云南白药集团股份有限公司

证券代码:000538　证券简称:云南白药　公告编号:2015-22

2015 半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	云南白药	股票代码	000538
变更后的股票简称(如有)	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴 伟	赵 雁
电话	0871-66324159	0871-66226106
传真	0871-66324169	0871-66324169
电子信箱	wuwei@yunnanbaiyao.com.cn	zyan@yunnanbaiyao.com.cn

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	9,542,574,724.55	8,627,406,503.34	10.61%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,255,308,073.42	1,130,241,959.71	11.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,207,243,416.28	1,064,093,556.58	13.45%
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,941,747,390.11	1,157,831,991.27	67.71%
基本每股收益(元/股)	1.21	1.09	11.07%
稀释每股收益(元/股)	1.21	1.09	11.07%
加权平均净资产收益率	10.53%	11.75%	-1.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	17,683,864,487.04	16,341,340,193.50	8.22%
归属于上市公司股东的净资产(元)	12,435,535,740.73	11,185,065,653.68	11.18%

(2)前10名普通股股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数			42,482			
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
云南白药控股有限公司	国有法人	41.52%	432,426,597	0		
云南红塔集团有限公司	国有法人	11.03%	114,839,600	0		
中国平安人寿保险股份有限公司-自有资金	境内非国有法人	9.36%	97,500,000	0		
新华都实业集团股份有限公司	境内非国有法人	2.75%	28,665,165	0		
上海重阳战略投资有限公司-重阳战略汇智基金	其他	0.77%	8,057,700	0		
上海重阳战略投资有限公司-重阳战略创智基金	其他	0.73%	7,608,041	0		
陈发树	境内自然人	0.59%	6,118,028	0		
华润深国投信托有限公司-重阳3期证券投资集合资金信托	其他	0.56%	5,851,928	0		
招商银行股份有限公司-汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.52%	5,393,806	0		
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001深	其他	0.48%	5,006,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海重阳战略投资有限公司-重阳战略汇智基金和上海重阳战略投资有限公司-重阳战略创智基金同属重阳投资管理有限公司;陈发树是新华都实业集团股份有限公司的控股股东,其余股东之间是否存在关联关系或《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动情况不详。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上述前10名股东中,股东上海重阳战略投资有限公司-重阳战略汇智基金通过融资融券信用账户持有本公司股份7,997,700股,期末其合计持股数较期初减少1,649,131股;股东上海重阳战略投资有限公司-重阳战略创智基金通过融资融券信用账户持有本公司股份7,607,341股,期末其合计持股数较期初增加1,930,700股。					

(3)前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

一、概述

2015上半年,国内宏观环境更趋复杂,经济下行压力加大,在国家全面推进经济结构转型、提升经济质量效益的背景下,医药行业继续深入开展行业结构优化、调整、升级,各项医药政策改革呈加速态势,行业整体增速持续放缓,市场竞争日益激烈。

面对日趋严峻的市场环境,公司以"新白药,大健康"战略为指引,深入贯彻"模式创新,价值重构"的发展理念,坚持效益为先,凝聚发展合力,科学应对外部环境变化,全面推进营销机制的创新、品牌价值的延伸、工业资源的整合、公司效能的提升等工作。同时,为提高抵御风险能力,强化市场竞争力,公司积极着手加快转变管理方式,调整销售布局,创新营销模式,挖潜增效等工作的落实,为实现公司全面、稳健发展奠定了坚实基础。

上半年,公司实现营业收入95.43亿元,较上年同期的86.27亿元净增9.16亿元,增幅为10.61%;归属于上市公司股东的净利润12.55亿元,较上年同期的11.30亿元净增1.25亿元,增幅为11.07%;各项主要经营指标健康、平稳增长,资产运行质量、市场形象和品牌价值得到良好提升。

二、主营业务分析

概述

(一)主要工作

2015年是医药行业的政策大年,药品招标方案改革、发改委价格改革、医保控费等改革政策相继出台,对药品销售模式和药企竞争格局产生深远影响,医药企业挑战和压力并存。公司坚持以改革创新为驱动,大力推进"新白药,大健康"战略的实施,全面提高企业管理水平,加快资源合理布局和模式再造,打造竞争优势,挖掘新潜力,提升盈利能力,各项经营管理工作深入开展,取得了显著的成效。

