上海东方明珠新媒体股份有限公司

公司代码:600637　　公司简称:东方明珠

2015 半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方明珠	600637	百视通

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许峰	嵇维维
电话	021-33396637	021-33396637
传真	021-33396636	021-33396636
电子信箱	dongbanf@bestv.com.cn	Ji.feifei@bestv.com.cn

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	38,607,092,989.04	27,952,561,959.86	38.12
归属于上市公司股东的净资产	26,823,583,190.08	15,288,558,180.54	75.45
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	402,407,568.93	230,679,120.86	74.44
营业收入	11,002,322,474.84	7,173,921,300.71	53.37
归属于上市公司股东的净利润	1,463,055,863.20	1,279,424,400.52	14.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	318,080,232.15	347,500,423.98	-8.47
加权平均净资产收益率(%)	8.3490	9.1886	减少0.8396个百分点
基本每股收益(元/股)	0.6174	0.5519	11.87
稀释每股收益(元/股)	0.6174	0.5519	11.87

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						259,005
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海文化广播影视集团有限公司	国有法人	45.05	1,183,220,117	716,335,042	无	
上海文广投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.76	98,674,067	98,674,067	无	
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.41	37,002,775	37,002,775	未知	18,501,386
绿地金融投资控股集团有限公司	境内非国有法人	1.17	30,835,646	30,835,646	无	
交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.17	30,835,646	30,835,646	无	
中国农业银行股份有限公司-富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	境内非国有法人	1.13	29,621,796	0	无	
上海上汽投资中心(有限合伙)	国有法人	0.94	24,668,516	24,668,516	未知	7,708,911
同方股份有限公司	境内非国有法人	0.76	19,955,383	0	无	
上海诚贝投资咨询有限公司	境内非国有法人	0.75	19,779,577	0	无	
长江养老保险股份有限公司-长江养老金色定增一号资产管理产品	境内非国有法人	0.7	18,501,387	18,501,387	无	
上海光控股权投资管理有限公司	境内非国有法人	0.7	18,501,387	18,501,387	无	
招商基金管理有限公司	境内非国有法人	0.7	18,501,387	18,501,387	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东上海文化广播影视集团有限公司与前10名无限售条件其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人;公司未知前10名无限售条件其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三　管理层讨论与分析

报告期内,公司完成了重大资产重组,不仅造就了中国A股市场首家市值超过千亿的综合文化传媒上市公司,也为公司"互联网+"转型奠定了基础。作为上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司(以下简称"SMG")统一的产业平台和资本平台公司,公司正以强大的媒体业务为根基,以互联网电视业务为切入点,推进受众向用户的转变以及流量变现,加快构筑互联网媒体生态系统、商业模式与体制架构,打造中国最具市场价值和传播力、公信力、影响力的生态型互联网媒体集团。

图1 东方明珠互联网媒体生态系统

报告期内,公司依托完整的产业链布局及全牌照、全渠道运营的整合优势,通过内生增长与外延扩张,不断强化内容综合竞争力,拓展互联网电视渠道布局,优化产品用户体验,丰富媒体相关服务,有力完善和发展了以互联网电视为核心的互联网媒体生态系统,各项关键指标稳步攀升。

截至2015年6月30日,公司拥有严格符合广电总局181号文要求的互联网电视激活用户720万户(OTT机顶盒及一体机),其中,累计付费用户390万户,公司还拥有IPTV用户2250万户,有线数字电视覆盖用户5750万户,其中互动用户750万户,手机电视用户2200万户,互联网电视用户转化潜力巨大。游戏主机方面,根据IDC市场数据预测,中国国内累计销售超过30万户,目前公司累计激活用户超过10万,付费用户超过7万,累计发行游戏28款。电视购物方面,注册用户810万户。文化娱乐旅游方面,东方明珠电视塔接待宾客221万人,梅赛德斯奔驰文化中心举办演出92场,观演人数近38万人次,以国际会议中心、绿舟营地为主的宾馆酒店业务接待宾客超过88万人次。

公司上半年实现营业收入110.0亿元,较去年同期增长53.4%;实现归属于母公司净利润为14.6亿元,较去年同期增长14.35%,公司在完成重大资产重组的同时,取得了较好的业绩增长。

报告期内,公司具体情况如下:

