四川长虹电器股份有限公司

公司代码:600839　　公司简称:四川长虹

2015 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四川长虹	600839	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨军	薛向岭
电话	0816-2417541	0816-2418436
传真	0816-2418518	0816-2417949
电子信箱	dshms@changhong.com	xiangling.xue@changhong.com

二主要财务数据和股东情况

2.1公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	63,036,924,839.00	60,224,606,913.98	4.67
归属于上市公司股东的净资产	13,892,165,056.64	14,052,115,223.65	-1.14
	本报告期(0-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	840,989,350.46	1,306,021,871.33	-35.61
营业收入	29,853,897,906.45	27,308,196,600.54	9.32
归属于上市公司股东的净利润	-190,888,073.32	-181,133,760.16	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-333,462,653.70	-420,630,383.39	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-1.3647	-1.3127	减少0.0520个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0414	-0.0392	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.0414	-0.0392	不适用

2.2截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					397,142
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
四川长虹电子控股集团有限公司	国有法人	23.20	1,070,863,727	139,802	质押 325,893,312
中国建设银行股份有限公司-富国中证军工指数分级证券投资基金	其他	3.17	146,220,010	0	未知
中国农业银行股份有限公司-富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	其他	2.59	119,516,660	0	未知
孟令聚	境内自然人	2.27	104,735,328	0	未知
吴鸣霄	境内自然人	1.00	46,167,321	0	未知
四川虹扬投资有限公司	其他	0.90	41,535,185	0	未知
中国农业银行股份有限公司-申万菱信中证军工指数分级证券投资基金	其他	0.76	35,183,657	0	未知
招商证券股份有限公司	其他	0.63	28,916,553	0	未知
中国农业银行-中邮核心成长股票型证券投资基金	其他	0.43	20,000,000	0	未知
招商证券股份有限公司-富国中证移动互联网指数分级证券投资基金	其他	0.41	18,970,801	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,因四川虹扬投资有限公司的股东为四川长虹电子控股集团有限公司;四川长虹电器股份有限公司高管及骨干共工,四川虹扬投资有限公司与四川长虹电子控股集团有限公司存在关联关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。				

2.3控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三管理层讨论与分析

1、宏观与行业态势概述

2015年上半年全球经济弱复苏,中国经济继续面临下行压力;房地产市场销售回暖,但中长期调整趋势、去库压力、区域市场差异等背景因素未变;家电市场在刺激政策退出后进入自我调整周期,更新改善需求成为市场主导,竞争更多地转向存量市场;围绕"智能家居"、"终端+平台+内容+服务"等产业风口,部分原产业链上下游企业加速挤入品牌整机市场,在给家电行业带来资本、观念、技术、新商业模式、产业合作机会等发展要素的同时,也加剧了市场的竞争热度。上述因素在短期内对中国家电市场的规模增长构成一定压力。但从中长期看,中国家电行业的增长动能、竞争优势将更加凸显,主要原因包括:

(1)中国经济和国民财富的稳步增长将为中国家电需求的持续释放和结构升级提供支撑。中国经济仍处工业化和城镇化的快速推进进程中,2017年城镇化率有望达57%,人均GDP有望突破1万美元,城镇化的数量和质量、居民生活条件和消费能力都尚有较大提升空间;消费需求结构升级的趋势已经显现,如彩电市场UHD、大尺寸、曲面、超轻薄等中高端产品销售增速远超行业平均水平,冰箱市场大容积、变频、风冷等中高端产品增速领先,空调市场高能效、智能产品成消费热点。

(2)中国加速构建新经济体系、加速产能和资本输出、加速人民币国际化等大背景将为中国家电企业在全球市场良性扩张提供有利条件。全球家电市场竞争格局的深刻调整造成市场出现真空;中国家电业具有成本相较竞争优势,且随面板、芯片、压缩机、智控系统、创新型商业模式等完整生态的构建和成熟,这种优势将更加稳固和明显;中国家电企业在国际化运营过程中已积累了相当的经验、人才和品牌知名度。因此有理由相信,在中国企业加速国际化的浪潮中,中国家电行业定能涌现更多的国际化品牌。