1、快速应对市场变化,顺应形势对公司资源、组织、后台进行全方位的调整、整合,打造集中、统一、高效的平台,更加强有力的支撑业务发展。

2、截至2015年06月30日,公司雨花分厂已有片剂、胶囊剂、颗粒剂、散剂、丸剂、气雾剂、酊剂、软膏剂、栓剂、口服液、合剂、糖浆剂、注射剂、橡胶膏剂14个剂型、17个模块通过新版GMP认证;七甸分厂已有原料药(含中药前处理及提取)、片剂;中药前处理及提取三通过新版GMP认证。

3、充分发挥公司精益制造优势,强化落实生产质量责任制,质量主体责任机制更加清晰,构建更加严格的质量管理体系,管控好任何可能或潜在的质量风险,确保向市场输送质量优良、功效突出的产品。

4、深入推行全面预算管理,全面优化预算监控体系,通过资金归集,实现财务资源的优化配置。

5、人力资源管理开创"HR"效能时代,改善机械劳动和"胡萝卜加大棒"式的外在驱动模式,通过为员工提供机遇与平台,激发其内在动力。

6、着力推进营控协同办公平台、招标采购平台及人资信息管控平台等信息化项目,促进公司经营管理信息的集成、共享和及时反馈,促进管理决策效力的有效提升。

7、主动进行财务创新与转型,启动财务共享服务项目,将采购付款、员工薪酬、费用报销等业务通过电子影像与电子审批集中到共享中心处理,提升服务质量,加强风险管控。该项目完成后,财务共享将为战略财务、业务财务的发展打下坚实的基础,未来将形成战略财务、业务财务、共享服务财务互为支撑的财务管理体系。

8、精细化运作,专业化推广。销售与市场无缝对接,依靠空中广告与地面活动进行消费者教育,拉推结合扩大消费需求。进一步推进终端为王与消费者为王的市场推广策略,强化与完善大市场推广体系建设,提升全员营销专业水准,保障各项市场推广策略的有效执行与专业化。

9、打破单一电商线上为主的模式,通过电子商务、体验店、省外专柜、特定区域渠道代理四种模式相结合。结合云南白药的品牌凝聚力,用全新的运营模式,打造O2O平台,把线上的消费者带到现实的终端中去享受服务;把线下的消费者带到线上去体验便捷购物;线上线下无缝对接,健康、体验、电商,代表公司未来新模式的发展方向。

10、全面嫁接全集团资源实施全产业链联动。统筹原料采购、生产保障及营销推广,全产业链联动及其物流体系互联,动态快速把控与降低成本,提高产品流通速度,及时满足市场需求,获得产品成本、质量、推广、服务等综合竞争优势。

11、不断完善风险管理、内部控制体系的建设和优化,强化对子公司的资金监管和业务控制,提高公司管理水平。

(二)获得的荣誉

2015年1月27日,公司荣登2015年BrandZ最具价值中国品牌100强榜单,以27.34亿美元的品牌价值位列第24位,显示为医药行业之首。

2015年1月,由工信部扶持,Chnbrand实施的中国首个顾客推荐度评价体系(C-NPS)首届年度调查结果权威发布,云南白药牙膏及云南白药创可贴获细分行业C-NPS第一名。

2015年2月3日,"2014良心滇企、滇品、滇商"榜单揭晓,我公司荣获"良心滇企"荣誉称号、云南白药牙膏获得"良心滇品"荣誉称号、公司董事长王明辉先生获评"良心滇商"荣誉称号。

中国统计信息服务中心(CSISC)联合新华网、中国质量新闻网于2015年3月13日发布《2014年中国中药品牌网络口碑报告》,云南白药位列2014年中药行业网络口碑榜榜首。

2015年3月30日,中国统计信息服务中心(CSISC)联合中国质量新闻网发布《2014年中国牙膏品牌网络口碑报告》(以下简称《报告》),佳洁士云南白药黑人位列前三甲。

2015年5月,云南白药集团股份有限公司荣获由中国中药协会给出的信用评价,等级为AAA,为最高等级。

5月13日,在上海完美落幕的"沸腾15年,本世纪最具互联网精神十五强企业评选暨颁奖典礼"上,云南白药以其在互联网营销及电商创新领域的杰出表现和贡献在众多的商业同行中脱颖而出,一举摘得"新世纪最具互联网精神企业15强"大奖。

