

深天马A参与打造全球首个裸眼3D生态圈

深天马 A (000050) 8 月 19 日发布公告，公司与深圳超多维光电子有限公司、富智康集团有限公司、美国梦工厂动画公司 8 月 19 日在深圳联合召开新闻发布会，宣布正式携手打造全球首个裸眼 3D 生态圈。

据介绍,该生态圈围绕技术、产业工程、产品、内容服务、开发者和网络等六大平台进行布局,从硬件、软件、内容和装置等四部分着力打造共赢、互利的生态圈环境,提供更多的裸眼 3D 设备和更丰富的 3D 内容。为共建优 质、健康的裸眼 3D 生态圈，各公司将携手提供上游的内容资源、核心显示器件,到中游的产品整体方案设计、整机生产,再到下游的应用开发。

当天的发布会现场也展示了各方合作开发的裸眼 3D 设备、3D 内容等产业成果。其中包括富士康旗下手机品牌 Infocus 6 月在台湾推出的首款裸眼 3D 手机 M5503D,以及即将推出的超多维裸眼 3D 显示仪~3DBOX,可以自动识别和追随人眼,调整画面立体呈现效果。现场工作人员介绍,上述产品均采用了深天马裸眼 3D 显示屏等相关技术。

在生态圈中，梦工厂将负责提供 3D 内容服务。梦工厂数字化战略和新业务开发部执行副总裁 Jim Mainard 通过现场连线表示,一方面,全球 3D 影片在票房市场快速增长,另一方面,观影装备不便、制片内容有限等问题又制约了 3D 裸眼产品在家庭、移动市场的增长,通过打造生态圈,将有效改善这一局面。另外,负责研发生产 3D 裸眼产品的超多维表示已经建立了 3D store,增加内容供应,未来 O2O 购物场景中也会增加裸眼 3D 产品应用。

深天马 A 集团副总裁孙永茂表示,目前手机类消费电子市场对差异化产品需求增加,发展 3D 裸眼技术面临一个良好的时点。另外,公司也将着手在医疗、车载等专业领域应用。

公告显示，深天马 A 自 2006 年开始便持续投入资源进行裸眼 3D 显示技术开发，并已拥有 170 多项相关专利。公司可以提供 500PPI 以上的高分辨率 TFT 显示模组、彩膜自制与定制、液晶透镜自制与定制等整套 3D 显示解决方案，能够满足 3D 显示产品大规模产业化的需求。同时,公司也是全球率先将液晶透镜技术投入量产的公司。（阮润生）

上半年全国评出3194项绿色建筑评价标识项目

随着生活水平提高，人们对住房的要求不仅是建绿色单体建筑,更要建绿色住区、绿色城市。在今日的 2015 年中国绿色地产高峰论坛”上,业内人士表示,加快绿色建筑建设,促进生态文明是时代对房地产业、建筑业、物业服务业的要求,要建设真正的绿色建筑,需要一套实事求是的制度来保证推行。据透露,国家标准《绿色建筑绿色改造评价标准》年内即将实施。

中国房地产业协会秘书长苗乐如表示，2014 年房地产相关的建筑施工、建筑材料等约占总能耗 40%以上,尽管经济新常态下,房地产建筑规模会逐步下调,不再是两位数增长,但节能减排比重短期内不会改变,实现绿色发展,房地产业、建筑业及物业责无旁贷。

国家新型城镇化规划提出,到 2020 年我国城镇新建绿色建筑占比要从 2012 年的 20%提升至 50%,同时,要健全相适应的生态文明制度体系,包括加快制定、修订一批污染与排放等方面的标准,提高建筑物、道路、桥梁等建筑标准,依法制定更加严格的地方标准。

落实生态文明建设,走绿色发展的道路,房地产业、建筑业、物业服务业的龙头是投资人.要建设真正的绿色建筑,要有一套实事求是的制度来保证推行。”苗乐如说。

中国建筑节能协会常务副秘书长邹燕青表示,工业、交通、建筑这三大污染,对于北京来说,工业迁走了,污染治理差不多了,交通也采取了一系列措施,现在建筑方面,降低能耗的任务非常严重。目前建筑节能协会也在积极开拓,从不同领域、不同建筑类型来做节能工作。

中国建筑科学研究院建筑设计院副总建筑师、建筑设计院绿色建筑中心主任曾宇介绍,在绿色建筑标准体系中,《绿色建筑评价标准》、《绿色医院建筑评价标准》、《绿色博览建筑评价标准》、《既有建筑绿色改造评价标准》等已报批,国家标准《既有建筑绿色改造评价标准》年内即将实施,北京市地方标准《既有建筑绿色改造评价标准》已经征求意见.另外,国家标准《绿色生态城区评价标准》正在编制,新修订《绿色建筑评价标准》开始大范围实施。

