四川蓝光发展股份有限公司

公司代码:600466　公司简称:蓝光发展

2015半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	蓝光发展	600466	迪康药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋黎	胡影
电话	028-87826466	028-87826466
传真	028-87829595	028-87829595
电子信箱	jiangl@bre.com.cn	huying@bre.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:千元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	53,323,384	49,910,449	744,390	6.84
归属于上市公司股东的净资产	7,777,081	5,845,849	598,154	33.04
	本报告期(1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-982,895	-1,635,398	-15,401	39.90
营业收入	3,509,661	1,521,738	193,256	130.63
归属于上市公司股东的净利润	-344,602	-278,508	9,503	-23.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-257,490	-300,543	-2,051	14.32
加权平均净资产收益率(%)	-5.34	-5.94	1.61	增加0.6个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.1745	-0.1484	0.0216	-17.59
稀释每股收益(元/股)	-0.1745	-0.1484	0.0216	-17.59

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)　持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	59,245
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
四川蓝光实业集团有限公司	境内非国有法人	54.06	1,144,387,888	1,083,037,288	质押	400,100,000
深圳市平安创新资本投资有限公司	境内非国有法人	11.17	236,395,971	236,395,971	未知	
杨铿	境内自然人	5.60	118,642,234	118,642,234	无	0
东海基金-工商银行-鑫龙124号资产管理计划	其他	2.59	54,727,067	54,727,067	未知	
国泰元鑫-招商银行-中建投信托有限责任公司	其他	1.17	24,795,918	24,795,918	未知	
四川产业振兴发展投资基金有限公司	其他	1.17	24,756,176	24,756,176	未知	
金葵花资本管理有限公司	其他	1.17	24,714,500	24,714,500	未知	
泰康人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-019L-FH002沪	其他	0.69	14,689,823	0	未知	
全国社保基金五零一组合	其他	0.66	14,000,000	0	未知	
财通基金-光大银行-富春定增306号资产管理计划	其他	0.56	11,762,166	11,762,166	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上表中“四川蓝光实业集团有限公司”于2015年6月16日工商更名为“蓝光投资控股集团有限公司”(简称“蓝光集团”);2、杨铿为蓝光集团的实际控制人,持股比例为95.04%;3、杨铿和蓝光集团与上述其他八名股东之间不存在关联关系及一致行动人情况;4、公司未知其他八名股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

报告期内,公司无优先股情况。

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √ 不适用

三 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

公司确立了“1+2产业布局”,坚持“规范、安全、市场化”战略总纲,在房地产、现代服务业、3D生物打印及生物医药三大核心主业上动作为,上半年各项业务均有所突破。

(一)市场回顾与展望

1、房地产市场

中国房地产市场自2014年以来进入调整期,经过限购政策松绑、降准降息以及公积金贷款政策的系列政策刺激,2015年上半年全国主要城市房地产市场呈现弱势回暖态势,销量小幅回升但多数城市价格仍处于调整期。全国来看,2015年1-6月,全国商品房销售额3.4万亿元,同比增长10%;6月全国70个大中城市中仍有68个城市的住宅价格同比下降。从库存情况看,当前行业整体库存量仍然比较大,市场整体供大于求的局面尚未彻底改善。截止2015年6月末,商品房待售面积6.6亿平米,同比增长20.8%。“去库存”仍是房地产企业的第一要务。

展望下半年,宏观经济仍处于增速换挡、结构调整期,预计在稳增长、调结构的总基调下,货币信贷政策将继续稳健趋松。同时,前期利好政策效果将继续显现,有助于各类置业需求释放,有助于推动市场回暖。

2、现代服务业市场

在中国经济新常态的背景下,“互联网+”作为国家战略提出,它所带来的是第三次技术革命,是一次解放“智力”的革命。中国物业管理会沈建忠会长特别提出“互联网+物业”的出路,是发挥资本、互联网、物业的各自优势,线上线下资源整合,然后各享其利,让物业服务更简单、更有价值。基于此,围绕“互联网+”探索并构建新的商业模式,成为当下诸多物业企业向现代服务业转型升级的“着力点”,但目前仍处于探索和试水阶段,还未形成成功的运营模式。