集团公司作为省内一流的大型现代化制药企业,参与了省政府质量奖的申报,通过规范的管理体系、突出的发展成绩、优秀的产品质量、良好的社会责任感和顾客满意度等,受到省政府和各评审专家的一致肯定,以文审第一,现场审核第一的优异成绩顺利通过第二届政府质量奖的评审,获得省级的最高质量荣誉。

2015年7月,云南白药在深圳证券交易所2014年度信息披露考核工作中继续保持A类评价,这是公司信息披露工作连续第九年考核为优秀。

(三)主要财务数据同比变动情况

单位:元

项目	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	9,542,574,724.55	8,627,406,503.34	10.61%	
营业成本	6,622,199,105.18	6,042,190,605.24	9.60%	
销售费用	1,216,079,263.54	1,035,171,992.57	17.48%	
管理费用	245,675,898.03	251,648,612.53	-2.37%	
财务费用	26,444,944.39	7,736,608.23	241.82%	公司2014年10月发行公司债,本期计提公司债利息,上年同期无。
所得税费用	213,771,576.63	195,262,819.23	9.48%	
研发投入	34,614,074.54	25,730,362.04	34.53%	本期研发投入增加。
经营活动产生的现金流量净额	1,941,747,390.11	1,157,831,991.27	67.71%	本期由于销售增长及银行承兑汇票到期承兑、贴现,销售商品、提供劳务收到的现金比上年同期增加12.83亿元。
投资活动产生的现金流量净额	-688,161,532.08	-893,923,811.50	23.02%	
筹资活动产生的现金流量净额	-75,903,829.76	-399,273,141.29	80.99%	上期公司分配现金股利3.47亿,本期无。
现金及现金等价物净增加额	1,177,678,145.76	-135,261,537.00	970.67%	现金流量增加导致。
货币资金	3,201,641,858.37	2,023,963,712.61	58.19%	应收票据到期承兑、贴现,理财资金回收。
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,355,274,087.72	436,365,087.25	210.58%	本期购买,期末未到期货币基金。
应收票据	2,393,704,558.91	3,647,535,615.93	-34.37%	应收票据到期承兑、贴现。
应收账款	994,369,236.94	554,880,112.88	79.20%	子公司云南省医药有限公司收入增长带来的应收账款增加。
预付款项	384,054,287.84	288,951,848.10	32.91%	本期预付货款增加。
在建工程	240,011,423.68	150,069,150.85	59.93%	子公司云南白药集团中药资源有限公司在建工程增加,主要为原料药车间建设。
应付职工薪酬	38,983,049.57	62,745,978.21	-37.87%	本期支付期初已计提未支付的职工薪酬。
应付利息	32,708,705.05	9,864,875.83	231.57%	增长原因为母公司计提公司债利息。
应付股利	843,994.42	7,690,828.82	-89.03%	子公司云南白药清逸堂实业有限公司期初应付未付股利已支付。
资产减值损失	18,675,622.02	-14,727,849.20	226.80%	应收款项增加带来的资产减值损失增加,上期收回云南白药置业有限公司欠款,冲减以前年度计提坏账准备。
投资收益	73,231,197.88	29,799,100.32	145.75%	本期母公司理财产品、交易性金融资产投资收益增加
营业外支出	443,747.45	1,944,842.94	-77.18%	上期发生退货费用,本期无。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