(3)云计算、大数据、新型交互、物联网、物理搜索等革命性技术的发展和成熟,以及各种移动智能终端的普及,将快速推动智能家电的发展,智能家居发展趋势已成行业风口,家电企业将从单一的硬件产品制造商向提供智慧家居整体解决方案的服务商转变。

2、总体经营情况回顾

报告期内,公司全面推行刚性绩效,按照市场机制强化对管理层的正负激励;聚焦主业做强存量,从增值设计、规模制造、立体营销、用户运营4个维度系统强化传统整机企业相较新竞争对手的竞争优势;围绕智能战略持续完善商业生态,通过自建、产业和资本合作等多种方式构建内容和服务平台;持续推动产业优化调整,根据公司战略方向拟制产业退出名单及路径;按计划推进非公开发行股票、产业基金筹建等工作;持续推进平板显示、信息安全、新能源汽车等与公司现有产业布局形成较好对接和能力支撑的项目论证和商业洽谈。

2015年上半年公司实现营业总收入298.54亿元,同比增长9.32%;实现利润总额2.18亿元,同比增长19.98%;净利润0.96亿元,同比增长58.49%;其中归属于上市公司股东的净利润-1.91亿元。

报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润亏损的主要原因:(一)行业增速放缓、行业竞争加剧导致产品均价下行、毛利空间收窄;(二)公司为推进产业转型在研发、品牌、国际化等领域持续大额投入,而相关效益的显现需要一定周期。

3、报告期内主要经营工作

(1)加快探索新型管理机制

公司积极推进经营层市场化选聘和契约化管理,积极探索、固化开放的用人理念和机制;公司下属部分子公司探索实施了合伙、员工持股、期权等多种激励模式,进一步激发企业内生增长活力;持续推进产品经理负责制,完善产品线和赋能平台间的协同机制,沿此模式成功推出了CHiQ二代电视新品。

(2)强化主业核心竞争能力

聚焦家电主业在产业价值链上的竞争优势-增值设计、规模制造、立体营销、用户基数,有序有力持续打造智能交易、智能研发、智能制造等赋能平台,逐步推动主业转型。

线下市场,推动营销信息化平台升级和上线,在试点销售区域实现交易、配送、服务等全流程的上线操作,并加快开发推进与供应链、官方商城、B2B移动平台等项目的对接;持续推动专卖店运营和管理模式创新,持续优化电商客户B2B直发配送、B2C送装一体化业务流程;线上市场,以电商公司"智易家"为主体,针对京东、天猫、易购等主流电商平台分别成立相应运营小组,联合产品公司推动多产品线联合运营;借助微商平台积极发展个人分销业务;积极筹划以"互联网金融"工具为支撑、多业态用户共享的创新营销模式。

加快建立敏捷、柔性、高效的智能制造系统。以"IE(工业工程)+IT(信息化)+AT(自动化)+DFM(可制造性设计)"为技术核心,通过USO(营销业务系统)、ERP(企业资源计划)、MES(制造执行系统)等信息化管理系统与客户进行交互,打造具备弹性切换大规模流水生产和个性化定制生产能力的智能制造平台,未来消费者从下单到取得定制化产品,不超过10天;有序推动整机、前端零部件制造工厂的信息化、无人化改造,从2011年至今,共对7家子公司推广了智能化工厂转型试点,在某些传统制造环节机械臂等自动化生产技术已经取代了人力生产,每5.5秒就可生产出一台CHiQ电视;公司提出的"彩电行业智能制造新模式关键应用标准试验验证项目"成为家电行业入围工信部2015年智能制造专项名单中仅有的4个代表之一,后续将在中央、省市资源支持下,结合行业特性和智能制造最新发展趋势,推动公司制造体系整体转型与升级。

