

华纺股份1.68亿元
参设滨州农商银行

证券时报记者 岳薇

华纺股份 600448 今日公告,公司拟以自有资金投资参与筹建滨州农村商业银行股份有限公司,滨州农商银行拟注册资本为 15 亿元,其中公司拟以每股 1.6 元的价格认购 1.05 亿股股份,合计投资金额为 1.68 亿元,占注册资本的 7%。

据悉,滨州农商银行是在滨州城区两家农合法人机构(滨州市滨城区农村信用合作联社、沾化农村信用合作联社)基础上,以新设合并方式发起设立的具有独立企业法人资格的地方性银行机构。其中法人股占比不低于 51%,自然人股占比不高于 49%。

华纺股份表示,本次参与筹建民营银行,在不影响主营业务的前提下,能够取得一定的投资收益;同时公司通过参股筹建民营银行,可以积累在金融领域的管理和投资经验,提高公司防范和处置金融风险的能力,并有助于丰富公司的经营结构、拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。

华谊兄弟借力《命中注定》试水影视旅游一体化

见习记者 康殷

《非诚勿扰》带火三亚,《泰囧》催热泰国,《心花路放》引爆大理,影视与旅游的结合,在不经意间为旅游业带来巨额收益。跟着影视剧去旅行在近几年成为一种趋势,数据显示,热播剧和真人秀节目涉及的地方,今年暑期出游预订量同比大幅增长,部分热门景点增幅超过 2 倍。

利润面前有公司主动出击。7 月 24 日,《命中注定》出品方华谊兄弟和众信旅游、意大利旅游局共同公布一项重要决定——三方将推出《命中注定》同主题的一款旅游项目产品,而该产品的目的地正是电影中的主要境外拍摄地意大利。

根据官方披露的数据,2014 年全国电影总票房 296.39 亿元,同比增长 36.15%,而全年城市影院观众达到 8.3 亿人次,同比增长 34.52%。巨大的观影市场,除了票房回报外,电影衍生品带来的巨额收益,才是影视公司需要思考的发展方向。

据悉,华谊兄弟这次为《命中注定》开发的“电影+旅游”相关产品在业内尚属首次。根据众信旅游和华谊兄弟达成的战略合作方案显示,双方预计首个旅游团将在《命中注定》电影上映的 2 个月后成行,双方将就线路盈利进行分成。有业内人士称,华谊兄弟方面的最高分成比例可达到 50%。

因此,华谊兄弟在《命中注定》这部电影上的收入主要将分为两部分:一块是传统的电影票房收入,而另一块则是旅游产品的收益分成。众信旅游方面表示,随着中国出境游市场的不断发展,中国游客的出境游需求也在不断的细化,这促使旅游行业开展更多的跨界合作。

此外,《爸爸去哪儿》、《极速前进》等真人秀节目的热播,以及《花千骨》、《盗墓笔记》等影视剧的流行,其外景拍摄地也迅速成为了今年暑期最炙手可热的旅游目的地。途牛旅游网相关负责人表示,跟着影视剧去旅行在近几年是一种趋势,一直受到众多粉丝的追捧。

旅行社和在线旅游商借助影视作品大赚一笔,但影视作品制作方,却难以寻觅一条变现之路,华谊兄弟的做法可谓一次示范性动作,颇有一点“流量经营”、按效果付费”的意味。

除旅游线路的合作,影视制作公司向线下实景娱乐、主题公园发展也是一大方向。即落成的上海迪士尼乐园,以及筹建中的北京通州环球影城,让国内影视公司看到了好莱坞将电影文化变现的强大能力。

目前华谊兄弟、光线传媒等上市公司,均有计划或已布局影视主题公园。2012 年 5 月,冯小刚和王中军、观澜湖集团主席朱鼎健联合宣布成立合资公司,打造电影旅游商业项目——海口观澜湖华谊冯小刚电影公社,以期呈现颇具特色的电影主题旅游胜地。2014 年 6 月,光线传媒启动“中国电影世界”主题项目,打造中国人自己的环球影城。

兴业证券最新研报分析,近年来影视作品带火拍摄地效果明显,影视+旅游+OTA 在线旅游”已成热门趋势。已有 OTA 推出近百条热播影视剧同名旅游线路,游客以 80 后、90 后年轻人居多,粉丝效应十分明显。不跟地产龙头比拿地能力、资金实力和营销能力,转而跟旅游板块结合能够发挥影视公司的优势,使其用 IP 知识产权吸引游客和带动旅游消费。”