□ 适用 √ 不适用

公司招股说明书、募集说明书和资产重组报告书等公开披露文件中披露的未来发展与规划延续至报告期内的情况

□ 适用 √ 不适用

(四)公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

面对日益严峻的市场环境,今年以来公司全体以"新白药,大健康"核心战略为引领,深入贯彻"模式创新,价值重构"的发展理念,全面推进营销机制创新、品牌价值延伸、工业资源整合、企业效能提升等工作的积极开展,以经营目标为导向,加强生产运营管理,全力服务营销市场,发奋图强、迎难而上、创新发展,持续打造并提升药品、健康、商业、中药资源四大业务板块的业绩创造能力。生产管理方面,深入实施精细化管理,打造成本优势,提高生产运营效益,通过财务指标动态跟踪、预警、分析,有效防范经营风险;人才队伍建设方面,不断深入实施人才战略,打造发展内生动力,创新人才引进模式、拓宽引进渠道,借助信息化系统支持,进一步完善内部人才培养选拔机制;营销创新方面,深入实施精细化市场策略分析,进一步加强终端管控,建立终端分级管理机制,完善监管考核体系,层层落实营销责任,同时充分利用网络、新媒体等传播渠道,提高公司品牌宣传的传播效能;研发体系构建方面,创新研发思路,充分利用资源整合优势,通过品种引进、品种合作等方式进一步完善公司产业链和产品群。

三、主营业务构成情况

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
工业销售收入	4,262,596,114.27	1,677,913,737.03	60.64%	11.13%	6.70%	1.64%
商业销售收入	5,257,702,632.99	4,927,597,844.53	6.28%	10.32%	10.75%	-0.36%
技术服务收入	957,743.06	658,609.74	31.23%	9.90%	-88.37%	581.07%
分产品						
工业产品(自制)	4,262,596,114.27	1,677,913,737.03	60.64%	11.13%	6.70%	1.64%
批发零售(药品)	5,257,702,632.99	4,927,597,844.53	6.28%	10.32%	10.75%	-0.36%
其它产品	957,743.06	658,609.74	31.23%	9.90%	-88.37%	581.07%
分地区						
国内	9,507,674,492.04	6,603,035,108.87	30.55%	10.77%	9.64%	0.72%
国外	13,581,998.28	3,135,082.43	76.92%	-29.32%	-35.90%	2.37%

四、核心竞争力分析

云南白药作为一家传统的老字号中医药企业,其传承的不仅是中华医药的文化精粹,更是国人中医药事业的伟大梦想,在其发展的历史脉络中清晰彰显着白药人革故鼎新、迎难而上的精神风貌,推动这个饱经风霜的老字号药企穿越时代的洪流生生不息、源远流长。

品牌历史悠久。云南白药是中华民族传统医药瑰宝中的金字招牌,具有治淤疗伤、化腐生肌的神奇疗效,其产品效力广受赞誉,并被冠有"药冠南滇"、"功效十全"的美名。

独具自然资源优势。公司地处素有"万绿之宗"、"植物王国"之美誉的西南边陲重地云南省,复杂多样的自然环境造就了得天独厚的生物资源,形成了种类繁多的药用动植物,加之传统的精工细作,使云南药材在全国市场上独具一格。

市场导向的战略体系。医药行业有其与众不同的特殊性,新政策、新模式的层出不穷决定了药企唯有紧跟市场步伐才能赢得更长远和稳定的发展。从"稳中央,突两翼"战略的成功,再到"新白药,大健康"战略版图的稳步打造,公司战略架构逐步丰满,从传统的"医"延伸到现代的"养",从事后的"治"提前到事前的"防","大健康"概念落实为公司的所有产品并最终转化为业绩回报。

产品族群丰富、品质功效突出。公司以"药"为安身立命之本,打造并形成了一个包括药品(中央产品、透皮及特色药品系列)、健康日化产品、中药资源产品在内的产品品牌集群。不仅如此,公司视产品质量安全为企业的生命和品牌的基石,坚决恪守质量方针,坚持零缺陷的管理理念,保障产品质量安全。

公司的核心管理团队专业务实,勤勉尽职。公司高层管理团队是一支能够男于面对困难,善于解决问题的管理团队,团队人员专业结构合理,工作中能够密切配合相互协作,是公司发展的核心推动力。在管理团队的带领下,公司全体员工形成了良好的分工合作及团队协作精神,公司内部凝聚力强,职员责任心强,确保了各项业务的高效运转和稳健发展。

以创新持续激发企业活力。公司从企业的实际出发,把握创新的主动权,积极践行"模式创新,价值重构",开展了一系列管理创新、营销创新、产品与技术创新、品牌创新、商业模式创新,这些举措让公司始终保持着旺盛的生机,不断取得新的发展。