1.打造内容核心竞争力

强势内容是公司获取用户流量的核心竞争力。公司在全面对接SMG内容资源的基础上,不断强化特色内容聚合及内容产业链建设,已积累精品内容版权超过120万小时,建成国内规模最大、门类最齐全的标清、高清的内容版权库,并在影视剧、体育、动漫少儿、纪实、教育等垂直领域形成差异化竞争优势。

①独家经营SMC版权内容库及频道频率节目制作能力支持。SMG是中国领先的电视内容制作企业,在新闻、综艺、体育、纪实、财经、动漫少儿等垂直领域均居于领先地位,每年新增优质内容超过6万小时。公司获SMG授权独家经营SMC版权库内容超过80万小时,有力方实公司互联网内容版权库。

②进一步加大影视剧、综艺、体育、纪实、动漫少儿、教育等优质内容资源的采购力度。公司已通过历年采购积累超过45万小时的精品内容,公司正不断加强与国内外顶尖内容方的合作,通过战略、资本、业务多种途径绑定优质内容,为用户提供独特精品内容体验。公司通过入股新美体育、盈方体育,占据英超、世界杯等国际级赛事内容版权;通过与BBC、迪士尼、维亚康姆战略合作,引入BBC CBeebies、迪士尼、尼克动画等国际知名少儿内容,成为国内领先动漫少儿内容提供商。电视节期间,公司与华谊兄弟签署战略合作协议,独家拥有多部最新华谊院线电影独家新媒体版权,进一步夯实影视内容竞争力。未来3年,上市公司还将累计新增20亿版权投入,进一步扩大版权内容优势。

③打造内容子产业链,强化内容自制能力。通过重组,公司从SMG收购了尚世影业、五岳传播两大核心资产,同时与全球最大的电视节目创意和制作公司之一的Fremantle Media合资成立节目研发公司,形成了涵盖内容研发、内容制作与版权经营的完整内容产业链。未来,公司将基于节目模式研发公司,研发并打造具有中国特色、市场影响力的原创节目,并全面对接"SMG智造",与SMC共同建立互联网节目中心,依托国内顶级制作力量,定制互联网内容,进一步巩固内容竞争优势。同时,公司还将加大对优质内容制作企业的投资力度,进一步巩固内容竞争优势。

2.打造以互联网电视为核心的多渠道视频集成与分发平台(MVPDs)

目前,公司拥有互联网电视、IPTV、有线电视、移动等多种传播渠道,已成为中国最大的多渠道视频集成与分发平台(Multichannel Video Programming Distributors,MVPDs)。互联网电视业务是公司未来发展的核心,公司正从B2B、B2C两大渠道对其加快布局,优化用户体验,强化多屏互动,力争3年发展3000万互联网电视月活跃用户,成为中国互联网电视第一入口。上半年,多渠道视频集成与分发业务(MVPDs)实现收入16.4亿元,同比增长6.9%,总投入(包括增长12.0亿元,同比增长8.2%,其中,扣除硬件销售的互联网电视投入同比增长23%,用户界面、移动端产品研发进展顺利,预计年内发布,届时互联网电视产品体验有望大幅提升。

①B2B布局加快转化现有渠道用户。在进一步巩固与电信运营商合作发展互联网电视业务的同时,公司正通过资本+业务的合作方式加强有线渠道B2B拓展。报告期内,公司参与歌华有线、广电网络定向增发并在DVB+OTT、电视购物等领域达成战略合作,未来将进一步加强与有线运营商合作,推广上述合作模式。

②B2C强强联手,优势互补。2015年6月,公司拟出资22亿元参与光驰股份定向增发,并达成战略合作。借此合作,公司将整合BesTV互联网电视的品牌、光驰股份的硬件制造技术及成本优势、海尔的线下渠道,形成智能终端品牌与营销的优势,开辟、引领中国互联网电视平台运营商和家庭视听消费电子产品生产商融合发展的新格局。

③移动端大小屏联动发展。2015年6月,公司发布BesTV移动客户端,在实现大屏与移动端的互动的同时,实现影视直播点播、视频购物、游戏、媒体社交、互联网广播、财经服务、支付、应用商店/人大功能。未来,移动端将从平台对接、大小屏转换带动两方面发力,树立统一品牌,优化用户体验,通过与具有用户规模优势的市场主体合作,扩大用户规模,达到千万级的水平。

