

“民营船长”援救濒临退市央企*ST凤凰

证券时报记者 李雪峰

与长油5转至新三板不同的是,*ST凤凰(000520)最终通过重整的方式成功改善财务结构,获准于8月18日恢复上市。

此前,业界一度认为中国外运长航集团(下称“中外长”)将死守*ST凤凰控股权,以维系这一上市平台。经过重整后,*ST凤凰财务压力已得到实质性降低,不排除恢复上市后借助资本市场力量重塑辉煌的可能性。

不过,中外长最终还是决定转让*ST凤凰控股权,其中一个重要的原因是实现资产变现,推动*ST凤凰控股股东长江航运集团的债务重组工作。于是,中外长会继续忙于

重组长江航运集团,而将*ST凤凰交给民营资本天津顺航海运。

或许此举令不少人感到诧异。有些人认为,*ST凤凰控股权的接盘人最好是另一家央企航运集团,比如中国海运集团、招商局集团等。实际上,长油5刚刚从上交所退市,转至新三板交易时,坊间便传言招商局集团将整合长油5。

央企航运集团之间的大兵团式重组历来是二级市场追捧的炒作热点,但央企并购央企是否更加符合市场化运作规律却有待商榷。此外,相比于中国海运集团、招商局集团,此番接盘*ST凤凰的顺航海运在名气方面显然要逊色不少,但这并不影响顺航海运对*ST凤凰的入主进程。

公开资料对顺航海运的介绍并不多见。该公司受自然人陈德顺实际控制,而陈德顺则通过港海(天津)控股、天津港海船务等形成了一个以港口航道疏浚、水路货物运输代理为主营业务的“泛航运”集团。

据了解,陈德顺今年52岁,宁夏银川人,平时很节俭,年龄不算很大,但头发已经花白。

在这个集团内部,顺航海运控股子公司港海(天津)建设股份有限公司(下称“港海建设”)无疑是最核心的资产之一。据悉,陈德顺一直在找合适的机会,希望港海建设上市,于是上市计划也就成为了港海建设及陈德顺近年来的工作重点之一。

在中外长决定转让*ST凤凰控股权后,陈德顺认为,港海建设上

市的机会来临。从央企手中接手一个曾经千疮百孔的壳资源,这对于陈德顺这样的“民营船长”并不容易,好在陈德顺有一个可供复制的范本。

今年6月份,中国海运集团将旗下中海海盛控股权转让给了沪上企业家密春雷。由于后者拥有地产、医疗、金融等多个领域的优质资源,中海海盛主遂被视为央企混改的范例。当然,中海海盛相对较为干净,并未因为财务指标不达标而被暂停上市,而*ST凤凰的历史负担则更为沉重。

人主*ST凤凰后,陈德顺仍会面临诸多待解难题。如果说重整*ST凤凰摆脱历史包袱,那么陈德顺的任务就是令这家曾经辉煌过的企业步入正轨。按照计划,陈德顺将把港海建设置入*ST凤凰,作为其持续经营的主

要资产,未来*ST凤凰能否重拾升势,主要取决于港海建设。

一个颇有趣味的现象是,港海建设官网“领导致辞”栏目中,陈德顺要求公司上下“力求勤俭持家”,称“就我们的利润空间而言,折旧是不变的,人员工资是硬性的,油价是高升的,因此降低管理成本和维修保养成本就显得格外重要。”不少公司实际控制人都会要求管理人员及员工厉行节约,但一般在内部讲话、员工信函中才会提及,鲜有在官网等公开渠道中展示,其率真秉性可见一斑。

没有人能够预测到陈德顺是否会令*ST凤凰走出困境。但作为民营资本,在最关键时刻接盘濒临退市边缘的央企上市公司,不是任何人都能做到的。

皖新传媒 获政府5亿元大单

证券时报记者 董璐

皖新传媒(601801)今日公告,公司中标安徽省2015年秋季至2016年春季农村义务教育阶段中小学教科书等采购项目,合同金额约为5.14亿元。目前,公司与安徽省教育厅已签订采购合同,预计在2015年秋季、2016年春季开学前5日完成合同。

此前,有券商研究员认为,目前皖新传媒最大的问题在于教辅图书逐步市场化,公司面临未来教材垄断发行被打破的风险。而从安徽省教育厅近期发布的公示文件看,皖新传媒在教材发行上的地位仍不可动摇。安徽省教育厅今年6月19日首次发布招标公告,而到7月9日开标时,仅有皖新传媒一家投标。因此,本次合同将采取单一来源方式采购。