五、投资状况分析

1、对外股权投资情况

(1)对外投资情况

□ 适用 √ 不适用

(2)持有金融企业股权情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	公司类别	最初投资成本(元)	期初持股数量(股)	期初持股比例(%)	期末持股数量(股)	期末持股比例(%)	期末账面值(元)	报告期损益(元)	会计核算科目	股份来源
红塔证券股份有限公司	证券公司	48,800,000.00	29,664,429.53	1.44%	29,664,429.53	1.44%	48,800,000.00	4,449,664.43	可供出售金融资产	购买
合计		48,800,000.00	29,664,429.53	--	29,664,429.53	--	48,800,000.00	4,449,664.43	--	--

(3)证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

(4)持有其他上市公司股权情况的说明

□ 适用 √ 不适用

2、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1)委托理财情况

单位:万元

受托人名称	关联关系	是否关联交易	产品类型	委托理财金额	起始日期	终止日期	报酬确定方式	本期实际收回本金金额	计提减值准备金额	预计收益	报告期实际损益金额
A银行	无	否	保本保收益	10,000.00	2014-10-10	2015-1-13	到期还本付息	10,000.00			11.00
A银行	无	否	保本保收益	9,500.00	2015-2-17	2015-2-25	到期还本付息	9,500.00			5.31
B银行	无	否	保本保收益	40,000.00	2015-3-24	2015-4-27	到期还本付息	40,000.00			69.27
B银行	无	否	保本保收益	30,100.00	2015-4-23	2015-5-21	到期还本付息	30,000.00			51.95
C银行	无	否	保本保收益	20,000.00	2014-10-31	2015-1-30	到期还本付息	20,000.00			75.55
C银行	无	否	保本保收益	20,200.00	2015-1-30	2015-2-3	到期还本付息	20,200.00			4.65
C银行	无	否	保本保收益	24,500.00	2015-4-23	2015-5-25	到期还本付息	24,500.00			111.69
C银行	无	否	保本保收益	24,600.00	2015-5-28	2015-7-1	到期还本付息			100.59	
D银行	无	否	保本保收益	6,000.00	2014-11-21	2015-1-14	到期还本付息	6,000.00			8.72
E银行	无	否	保本保收益	14,000.00	2015-1-8	2015-2-11	到期还本付息	14,000.00			63.90
E银行	无	否	保本保收益	14,600.00	2015-2-13	2015-3-18	到期还本付息	14,600.00			67.32
E银行	无	否	保本保收益	18,500.00	2015-3-21	2015-4-22	到期还本付息	18,500.00			85.96
E银行	无	否	保本保收益	40,000.00	2015-3-27	2015-5-4	到期还本付息	40,000.00			224.88
E银行	无	否	保本保收益	30,000.00	2015-4-18	2015-5-20	到期还本付息	30,000.00			139.40
E银行	无	否	保本保收益	10,000.00	2015-4-24	2015-5-26	到期还本付息	10,000.00			46.47
E银行	无	否	保本保收益	18,500.00	2015-4-24	2015-5-27	到期还本付息	18,500.00			88.65
E银行	无	否	保本保收益	20,000.00	2015-5-14	2015-6-17	到期还本付息	20,000.00			91.29
E银行	无	否	保本保收益	30,300.00	2015-5-22	2015-6-24	到期还本付息	30,300.00			134.23
E银行	无	否	保本保收益	18,500.00	2015-5-29	2015-7-1	到期还本付息			78.01	
E银行	无	否	保本保收益	10,000.00	2015-5-28	2015-7-1	到期还本付息			43.44	
F银行	无	否	保本保收益	10,000.00	2014-10-23	2015-1-21	到期还本付息	10,000.00			25.02
F银行	无	否	保本保收益	8,456.00	2015-2-16	2015-6-29	到期还本付息	8,456.00			137.26
F银行	无	否	保本保收益	12,007.00	2015-2-16	2015-7-21	到期还本付息			229.63	
F银行	无	否	保本保收益	15,000.00	2014-10-23	2015-4-21	到期还本付息	15,000.00		-	227.78
F银行	无	否	保本保收益	50,000.00	2014-10-23	2015-10-22	到期还本付息			1,014.58	
H银行	无	否	保本保收益	10,000.00	2014-9-12	2015-9-12	到期还本付息			105.93	
K银行	无	否	保本保收益	100.00	2015-01-14	2015-04-23	到期还本付息	100.00			1.26
K银行	无	否	保本保收益	100.00	2015-04-24	2015-06-12	到期还本付息	100.00			1.13
L基金	无	否	货币基金	41.85			按期付息				0.98
M基金	无	否	货币基金	135,270.56			按期付息				1,263.00
M基金	无	否	货币基金	215.00			按期付息				5.00
N基金	无	否	货币基金	90,000.00			按期付息	90,000.00			255.74
Q证券公司	无	否	国债逆回购	63,143.64			到期还本付息	20,682.26			1,364.82
合计				803,634.05	--	--	--	500,438.26		1,572.18	4,562.23
委托理财资金来源			自有资金								
逾期未收回的本金和收益累计金额			0								
涉诉情况(如适用)			无								
委托理财审批董事会公告披露日期(如有)			2011年03月09日通过并公告《关于使用自有资金进行投资理财事项的决议》 2011年07月21日通过并公告《关于拓宽自有资金投资理财渠道决议》 2014年10月11日通过并公告《关于增加自有资金投资理财额度的决议》								
委托理财审批股东会公告披露日期(如有)			无								