④云平台:基于上述发展策略,公司将通过建立云平台与大数据,打通各渠道用户资源,在实现内容的一云多发的同时,更好地优化产品体验、挖掘用户行为,来为后续的流量变现提供良好支撑。

3.完善传媒娱乐相关服务

①数字营销与广告

公司主要依托艾德思奇、IPTV、风行网、互联网电视、手机电视、户外移动新媒体等多平台、多渠道开展新媒体广告,通过广告实时交易和大数据的精准营销,实现广告经营的快速增长。现已服务数百家品牌/广告主和2,000多家效果广告主。未来,公司将通过整合营销打造一站式数字营销平台,依托数据、技术与服务优势打造中国领先的第三方广告运营平台。

②游戏

公司手握Xbox、PlayStation两大强势游戏主机渠道,正围绕内容发行运营核心环节,构建跨屏游戏聚合运营服务平台,形成"两个主机+一个平台"的"1+2"战略布局。公司已有累计发行28款主机游戏,其中不乏光环、最终幻想、NBA2K15等精品力作,未来将进一步引入并开发精品大作,成为中国领先的主机游戏内容运营与发行服务商。

③电视购物与电子商务

公司立足高端产品定位,依托视频展示的特点与优势,提供独特的购物体验。报告期内,公司从全国拓展、电商转型与跨境电商三个维度发力,实现收入高速成长,收入同比增长近16%,净利润保持两位数增长。未来,公司将加快与北京、陕西等有线网络运营商合作,以本地化运营推进全国拓展,同时深化与PayPal、韩国CJ等企业合作,扩大跨境电商产品品类。

④文化娱乐旅游

作为中国文化传媒行业中唯一直接受益于明年初上海迪士尼开园的上市公司,公司拥有东方明珠电视塔、梅赛德斯奔驰中心、东方绿舟等上海本地稀缺标志性文化旅游资源,将极大地享受迪士尼溢出效应。未来,公司进一步挖掘旗下旅游娱乐资源价值,形成迪士尼和东方明珠双品牌共同发展。报告期内,旅游资源价值日益凸显,收入同比增长12.8%,已成为互联网电视业务重要的现金流来源。东方明珠作为上海地标,上半年接待宾客超过221万人次;奔驰中心推出林俊杰世界巡回演唱会安可场、EXO上海演唱会、张靓颖上海演唱会等演出活动共92场,已成为中国最具影响力的文化演出场所。

⑤文化地产

公司旗下松江大学城、杨浦渔人码头、太原湖滨广场等多处房产项目已进入收获期,未来将为公司业务发展提供充裕的现金流及利润支持。

4.构建生态型互联网企业的体制机制

为适应生态型互联网媒体集团发展需要,公司在报告期内对治理结构、业务架构及激励机制做了调整。公司确立了"内容、渠道与平台、传媒娱乐相关服务"三大业务板块及互联网电视、云平台与大数据、数字营销与广告、游戏业务、视频购物及电子商务、文化娱乐旅游事业群等十四个事业群,为生态系统发展奠定了组织基础。公司正加紧研究制定股权激励方案,探索长效激励机制,力争年内获得激励方案审批通过。

注:鉴于互联网电视业务分散于各公司,合并财务报表不能直观显示其运营状况,此处将其作为业务主体合并披露其收入与投入(包括主营业务成本、销售费用、管理费用等)。

3.1 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	11,002,322,474.84	7,173,921,300.71	53.37
营业成本	8,056,316,449.92	5,076,148,359.46	58.71
销售费用	487,364,803.21	383,605,847.67	27.05
管理费用	545,736,376.83	499,036,074.30	9.36
财务费用	-29,117,835.84	-80,315,930.04	63.75
经营活动产生的现金流量净额	402,407,568.93	230,679,120.86	74.44
投资活动产生的现金流量净额	-6,595,561,971.21	819,663,577.50	-904.67
筹资活动产生的现金流量净额	9,563,107,101.82	124,521,354.08	7,579.89
研发支出	55,123,814.78	37,321,532.07	47.70

营业收入变动原因说明:系并表艾德思奇、视频购物及电子商务收入、文化地产等业务收入同比增加所致;