(3)围绕智能持续完善商业生态

发挥硬件优势,持续强化智能电视、智能冰箱、智能空调、智能盒子、健康手机等新品的研发和推广,不断拓展用户基数并增强用户黏性;积极研发并密切关注激光全息显示、新型交互(如虹膜识别、超声波指纹识别)、分子频谱物理搜索等能显著增强公司智能终端差异化优势的关键技术,与在相关技术领域保持领先的国内外公司就股权投资或产业合作保持密切接触;通过自建、产业和资本合作等多种方式加快构建视频、游戏、购物、教育、医疗等内容和服务平台,与相关发起人共同协调完成腾讯等互联网企业对欢网的战略注资,并积极推动相关内容和服务的运营主体上市融资;成立了以智慧社区、智慧医疗为业务方向的经营组织,并凭借含商业模式、股权激励方案、资本运作方案等内容的商业计划书获得外部战略注资;积极筹划智慧娱乐等增值业务的商业推广方案,在公司员工内部试运行过程中因模式新颖收到广泛称赞,后期将配合品牌推广策略、卫视热点娱乐节目推动线上、线下联动,从而圈集、激活更多用户。

(4)加快产业结构调整

完成了基金、能源及照明应用、智能制造等业务整合;基于战略相关性与经济效益性原则,拟制了相关产业退出名单,并设计了股权转让、资产置换等具体路径;构建了新产业培育及孵化平台,推动做实"基金+孵化器"模式,打通天使投资、创新投资和产业投资的价值链条;积极引入产学研合作者共同培育发展新型智能终端、智慧小区、智慧医疗、健康家电等新兴业务;赋予战略新兴业务灵活机制,从股权设计、激励机制、创业人选、管控模式等维度全面比肩硅谷创业公司模式运作,力图塑造新长虹基因;持续推进平板显示、信息安全、新能源汽车等与公司现有产业布局能形成较好对接和能力支撑的项目论证和商业洽谈。

(5)内外并举增强公司财力

激活资本存量。从绩效设计(强调投资回报和现金盈利能力)、优化调整授信资源、构建多层次资金成本体系角度入手,建立平衡机制鼓励产业单元自主追求业务成长性、盈利性与资金使用效率间的最佳动态平衡;持续推进人效、物效、钱效提升专项工作,继续实施HR总费用控制、创新用工模式、资金整合等举措;加快闲置资产变现及土地资源开发;加快不符合战略发展方向的产业退出步伐。

创新资源获取方式。按计划推进非公开发行股票、产业基金筹建等工作,推动新能源、环保、IT等优质业务上市融资做大做强,推动改善上市公司资本结构,为后续面向全球市场标的物的财务投资或产业并购提供财力支撑。

(6)加强国际化建设

加快建立海外战略推进机制,强化国内外协同运行,全面提升面向全球业务发展的基础技术研发、应用研发、制造和供应链体系的平台支撑能力以及全球资源掌控能力,推动产品逐步实现全球同步上市;强化海外市场研发投入,利用北美研发中心等平台,积极打造海外高端人才招引、高新技术跟踪、商业投资机遇发掘以及产业合作洽谈的窗口。

(一)主营业务分析

1财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	29,853,897,906.45	27,308,196,600.54	9.32
营业成本	25,707,111,269.82	23,240,181,497.09	10.61
销售费用	2,346,132,904.85	2,431,881,627.26	-3.53
管理费用	1,287,534,811.63	1,213,532,956.69	6.10
财务费用	184,577,490.20	70,374,852.50	162.28
经营活动产生的现金流量净额	840,989,350.46	1,306,021,871.33	-35.61
投资活动产生的现金流量净额	-1,204,164,527.99	-554,689,499.26	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	791,669,070.26	4,999,377,170.66	-84.16
研发支出	508,384,176.13	413,326,839.93	23.00

营业收入变动原因说明:主要是销售情况变化所致。

营业成本变动原因说明:主要是销售情况变化所致。

销售费用变动原因说明:主要是销售情况调整所致。

管理费用变动原因说明:主要是研发投入情况增加所致。

财务费用变动原因说明:主要是利息支出增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是销售采购结算结构变化所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是融资租赁项目投资所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期偿付借款增加所致。