据曾宇介绍,截至 2015 年 6 月 30 日,全国共评出 3194 项绿色建筑评价标识项目,总建筑面积达到 35903.9 万平方米。设计标识项目 3009 项，占总数的 94.2%，建筑面积为 33709.1 万平方米;运行标识项目 185 项,占总数的 5.8%，建筑面积为 2194.8 万平方米。截至 2015 年 6 月 30 日,中国 287 个地级以上城市中提出“低碳生态城”建设目标的城市已达到 280 个。（张达）

沱牌舍得混改落定 天津控股竞得国有股权

见习记者 康股

沱牌舍得(600702)今日公告，西南联合产权交易所 8 月 19 日上午组织符合条件的意向受让方按照网络竞价方式进行了公开竞价,最终确定天津控股集团有限公司作为沱牌舍得集团国有股权转让及增资扩股的受让方。公司股票于 8 月 20 日开市起复牌。这也预示着沱牌舍得集团 10 多年谋求的改制最终尘埃落定。

沱牌舍得是川酒“六朵金花”之一，而这次战略重组也经历一波三

折。由于射洪县政府拟引进战略投资者对沱牌集团进行战略重组，沱牌集团于今年 1 月公开挂牌转让国有股权并增资扩股。当时,大股东沱牌舍得集团在西南联合交易所转让控股权，以 12.19 亿元挂牌 38.78% 股权转让及增资扩股。

但直到 3 月 16 日第二次延期公告期满,仍未征集到意向受让方,挂牌转让被迫中止。业内认为,沱牌集团“混改”搁浅与其对受让方要求过于严苛，以及白酒行业持续低迷都有关系。

经过短暂酝酿,今年 7 月 7 日，

沱牌舍得集团再次发出挂牌转让公告,转股及增资扩股后,受让方将获得沱牌集团 70% 股权实现民资控股，并间接持有上市公司 20.895% 的股份。这是沱牌集团今年内的第二次混改尝试，与今年 1 月份的第一次转让相比,股份未变,受让价格却从 12.19 亿元上涨到 20.32 亿元。对此,沱牌舍得董秘马力军曾解释,主要因上市公司今年股价上涨。

此外,第二次挂牌转让,对接盘方的限制条件明显降低。此次沱牌舍得集团的股权转让，以及增资扩股方案降低了受让方的标准：对受

让方的总资产要求从不低于 100 亿元降低到不低于 40 亿元,并将要求 2011~2013 年连续盈利，且每年盈利不低于 2 亿元，改为仅要求 2012~2014 年连续盈利。

时隔一月,8 月 4 日,沱牌舍得公告披露，沱牌舍得集团控股权挂牌期满，有 4 家意向受让方递交了报名材料。按照规定,这 4 家企业或会以网络竞拍的方式抢夺控股权。有媒体报道，包括茅台大经销商裴来峰、绿地集团等均是疑似竞标公司,但对方向应均不置可否。

直到 8 月 19 日，谜底终于揭

晓,天津控股集团成为最后赢家。沱牌舍得强调，鉴于射洪县人民政府尚未与征集到的受让方天津控股集团有限公司达成最终股权转让及增资扩股协议,并且双方签署的股权转让及增资扩股协议需逐级上报到国务院国资委和中国证监会批准后方能生效，能否获得相关部门的批准存在不确定性。

翻查资料发现，天津控股集团创办于 1993 年，目前总部位于香港,旗下包括文化产业、科技产业、互联网金融、产业地产四大主营业务,旗下拥有香港上市公司——天津国际控股(00593.HK)。

宜华木业参股美乐乐 布局泛家居供应链

证券时报记者 阮润生

自 6 月开始停牌的宜华木业(600978)，今日公告停牌进展,初步确定本次非公开发行股票募集资金拟投资泛家居供应链智能服务平台建设，并补充营运资金,其中,控股股东宜华企业(集团)将参与认购。目前公司已同国内知名家居电商平台 Meilele Inc (美乐乐)达成投资和战略合作协议,还将共同开展供应链金融与消费金融等增值服务业务。

公告显示,公司与美乐乐原股东签署协议,拟以每股转让价格 6 美元向美乐乐原股东受让约合

1100 万股，同时，公司以每股约 9.01 美元认购美乐乐增发的优先股 200 万股。本次总交易对价约为 8401.89 万美元。交易完成后,宜华木业将持有美乐乐 18.21% 股份,成为其第一大股东,并有权向美乐乐委派一名董事,但未取得实际控制权。

截至 2014 年度、2015 年 1~3 月，美乐乐未经审计的营业收入 12.82 亿元和 2.87 亿元。2015 年该公司营业收入目标为 18 亿元。根据评估,算美乐乐 2014 年度静态市销率(P/S)约为 2.3 倍,2015 年度动态市销率(P/S)约为 1.64 倍，低于 2014 年度和截至 8 月国内 A 股电