营业成本变动原因说明:系与收入相关的营业成本同比增长所致;

销售费用变动原因说明:系与营业收入相关的营销人员人力成本及营销费用增加所致;

管理费用变动原因说明:主要系并表艾德思奇管理费用增加所致;

财务费用变动原因说明:主要系中期票据及流动资金贷款利息增加所致;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系业务收入增长及往来款回收;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系利用闲置募集资金购买低风险、保本理财产品;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系定向增发收到募投资金所致;

研发支出变动原因说明:主要系加大对互联网电视业务的研发投入所致。

2、 其他

①公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

详见前文董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析。

②公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司于2015年4月21日收到中国证监会《关于百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司、发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的核准批复》(证监许可[2015]640号),按照中国证监会核准文件要求及股东大会的授权,公司已完成本次重大资产重组涉及的换股吸收合并之换股程序、发行股份和支付现金购买标的资产的交割过户及非公开发行股份募集配套资金等重组交割事项。详见公司于2015年6月16日在上海证券交易所网站公告的《百视通新媒体股份有限公司以换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之实施情况报告书》,2015年7月15日、8月15日在上海证券交易所网站公告的《关于重大资产重组实施进展公告》。

③经营计划进展说明

详见前文董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析。

3.2 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
1.内容制作与发行	354,282,757.45	232,196,788.00	34.46	11.77	19.13	减少4.05个百分点
2.多渠道视频集成与分发	1,635,574,656.92	892,060,067.17	45.46	6.87	2.83	增加2.14个百分点
3.传媒娱乐相关服务	7,961,598,694.45	6,302,669,158.71	20.84	50.39	57.64	减少3.64个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
1.内容制作与发行	354,282,757.45	232,196,788.00	34.46	11.77	19.13	减少4.05个百分点
2.多渠道视频集成与分发	1,635,574,656.92	892,060,067.17	45.46	6.87	2.83	增加2.14个百分点
其中:互联网电视	150,783,577.00	107,030,851.47	29.02	-22.43	-38.42	增加18.44个百分点
IPTV	994,483,005.69	460,474,331.01	53.70	8.21	15.68	减少2.99个百分点
有线电视	164,988,925.12	94,533,798.31	42.70	42.72	13.00	增加15.07个百分点
网络视频	184,306,485.76	138,677,735.01	24.76	28.67	13.52	增加10.04个百分点
其他渠道视频集成与分发	141,012,663.35	91,343,351.37	35.22	-10.84	1.66	减少7.97个百分点
3.传媒娱乐相关服务	7,961,598,694.45	6,302,669,158.71	20.84	50.39	57.64	减少3.64个百分点
其中:数字营销与广告	1,217,824,292.31	1,068,994,290.85	12.22	798.19	2,260.26	减少54.37个百分点
游戏	9,397,006.26	8,216,853.84	12.56			增加12.56个百分点
电视购物与电子商务	4,703,991,003.62	4,048,562,439.31	13.93	19.05	22.54	减少2.45个百分点
文化娱乐旅游	707,935,807.05	367,547,205.90	48.08	12.77	15.84	减少1.38个百分点
文化地产	1,322,450,585.21	809,348,368.81	38.80	128.26	143.97	减少3.94个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

详见前文董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析。

2、 主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华东	7,476,761,731.91	16.17
华南	692,761,078.39	183.49
西部	271,334,584.25	49.48
北部	1,435,104,966.62	662.44
中部	60,831,855.80	-32.67
境外及其他	14,661,891.85	1,612.75

主营业务分地区情况的说明

公司北部地区业务增长较快,主要系太原湖滨项目收入实现;华南地区业务增长较快,主要系并表艾德思奇后,公司数字营销与广告业务增长所致。

3.3 核心竞争力分析

1、全牌照、全渠道协同运营优势

公司是中国最大的多渠道视频集成与分发平台(MVPDs),已拥有互联网电视、IPTV、有线电视、移动等多种传播渠道。经上海广播电视台的授权,公司拥有IPTV全国内容服务牌照、互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照、数字付费电视集成播控牌照、手机电视集成播控牌照等稀缺牌照资源;在广电总局互联网电视政策日益收紧的今日,公司全渠道、全牌照优势凸显。未来,公司将发挥DVB+OTT、IPTV+OTT等融合产品优势,加快推进IPTV、有线电视用户向互联网电视用户的整合转化。

