

“互联网金融+转型+创新” 中国中投证券打造更具实力的中国证券品牌

2015年以来,A股市场交易活跃,加上两融业务等新增长点,各券商业绩均实现大幅增长。可风云变幻的资本市场,在6月底迎来了一轮大跌,券商业绩也因此受到影响。

在此背景下,券商一边要不断调整业务机构以应对变幻莫测的市场环境,另一边还要不断创新力求在同质化竞争越发激烈的氛围中脱颖而出,而中国中投证券正在谋变。

服务:推陈出新,“金中投” 财富管理品牌更放异彩

中国中投证券于2005年9月28日在深圳正式成立,近年来规模不断扩大、综合实力不断增强。目前在全国超过50个大小城市拥有7家分公司和150余家证券营业部,服务客户总量近300万,托管客户资产达1.3万亿元。在6月26日证券时报举办的2015中国最佳财富管理机构评选中,中国中投证券凭借着突出的业务表现和优质的服务,荣获诸多奖项。

近年来,中国中投证券一直主动适应激烈市场竞争和行业改革创新趋势,结合自身实际,勇于改革、富于创新,先后推出了超过30只以“金中投”财富管理品牌为核心的各类标准化和个性化投资顾问咨询产品与服务,并大力发展互联网金融产品,积极向综合财富管理业务转型。

面对证券市场日趋激烈的竞争格局与客户需求的不断革新,固守成规,停滞不前,只会被市场无情地淘汰。正如业内人士所称,原始创新固然很重要,但是对

优质产品的进一步优化和创新,使其针对不同投资者的偏好进行个性化、系统化的产品细分更是不可忽视。这不仅大大降低了经济成本,也有益于效率的提升。

据了解,中国中投证券在原有“金中投”服务品牌基础上,对各类资讯咨询服务进行全面整合、梳理和提升,全新设计打造了客户分级分类E服务“标准化服务套餐。独具一格的是各套餐的服务内容根据佣金定价不同而有所区别,实现了咨询服务的价值挖掘。

更值得一提的是,在客户服务方面,中国中投证券客服中心在周末、春节等节假日期间仍保持服务渠道畅通,真正做到了客服7*24小时在线服务。

转型:全力推进个性化业务, 综合性财富管理蒸蒸日上

在中国经济全面深化改革的大背景下,金融改革与创新不断推进,证券市场环境发生着深刻变化,互联网金融发展如火如荼,证券行业竞争格局重新打破、竞争趋势日益激烈。另外,随着我国30多年以来的经济改革开放,居民收入不断提高,中产阶级人群构成社会阶层的重要组成部分,高净值客户的个性化、专业化投资需求不断提升。为适应激烈市场竞争和行业改革创新趋势,中国中投证券正积极向综合财富管理业务转型。

中国中投证券立足现实,定位明确,以客户为中心,针对性地为高净值客户提供一系列全方位精品服务,给予极致的客户体验。

除标准化服务套餐之外,根据高净值客户个性化需求推出了一些高端服务和一系列个性化收费服务产品。”中国中投证券内部人士表示,如金中投及时通、久富通、组合宝、迅赢宝等,取得了较好的市场反响与客户美誉度。

此外,中国中投证券根据高净值客户人生不同阶段所面临的风险不同,制定个性化、专业化的财富管理解决方案,为高净值客户提供更多、更好的优质产品与服务;在产品选择上,提供以全市场为主体的资产配置,精选公募及非公募产品,逐步构建有核心竞争力的金融产品池;在服务模式上,为高净值客户提供个性化、专业化的面对面零距离服务,提供量化对冲,期权套利等交易策略和“一对一”投资咨询策略。

中国中投证券通过特色产品、服务、打造自己的核心竞争优势和品牌影响力,致力于将“金中投”财富管理品牌做大做强,更好地服务于广大客户。今年“金中投”财富管理品牌荣获2015年度中国最佳投资顾问品牌”,这也充分说明了客户对该品牌的充分肯定。

对于未来的发展,中国中投证券人士称,公司将在深圳、北京、上海等一线城市设立综合财富管理业务的旗舰店,直接面向高净值客户服务,这无疑将是高净值客户的又一福音。

升级:重磅推广互联网金融, 助力经纪业务发展

互联网金融浪潮兴起以后,中国中投证券快速做出反应,在公司领导的大力支持下,成立互



联网金融部,各部门通力合作,在互联网证券领域做了部分尝试,并取得了一定效果。在良好的政策环境下,中国中投证券一直坚持以O2O模式为基础,以平台提效率,以效率推服务,以服务促发展,力争打造一个能向公司客户提供最佳证券服务和综合服务的电商式开放平台。

在互联网金融的推动下,公司致力于将自身的产品不断优化升级。”中国中投证券业内人士表示,对于去年上线的“易开户”服务,从原来一般需要十分钟开户时间升级到最快可在3分钟以内完成,大大提高了开户效率。

不仅如此,该产品还增加了“一人多户”、创业板转签与股东账户转户等一系列功能。更值得一提的是,单向视频上线后,预计还将缩短业务办理时间。相对于临柜开户,这种更省时省力的方式,深受客户喜爱与好评。公布数据显示,中国中投证券在“易开户”升级后,新开证券账户的市场份额有了进一步提升。

而另一个与互联网金融完美对接的产品“掌中投”手机证券交易系统,将常用菜单设计得简单明显,方便客户直观选择,加上“中投商城”上线,客户可在众多特色、专业、标准化的各类投顾产

品中找到与自己需要相吻合的。不仅操作简单,而且几秒钟便可轻松搞定。“掌中投”充分考虑了手机用户的操作习惯,功能设计更加人性化,迎合了广大客户的需要。

最新消息显示,由中国中投证券自主开发、独立运营的“牛人汇”投资社区也已进入试运营阶段,投资者可亲身体验晒单分享并与牛人互动,真正体现了“投资者服务投资者”的价值理念,活跃了市场的投资氛围。此外,定位为“非现场业务办理平台”的“易网厅”正式发布之后,客户将无需前往营业部,通过互联网PC端即可完成信用业务、衍生品等等业务的办理,这又是一个利民便民的大好消息。

中国中投证券以建立健全公司合规管理机制,通过有效的合规管理,实现公司持续规范发展为目标,始终秉承全员合规、合规从高层做起、合规创造价值的理念,以雄厚的资金实力、一流的人才队伍、丰富的专业经验、稳健的经营作风,在改革、转型、发展和创新的道路上一路前行,永不停歇。今年,公司获得“2015年度中国最佳证券经纪商”的光荣称号,是对公司前期业绩的充分肯定,也是今后更上一层楼的动力。

始终保持着创业者的精神,积极探索,不断为广大投资者提供更方便,更全面,更专业的综合财富管理业务,中国中投证券拥有优质服务、特色产品和不断创新升级这三张王牌,在未来的证券市场竞争中脱颖而出已是指日可待。

(CIS)

热烈祝贺

中国中投证券有限责任公司

在“2015中国最佳财富管理机构评选”中荣获

中国最佳证券经纪商
中国最佳投资顾问品牌



中国中投证券有限责任公司
CHINA INVESTMENT SECURITIES CO., LTD



微信订阅号



易开户