研发支出变动原因说明:主要是智能项目研发投入增加所致。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
家电	21,382,223,621.10	18,414,673,648.35	13.88	8.89	9.55	减少0.52个百分点
中间产品	5,932,303,523.45	5,188,853,304.53	12.53	15.98	17.68	减少1.27个百分点
运输、加工	230,039,251.90	205,414,613.98	10.70	21.40	22.33	减少0.68个百分点
房地产	455,672,829.53	284,032,048.72	37.67	-56.39	-65.07	增加15.50个百分点
其他	1,577,937,859.09	1,434,962,002.54	9.06	110.56	127.81	减少6.89个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
电视	7,850,991,974.58	6,757,825,671.53	13.92	23.95	20.19	增加2.69个百分点
空调冰箱	5,795,978,908.45	4,399,565,456.59	24.09	-1.62	2.87	减少3.32个百分点
IT产品	6,800,320,014.05	6,520,381,062.87	4.12	8.94	9.65	减少0.62个百分点
中间产品	5,932,303,523.45	5,188,853,304.53	12.53	15.98	17.68	减少1.27个百分点
通讯产品	24,717,183.27	20,255,519.73	18.05	-90.05	-90.93	增加7.93个百分点
机顶盒	446,434,728.35	369,378,691.51	17.26	1.98	-1.92	增加3.29个百分点
电池	367,716,619.85	271,859,438.89	26.07	2.78	5.77	减少2.09个百分点
系统工程	43,457,242.74	32,001,076.63	26.36	-3.95	-4.11	增加0.12个百分点
运输、加工	230,039,251.90	205,414,613.98	10.70	21.40	22.33	减少0.68个百分点
厨卫产品	52,606,949.81	43,406,730.60	17.49	23.23	20.57	增加1.82个百分点
房地产	455,672,829.53	284,032,048.72	37.67	-56.39	-65.07	增加15.50个百分点
其他	1,577,937,859.09	1,434,962,002.54	9.06	110.56	127.81	减少6.89个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国外	5,695,105,972.94	10.62
国内	23,883,071,112.13	10.64

(三)核心竞争力分析

报告期内,公司核心竞争力未发生重要变化。

(四)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

(1)证券投资情况

√适用 □不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
期末持有的其他证券投资					/			
报告期已出售证券投资损益			/		/	/	/	34,246,106.33
合计					/		100%	34,246,106.33

证券投资情况的说明:

报告期内,公司出售完毕持有的中国联通股票。

(2)持有其他上市公司股权情况

√适用 □不适用

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000521/200521	美菱电器/皖美菱B	636,716,261.63	24.88	24.88	634,026,561.63	158,369,766.68		长期股权投资	
000404	华意压缩	535,609,265.52	28.81	28.81	535,609,265.52	122,185,866.79		长期股权投资	
08016	佳华控股	228,478,454.08	82.64	82.64	204,052,058.91	70,499,175.26		长期股权投资	
合计		1,400,803,981.23	/	/	1,373,687,886.06	351,054,808.73		/	/

(3)持有金融企业股权情况

√适用 □不适用

所持对象名称	最初投资金额(元)	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
华夏证券有限公司	5,000,000	0.25	0.25				可供出售金融资产	
徽商银行股份有限公司	5,000,000	0.097	0.097	5,000,000			可供出售金融资产	
景德镇城市商业银行	3,950,000	0.81	0.81	3,950,000	799,200		可供出售金融资产	
四川长虹财务有限公司	500,000,000	50	50	547,171,726.75	16,550,363.10		长期股权投资	
合计	513,950,000	/	/	556,121,726.75	17,349,563.10		/	/

持有金融企业股权情况的说明

华夏证券股份有限公司、四川长虹集团财务有限公司为本公司持有,徽商银行股份有限公司为本公司子公司合肥美菱股份有限公司持有,景德镇城市信用社为本公司子公司华意压缩机股份有限公司持有。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