董事长遭举报 四川长虹股价逆市大涨

见习记者 舒强

7 月 27 日晚间,某网络论坛流传出一份《关于长虹公司董事长的公开举报信》,该事件迅速引起市场高度关注。

针对此事,证券时报记者致电绵阳市国资委,其办公室主任称,领导正在开会商讨此事,暂不方便透露更多信息。需要提醒的是,28 日沪深两市大幅下挫,但四川长虹 600839) 股价却逆市大涨 4%,全天成交金额高达 43.7 亿元,换手率为 10.73%。

起因鑫昊等离子收购案

证券时报记者注意到,该举报信署名为杨学军,自称为四川长虹电子集团公司(以下简称长虹集团)和四川长虹党委副书记、纪委书记。但通过四川长虹定期报告查询显示,杨学军曾为四川长虹国际酒店法人代表;而在长虹集团官网中,2011 年一条动态信息披露,杨学军为长虹公司党委书记、集团公司总经理。

资料显示,赵勇 2004 年 8 月起进入四川长虹管理层,现任董事长、党委书记,同时是长虹集团董事长和党委书记。

举报信直指赵勇涉嫌严重滥用职权造成国有资产重大损失,并向公安部、中国证监会公开报案。2009 年,等离子发展岌岌可危,在索尼、东芝、富士通等业界巨头先后淡出或放弃等离子市场,且长虹首个等离子项目已逐渐成拖累的情况下,

法决策,与合肥有关方面签署了合肥鑫昊等离子项目协作备忘录,由此导致长虹公司数十亿重大损失。

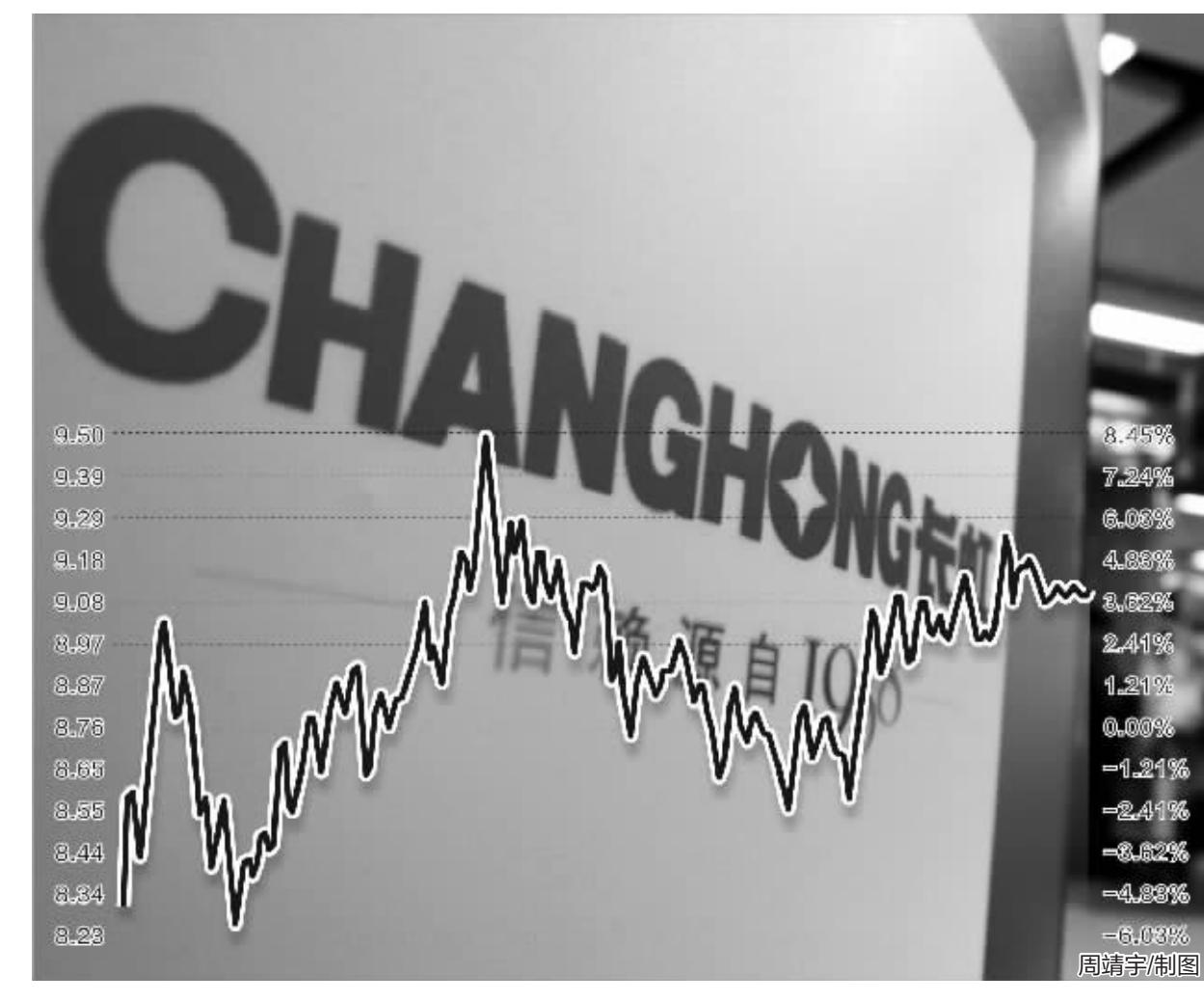
合肥鑫昊等离子项目收购动议于 2009 年,至今尚未最终完成,据全国信用信息显示,长虹集团目前持有鑫昊等离子 68.75% 的股份。

