 WANG KWUN ROAD, KWLOON BAY, HONG KONG
股权结构	李君持股51%，吴志忠持股49%

四、增资扩股协议的主要内容
1. 本次投资的对价情况
本次交易的定价依据主要采用市场询价方式计算，跨境电商2015年预计营业收入不低于人民币40,000万元，2016年预计营业收入不低于11亿元人民币，2017年预计营业收入不低于20亿元人民币，经参与本次投资的各方根据项目实际情况，结合公司的实际情况，将本次对外投资的定价确定为2015年营业收入的0.4867倍，跨境电商的整体作价为19,466.67万元。根据该估值，公司本次投资跨境电商4,800万元，投资完成后跨境电商股权比例为24.863%。
2. 通过包括公司在内的投资方分期增资，跨境电商的注册资本增加至285.7143万元，其中新增85.7143万元新增注册资本由跨境电商及安联互联网基金按照相同比例分期认购。
第一期：公司出资人民币2,486.37万元对跨境电商进行增资，认购注册资本41,4384万元，持有跨境电商16.5750%股权；
第二期：公司出资人民币2,553.77万元对跨境电商进行增资，认购注册资本29,5988万元；
第三期：增资完成后，公司将持有跨境电商24.863%股权。
3. 本次投资实施的触发条件
(1) 第一期增资实施的前提条件：

投资项目	2014年12月31日	2015年5月31日
总资产(关联交易)	19,904,573.46	40,961,864.16
净资产	-142,400.71	743,569.64

投资项目	2014年度	2015年1月-5月
营业收入	46,974.879.63	76,663.3184
净利润	-138,275.71	864,279.35

11. 跨境电商前次跨境电商股权结构：

投资方	投资后					
股东名称	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)
跨境电商	200	100	200	80	200	70
安联互联网投资基金	-	-	41,438.4	16.5753	17,037.2	24.863
合计	200	100	250	100	285.7143	100

五、增资扩股协议的其他主要内容
1. 本次投资的对价情况
本次交易的定价依据主要采用市场询价方式计算，跨境电商2015年预计营业收入不低于人民币40,000万元，2016年预计营业收入不低于11亿元人民币，2017年预计营业收入不低于20亿元人民币，经参与本次投资的各方根据项目实际情况，结合公司的实际情况，将本次对外投资的定价确定为2015年营业收入的0.4867倍，跨境电商的整体作价为19,466.67万元。根据该估值，公司本次投资跨境电商4,800万元，投资完成后跨境电商股权比例为24.863%。
2. 通过包括公司在内的投资方分期增资，跨境电商的注册资本增加至285.7143万元，其中新增85.7143万元新增注册资本由跨境电商及安联互联网基金按照相同比例分期认购。
第一期：公司出资人民币2,486.37万元对跨境电商进行增资，认购注册资本41,4384万元，持有跨境电商16.5750%股权；
第二期：公司出资人民币2,553.77万元对跨境电商进行增资，认购注册资本29,5988万元；
第三期：增资完成后，公司将持有跨境电商24.863%股权。
3. 本次投资实施的触发条件
(1) 第一期增资实施的前提条件：

投资项目	2014年12月31日	2015年5月31日
总资产(关联交易)	19,904,573.46	40,961,864.16
净资产	-142,400.71	743,569.64

投资项目	2014年度	2015年1月-5月
营业收入	46,974.879.63	76,663.3184
净利润	-138,275.71	864,279.35

11. 跨境电商前次跨境电商股权结构：

投资方	投资后					
股东名称	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)
跨境电商	200	100	200	80	200	70
安联互联网投资基金	-	-	41,438.4	16.5753	17,037.2	24.863
合计	200	100	250	100	285.7143	100