安徽省教育厅称,义务教育免费教科书必须确保“课前到书、人手一册”。对于发行商需要覆盖全省城乡的自有发行网络、专业人员和本地化服务能力。多年来,皖新传媒确保了教科书发行“课前到书、人手一册”任务的完成。

皖新传媒相关负责人表示,本合同金额约为5.14亿元,较去年同期中标金额翻了一番,合同的执行预计将提升公司2015年、2016年营业收入和营业利润,有利于主业健康可持续发展,将加快公司向以文化教育为核心的互联网平台企业转型。

皖新传媒本次大单,约占公司2014年营业收入57.45亿元的8.95%。

优酷土豆更名为合一集团 打造娱乐文化产业创业平台

见习记者 张司南

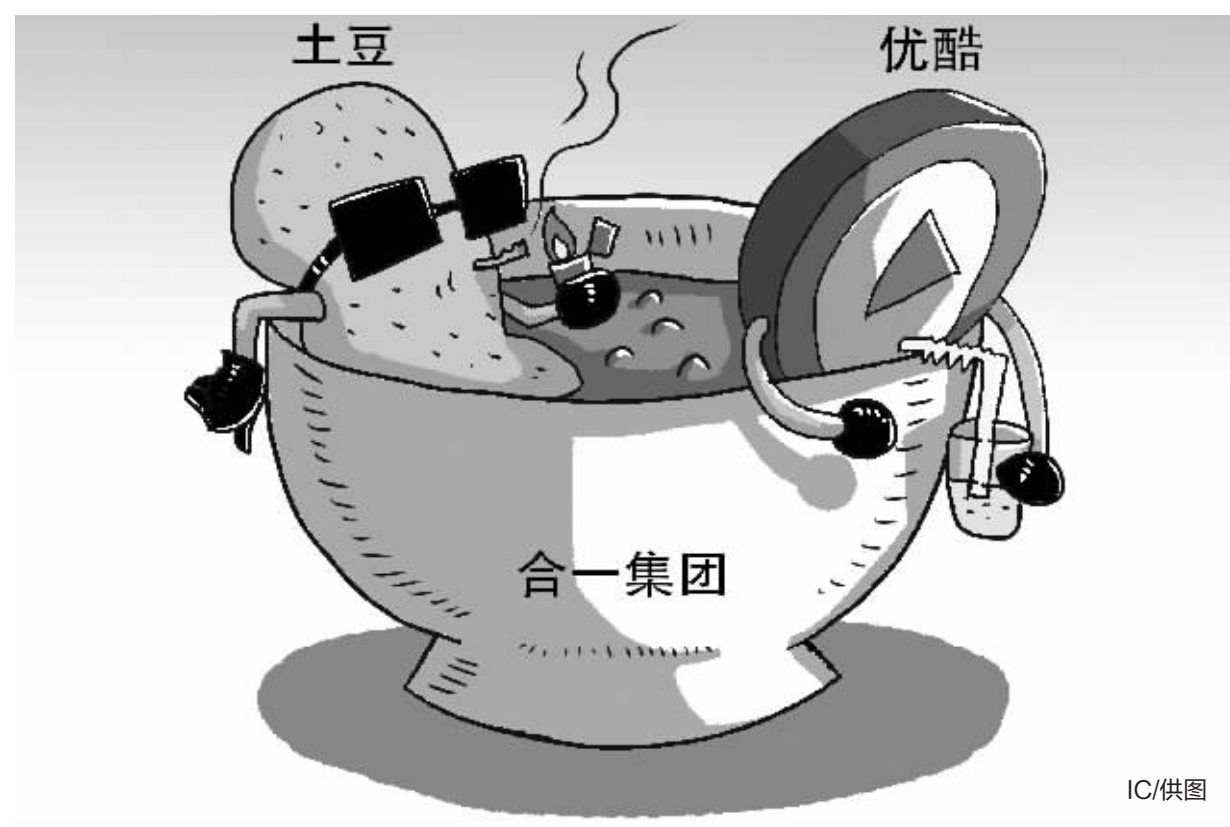
昨日,优酷土豆集团在北京召开主题为“合乐而不为”的首届开放生态大会。优酷土豆集团董事长兼CEO古永锵、高级副总裁李捷、首席营销官兼创新营销总裁董亚卫等出席发布会。会上,古永锵宣布,优酷土豆集团正式更名为合一集团。合一集团还发布了自频道战略,未来将投入百亿现金和资源支持网生内容(自制、PGC、UGC),打造文化娱乐产业的创业平台。