根据中国物业管理协会数据,截止到2014年底全国管理物业面积约175亿平方米,约5亿客户群体,7万余家物业服务企业,物业管理前100强企业市场份额合计不到10%。预计到2020年,全国住宅物业面积将达到300亿平方米,而社区服务消费市场将超万亿元。而目前社区O2O仍处于初创期,如果能够满足业主需求、解决用户痛点,随着存量房比例的不断增高,覆盖面积的不断扩大,物业管理服务市场空间广阔,将大有可为。

3、3D生物打印及生物医药市场

2013年10月,国务院发布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》中提到未来大健康产业发展需打造一批知名品牌和良性循环的产业集群,到2020年大健康产业总规模将达到8万亿元以上。以个性化定制为鲜明特点的大健康产业时代已成为社会发展方向,3D生物打印技术是解决其瓶颈问题的突破口与新经济的增长点,未来的市场空间不可限量。

随着国家医改政策的推进,中国医药市场的增长已经打出放缓的信号,但在老龄化进程加快、城镇化战略推进以及国家对医疗卫生领域投入的进一步加大,医药市场未来稳步增长得到保障。

(二)报告期内公司经营总结

报告期内,公司深入推进“1+2”产业战略。2015年上半年,地产业务继续坚持高周转模式,在土地储备、融资创新、成本优化、地产与互联网结合等方面取得突破。现代服务业加快转型升级,加速核心商业模式构建,并启动新三板挂牌进程。在3D生物打印及生物医药领域,技术及产品研发取得多项突破。

1、房地产业务:

2015年上半年,在市场弱势环境下,公司销售业绩总体平稳。

(1)土地储备同比增长115%,为下半年和明年业绩打下坚实基础。上半年,公司制定了专项投资策略,从投资源头上确保项目高周转并推动公司产品转型升级。在城市选择方面,上半年投资集中在成都、合肥、南充等快开、快销区域,保证了今年下半年市场回暖后,销售资源的第一时间推出。在资源结构方面,坚持以住宅为核心,上半年储备项目住宅资源占比达到91.8%,同时有针对性的加大了改善性住宅项目比例。报告期内,公司共获地9宗,合计净用地面积1032.52亩,同比增长115%,新增储备可售资源170亿元。

(2)多元化融资渠道打开,保障了公司快速发展的资金需求。公司重组上市以后,融资渠道更加丰富,融资成本逐步下降。今年4月,公司顺利完成非公开发行股份募集配套资金的融资工作,共募集资金22.3亿元。另一方面,公司债及中票发行工作正按计划顺利推进过程中。

(3)“多管齐下”实现成本领先。报告期内,积极推进战略合作伙伴建设,通过提升业务集中度,产生规模效应,降低采购成本。建立针对不同产品系列的成本清单,从拿地开始对成本测算和投入进行严格控制,有效的控制项目成本管理风险,减少成本浪费。与此同时,积极引入新技术、新材料、新工艺降低成本,材料价格整体下降明显。此外,在内部管理上持续推进管理变革,优化费用效果显著。

(4)地产与互联网结合取得阶段性进展。公司携手途家推出“蓝途.COM国际青年公寓”,从产品定位到服务功能再到运营理念,实现O2O线上线下全面结合。今年6月,基于微信平台的“蓝百万”全民营销工具正式上线,互联网营销全面落地。

(5)推行项目跟投机制。为激发项目管理团队的主人翁意识,强化经营团队、尤其是前端投资相关核心人员与股东的利益高度一致性关系,同时作为公司激励的重要手段,公司上半年开始推行项目跟投机制。要求一线公司管理层、各个业务中心管理层、一线运营团队核心员工强制跟投,其他员工选择性跟投,公司同时出台了配套措施保障跟投机制的顺利运行。