六、增资扩股协议的其他主要内容
1. 本次投资的对价情况
本次交易的定价依据主要采用市场询价方式计算，跨境电商2015年预计营业收入不低于人民币40,000万元，2016年预计营业收入不低于11亿元人民币，2017年预计营业收入不低于20亿元人民币，经参与本次投资的各方根据项目实际情况，结合公司的实际情况，将本次对外投资的定价确定为2015年营业收入的0.4867倍，跨境电商的整体作价为19,466.67万元。根据该估值，公司本次投资跨境电商4,800万元，投资完成后跨境电商股权比例为24.863%。
2. 通过包括公司在内的投资方分期增资，跨境电商的注册资本增加至285.7143万元，其中新增85.7143万元新增注册资本由跨境电商及安联互联网基金按照相同比例分期认购。
第一期：公司出资人民币2,486.37万元对跨境电商进行增资，认购注册资本41,4384万元，持有跨境电商16.5750%股权；
第二期：公司出资人民币2,553.77万元对跨境电商进行增资，认购注册资本29,5988万元；
第三期：增资完成后，公司将持有跨境电商24.863%股权。
3. 本次投资实施的触发条件
(1) 第一期增资实施的前提条件：

投资项目	2014年12月31日	2015年5月31日
总资产(关联交易)	19,904,573.46	40,961,864.16
净资产	-142,400.71	743,569.64

投资项目	2014年度	2015年1月-5月
营业收入	46,974.879.63	76,663.3184
净利润	-138,275.71	864,279.35

11. 跨境电商前次跨境电商股权结构：

投资方	投资后					
股东名称	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)
跨境电商	200	100	200	80	200	70
安联互联网投资基金	-	-	41,438.4	16.5753	17,037.2	24.863
合计	200	100	250	100	285.7143	100

七、增资扩股协议的其他主要内容
1. 本次投资的对价情况
本次交易的定价依据主要采用市场询价方式计算，跨境电商2015年预计营业收入不低于人民币40,000万元，2016年预计营业收入不低于11亿元人民币，2017年预计营业收入不低于20亿元人民币，经参与本次投资的各方根据项目实际情况，结合公司的实际情况，将本次对外投资的定价确定为2015年营业收入的0.4867倍，跨境电商的整体作价为19,466.67万元。根据该估值，公司本次投资跨境电商4,800万元，投资完成后跨境电商股权比例为24.863%。
2. 通过包括公司在内的投资方分期增资，跨境电商的注册资本增加至285.7143万元，其中新增85.7143万元新增注册资本由跨境电商及安联互联网基金按照相同比例分期认购。
第一期：公司出资人民币2,486.37万元对跨境电商进行增资，认购注册资本41,4384万元，持有跨境电商16.5750%股权；
第二期：公司出资人民币2,553.77万元对跨境电商进行增资，认购注册资本29,5988万元；
第三期：增资完成后，公司将持有跨境电商24.863%股权。
3. 本次投资实施的触发条件
(1) 第一期增资实施的前提条件：

投资项目	2014年12月31日	2015年5月31日
总资产(关联交易)	19,904,573.46	40,961,864.16
净资产	-142,400.71	743,569.64

投资项目	2014年度	2015年1月-5月
营业收入	46,974.879.63	76,663.3184
净利润	-138,275.71	864,279.35

11. 跨境电商前次跨境电商股权结构：

投资方	投资后					
股东名称	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)	认缴出资(万元)	持股比例(%)
跨境电商	200	100	200	80	200	70
安联互联网投资基金	-	-	41,438.4	16.5753	17,037.2	24.863
合计	200	100	250	100	285.7143	100

八、增资扩股协议的其他主要内容
1. 本次投资的对价情况
本次交易的定价依据主要采用市场询价方式计算，跨境电商2015年预计营业收入不低于人民币40,000万元，2016年预计营业收入不低于11亿元人民币，2017年预计营业收入不低于20亿元人民币，经参与本次投资的各方根据项目实际情况，结合公司的实际情况，将本次对外投资的定价确定为2015年营业收入的0.