说明:公司董事会于2014年10月11日通过并公告《关于增加自有资金投资理财额度的决议》,运用不超过最近一个会计年度审计后净资产的30%自有资金,用于银行保本理财产品、货币市场基金及保本基础上开展各项理财业务(不进入股票一级和二级市场)。董事会决议通过后,公司严格执行公司《投资理财管理制度》,在理财小组的领导下和公司的授权的资金范围内,使用公司经营产生的自有资金,购买投资理财产品不涉及任何诉讼。

(2)衍生品投资情况

□ 适用 √ 不适用

(3)委托贷款情况

单位:万元

贷款对象	是否关联方	贷款金额	贷款利率	担保人或抵押物	贷款对象资金用途
大理德园生态园林发展有限公司	否	10,000	18.00%	土地使用权	支付建材款
合计	--	10,000	--	--	--
展期、逾期或诉讼事项(如有)	无				
展期、逾期或诉讼事项等风险的应对措施(如有)	无				
委托贷款审批董事会公告披露日期(如有)	无				
委托贷款审批股东会公告披露日期(如有)	无				

3、募集资金使用情况

□ 适用 √不适用

本报告期无募集资金使用情况。

4、主要子公司、参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司、参股公司情况

单位:元

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
云南白药集团大理药业有限公司	子公司	药业	益脉康片、岩白菜素片	15,515,000.00	338,549,359.04	260,542,428.13	79,353,533.65	12,406,349.43	15,661,706.32
云南白药集团医药电子商务有限公司	子公司	医药信息产业	经销健康产品	30,000,000.00	3,751,435,729.03	1,767,159,997.92	1,763,004,701.84	472,805,122.02	401,744,662.94
云南省医药有限公司	子公司	医药批发、零售	药品批发	700,000,000.00	5,021,583,389.07	1,912,823,697.02	5,579,263,154.98	164,673,328.89	142,192,859.83
云南白药集团中药资源有限公司	子公司	药业	中成药及中药饮片	16,400,000.00	2,532,703,549.97	1,509,982,723.13	646,529,027.39	61,893,855.85	53,594,998.34
云南白药集团无锡药业有限公司	子公司	药业	透皮产品	25,000,000.00	306,562,279.41	205,201,873.36	279,250,100.15	20,293,347.00	17,123,158.08
云南白药集团健康产品有限公司	子公司	药业	口腔清洁用品	84,500,000.00	2,081,338,726.33	1,662,702,500.75	904,324,205.69	456,642,579.01	386,524,984.67
红塔证券股份有限公司	参股公司	证券		2,057,651,369.36	20,053,950,653.41	6,312,555,923.47	862,733,319.81	440,830,081.78	346,324,988.73
红塔创新投资股份有限公司	参股公司	创业投资		600,000,000.00	5,933,801,120.38	5,190,077,040.37	1,035,191,759.54	986,815,093.45	840,351,032.83

