

人民日报社社长杨振武:

积极探索 打开融合发展新局面

证券时报记者 李洪涛

处在风云激荡的互联网+时代,受此影响,许多行业和产业的边界正在消失,逐渐走向融合。融合发展是大势所趋,也是媒体发展的内在要求和必然选择。”昨日,在由人民日报社与中共深圳市委、深圳市政府联合主办的2015媒体融合发展论坛上,人民日报社社长杨振武在致辞时说。

杨振武表示,过去一年,对中国新闻媒体而言,是名副其实的融合元年。作为党中央机关报,人民日报肩负着壮大主流思想舆论的重要使命。在媒体新技术、新平台、新载体竞相发展的今天,只有加快推进媒体融合发展,把人民日报在传统媒体方面的影响力向新兴媒体领域拓展,才能进一步做大做强主流舆论,更好地发挥“中流砥柱”“定海神针”作用。近年来,人民日报把媒体融合发展当作头号工程,夯实基础、整合资源、深挖潜力,在多个新媒体平台上着力打造“人民日报”这一响亮的传播品牌。人民日报已经从一张报纸,发展成为拥有报纸、杂志、网站、网络电视、网络广播、电子屏、手机报、微博、微信、客户端等多个类别、数百个终端载体的新型主流媒体集团。但这一切还只是刚刚起步,必须以通谋全局的心胸,以超越自我的勇气,更新思想观念,拓宽发展路径,在“深度融合”上下苦功夫,把融合发展提升到一个新水平,真正让新型主流媒体做到“形”“神”兼备、“筋”“骨”强健。

杨振武说,要积极推动渠道平台的深度融合,努力塑融合之“形”。网络时代,媒体形态层出不穷,受众兴趣多样多变,微博、微信、客户端眼花缭乱。在新技术新媒体演进的大潮中,传统媒体由于受技术、资本等方面的制约,大都借用多个不同形态的网络传播平台。面对众多的平台和产品,传统媒体首先要做的就是通过技术创新搭建统一的技术平台,着力推动不同渠道、平台间的深度融合。这种融合,应当是对内打通体系内各类媒体形态,对外无缝对接各类平台资源,从而实现全媒体传播渠道的融通共享,集中管理,实现对用户需求的科学分析、有效洞察,进而真正实现高效的公众



图为2015媒体融合发展论坛现场

化传播、精准化传播。

杨振武说,要积极推动内容生产的深度融合,努力凝融合之“神”。内容是媒体生存发展的基础,也是传统媒体的核心竞争力所在。推动媒体融合发展,必须始终坚持内容为王。相对于传统媒体的语境生态,无论是文字报道,还是图片、音视频等新闻产品,在融合发展背景下的新型传播,必须有全新的表达方式和呈现方式。要在坚守责任使命、坚持正确导向的前提下,牢固树立适应互联网传播的新理念,抓紧构建适应融合发展要求的内容生产体系,围绕策划、采集、编辑、发布各个环节进行资源调配、流程再造、形式创新,强力推进媒体资源聚合、生产流动融合、采编力量整合,实现一次采集、多次生成、多元传播,实现内容生产效率和媒体影响力的双重提升。

杨振武说,要积极推动体制机制

的深度融合,努力强融合之“筋”。对传统媒体而言,融合发展不是简单的物理捆绑,而是有机的化学变化,甚至是一场革命性的“转基因工程”,而其中最大的难点就在于传统体制机制的打破、重组、融合。要有所突破,就必须解放思想、转变观念,围绕解放生产力、激发创造力等内在要求,进行大胆而稳健的探索创新。要从用人机制入手,以考核激励为导向,加快提升传统媒体采编人员的新媒体能力,加强新型人才的培养引进力度,真正打造一支“融媒体”采编团队,逐渐改变传统媒体和新兴媒体分立单干的情况。要在坚持党管新闻、党管媒体的前提下,探索新媒体传播项目市场化、公司化运作方式,以市场倒逼改革,进而建立起顺畅高效、适应市场竞争和一体化发展的体制机制。

杨振武说,要积极推动经营管理的深度融合,努力健融合之“骨”。

新兴媒体迅速崛起不仅改变了原有舆论生态,也改变了传统媒体“发行+广告”的盈利模式和受众读者的消费方式。近年来,许多新兴媒体都在寻找转型之后的商业模式,一些传统媒体也在积极探索融合之后的发展出路。在市场经济条件下,经营管理是媒体生存和可持续发展的重要基础,应当跳出旧框框,重新审视媒体融合之后在平台渠道等方面拥有的经营资源与优势。要重视新媒体传播版权的保护和管理,重视开发独创性的信息产品和数据产品,着力提升媒体内容产品的附加值。要进一步强化用户意识,把吸引用户、发展用户、集聚用户作为重要抓手,开发更加适应用户需求的个性化新闻产品。用户无穷无尽的多样化消费需求,就是取之不竭的媒体传播营销资源。同时,还可以积极探索和运用新的投融资机制,在融合发展方面打开新局面、闯出新天地。

广东省副省长、深圳市委书记马兴瑞:

坚持改革创新 做好媒体融合大文章

证券时报记者 李洪涛

广东省副省长、深圳市委书记马兴瑞昨日在2015媒体融合发展论坛上表示,如何推动媒体融合发展,更好发挥媒体弘扬主旋律、传播正能量、服务经济社会发展的重要作用,是当前面临的一项紧迫的战略任务。

马兴瑞表示,当今时代,信息网络和数字技术正呈现裂变式发展,媒体格局正发生深刻调整,舆论生态正发生重大变化,以多维、互动、开放、及时为主要特征的新兴媒体发展日新月异,成为越来越多受众特别是年轻一代日益青睐的重要传播渠道。在这一背景下,中央着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论,作出了推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署。如何推动媒体融合发展,更好发挥媒体弘扬主旋律、传播正能量、服务经济社会发展的重要作用,是当前面临的一项紧迫的战略任务,更是应当肩负的重要历史责任。