商板块上市公司的整体加权平均市销率。

据介绍，美乐乐是一家知名的以 O2O 经营模式运营家具销售和家居服务的电子商务运营商，其通过在中国境内设立的附属企业运营“美乐乐家居网”。2014 年 3 月份,宜华木业已与美乐乐在渠道拓展、营销活动等方面开始建立合作,通过本次合作，双方将更深度整合提升资源优势,利用大数据、云技术、移动应用、消费金融、物流配送等先进手段创新家居 O2O 运营模式,吸纳第三方品牌入驻，塑造泛家居电商新业态。

同日,公司公告将通过增资及

股权受让方式,向互联网金融公司北京投融资有道科技有限公司投资不超过人民币 5100 万元。投资完成后，公司将持有其 25% 的股份,位列第一大股东。据介绍,北京投融资有道科技有限公司独资运营的“金融一号店”成为首家登陆京东股权众筹的互联网金融平台。据介绍,宜华木业将利用金融一号店平台和美乐乐共同开展供应链金融与消费金融等增值服务业务,并将合作建设泛家居供应链智能服务平台项目。

另外，公司还拟设立香港全资子公司,使用自有资金换汇 100 万美元作为投资的资金来源，加快公

司的国际化发展进程，进一步拓展新兴市场的采购及销售渠道，拓宽融资渠道。

据了解,围绕“互联网+”,目前宜华木业已形成拥有美乐乐、爱福窝、有住网等庞大用户群的“线上入口”,宜华木业和美乐乐线下实体店门的“线下入口”,海尔家居的“工装入口”,金融一号店的“金融入口”以及物流体系的“物流入口”等接入层,能快速提供在线家装设计、装修方案、家具配饰以及消费贷款等一条龙服务;联手诸多家居品牌,形成产业层,最终通过用户体验生成的大数据,以打通全产业链提供增值服务，推动泛家居产业发展。

宁波证监局下发监管函 维科精华11年前关联交易曝光

见习记者 唐强

维科精华(600152)今日公告，公司收到宁波证监局《关于对宁波维科精华集团股份有限公司予以监管关注的函》,三大关联交易问题被曝光。更令人诧异的是,远在 11 年前,维科精华就已为控股股东分担重要商业义务，然而上市公司却并未获得相应的权利。

《监管函》指出,2004 年 4 月 2 日,维科精华控股股东维科控股集团股份有限公司、江苏省纺织(集团)总公司与镇江市纺织丝绸资产经营公司签订协议书,约定维科控股完成收购江苏镇纺集团及四家破产企业资产、投资设立棉纺厂、录用镇纺集团

等企业职工等义务后，根据改制政策,购买指定的 597.1 亩房产开发用地可以享受 40% 的折扣优惠。

2004 年,维科精华投资设立镇江维科精华棉纺织有限公司,从事棉纺织生产，并录用了原镇纺集团等企业职工。与此同时,维科控股通过有条件（其中两项条件由维科精华实现）挂牌出让的方式获得上述房地产开发用地，土地开发由维科控股子公司镇江维科置业有限公司执行,镇江维科置业 2005 年收购了镇纺集团及四家破产企业资产，2008 年收到镇江市财政局 1.57 亿元土地返还款。

证监局认为，镇江维棉录用了原镇纺集团等企业职工，系实际履

行了上述协议书中的部分义务,因此该投资事项根据相关规定构成关联交易，而维科精华未按规定履行关联交易审议程序和披露义务。实际上，维科精华履行了上述协议书中的部分义务，但未见上市公司获取相应的权利。

需要提醒的是，在镇江维棉成立之初,维科精华曾表示,这是为公司未来主业快速发展扩张奠定了战略储备。然而,事实却并未能如愿,证券时报记者统计发现，镇江维棉经营常年处于亏损状态,2005 年~2014 年期间,其净利润累计亏损超过 1 亿元。

证券时报记者还注意到，镇江维棉于 2006 年 3 月 6 日前与上海

华钟纺织有限公司(简称上海华钟)签订购买相关棉纺设备合同，同年 4 月 10 日支付购买款项 2081 万元，发票开具时间为 2006 年 4 月 18 日至 4 月 24 日。当时,上海华钟销售棉纺设备的交易对象选择、价格确定均由其股东日本钟纺纤维株式会社决定，然后委托上海华钟将设备销售给镇江维棉。

《监管函》披露,日本钟纺纤维株式会社系董某某间接控制的公司,董某某 2002 年 2 月 5 日至 2005 年 4 月 22 日担任维科精华监事会主席。根据相关规定,镇江维棉与日本钟纺纤维株式会社在该笔交易实施时尚构成关联关系，该交易构成关联交易,但维科精华未按相关规定履行关