据悉,古永锵在2005年创建优酷时,公司注册名称为合一网络技术有限公司。经过十余年的发展,优酷已经成为国内领先的视频网站。对于此时将“合一”推向大众视野,古永锵在接受记者采访时表示,优酷最初的理念是帮用户找到最优最酷的视频,作为视频网站被大众认知,这已经是几年前的事情了。而现在的我们不只是一个平台公司,更是一家制作公司。合一影业与合一文化在做电视、电影、综艺节目;云娱乐在布局游戏、智能硬件、大数据业务、视频电商等。再叫优酷土豆已经不能描述我们的现状。”

对于未来的文化产业如何发展,古永锵也分享了自己的看法。他认为,2005年到2014年间,视频纯媒体时代在慢慢终结,流量导向、传统内容和以硬广告为主的变现模式都在被颠覆,文化产业将进入合乐时代,而合乐时代的产生是基于产业的全面移动化。古永锵称,在合乐时代,用户忠诚度、访问时长以及ARPU(每用户平均收入)更为重要,与UV(独立访问用户数)和VV(视频播放次数)共同构成了衡量生态价值的指标。视频平台的变现模式将发生变化,网生内容已推动内容营销收入的稳定增长。此外,技术门槛的降低与用户对视频的热情将引爆自频道,网生内容将空前繁荣,超过传统内容成为趋势。”

近年来,视频行业并购整合不断,关于优酷土豆并购整合的传闻也引起业内的普遍关注。对此,古永锵表示,能够产生价值的资本运作都是应该思考与推动的,在资本运作有这种可能性时,视频行业还是会向整合的方向发展的。

在此次优酷土豆开放生态大会上,合一集团还宣布与国内在线旅游企业携程旅游达成战略合作,携



程正式成为“合计划”成员,这是垂直生态领域中首次跨界合作。合一集团高级副总裁李捷表示,合计划

的核心诉求是开放、合作,为用户创造更多的价值。”到目前为止,“合计划”合作伙伴已经超过百家,其中有新浪

微博、今日头条、联想、小米、华为、三星、国航等,共同打造了一个开放的大生态系统。

拓维信息半年净利增253% 游戏教育双轮驱动

证券时报记者 邢云

拓维信息(002261)此前曾对外界承诺:高管变动不会影响公司经营。现在,公司的确交出了一份可观的年中成绩单。

拓维信息今日公告称,2015年上半年,公司实现营业收入2.89亿元,同比增长1.34%;净利润1.23亿元,同比增长253.14%。

此外,公司预计,前三季度实现净利润1.33亿元至1.5亿元,同比增长140%至170%。

在线教育第三季发力

2014年底,拓维信息在线教育

正式起航,开启校讯通用户向线上转化之路。截至目前,拓维信息已拥有线下运营团队1300余人,覆盖全国15个省份,可直达2.5万所中小学校和4000所幼儿园,服务用户1500万人,收费用户超过600万人。

现在,公司在中小学领域教育,融合云阅卷、云作业、云课堂、云管理、云空间、云评价于一体的智慧云校园综合服务平台,已经在部分学校完成了试点测试工作,并在测试中获得用户的高度认可和评价,将在今年第三季度进入规模商用阶段。

公司在0-6岁早教领域布局成熟。《爸爸去哪儿》、《宝贝故事》用

户突破300万,连接幼儿园教师和

并购协同效应显现

公司公告称,2015年上半年净利润大幅增长,主要系公司此前并购的上海火溶信息科技有限公司业绩于报告期内并入公司合并报表,同时增加公司投资收益8200万元所致。

通过并购火溶信息,拓维信息补齐了研发短板,实现了向上游研发环节的渗透,协同效应明显,实现了拓维信息“代理发行运营+内容提供”的规划布局。

2015年上半年,拓维信息在保持《植物大战僵尸1》、《植物大战僵尸2》等线上游戏稳定运营的基础上,加强了海外精品游戏的引入和发行,例如引进丹麦 Sybo 的《刀锋酷跑》得到苹果 APP Store 官方推荐,一个月时间获得百万次下载。下半年,与 Rovio 合作的手游《愤怒的小鸟泡泡》等产品将全渠道上线。