“上级正在商讨此事”

针对此事,证券时报记者昨日致电长虹集团党工委书记绵阳市国资委,其办公室主任对记者表示,市委相关领导正在开会商讨此事,目前没有、也不方便对外界透露更多的信息。随后,记者又多次试图联系长虹相关负责人,均为未得到正面回应。

实际上,此前已有媒体报道,长虹内部分歧已在一定范围内曝光,四川省、绵阳市官员多次开会讨论相关材料。2014 年 10 月,绵阳市组成调查组对鑫昊项目进行调查,2014 年 12 月底,绵阳方面做出首个调查结论,长虹收购安徽鑫昊公司决策程序存在问题,工作中有瑕疵;项目收购存在一定损失;如何弥补损失尚未确定。2015 年 4 月底,绵阳市二次复查结果基本维持了第一次调查的结论,认为鑫昊项目的损失“劫后可弥补”。

需要指出的是,2007 年,四川长虹斥巨资启动四川虹欧显示器件有限公司 PDP(等离子面板)项目一期工程,规划总投资 6.75 亿美元,年产 PDP 模组达到 216 万片。但伴随市场的萎缩,虹欧公司呈现



出亏损状态,2011 年~2014 年 8 月,分别亏损 7.49 亿元、7.38 亿元、3.47 亿元和 3.45 亿元。2014 年 11 月份,四川长虹公告,拟以协议转让的方式向绵阳达坤投资有限公司转让持有的虹欧公司 61.48%

股权。

除此之外,作为四川省确定的首批国企改革试点企业,长虹集团自然成为改革先锋。今年 6 月 4 日,四川长虹披露,长虹集团的公司名称变更更为“四川长虹电子控股集团有限公司”。

司”,注册资本由 9 亿元提升至 30 亿元。改组后的长虹控股公司董事会目前由 8 名董事组成,其中包括 5 名外部董事和 3 名内部董事(含 1 名职工董事)。其中,赵勇为长虹控股公司董事长。

卖掉圣莱达举牌汇源通信 杨宁恩找到新猎物?

证券时报记者 岳薇

刚卖掉圣莱达 002473 的原实际控制人杨宁恩“迫不及待”举牌了汇源通信 000586。汇源通信今日公告,杨宁恩从 2015 年 7 月 20 日至 28 日通过深交所以集中竞价方式累计买入汇源通信 987.28 万股,累计增持达到汇源通信总股本的 5.1%。

公告显示,杨宁恩于 7 月 20 日、7 月 21 日分别买入汇源通信 896.3 万股、7.83 万股,彼时持股比例已达 4.67%。然而 7 月 23 日、7 月 24 日,杨宁恩合计卖出 261.75 万股,减持比例为 1.35%。随后,7 月 27 日,杨宁恩再次买回汇源通信