(6)品牌价值持续提升,报告期内,公司行业地位继续巩固,品牌影响力进一步提升,资本市场影响力进一步增强。在中国指数研究院发布的系列研究报告中,公司位居中国房地产百强企业第24位、中国房地产上市公司“投资价值TOP10”。公司在行业中的地位和影响力进一步提升,公司投资价值获得资本市场的充分认可。

2、现代服务业:

报告期内,四川嘉宝资产管理集团有限公司(以下简称“嘉宝集团”)由传统物业服务企业坚定向现代服务业企业转型,在多项领域取得突破:

(1)核心商业模式“生活家服务体系”构建。围绕用户复合型需求“痛点”,以移动互联网平台、云架构数据中心为重要手段,打造标准化、可复制的包括“物业服务O2O生态圈”、“社区生活服务O2O生态圈”和“生活家数据云”三位一体的“生活家服务体系”。通过线下业务线上化,提升用户黏性、让用户获得更好的体验;同时整合社区优质商业资源,为用户提供便捷、实惠的社区生活服务,解决社区一公里、最后100米服务配送痛点,实现平台价值最大化。通过标准化、信息化可复制的管理模式输出,快速拓展市场,获取海量的用户资源、流量及大数据,通过数据分析运用,持续优化、提升、完善“生活家服务体系”,实现用户、合作伙伴、企业的全面共赢。

(2)新三板挂牌工作启动实施。报告期内,新三板上市工作稳步推进,实现资产剥离、股权激励、“五独立”(指资产独立、人员独立、财务独立、机构独立、业务独立)及业务规范,预期阶段性目标达成。

(3)市场拓展工作有序推进,上半年在市场拓展方面实现突破。

3、3D生物打印及生物医药:

在3D生物打印领域,报告期内,蓝光英诺公司实现了“蓝光英诺3D生物打印大数据云计算平台、蓝光英诺3D生物打印墨汁技术平台、蓝光英诺3D生物打印设备技术平台”的组织构建,并取得了一系列具有自主知识产权的研究成果:

(1)蓝光英诺3D生物打印大数据云计算、云平台第一阶段Base版的开发已于5月底结束,该版实现了云端医疗数据的存储、三维重建和渲染及移动端三维看片的相关功能,并完成了手机端软件的设计。预计将在年底完成正式版的发布。

(2)初步完成了蓝光英诺3D生物打印墨汁制备技术的研发,预计将在年底应用该墨汁实现简单组织的打印。

(3)与蓝光英诺3D生物打印墨汁配套的蓝光英诺3D生物打印设备已于6月底完成了首台样机的研发设计制作和调试,预计将在10月底完成设备定型。

在生物医药领域,报告期内,公司通过集中招商等措施,抓住各省药品招标机会,持续扩大产品市场覆盖,2015年1-6月份共新增医院覆盖350家,预计全年完成新增700家医院覆盖。在产品研发方面,公司积极开展产品的引进及自主研发工作,2015年3月完成了“注射用埃索美拉唑钠”的生产注册申报工作;2015年5月取得了“罗氟司特及片”的临床批件,预计下半年开展临床试验工作;2015年7月完成了“姚玛酸普芦卡必利及片”的生产注册申报工作。公司利用“可吸收医用膜”在微创外科的突出优势,积极拓展产品延伸研发,相关重点项目“生物结扎夹”于2015年3月进入临床试验。

4、基础管理:

(1)人力资源建设方面:报告期内,公司继续推进“选优用优”、“强制分布”的人才选拔与考核机制,并全面推行包括项目跟投机制在内的多层次激励机制,实现公司发展与员工个人利益的紧密挂钩。报告期内,公司启动“蓝图计划”全国人才战略、营销“朝阳生”等招聘活动,推动人才结构持续优化;启动“蓝光内训师”机制,并推出“上市公司规范化运作”、“光芒新生”、“朝阳生”等系列培训课程,全面提升员工的综合素质,促进公司与员工的共同发展与成长。