2、具备构建互联网媒体产业生态系统闭环,实现用户流量变现的优势

目前,公司已经初步构成了以互联网电视为核心的互联网媒体生态系统的闭环,其中数字营销、游戏、电视购物、文化娱乐旅游等各项系统组成部分均已在细分领域取得领先优势,对系统的良性可持续运营形成有力支撑。未来,公司将通过内生增长与外延扩张并举的方式进一步加强生态系统的丰富性、进一步提高用户粘性、挖掘流量价值。

3.版权内容优势

参见前文董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析。

4.用户基础优势

参见前文董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析。

3.4 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

公司第七届董事会第三十一次(临时)会议审议通过,公司拟与英国FremantleMedia集团有限公司(以下简称:"FMGL")、苏州志厚投资管理有限公司(华人文化产业投资基金旗下)(以下简称:"CMC"),共同投资成立合资公司。合资公司的初始注册资本为2000万元人民币,其中百视通出资920万元人民币,持股46%;FMGL出资880万元人民币,持股44%;CMC出资200万元人民币,持股10%。合资公司的设立目的为创作、研发和发展新的娱乐节目。

公司第七届董事会第三十三次(临时)会议审议通过,公司拟以自有资金3亿元人民币,参与北京歌华有线电视网络股份有限公司(简称"歌华有线",SH600037)的定向增发,本次增发价格为14.95元/股。

公司第七届董事会第三十三次(临时)会议审议通过,公司投资人股成都索贝数码科技股份有限公司11.8%的股权,交易金额为人民币8,496万元。

公司第七届董事会第三十三次(临时)会议审议通过,公司拟第三次收购风行股份,共计购买28.72%的风行股权,交易对价为6462万美元。本次收购完成后,百视通将持有风行82.76%的股权,剩余股权为创始人和员工持有。

公司第七届董事会第三十六次(临时)会议审议通过,公司拟以自有资金人民币3.55亿元,参与陕西广电网络传媒(集团)有限公司(简称"广电网络",SH600831)的非公开发行,本次非公开发行价格为18.21元/股。

公司第七届董事会第三十七次(临时)会议审议通过,公司拟以以自有资金人民币22亿元,参与深圳市兆驰股份有限公司(简称"兆驰股份",SZ002429)的非公开发行,本次非公开发行股票的价格除权除息后为12.36元/股。

①证券投资情况

√适用 □不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	股票	600642	申能股份	1,203,315.75	264,465	2,647,294.65	98.35	938,850.75
2	股票	600650	锦江投资	21,405.28	2,132	44,324.28	1.65	-11,087.72
合计				1,224,721.03	/	2,691,618.93	100%	927,763.03

证券投资情况的说明

系公司全资子公司尚世影业持有上述股票,报告期末按照A股收盘价格计算对报告期损益影响。

②持有其他上市公司股权情况

√适用 □不适用

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000166	申万宏源	56,248,000.00	0.42	0.42	1,073,498,000	-	-776,999,500.00	可供出售金融资产	购买
600837	海通证券	111,082,065.27	1.18	0.95	1,791,747,855.06	397,438,709.81	-324,084,050.31	可供出售金融资产	购买
合计		167,330,065.27	/	/	2,865,245,855.06	397,438,709.81	452,915,449.69	/	/

持有其他上市公司股权情况的说明

公司持有其他上市公司股权,系东方明珠集团(SH600832)所有,本次重大资产重组后,东方明珠集团所有资产的所有权和与之相关的所有权益,均由本公司承继。

③持有金融企业股权情况

√适用 □不适用

所持对象名称	最初投资金额(元)	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
申万宏源	56,248,000.00	0.42	0.42	1,073,498,000.00	-	-776,999,500.00	可供出售金融资产	购买
海通证券	111,082,065.27	1.18	0.95	1,791,747,855.06	397,438,709.81	-324,084,050.31	可供出售金融资产	购买
合计	167,330,065.27	/	/	2,865,245,855.06	397,438,709.81	452,915,449.69	/	/