网游方面,公司继续围绕上海火溶强化精品策略,《剑门镖局》、《剑战争》、《蜀山传奇》、《剑之战谷》等网游下半年将在国内逐步全渠道上线;同时,上海火溶收购日本老牌游戏开发公司 GAE.GAE 将承担拓维信息和火溶游戏进入日本的本地化和运营工作,也将加强拓维信息和火溶游戏与

日本游戏巨头在 IP、联合运营、全球拓展等方面的合作。

今年5月,拓维信息原董事长李新宇及总经理宋鹰应相关部门要求协助调查,并执行指定居所监视居住;6月,李新宇及宋鹰分别辞去董事长、总经理等公司相关职务,并选举公司创始人之一的张忠革为公司新任董事长、总经理。

目前,李新宇仍然持有20.5%的股份,系公司第一大股东;李新宇及其一致行动人宋鹰、周玉英仍系公司实际控制人。由于2015年6、7月份A股市场经历了近年罕见的巨幅震荡,公司新任董事长、多位副总经理均自愿承诺将其所持有的公司股票不予以减持、追加锁定。

捷成股份32亿收购华视网聚80%股权

见习记者 于德江

捷成股份(600182)今日公告,拟发行股份及支付现金购买华视网聚80%股权,并募集配套资金。

华视网聚80%股权的交易金额为32亿元,其中拟以非公开发行4520.83万股股份的方式支付19.2亿元的对价,以现金方式支付其余12.8亿元。发行价格为42.47元/股。

根据方案,公司计划在资产重

组的同时,募集本次重组的配套资金,募集资金总额不超过26亿元。募集配套资金拟用于支付本次并购交易的现金对价、上市公司补充流动资金、偿还银行借款及支付中介机构费用、华视网聚版权采购、版权交易平台建设。

截至2015年5月31日,华视网聚母公司净资产为2.51亿元(未经审计),采用收益法预估值,华视网聚股东全部权益的预估值为40亿元,预估值增值37.49亿元,预估值增

值率1493.18%。华视网聚80%股权的预估值为32亿元。

交易对方陈同刚等5名自然人承诺通过本次交易取得的捷成股份所有股份自股份上市之日起12个月内不得上市交易或转让。

陈同刚等5名自然人承诺,标的公司2015年度至2017年度扣除非经常性损益后的净利润分别不低于2.5亿元、3.25亿元、4.225亿元。

2014年、2015年1-5月,华视网聚营业收入分别为1.63亿元、

3.36亿元,净利润分别为4729.51万元、1.46亿元。

目前,捷成股份正在从原有音视频技术解决方案“一站式”服务提供商逐步转向覆盖音视频创新科技、音视频内容制作和版权交易的企业集团。2013年底,捷成股份与广西电视台的全资子公司广西广电影视传媒发展有限公司共同出资成立了广西影捷文化发展有限责任公司,公司持股比例为49%,经营范围包括策划、代理、制作、发行各类影视内容。

2015年5月,中国证监会核准捷成股份收购北京中视精彩影视文化有限公司100%股权、东阳瑞吉祥影视传媒有限公司100%股权。上述两家公司在影视剧的投资、制作与发行方面有着丰富的经验积累和技术储备。

2014年初,捷成股份参股华视网聚,持股比例20%,开始布局影视内容版权服务。而通过此次交易,捷成股份收购了华视网聚剩余的80%股权,得以进一步深入视听内容的数字分销领域。

美克家居 与IBM苹果战略合作

证券时报记者 马晨雨

8月6日,美克家居(600337)在苹果公司的见证下,在北京与IBM签署《互联网时代智慧家居战略合作备忘录》,公司将利用IBM在企业计算领域的能力与苹果公司在产品领域良好的用户体验,来提高顾客家居购物体验。公司将成为中国首家IBM MobileFins成员和首个与IBM、苹果合作的家居生活类合作伙伴。

美克家居董事长冯东明表示,借助苹果和IBM的支持,公司将颠覆传统家居零售行业模式,向顾客提供无缝购物体验。此外,合作三方还将打造消费者自助虚拟店,针对消费者定制开发虚拟店APP,实现消费者自己在家中产品浏览、试摆和购物车订购。

据了解,美克家居还将派遣核心员工和高管前往美国加州的苹果公司总部,进行为期24周的强化创新思维培训及研讨,从而实现更有针对性的研发。未来,公司将利用大数据、云计算、物联网、社交等技术引领国内高端家居品牌商向移动营销、智能家居等领域拓展。