(2)组织管控方面:报告期内,公司全面贯穿落地母子公司管控工作,通过组织变革打造扁平化、精干高效的优秀组织管控体系。通过紧抓母子公司职能归位和城市公司的全职能运作两大举措,落实“精总部、强城市公司”的管控模式。通过实施职能下沉,实现公司人员的“精兵强将”;在建立健全各类与职能相匹配的制度、流程及管理工具基础上,狠抓核心管理工具的运用,提高公司流程运转效率;同时对公司项目投资开发一体化决策机制进行修订,实现对项目投资开发及运营的关键环节的科学高效决策,确保项目投资开发及运营符合公司战略导向,实现项目价值最大化。

(3)信息化建设方面:为满足快速发展的业务与管理创新需要,公司进行了三年信息化战略规划。2015年全面整合开发从土地投资到商业运营的房地产全产业链协同管理系统。本报告期内,土地投资系统、工程管理系统已正式上线运行,其它9项系统正按计划有序推进。

2015年1-6月,公司实现营业收入3,509,661,007.34元,较上年同期增加130.63%,实现归属于上市公司股东的净利润-344,602,424.84元,较上年同期减少23.73%。报告期内公司净利润为负,主要原因系受到房地产项目交付节奏影响,公司项目交付时间集中在今年四季度所致。上半年,公司实际结算项目只有3个,全年预计将有16个项目交付结转,结转项目详见下表:

序号	区域	面积(平方米)	预计收入(万元)
1	成都区域	1,142,867	948,505
2	滇渝地区	533,817	389,696
3	华中区域	13,729	45,150
4	长三角区域	6,531	21,970
5	环渤海区域	103,078	100,868
2015年当年预计交付项目合计		1,800,022	1,506,189

(三)下半年经营计划

1、投资方面,坚持以住宅为主,在遵循投资财务原则基础上,重点关注自有资金年回报率和现金流正值周期,确保周转速度。城市选择上,在遵循公司战略布局的前提下,坚持投资经济发达、房地产市场健康的一二线城市。同时,以投资推动公司产品结构调整,高度关注改善型地块项目的研判与投资。

2、融资方面,按计划推进公司债及中票发行工作,通过增加长期性债务融资,增加权益性融资等方式,降低融资成本。

3、产品方面,以刚改、品质首改、再改为主导,坚决推进产品主义,做作品、做精品。上半年新获地项目将在下半年按期开盘上市。

4、保年度交付、结转目标实现。通过实施交付样板明确交付质量标准,确保交付项目质量可控;同时强化客户职能提前介入抽查验收,将影响客户的问题点解决在萌芽状态,提高客户满意度。

5、下半年开工及竣工安排

2015年下半年,公司现有项目计划新开工面积237.27万平方米(包括新获地项目开工面积107万平方米),计划项目竣工面积217.50万平方米;2015年度下半年项目开发计划情况如下:

单位:平方米

序号	区域	占地面积	规划建筑面积	2015年下半年开工面积	2015年下半年竣工面积
1	成都区域	1,251,607	3,636,090	1,533,289	1,236,778
2	滇渝区域	412,769	1,639,740	355,544	761,170
3	华中区域	217,782	740,027	341,600	18,171
4	长三角区域	195,768	532,938	142,305	7,627
5	环渤海区域	46,649	151,242	0	151,242
合计		2,124,575	6,700,037	2,372,738	2,174,988

特别风险提示:上述开工计划和竣工计划可能因下列原因而出现相应调整:

(1)宏观经济以及房地产市场变化导致的公司项目策略调整;

(2)项目审批进一步严格导致证照办理进度调整影响开发节奏;