5、非募集资金投资的重大项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

项目名称	计划投资总额	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	项目进度	项目收益情况	披露日期(如有)	披露索引(如有)
大理制造中心综合制剂车间	15,000	191.6	4,136.75	40.02%			
云南白药集团原料药中心项目	46,170	5,854.29	38,793.64	84.02%			
云南白药集团整体搬迁工程	133,700	715.29	121,291.52	99.00%			
合 计	194,870	6,761.18	164,221.91	--	--	--	--

六、对2015年1-9月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□ 适用 √ 不适用

七、董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

八、董事会对上年度"非标准审计报告"相关情况的说明

□ 适用 √ 不适用

九、公司报告期利润分配实施情况

报告期内实施的利润分配方案特别是现金分红方案、资本公积金转增股本方案的执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

公司2014年度权益分派方案是结合公司年度盈利情况、资金需求、投资计划、可持续发展和股东回报规划等制定的,充分听取了有关各方特别是中小股东的意见,并经过了董事会的认真研究和论证。公司2014年度权益分派方案为:以2014年末总股本1,041,399,718股为基数,向全体股东按每10股派发现金股利5.0元(含税),共派发现金股利520,688,859.00元。

公司严格执行公司章程规定的现金分红政策及股东大会审议批准的现金分红具体方案。2014年度权益分派方案已获2015年5月28日召开的公司2014年度股东大会审议通过。权益分派股权登记日为:2015年7月21日,除权除息日为:2015年7月22日。《2014年年度权益分派实施公告》刊登于2015年7月14日的《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上。公司董事会在股东大会召开后2个月内完成了股利派发事宜。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求:	是
分红标准和比例是否明确和清晰:	是
相关的决策程序和机制是否完备:	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用:	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会,其合法权益是否得到了充分保护:	是
现金分红政策进行调整或变更的,条件及程序是否合规、透明:	是

十、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划半年度不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2015年03月02日	集团公司	实地调研	机构	明曜投资1人	就公司目前经营状况、产品情况及未来发展规划进行了解。
2015年03月09日	集团公司	实地调研	机构	重阳投资1人	就公司目前经营状况、产品推广及未来发展规划进行调研。
2015年03月23日	集团公司	实地调研	机构	西部证券1人	就公司生产经营情况进行调研。
2015年05月06日	集团公司	实地调研	机构	中金公司、富达资产等3人	就公司生产经营情况进行调研。
2015年05月07日	集团公司	实地调研	机构	东方证券2人	就公司2015年生产经营及发展规划进行实地了解。
2015年05月08日	集团公司	实地调研	机构	马修斯国际资本管理1人	了解公司经营管理和产品推广情况。
2015年05月13日	集团公司	实地调研	机构	Generation、崇天资本、龙全投资和个人投资者等6人	了解公司经营管理现状和产品研发销售情况。
2015年05月15日	集团公司	实地调研	机构	晋融资产、里昂证券、中信证券、Genesis投资、骏利资产等8人	了解公司经基本情况和企业管理经营现状。
2015年05月22日	集团公司	实地调研	机构	威灵顿管理、花旗环球金融等4人	通过参观调研了解公司基本情况。
2015年05月22日	集团公司	实地调研	机构	Walt Scott 2人	通过实地调研了解企业经营情况。
2015年05月27日	集团公司	实地调研	机构	马歌尔伟世、奥氏资本管理、个人投资者等5人	通过实地调研了解企业经营情况。
2015年05月28日	集团公司	实地调研	机构	重阳投资2人	通过实地调研了解企业经营情况。
2015年06月01日	集团公司	实地调研	机构	中银基金、华夏财富等2人	借助实地调研了解云南白药集团生产经营和产品推广情况。
2015年06月05日	集团公司	实地调研	机构	国投瑞银1人	对公司经营管理情况及产品推广进行实地调研了解。
2015年06月09日	集团公司	实地调研	机构	景林资产、高盛高华等2人	通过实地调研了解企业经营以及产品推广情况。
2015年06月18日	集团公司	实地调研	机构	广发基金、西南证券、上投摩根等7人	实地调研了解云南白药集团经营管理情况和产品推广情况。
2015年06月24日	集团公司	实地调研	机构	复华投信、统一投信、中国信托等4人	实地调研了解云南白药集团经营管理情况和产品推广情况。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

金诚信矿业管理股份有限公司

公司代码:603979　公司简称:金诚信

2015 半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同