344.9 万股。至此,杨宁恩的持股比例超过举牌线。

汇源通信披露,杨宁恩增持公司系对公司未来发展前景看好而进行的一项投资行为。不过联想前段时间杨宁恩“急急脱手”圣莱达,此番却迅速举牌汇源通信,个中信息值得玩味。

汇源通信于今年 5 月 22 日停牌筹划非公开发行股票,拟向 6 名特定投资者发行股票数量不超过 1.4 亿股,募集不超过 20 亿元资金。

其中 15 亿元募集资金用于购买广东迅通科技股份有限公司 100% 股权,亿元募集资金用于目标资产网络视频监控产品制造中心建设,研发中心建设、营销网络升级改造及

补充流动资金。

然而,7 月 17 日,汇源通信公告称,由于在目前资本市场环境下投资者认购意愿不明朗,实施非公开发行股票募集资金存在难度,继续推进该事项将面临诸多不确定因素,公司因而决定终止筹划非公开发行事项,并承诺在股票复牌之日起三个月内,不再启动非公开发行事项。

而就在同一天,圣莱达发布公告,公司控股股东爱普尔于 7 月 15 日完成了最后一笔股权转让,被称为“中国民间传媒老大”的星美集团覃辉成为圣莱达的新任实际控制人。杨宁恩就此“脱手”圣莱达。

此前,祥云飞龙借壳圣莱达遭

到证监会的否决,复牌不及半个月,圣莱达再度停牌,并牵出控股股东分散卖股的一连串事件,彼时的实控人杨宁恩卖壳意向可谓坚决。

6 月 24 日,圣莱达时任控股股东金阳光将 1604.33 万股转让给上海银必信资产(占总股本的 10.027%),协议对价 4.91 亿元;同时,将 795.2 万股转让给新时代信托(占总股本的 4.97%),协议对价 2.44 亿元;将 780 万股转让给天津鼎杰资产(占总股本的 4.875%),协议对价 2.39 亿元。上述转让单价均为 30.63 元/股,合计价款为 9.7 亿元,合计转让 19.8% 的股权。

转让完成后,金阳光的持股比例由 37.997% 降至 18.125%,而圣莱达时任第二大股东爱普尔当时持有公司 25% 股权,由于金阳光和爱普尔当时还同受杨宁恩控制,公司实际控制人未发生变化。

7 月 7 日,杨宁恩、金根香将其持有的金阳光 100% 股权以 18.62 亿元对价转让给覃辉旗下深圳星美圣典文化传媒。7 月 15 日,爱普尔将所持圣莱达 2500 万股股份以 7.66 亿的价格转让予深圳市洲际通商投资有限公司,占圣莱达股份总数的 15.625%。至此,覃辉入主圣莱达尘埃落定。

汇源通信披露,杨宁恩不排除在未来 12 个月内继续增持汇源通信股票的可能,而汇源通信目前的控股股东明君集团持股比例仅为 20.68%,杨宁恩未来的持股动向值得关注。

长城汽车高管离职

证券时报记者 马晨雨

长城汽车 601633 旗下的哈弗 SUV 系列终端售价一向坚挺,鲜有优惠,但在临近年中收官冲刺阶段的 6 月份公司采取了出乎意料的官降策略,以价取量,并延续至今。但其最终结果也许并不能令领导层满意,公司 28 日公告,同意黄勇辞去公司副总经理职务,并对组织机构做了重大调整,公司原经营管理本部撤销,其相关职能划归人力资源本部,战略管理本部、财管中心。

高管离职因业绩不佳

资料显示,黄勇 1992 年加入公司,系长城汽车的元老级人物,曾担任技术部部长、配套部部长、技术研究院副院长等职务,离任前负责长城汽车整车产品开发工作,2006 年 3 月至今,一直任公司副总经理,任期到 2017 年 5 月 8 日结束。高管任期未满为何提前辞任?公告并未有说明,但从公司上半年的市场表现来看,哈弗 H8 车型因研发问题导致两度延期上市等近况,或许能找到一些答案。

公司董事长魏建军此前曾对记者

表示,今年上半年,长城汽车不仅销量,盈利情况也没有达到预期。刚刚发布的 2015 年中期业绩快报显示,公司上半年营业收入 371.15 亿元,同比增长 30.1%;净利润 49.01 亿元,同比增长 23.96%。