联交易审议程序和披露义务。

通过查阅 2004 年报,证券时报记者发现，董志平时任维科精华监事会召集人，也是其后者监事会中唯一“董”姓高管。不仅如此,镇江维科置业还于 2006 年 10 月将原价 1394 万元购入的机器设备以 169 万元的价格销售给镇江维棉，镇江维科置业与镇江维棉存在关联关系，但维科精华披露的 2006 年年度审计报告附件中未披露该关联交易。

面对上述问题,维科精华称,向投资者深表歉意，并将对上述三项问题进行严谨核实。维科精华计划于 2015 年 9 月 15 日前将相关责任追究情况等事项报送宁波证监局，同时进行公开披露。

科远股份拟定增募资逾9亿布局工业4.0

证券时报记者 赖少华

科远股份(002380)今日披露非公开发行预案,公司拟以不低于 47.44 元/股的价格，非公开发行不超过 1975 万股，募集资金总额预计不超过 9.36 亿元。其中,2.60 亿元用于基于云端虚拟工厂的智能制造系统研究与产业化项目;3.17 亿元用于基于工业互联网的智慧电厂研究与产业化项目;3.60 亿元用于基于智能技术的能量优化系统研究与产业化项目。公司股票今日复牌。

基于云端虚拟工厂的智能制造系统研究与产业化项目以智能化设备如自动化货柜、装配机器人等为基础,结合传感器、物联网、云计算、三维仿真等先进技术,在云端实现一个与制造企业完全对等、平行的虚拟的数字化工厂系统，主要用户包括：国内离散类产品生产加工企业,如电子、半导体行业、机械制造等行业。项目建成后,预计实现内部收益率为 24.8%。

基于工业互联网的智慧电厂研究与产业化项目作为一体化服务平台，通过工业互联网技术将传统发

电设备、微电网控制设备和用户耗能设备接入云端服务平台，通过云端虚拟仿真模型实时计算，为发电端、微电网及耗能设备提供在线诊断、事故预报、在线指导优化运行及耗能优化管理功能，实现一体化服务,涵盖了从发电端、微电网到最终电能用户端的整个发电、配电及用电过程，其用户主要有火电、水电、风电等领域的发电厂以及大型生产型企业为代表的用电端客户。项目建成后，预计实现内部收益率为 23.29%。

基于智能技术的能量优化系统研究与产业化项目产品为进入式凝汽器在线清洗机器人、锅炉炉膛参数测量和燃烧优化系统，主要客户在火电、核电、化工、冶金等领域。项目全部达产后将形成进入式凝汽器在线清洗机器人 40 台(套)、锅炉炉膛参数测量和燃烧优化系统 40 台(套)，预计实现内部收益率为 42.58%。

公司表示,非公开发行完成后,智能化、信息化制造应用系统将成为公司产品结构的重要组成部分。募集资金投资项目的实施，将有效推进公司在工业 4.0 领域的布局，

大幅提升公司综合竞争力，不断提升公司整体技术水平并为公司可持续发展奠定坚实的基础。

此外,科远股份同时还披露半年报，报告期公司实现营业收入

1.67 亿元,同比增长 24.10%;实现净利润为 2479.93 万元,同比增长 28.52%。公司预计 2015 年 1~9 月净利润变动区间为 3338.08 万元~4172.6 万元,同比增长 20%~50%。

露笑科技拟定增募资13亿加码主业

期为 36 个月。

募投项目方面，露通机电节能电机建设项目拟投入募集资金 4.8 亿元,项目建设周期为 18 个月。项目建成并全面达产后，形成年产 1100 万台高效节能电机的生产能力，将新增年均营业收入 14.76 亿元,年均净利润 1.48 亿元。

露通机电油田用智能直驱电机项目拟投入募集资金 3.60 亿元,项目建成后形成年产 5000 台油田用智能直驱电机的生产能力，项目建成并全面达产后，油田用智能直驱电机将新增年均营业收入 10.80 亿元,年均净利润 1.62 亿元。

此外,公司拟投入 6000 万元募集资金用于露通机电智能型蓝宝石晶体生长炉研发项目;拟投入募集资金 6850 万元用于收购露笑光电蓝宝石切磨抛设备及存货;拟投入 3.5 亿元募集资金用于补充流动资金。

公司表示,本次募投项目实施完成后，公司电机生产能力将明显提高,同时通过智能型蓝宝石晶体生长炉研发,产品结构得到有效完善和补充,公司的主营业务竞争力将获得全面、系统、显著地提升,品牌影响力将进一步增强,公司产品将更好地满足市场需求。

（赖少华）