(3)其他不可预测的重大事项对项目工期产生的影响。

3.1.1主营业务分析

(1)财务报表相关科目变动分析表

单位:千元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	3,509,661	1,521,738	130.63
营业成本	2,521,333	997,123	152.86
销售费用	316,944	328,481	-3.51
管理费用	258,109	269,383	-4.19
财务费用	148,607	104,121	42.73
经营活动产生的现金流量净额	-982,895	-1,635,398	39.90
投资活动产生的现金流量净额	-158,851	-610,129	73.96
筹资活动产生的现金流量净额	-20,299	3,341,605	-100.61
研发支出	0.00	0.00	0.00

变动原因分析:

①营业收入变动原因说明:主要系报告期新交付三个项目收入结算所致,去年同期无新交付项目;

②营业成本变动原因说明:主要系报告期新交付三个项目成本预结算所致,去年同期无新交付项目;

③财务费用变动原因说明:主要系项目完工交付后,项目融资利息计入财务费用金额增加所致;

④经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系报告期土地款支出较上年同期减少所致;

⑤投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本年构建固定资产、支付其他投资款等支出较少所致;

⑥筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本年归还金融机构贷款较多所致。

(2)其它

① 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司自2001年上市以来至2014年,主营业务为医药制药,公司利润构成和利润来源主要为药品类及生物医疗器械类产品的销售收入;2015年3月,公司实施完成重大资产重组标的资产注入,公司主营业务增加房地产开发经营,增加房地产销售收入,公司利润构成及利润来源相应发生变化。

② 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司于2013年7月启动了重大资产重组工作,公司拟通过非公开发行股份的方式购买蓝光集团、平安创新资本、杨铿合计持有的蓝光集团控股子公司蓝光和骏100%股权;同时向不超过10名符合条件的特定对象非公开发行股票募集配套资金。

2014年6月17日,中国证监会正式受理本次重大资产重组申报材料;2015年2月11日,公司重大资产重组事项获得中国证监会上市公司并购重组审核委员会有条件审核通过;2015年3月16日,中国证监会出具《关于核准四川迪康科技药业股份有限公司向四川蓝光实业集团有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》(证监许可[2015]407号),核准公司重大资产重组事宜。

2015年3月26日,公司完成重组标的资产的过户手续,标的资产蓝光和骏成为本公司全资子公司。2015年3月30日,本公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕向蓝光集团、平安创新资本、杨铿发行股份购买资产的股份登记手续。本公司向蓝光集团发行1,083,037,288股股份,向平安创新资本发行236,395,971股股份,向杨铿发行118,642,234股股份。

2015年4月14日,公司完成非公开发行股份募集配套资金的相关发行工作,向7名特定投资者发行239,936,691股股份,共募集资金2,233,810,593.21元。

上述事项详见公司刊登在上海证券交易所网站上的2014-016、017、021、24-25、40-41、044、2015-006、009、011、013-015、021、037-042、060号公告以及《公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书(修订稿)》。

③ 经营计划进展说明

2015年初公司计划对现有房地产项目开工面积为235.30万平方米,竣工面积为299.42万平方米。报告期内,公司房地产项目已开工面积114.18万平方米,竣工面积38.13万平方米,各项工作按照年初工作计划有序开展。

上半年房地产项目开发情况统计表:

单位:平方米

序号	项目名称	占地面积	规划建筑面积	2015年上半年开工面积	2015年上半年竣工面积
1	成都区域	2,230,021	1,484,640	665,623	381,337
2	华中区域	64,639	250,125	205,400	0
3	长三角区域	103,949	327,343	185,038	0
4	环渤海区域	134,242	301,551	85,734	0
合计		2,532,851	2,363,659	1,141,795	381,337

3.1.2 行业、产品或地区经营情况分析

(1)主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
房地产开发与经营	2,773,185,755.09	2,183,962,473.20	21.25	150.21	197.43	减少12.50个百分点
药品销售	203,558,540.98	78,904,218.16	61.24	5.75	-2.26	?增加3.18个百分点
物业管理	163,548,834.87	105,602,608.66	35.43	27.73	9.54	增加10.72个百分点
其他	34,887,812.76	21,322,936.40	38.88	-53.11	-69.59	?增加33.12个百分点
合计	3,175,180,943.70	2,389,792,236.42	24.74	111.22	143.47	?减少9.97个百分点