马兴瑞说,作为改革开放的前沿,广东按照中央的部署,着眼“占领传播制高点”,坚持以改革创新精神推进媒体融合发展。今年年初,广东省立足媒体市场化程度较高,网民数量、网站数量、上网时间位居全国前列等特点,研究出台了推动传统媒体和新兴媒体融合发展的实施方案,加快推动媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,积极构建建立多样、融合发展的现代传播体系。深圳作为一座信息产业发达的年轻城市,坚持立足地方特色,充分运用网络、微博、微信以及



城市联合网络电视台等平台,在提升内容品质、拓宽传播渠道、打造新型媒体集团等方面积极探索,初步走出了一条网上与网下相联动、市场化与集团化运作相结合的媒体融合发展新路子,被誉为全国“最互联网城市”。

马兴瑞说,改革永无止境,创新永不停息。站在新的历史起点上,要当好改革创新排头兵,做好媒体融合大文章,既要有解放思想、敢闯敢试的胆识

和魄力,更要有高瞻远瞩、蹄疾步稳的视野和智慧。

本版摄影:宋春雨 郑宇



中共中央宣传部副部长庹震:

我国媒体融合发展大幕已拉开

证券时报记者 李洪涛

中共中央宣传部副部长庹震昨日在2015媒体融合发展论坛上致辞时表示,媒体融合发展,关键要实现优势互补、一体发展,要进一步实现传统媒体和新兴媒体的一体化思维、系统化构造、多元化拓展,真正让媒体融合产生“化学反应”。

庹震表示,当前,我国媒体融合发展的大幕已经拉开。随着网络新技术新应用新业态的迅猛发展,媒体深度融合发展面临的任务更加艰巨,要认清大势,把握趋势,切实增强责任感使命感紧迫感,进一步把思想和行动统一到中央的决策部署上来,推动媒体融合发展不断取得新突破新进展新成效。

庹震说,媒体融合发展,关键是要实现优势互补、一体发展。要进一步实现传统媒体和新兴媒体的一体化思维、系统化构造、多元化拓展,真正让

媒体融合产生化学反应,提升媒体发展质量,做大做强主流媒体。

庹震表示,不管媒体如何变化,都要始终坚持正确舆论导向,对网上网下、不同业态进行科学管理、有效管理、立好规矩、亮明底色、筑牢底线,建立良好的传播秩序,大力弘扬社会主义核心价值观,为实现中华民族伟大复兴中国梦凝聚正能量。

庹震表示,要强化互联网思维,以先进技术为支撑,以内容建设为根本,以体制机制为动力,以重点项目为抓手,以队伍建设为基础,抓住重点工作和关键环节,加快推动传统媒体和新兴媒体深度融合。当前,我国正在加快推进“互联网+”,让互联网与传统行业深度融合,创造新业态。要因势而谋、顺势而动、顺势而为,进一步推动媒介资源、生产要素的有机有效整合,在媒体融合发展的道路上走稳走快走好。



中央网信办副主任徐麟:

编制重点新闻网站发展规划

证券时报记者 李洪涛

中共中央网络安全和信息化领导小组办公室副主任徐麟昨日在2015媒体融合发展论坛上表示,中央网信办自成立以来,积极地推动媒体融合发展,今后,将继续加大支持的力度,进一步推动此项工作取得更大进展。

徐麟表示,媒体融合发展工作近年来取得重要进展。从最初只有几家单位试水到逐渐兴起实践的浪潮,各媒体加快推动融合发展的积极态势令人振奋,流程再造、移动化迁移、融合报道、跨界合作、中央厨房等一系列新生的采编模式逐渐为外界所熟悉,为各媒体所熟练应用。特别是以人民日报社、新华社为代表的各大主流媒体,纷纷打破传统模式,不断突破创新,在报道理念、内容生产、传播形态等方面进行了有益尝试,为做大做强新兴媒体提供了宝贵经验,成为推动媒体融合发展的主力军。比如,人民日报的中央厨房、新华社的集成报道、中央电视台的视频终端、中央电台的云采编平台、新华网的超级编辑部、浙报传媒的媒体矩阵、上海报业的新媒体建设等等,特别是深圳市在媒体融合发展上不断探索,走出了新路,这些都有力巩固壮大了主流思想舆论,弘扬了主旋律,传播了正能量,大大增强了网络空间的话语权。

徐麟表示,按照中央的要求,未来要打造一批导向正确、覆盖广泛、具有较强影响力的新兴传播平台,一批形态多样、手段先进、具有较强竞争力的新型传播平台,一批形态多样、手段先进、具有较强竞争力的新型主流媒体。

徐麟表示,中央网信办自成立以来,始终认真贯彻落实中央的要求,积极地推动媒体融合发展,今后,将继续加大支持的力度,进一步推动此项工作取得更大进展。一是将“媒体融合专项工程”纳入“十三五”时期网络文化改革发展规划纲要。二是组织力量编制重点新闻网站发展规划,推动多媒体、多层次、多语种等的融合发展。三是积极提供政策支持,建立健全国有资本进入培育互联网企业,完善互联网企业国内上市等相关政策。四是积极协调政府、社会和企业加大资金投入,依托中国互联网发展基金会等对媒体融合发展给予大力的支持。五是注重加强网络新技术、新应用的战略培育,拓展新技术、新业态,为媒体融合发展提供技术支撑。六是通过在新闻网站核发新闻记者证,开展从业人员教育培训等措施,不断加强人才队伍建设,努力打造新媒体领域的国家队和主力军。