持有金融企业股权情况的说明

公司持有金融企业股权,系东方明珠集团(SH600832)所有,本次重大资产重组后,东方明珠集团所有资产的所有权和与之相关的所有权益,均由本公司承继。

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

①委托理财情况

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金
招商银行上海分行营业部	鼎盛成金69733号理财计划	600,000,000	2015-6-12	2015-09-10	现金	6,360,000			是	0	否	否	是
招商银行上海分行营业部	鼎盛成金69734号理财计划	700,000,000	2015-6-12	2015-11-05	现金	14,000,000			是	0	否	否	是
招商银行上海分行营业部	鼎盛成金69735号理财计划	1,300,000,000	2015-6-12	2015-11-25	现金	29,560,000			是	0	否	否	是
工商银行上海南京西路支行	法人尊享系列开放净值型理财产品ZXK1402	700,000,000	2015-6-15	2015-12-14	现金	18,150,000			是	0	否	否	否
工商银行上海南京西路支行	法人专户人民币理财1SH004F	300,000,000	2015-6-15	2015-12-15	现金	7,070,000			是	0	否	否	否
工商银行上海南京西路支行	"稳田利"法人人民币理财SHKH0701	100,000,000	2015-6-15	2015-12-14	现金	2,340,000			是	0	否	否	否
工商银行上海南京西路支行	保本型法人182天稳利人民币理财	450,000,000	2015-6-16	2015-12-15	现金	8,300,000			是	0	否	否	是
建设银行上海第五支行	*既元"特盈2015年第71期固定期限理财产品	2,000,000,000	2015-6-11	2015-12-09	现金	43,640,000			是	0	否	否	是
建设银行上海第五支行	*既元"特盈2015年第72期固定期限理财产品	300,000,000	2015-6-11	2015-09-10	现金	3,140,000			是	0	否	否	是
建设银行上海第五支行	*既元"特盈2015年第75期固定期限理财产品	150,000,000	2015-6-16	2015-09-15	现金	1,570,000			是	0	否	否	是
合计	/	6,600,000,000	/	/	/	134,130,000			/	0	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)													0
委托理财的情况说明	公司于2015年6月3日召开了公司第七届董事会第三十五次(临时)会议审议通过《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意对额度为56.81亿元募集资金进行现金管理,在不影响公司募投项目正常实施进度的情况下,合理利用闲置募集资金投资于流动性好、安全性高的保本型产品。												

②委托贷款情况

□适用 √不适用

③其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 √不适用

3、 募集资金使用情况

①募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2015	非公开发行	9,925,000,000	0	0	9,925,000,000	尚未使用的募集资金均存放在公司的募集资金专户中,公司将按照本次重大资产重组报告书中披露的募集资金使用计划,按项目按进度使用。
合计	/	9,925,000,000	0	0	9,925,000,000	/
募集资金总体使用情况说明	报告期内募集资金100亿元,扣减券商承销费用7,500万元后,实际募集资金99.25亿元。为提高资金使用效率,针对配募项目资金,经董事会授权,按项目投入进度进行现金管理;针对补充流动资金部分,按公司资金计划安排管理。 详见公司于2015年8月15日在上海证券交易所网站披露的公告《公司2015上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(临2015-089)。					

②募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
支付东方希杰原有股东现金对价	否	2,570,000,000	0	0	是	准备		暂无	是	无	无
互联网电视及网络视频项目	否	1,700,000,000	0	0	是	准备		暂无	是	无	无
全媒体云平台项目	否	986,000,000	0	0	是	准备		暂无	是	无	无
新媒体购物平台项目	否	295,000,000	0	0	是	准备		暂无	是	无	无
版权在线交易平台项目	否	200,000,000	0	0	是	准备		暂无	是	无	无
优质版权内容购买项目	否	2,000,000,000	0	0	是	准备		暂无	是	无	无
扩大电影电视剧制作产能	否	500,000,000	0	0	是	准备		暂无	是	无	无
合计	/	8,251,000,000	0	0	/	/	/	/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明	本报告期内,相应募投项目暂未开始投入资金。										

③募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

4、 主要子公司、参股公司分析

截止报告期末,公司主要子公司、参股公司情况如下:

①)名称:百视通网络电视技术发展有限责任公司

住所:上海市长宁区长宁路1027号1008E座

法定代表人:史文淼

成立日期:2005年11月25日

注册资本:26445.9577万元

经营范围:信息、网络设备的设计、租赁、销售与服务;研究、开发现代电视技术及其在宽带网络中的应用;承揽研究、开发、设计、建设、管理、维护多媒体互动网络系统及应用平台,提供与网络相关的软件、硬件领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务;设计、制作、代理各类广告,利用自有媒体发布广告,文化艺术交流策划,企业管理咨询,企业形象策划,市场营销策划,多媒体科技领域内的技术开发,平面设计。

持股比例:100%

②)上海尚世影业有限公司

住所:上海市徐汇区宜山路757号1幢5楼西侧

法定代表人:陈思劲

成立日期:1990年12月03日

注册资本:19230.7692万元

经营范围:电视剧制作,广播电视节目制作发行,摄制电影片,复制本单位影片,按规定发行国产影片及其复制品,设计、制作、代理、发布各类广告,利用自有媒体发布广告,经营演出及经纪业务。

持股比例:100%

③)上海文广互动电视有限公司

住所:南京西路651号广电大厦23楼

法定代表人:史文淼

成立日期:2001年12月30日

注册资本:9520万元

经营范围:以互动方式在传输网络、网站中传播广播、影视节目及相应市场运营为主营业务,兼营其他相关产业,广播电视节目制作、发行,电视节目制作,电视频道接收设备、电子产品、办公用品、五金交电、日用百货、工艺礼品、电器产品、机械设备、服装鞋帽、化妆品、针纺织品、钟表、眼镜(隐形眼镜除外)、汽车零配件、通讯器材、汽车装饰品、体育用品、洗涤用品、母婴用品、厨房用品、家居用品、家具、金银饰品、玩具、一类医疗器械、健身器具、计算机软件及辅助设备(除计算机信息系统安全专用产品)的销售,电子商务,在计算机专业领域内从事技术咨询、技术服务、技术开发、技术转让,承接各类广告的设计、制作、发布、代理,旅游咨询(不得从事旅行社业务),游戏产品运营,第二类增值电信业务中的信息服务业务(仅限互联网信息服务),第二类互联网视听节目服务(范围详见许可证)。

持股比例:68.07%

④)上海东方希杰商务有限公司

住所:上海市洛川东路487号

法定代表人:徐辉

成立日期:2004年01月15日

注册资本:1503.1292万美元

经营范围:通过电视、电话、邮购、互联网络方式开展服装、日用百货、化妆品、家用电器、建筑装潢材料(钢材、水泥除外)、家具、自行车、通讯器材、数码产品、文教体育用品、眼镜(除隐形眼睛镜及护理液批发、零售)、照相器材、金银(除进出口)、珠宝及饰品、花卉、预包装食品(含熟食卤味、冷冻冷藏)、乳制品(含婴幼儿配方乳粉)、酒类的批发、零售、进出口(除裸钻、毛钻)、佣金代理(拍卖除外),并提供相关配套服务;商务信息咨询、投资咨询、企业管理咨询、国际经济咨询、科技咨询、环保信息咨询、贸易信息咨询、企业策划咨询;网络技术和计算机软硬件研发、制作,计算机系统集成,销售自产产品,提供相关的技术服务、技术培训、技术转让;道路普通货物运输。(不涉及国营贸易管理商品,涉及配额、许可证管理商品的,按国家有关规定办理申请)。

持股比例:84.156%

⑤)上海五岸传播有限公司

住所:上海市静安区威海路298号副楼10楼C、D室

法定代表人:何小兰

成立日期:2004年09月22日

注册资本:2000万元

经营范围:广播电视节目制作、发行,音像制品批发、零售,国产影片发行,广告制作、代理、发布,从事货物及技术进出口业务,会务会展,文化艺术交流与策划及咨询(不含经纪)。

持股比例:100%

⑥)名称:上海文广科技(集团)有限公司

住所:上海市广中西路757号16楼

法定代表人:卢宝丰

成立日期:2003年6月4日

注册资本:14400万元

经营范围:计算机软硬件、系统集成、网络工程、通讯、机电工程设备、文化广播影视领域内的"四技"服务,文化广播电视工程设计及施工,第二类增值电信业务(范围详见许可证),机电工程承包及设计施工,卫星地面站设计