√适用 □不适用

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
交通银行	交通银行"蕴通财富"稳得利"集合理财计划91天)	6,000	2014年10月17日	2015年1月16日	保本浮动收益型	74.79	6,000	74.79	是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行"蕴通财富"稳得利"集合理财计划28天)	1,700	2014年12月31日	2015年1月28日	保本浮动收益型	6.52	1,700	6.52	是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行"蕴通财富"稳得利"集合理财计划91天)	3,000	2014年10月17日	2015年1月16日	保本浮动收益型	37.4	3,000	37.4	是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
招商银行	招商银行"鼎鼎成67952号"人民币理财63天)	10,000	2014年12月5日	2015年2月6日	保本浮动收益型	91.48	10,000	91.48	是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行发行的"蕴通财富"生息365集合理财计划"银行理财	1,600	2014年12月8日	2015年2月10日	保本浮动收益型	7.01	1,600	7.01	是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行"蕴通财富"稳得利"集合理财计划28天)	4,000	2014年12月31日	2015年1月28日	保本浮动收益型	15.34	4,000	15.34	是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行"蕴通财富"生息365集合理财计划"银行理财	6,000	2015年1月20日	2015年4月21日	保本浮动收益型	77.79	6,000	77.79	是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行"蕴通财富"生息366集合理财计划"银行理财	3,000	2015年1月20日	2015年4月21日	保本浮动收益型	38.89	3,000	38.89	是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行"蕴通财富"稳得利"集合理财计划91天)	500	2015年3月4日	2015年6月4日	保本浮动收益型	23.73	500	23.73	是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行"蕴通财富"稳得利"集合理财计划180天)	12,000	2015年2月11日	2015年8月10日	保本浮动收益型	331.4			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行"蕴通财富"稳得利"集合理财计划91天)	6,000	2015年4月27日	2015年7月27日	保本浮动收益型	77.79			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行"蕴通财富"稳得利"集合理财计划180天)	3,000	2015年1月22日	2015年7月21日	保本浮动收益型	76.93			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
九江银行	九江银行"久赢理财-越89号"人民币理财028天)	4,000	2015年1月29日	2015年12月23日	保本浮动收益型	197.7			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
招商银行	招商银行"鼎鼎成69117号"人民币理财211天)	5,000	2015年2月12日	2015年9月11日	保本浮动收益型	161.86			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行"蕴通财富"生息365集合理财计划"银行理财	2,000	2015年3月4日	2015年12月31日	保本浮动收益型(开放式)	63.09			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
招商银行	招商银行"鼎鼎成69297号"人民币理财083天)	3,000	2015年4月22日	2015年10月22日	保本浮动收益型	84.23			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
九江银行	九江银行"久赢理财-卓越117号"人民币理财079天)	3,000	2015年4月27日	2015年10月23日	保本浮动收益型	77.98			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
九江银行	九江银行"久赢理财-卓越131号"人民币理财079天)	5,000	2015年5月18日	2015年8月14日	保本浮动收益型	60.27			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
招商银行	招商银行"鼎鼎成69564号"人民币理财69天)	5,000	2015年6月1日	2015年9月8日	保本浮动收益型	69.16			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
招商银行	招商银行"鼎鼎成69709号"人民币理财075天)	3,000	2015年6月23日	2015年12月15日	保本浮动收益型	77.67			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行	交通银行"蕴通财富"-日增利"人民币理财60天)	5,000	2015年5月21日	2015年8月19日	保本浮动收益型	57.95			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
工商银行	工商银行保本型法人182理财产品	4,000	2015年5月22日	2015年11月20日	保本浮动收益型	77.79			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
工商银行	工行法人人民币理财产品2014年第3期04ZJ003浙)	3,500	2015年5月25日	2015年12月21日	非保本浮动收益型	104.71			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
工商银行	工商银行法人净值型人民币理财产品2014年第3期04ZJ003浙)	10,000	2015年6月30日	2015年12月31日	非保本浮动收益型	262.14			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
浦发银行	浦发银行"利多多-财富班车4号"人民币理财080天)	2,000	2015年5月21日	2015年11月17日	保本浮动收益型	47.34			是		否	否	暂时闲置募集资金与自有资金	
交通银行股份有限公司安徽省分	保本浮动收益型产品	10,000	2015年5月22日	2015年6月26日	年化收益率5.4%	51.78	10,000	51.78	是		否	否	自有资金	
合计	/	124,300	/	/	/	2,293.57	45,800	424.73	/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)														0
委托理财的情况说明						均为本公司子公司华意压缩机股份有限公司和合肥美菱股份有限公司的委托理财。								