(2)主营业务分地区情况

单位:千元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
成都区域	2,652,766	115.75
滇渝区域	247,749	-8.75
长三角区域	273,517	/
环渤海区域	1,149	-49.22
合计	3,175,181	112.22

3.1.3 核心竞争力分析

报告期内,公司核心竞争力主要体现在以下方面:

1、房地产领域:

(1)“地产+金融+互联网”的高度结合。蓝光坚信地产金融化是行业发展的大趋势,而“互联网+”则是地产转型的创新驱动力。在地产与金融及互联网结合方面,多年以来公司持续开展创新与探索,建立了自己的金融战略合作伙伴集群和互联网战略合作伙伴,在相关领域走在行业前列。早在2012年,蓝光就携手诺亚财富发行了成都首支地产基金“歌斐蓝睿”。2015年1月,蓝光携手途家,开启中国首个O2O服务式公寓。

(2)蓝光速度,高周转2.0模式。公司长期坚持高周转战略。从过去以实现规模增长为核心的1.0版高周转模式,到现在以提升整体运营质量、盈利能力和净资产收益率为核心的2.0版高周转模式,“蓝光速度”发挥了极其重要的作用,大幅度提升了公司资金运作效率。蓝光速度是蓝光团队执行力、高效管理体系及战略合作伙伴资源优势的综合体现。

(3)公司把握体验式商业、社区商业、商业旅游发展趋势,以特色街区商业为重点,辅以社区型主题购物中心、近郊主题乐园开发及运营,并积极通过资产证券化及REITs等方式,实现轻资产运作。

2、现代服务业领域:

(1)成本领先、高效便捷的线下服务:嘉宝集团秉承“用心服务生活”的核心使命,始终坚守物业服务本质,通过标准化、差异化、个性化及创新服务实现客户满意+惊喜,通过新技术、新方法全面应用提升效率、降低成本,通过管理模式变革实现管理去中心化、扁平化,持续改造和升级基础物业服务,不断夯实线下物业服务优势地位。

(2)两大核心业务具备竞争优势:多年来嘉宝集团一直聚焦于住宅物业+商业物业的服务、运营与管理,形成了系统完善的服务标准与运作模式。拥有大量跟随型、高忠诚度的优质商家资源和高信任、高依赖的客户资源,为良好的“商住互动”打下了坚实基础,特别是拥有“互联网+”基因的“生活家服务体系”在成都区域推广落地,将具有强大的号召力和竞争力,也为在全国化复制推广树立了标杆效应与竞争优势。

(3)商业模式创新实现可持续发展:在企业可持续发展的道路上,嘉宝从未止步,从原有“以物业管理为原点、纵向延伸房地产产业链经营,横向整合社区及客户资源经营”的商业模式,升级为“生活家服务体系”。在此过程中,始终围绕服务对象“客户、商家、开发商”等,结合行业发展趋势与企业自身特征,形成良性价值闭环与同行竞争壁垒的商业模式,在为多方参与主体创造价值的同时实现企业可持续发展。

3、3D生物打印及生物医药领域:

(1)技术先发优势:在未来三年内,蓝光英诺将致力于生物墨汁、3D生物打印机、健康云平台三大核心优势技术平台的打造,依托蓝光英诺完整系统的、具有个性化的医疗解决方案,引领行业的发展。

(2)渠道网络优势:公司围绕现有市场渠道及网络优势,通过自主研发和产品引进,打造以大消化系统为主的核心产品群,使公司成为集研发、生产、销售为一体的消化领域产品专业制造商。

(3)专利技术:在高分子材料发展方面,公司充分利用现有核心专利及技术,联合国内大专院校及科研机构进行新产品开发,并积极推动高分子材料在3D生物打印方面的运用。

3.1.4 投资状况分析

(1)对外股权投资总体分析

报告期内,公司新成立子公司及对外股权投资额共计5.88亿元,较2014年半年度增加267.75%。具体情况如下:

序号	名称	主营业务	投资金额(万元)	持股比例(%)	备注
1	成都新都蓝光房地产开发有限公司	房地产开发	15,000.00	83.33	新设
2	南充蓝实置业有限公司	房地产开发	10,000.00	100.00	新设
3	成都瑞纳投资有限公司	项目投资	15,939.71	51.00	收购
4	成都金牛锦诚置业有限公司	房地产开发	-	100.00	新设
5	成都高新杨玖商贸有限公司	销售	900.00	90.00	新设
6	南充蓝光房地产有限公司	房地产开发	6,000.00	100.00	新设
7	成都迪康药业有限公司	医药制造业	3,000.00	100.00	新设
8	香港和骏咨询有限公司	-	-	100.00	新设
9	武汉市杨玖商贸有限公司	销售、企业管理咨询	-	100.00	新设
10	合肥杨玖商贸有限责任公司	销售、企业管理咨询	-	100.00	新设
11	成都成华灿琛置业有限公司	房地产开发	-	100.00	新设
12	成都锦江灿琛置业有限公司	房地产开发	-	100.00	新设
13	上海和骏投资有限公司	实业投资	-	100.00	新设
14	合肥蓝光房地产开发有限公司	房地产开发	-	100.00	新设
15	长沙和骏投资有限公司	房地产开发	-	100.00	新设
16	郑州杨玖商贸有限责任公司	销售、企业管理咨询	-	100.00	新设
17	芜湖歌斐鸿锦投资中心(有限合伙)	实业投资、创业投资、投资咨询	8,000.00	/	对外投资

① 证券投资情况

报告期内公司无证券投资事项。

② 持有其他上市公司股权情况

报告期内公司无持有其他上市公司股权的情况。

③ 持有非上市金融企业股权情况

报告期内公司无持有非上市金融企业股权的情况。

(2)非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

① 委托理财情况

单位:万元　币种:人民币

序号	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
农业银行	本利丰·62天	2,900	2014年11月10日	2015年1月9日	保本保证收益	21.18	2,900	21.18	是	0.00	否	否	否,自有资金	
农业银行	本利丰·90天	2,900	2014年11月26日	2015年2月24日	保本保证收益	30.03	2,900	30.03	是	0.00	否	否	否,自有资金	
农业银行	本利丰·34天	2,900	2015年1月15日	2015年2月18日	保本保证收益	10.81	2,900	10.81	是	0.00	否	否	否,自有资金	
合计	/	8,700	/	/	/	62.02	8,700	62.02	/	0.00	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)						0.00								
委托理财的情况说明						经公司第五届董事会第二十四次会议审议通过,公司使用部分自有闲置资金购买低风险银行理财产品,资金使用额度不超过人民币5800万元,在上述额度内,资金可以滚动使用。该事项详见公司于2014年8月15日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上的公司董事会决议公告。								

② 委托贷款情况

报告期内公司无委托贷款事项。

③ 其他投资理财及衍生品投资情况

单位:元　币种:人民币

投资类型	资金来源	签约方	投资份额	投资期限	产品类型	预计收益	投资盈亏	是否涉诉
百瑞宝益蓝光地产信托基金	自有	百瑞信托有限责任公司	341,000,000.00	2014年6月23日至2016年7月31日	信托计划一般受益权	/	/	