看似说得过去的业绩,却难掩公司突围转型高端 SUV 遇阻、主力 SUV 车型销量遇瓶颈、轿车皮卡产品已被边缘化、新能源汽车起步慢一步等隐患。

在哈弗 H8 第一次上市时,长城以仍存在许多问题,公司决定继续对其进行完善整改”为由发布公告,对哈弗 H8 回炉”再造。3 个多月后,二次上市仅仅 19 天,长城再度发布声明,H8 延迟交付,宣称达不到高端品质绝不上市。魏建军曾在公开场合表示,哈弗 H8 的延迟上市,致使公司直接损失高达 4 亿~5 亿元,间接损失或将更多。不

少市场人士猜测,此次公司高管离职与此不无关系。

数据显示,今年 4~6 月,定位高端 SUV 的哈弗 H8 累计销售仅为 2671 辆,其中 6 月销售 1373 辆,月均销量不足 900 辆。今年 4 月 H8 上市时,长城给其定的月销目标是 5000 辆,实际销量与目标相差甚远。而 6 月,哈弗 H9 销量仅为 786 辆,主力车型哈弗 H6 销量为 23458 辆,同比减少 993 辆,今年首次出现滑坡。此外,哈弗 H2 的 6 月销量为 10010 辆,环比下降 9.6%;显然主力车型销量的增长也遇到了瓶颈。

从售价来看,哈弗 H8、H9 已经跨入裸车 20 万大关,完全摆脱了国产品牌固有的低价区间,进入到了利润丰厚的合资品牌 SUV 价格区间。但此区间强手如云,本田 CRV、丰田 RAV4、大众途观等畅销车型在终端优惠后几乎与 H8、H9 售价重合,在品牌及整车质量暂不敌对手的情况下,长城也失去了唯一的竞争优势——性价比。

目前,新能源汽车已经成为未来汽车工业发展的大趋势,虽然相关技术及配套还有待升级完善,但提前布局会赢得先机。面对比亚迪、北汽、奇瑞、上汽等在新能源汽车领域风生水起,长城也意识到未来靠 SUV 单一车型难以独步天下,新能源成了公司另

定增168亿押宝新能源汽车

定增押宝新能源

近些年 SUV 车型销售火爆、逆势增长,但从近期的市场走势看,国内 SUV 市场已日益成熟,增长趋于平缓。

同时,SUV 车型因风阻、设计等原因油耗普遍偏大,与世界主流的节能减排发展思路背道而驰。纵观世界车企 SUV 的品牌,大多经历亏损再嫁的命运。路虎虽单车利润高企,但因车型单一也难逃几经易主的局面,最后被印度塔塔汽车集团收编。JEEP 也需要背靠美国三大汽车巨头之一的克莱斯勒的财力支持才得以发展至今。显然,坚守 SUV 一条路的风险过于集中。

目前,新能源汽车已经成为未来汽车工业发展的大趋势,虽然相关技术及配套还有待升级完善,但提前布局会赢得先机。面对比亚迪、北汽、奇瑞、上汽等在新能源汽车领域风生水起,长城也意识到未来靠 SUV 单一车型难以独步天下,新能源成了公司另

一大重点发展方向。日前,公司宣布拟以 43.41 元/股定增 3.87 亿股,募资 168 亿元,全部资金都将用于新能源以及智能汽车的研发项目。其中,40 亿元投向年产 50 万台的新能源智能变速器项目,17 亿元投向年产 50 万套的新能源汽车电机及电控器项目,10 亿元投向年产 100 万套的新能源汽车动力电池系统项目,剩余 101 亿元全部用于研发投入,分别投入 50.8 亿元的新能源汽车研发项目和 50.2 亿元的智能汽车研发项目。

据了解,这是近 5 年来公司首次再融资,如此大手笔押宝新能源汽车,体现了公司迫切转型升级的渴望。业内人士分析,长城汽车相比其他国产品牌在新能源领域的布局较晚,但不排除公司弯道超车的可能。一款新能源汽车从研发到整车量产,最快也要 3 年左右的时间。新能源汽车对于任何厂家来讲都已经上升到了战略层面的高度,此次公司大举进军新能源汽车领域,未来或将根据发展需要做出更大的机构或人员调整。