(2)委托贷款情况

□适用 √不适用

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

√适用 □不适用

投资类型	资金来源	签约方	投资份额	投资期限	产品类型	预计收益	投资盈亏	是否涉诉
衍生工具	自有资金	银行	25,584.61	2014/7/1-2016/12/31	远期外汇合约		365.33万元	
衍生工具	自有资金	银行	47,766.00	2014/2/24-2017/12/29	远期外汇合约		-14.21万元	

3、募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用 √不适用

(2)募集资金承诺项目情况

□适用 √不适用

(3)募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位:万元,币种:人民币

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
合肥美菱股份有限公司	股份公司	轻工制造	制冷电器、空调器、洗衣机、电脑数控注塑机、电脑热水器、塑料制品、包装品及装饰品制造	76,373.92	1,046,729.25	352,695.32	642,691.73	15,836.98
华意压缩机股份有限公司	股份公司	轻工制造	无氟压缩机、电冰箱及其配件的生产和销售	55,962.40	719,475.94	214,337.40	373,763.44	12,218.59
长虹(香港)贸易有限公司	有限公司	商品流通	销售冷气机、电器及电子器件	20,000万港币	1,529,771.24	140,050.80	1,264,281.20	-4,013.73
四川虹微技术有限公司	有限责任公司	研发	软件技术开发、软件开发、销售等	2,000.00	142,282.23	137,565.24	41,188.34	30,118.18
四川长虹民生物流有限责任公司	有限责任公司	物流	普通货运、货物装卸、货物专用运输(集装箱)、国内货物运输代理、仓储服务等	10,572.25	83,398.50	44,713.25	55,253.95	2,020.18
长虹印尼电器有限公司	有限责任公司	轻工制造	带外接电源的家用电器(生产及销售)	5,420.17	15,676.61	-4,011.20	5,778.01	-3,514.12
四川长虹电源有限责任公司	有限公司	轻工制造	碱性蓄电池、一次电池、充电器、工模具、非标准设备生产、销售	3,000.00	88,845.70	67,294.92	14,301.91	2,136.06

5、非募集资金项目情况

□适用 √不适用

(五)利润分配或资本公积金转增预案

1、报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

鉴于2014年度母公司的可供分配利润为负数,公司2014年度股东大会审议同意公司2014年度不实施利润分配及资本公积金转增股本;为尽快达到利润分配的条件,积极回报投资者,同意公司以2014年末盈余公积3,455,121,978.12元中的1,270,348,574.05元用于弥补亏损。

2、半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否

四涉及财务报告的相关事项

4.1与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

1、重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
为了更加客观地反映公司拆解业务的经营状况和获利能力,本集团将废弃电子物拆解基金补贴收入由"营业外收入"变更为"营业收入",本集团在编制2015年半年度财务报表时,按照会计政策变更的规定对2014年中报比较报表进行了追溯调整处理。	经本公司第九届董事会第二十一次会议审议通过	见下表

受重要影响的报表项目名称和金额的影响如下:

1)对合并报表的影响

对2014年1月1日—2014年6月30相关财务报表项目的影响金额:

会计政策变更的内容及其对本公司的影响说明	项目名称	影响金额
		增加+/减少-
废弃电子物拆解基金补贴收入由"营业外收入"变更为"营业收入"	营业总收入	42,826,550.90
	其中:营业收入	42,826,550.90
	营业利润	42,826,550.90
	营业外收入	-42,826,550.90