(3)募集资金使用情况

① 募集资金总体使用情况

单位:元　币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2015	非公开发行	2,195,259,505.49	559,624,683.32	559,624,683.32	1,635,634,822.17	存放于公司开立的监管账户
合计	/	2,195,259,505.49	559,624,683.32	559,624,683.32	1,635,634,822.17	/
募集资金总体使用情况说明	报告期内,公司重大资产重组事项已获中国证监会核准,根据核准批文《证监许可[2015]407号),公司已向七名特定投资者非公开发行股份募集配套资金,在扣除发行相关费用及承销费等费用后,共募集配套资金人民币2,195,259,505.49元。 2015年4月3日,公司召开第五届董事会第三十二次会议审议通过了《关于开设募集资金专项账户的议案》,同意公司及募投项目公司成都双流和骏置业有限公司(以下简称“双流和骏”)、云南白药置业有限公司(以下简称“白药置业”)开设募集资金专户。2015年4月9日,上述配套募集资金已全部划转至公司募集资金专项存储账户,信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)经审验后出具了《验资报告》(XYZH/2015CDA10020)。2015年4月13日,公司根据上述开设募集资金专户情况,与募投项目公司、资金开户银行及保荐机构签订了四方监管协议。 经公司2015年4月17日召开的第六届董事会第二次会议审议通过,同意公司使用募集资金39,560.70万元置换已预先投入募集资金投资项目的自筹资金,信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)已对本事项进行专项审计并出具专项报告(XYZH/2015CDA10021号鉴证报告);同意公司使用闲置募集资金6.7亿元人民币用于暂时补充流动资金,使用期限自公司董事会审议通过之日起不超过12个月。 报告期内,公司已通过对募投项目公司增资的方式将募集资金1,129,652,505.49元投入到募投项目,其中向白药置业增资421,162,694.72元,向双流和骏增资708,489,810.77元。 上述具体情况详见公司于2015年4月15日、4月16日、4月18日及5月27日披露的2015-037至042、060号临时公告。					

② 募集资金承诺项目情况

单位:元　币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
空港项目7-12期	否	1,081,016,210.77	116,581,617.64	116,581,617.64	是	10.78%	602,530,000	项目尚在建设中	是	/	/
颐明园项目二期	否	1,114,243,294.72	443,043,065.68	443,043,065.68	是	39.76%	737,970,000	项目尚在建设中	是	/	/
合计	/	2,195,259,505.49	559,624,683.32	559,624,683.32	/	25.49%	1,340,500,000	/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明	报告期内,公司已通过对募投项目公司增资的方式向白药置业增资421,162,694.72元,向双流和骏增资708,489,810.77元。										

③ 募集资金变更项目情况

□适用 √ 不适用

(4)主要子公司、参股公司分析

单位:万元　币种:人民币

承诺项目名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	营业收入	净利润
四川蓝光和骏实业有限公司	房地产开发	住宅及商业产品销售	101,128.28	5,309,422.93	330,500.34	-35,675.49
四川蓝光英诺生物科技股份有限公司	生物医药研发	生物医药研发	3,000.00	3,184.08	0.00	-536.51
成都迪康药业有限公司	医药制造业	药品生产及销售	3,000.00	60,122.32	17,897.88	-748.07
云南白药置业有限公司	房地产开发	住宅及商业产品销售	5,000.00	267,309.21	15,659.11	2,038.48
自贡蓝光和骏置业有限公司	房地产开发	住宅及商业产品销售	35,000.00	146,740.80	35,567.36	7,974.61
成都双流和骏置业有限公司	房地产开发	住宅及商业产品销售	1,500.00	428,164.91	8,692.83	-4,162.42
重庆蓝光和骏置业有限公司	房地产开发	住宅及商业产品销售	2,000.00	516,668.01	1,065.78	-4,955.93
峨眉山蓝光文化旅游投资有限公司	房地产开发、文化旅游	住宅及商业产品销售	30,000.00	212,091.43	2,309.39	-3,478.55
嘉兴蓝光和骏置业有限公司	房地产开发	住宅及商业产品销售	20,000.00	36,698.89	27,351.73	-5,089.24
成都成华蓝光和骏置业有限公司	房地产开发	住宅及商业产品销售	70,000.00	234,547.39	3,295.74	-4,135.42
四川嘉宝资产管理集团有限公司	物业管理	物业管理	2,116.11	25,269.15	25,900.61	3,532.28

(5)非募集资金项目情况

单位:万元　币种:人民币

| 项目名称 | 项目金额 | 项目进度 |