2)对母公司报表的影响

对2014年1月1日—2014年6月30相关财务报表项目的影响金额:

会计政策变更的内容及其对本公司的影响说明	项目名称	影响金额
		增加+/减少-
废弃电子物拆解基金补贴收入由"营业外收入"变更为"营业收入"	营业总收入	3,391,827.10
	其中:营业收入	3,391,827.10
	营业利润	3,391,827.10
	营业外收入	-3,391,827.10

2、重要会计估计变更

根据经营发展需要,本公司控股子公司四川新能源科技有限公司(以下简称"新能源公司")为开拓公司业务经营新渠道,推进太阳能光伏产业在公司的发展,购进光伏发电设备,拟建设光伏发电电站。太阳能光伏发电是公司新兴业务,光伏发电设备主要部件为太阳能电池板,根据技术协议及行业通行其质保期为25年;另根据发改委【2013】1638号文件精神,国家及省市对光伏发电站的电费补贴期限原则上为20年;故公司光伏发电站拟按20年进行折旧。由于公司会计估计政策中固定资产折旧年限中未有此年限,对公司及控股子公司新能源公司会计估计中固定资产其他设备折旧年限进行变更:

固定资产类别	变更前			变更后		
	折旧年限(年)	预计残值率	年折旧率	折旧年限(年)	预计残值率	年折旧率
其他设备	8-12	5%	11.88%—7.92%	8-20	5%	11.88%-4.75%

本次会计估计变更是根据公司新业务需要履行的变更,对公司当期利润无影响。

4.2与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本集团合并财务报表范围包括合肥美菱股份有限公司、华意压缩机股份有限公司等44家公司。与上年相比,本期新设增加四川智易家网络科技有限公司(以下简称:智易家)、四川长虹通信科技有限公司(以下简称:长虹通信)、四川长虹教育科技有限公司(以下简称:长虹教育)、四川长虹点点帮科技有限公司(以下简称:点点帮)和四川长虹智慧健康科技有限公司(以下简称:智慧健康)共5家。本期子公司四川虹信软件有限公司(以下简称:虹信软件)新设增加虹信智远软件有限公司(以下简称:虹信智远)、子公司四川长虹器件科技有限公司(以下简称:器件科技)新设增加广东长虹器件科技有限公司(以下简称:广东器件)、子公司四川虹微技术有限公司(以下简称:虹微公司)新设增加深圳易嘉恩科技有限公司(以下简称:易嘉恩)、子公司华意压缩机股份有限公司新设增加上海加西贝拉贸易有限公司(以下简称:上海加西贝拉)。本期子公司合肥美菱股份有限公司清算注销内江美菱电器营销有限公司(以下简称:内江美菱)。详见本附注"合并范围的变化"及本附注"在其他主体中的权益"相关内容。

董事长:赵勇

四川长虹电器股份有限公司

2015年8月17日

证券代码:600839　证券简称:四川长虹　编号:临2015-039号

四川长虹电器股份有限公司 第九届董事会第二十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

四川长虹电器股份有限公司(以下简称"公司")第九届董事会第二十三次会议通知于2015年8月14日以电子邮件方式送达全体董事,会议于2015年8月17日以通讯方式召开。会议应出席董事9名,实际出席董事9名,公司副总经理、董事会秘书、财务负责人、监事会主席列席了会议,会议召开符合《公司法》及本公司章程的规定。会议由董事长赵勇先生主持,经与会董事充分讨论,审议通过了如下决议:

一、审议通过《四川长虹2015年半年度报告全文及摘要》

审议通过公司编制的2015年半年度报告全文及摘要,一致认为该报告内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的有关规定,所包含的信息客观、真实、完整地反映了公司2015年半年度的财务状况和经营成果,公司2015年半年度报告未经审计。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

二、审议通过《四川长虹集团财务有限公司2015年1-6月风险评估审核报告