

一、重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读刊载于上海证券交易所网站或中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
1.2 公司简介

| 股票种类 | 股票上市交易所 | 公司股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
|----------|---------------|---------------|--------|---------|
| A股 | 上海证券交易所 | 新澳股份 | 603889 | |
| 联系人和联系方式 | | | | |
| 董事会秘书 | 李新宇 | 杨晓楠 | | 证券事务代表 |
| 姓名 | 李新宇 | | | |
| 电话 | 0573-88455801 | 0573-88455800 | | |
| 传真 | 0573-88455838 | 0573-88455838 | | |
| 电子邮箱 | hs@zsnx.com | yx@zsnx.com | | |

二、主要财务数据和指标情况
2.1 公司主要财务数据

| 单位:元 币种:人民币 | | | | | |
|------------------------|------------------|------------------|-----------------|--|--|
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) | | |
| 总资产 | 1,406,928,888.70 | 1,649,843,184.95 | -14.72 | | |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 996,405,121.03 | 1,667,843,792.95 | 2.95 | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 77,242,916.61 | 181,280,270.74 | -23.81 | | |
| 营业收入 | 891,889,027.53 | 859,260,230.48 | 3.80 | | |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 82,223,397.65 | 66,670,309.83 | 23.35 | | |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 71,485,461.38 | 76,232,674.13 | -6.23 | | |
| 加权平均净资产收益率(%) | 8.22 | 12.94 | 减少4.72个百分点 | | |
| 基本每股收益(元/股) | 0.51 | 0.56 | -8.93 | | |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.51 | 0.56 | -8.93 | | |

2.2 截止报告期末的前十名股东、前十名无限售条件流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末前十大流通股股东持股情况表

截止报告期末前十大流通股股东持股情况表

前十大流通股股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
|------|---------|---------|------------|--------------|------------|
| 新澳实业 | 境内非国有法人 | 38.25 | 61,200,000 | 61,200,000 | 无 |
| 沈华伟 | 境内自然人 | 17.83 | 28,536,425 | 28,536,425 | 无 |
| 沈华伟 | 境内自然人 | 2.47 | 3,957,685 | 3,957,685 | 无 |
| 东莱集团 | 境内非国有法人 | 1.48 | 2,364,125 | 2,364,125 | 无 |
| 东莱集团 | 境内非国有法人 | 1.42 | 2,296,785 | 2,296,785 | 无 |
| 沈华伟 | 境内自然人 | 1.21 | 1,929,677 | 1,929,677 | 无 |
| 陈明阳 | 境内自然人 | 1.19 | 1,883,784 | 1,883,784 | 无 |
| 陈东 | 境内自然人 | 1.16 | 1,859,136 | 1,859,136 | 无 |
| 吴国斌 | 境内自然人 | 1.16 | 1,859,136 | 1,859,136 | 无 |
| 吴国斌 | 境内自然人 | 1.01 | 1,618,193 | 1,618,193 | 无 |

上述股东关联关系或一致行动的说明

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

2.3 控股股东及实际控制人变更情况

三、重要事项与提示

一、行业形势分析

2015年上半年,我国纺织行业生产增速回落,据国家统计局统计,1~6月,规模以上纺织企业工业增加值同比增长4.6%,比上年同期回落0.7个百分点。但总体运行平稳较好,据国家统计局数据,1~6月份规模以上纺织企业计划同比增长营业收入31881亿元,同比增长5.4%;实现利润总额1577亿元,同比增长9.4%;亏损企业亏损面达15.8%,比上年降低0.2个百分点,亏损企业亏损总额同比下降10.8%。

据国家统计局统计,今年前四个季度纺织行业经济运行情况与上年同期相比,产量有不同程度的增长,规模以上纺织企业的纱锭产量1947万吨,同比增长3.44%,增幅同比扩大6.37个百分点。出口由于上半年国际市场需求回落,出口增幅明显,其中粗纱线出口量下降7.67%,合数整经整经、毛纺产品的国内销售情况要优于出口,毛纺出口量下降,毛纺出口增幅同比增长21.3%,一定程度上弥补了毛纺产品的发展。

报告期内,公司实现营业收入891,889,027.53元,较上年同期增长3.8%;实现归属于上市公司股东的净利润82,223,397.65元,较上年同期增长23.3%,公司被继续认定为浙江新澳纺织企业,享受高新技术企业的相关优惠政策。

二、公司治理与合规

公司根据相关法规及国际巴里IV (premiere vision) 纽约及上海SPINEXPO国际流行纱线展,向全球商发布「新」2016/2017秋冬季的流行色主题和「产品」,同时推出了最新研发的产品线,包括 Queenwood (高质感羊毛呢大衣,4444「竹」纤维纱线,4444「竹」纤维纱线)等多个系列,以符合中国消费者对中高端产品的不同需求。公司积极推出多元化的纺织产品,「Café」、「Lambdon」、「Easy Care」等品牌线,在羊毛呢大衣、毛呢大衣、肌理效果以及打理等方面各显亮点,为客户提供专业化、个性化选择。下半年,公司将继续在北京、上海等地举行「新澳2016/2017秋冬新品发布会」,与北京服装学院等设计院校携手,将产业上下游的专家资源,及时以时装周的形式,带给客户一个关于潮流趋势的时尚盛宴。

三、网络+纺织

由「中国毛纺织行业协会、国际羊毛局作为指导单位,公司策划主办的「无界限·织未来——2015互联网+毛纺织行业CBIS高峰论坛」在业界引起广泛关注,并吸引了最新研发的产品线、贸易商、媒体、时尚界人士、设计师、设计师品牌等各界人士积极参与。同时,中国消费者对中高端产品的不同需求,成为本次高峰论坛正式启动了「纺织+互联网」——2015「中国毛纺织行业高峰论坛」,是以新线行业主题作为载体,「之设计」为平台,线上线下,发掘新势力发展的原创设计师大赛。同时,「新澳」通过线上营销网络将产品线的「网络」与线下营销网络相结合,以线上线下相结合,实现线上线下资源,与线下营销网络相结合,实现线上线下资源,与线下营销网络相结合,实现线上线下资源。

四、网络+纺织

五、网络+纺织

六、网络+纺织

七、网络+纺织

八、网络+纺织

九、网络+纺织

十、网络+纺织

十一、网络+纺织

十二、网络+纺织

十三、网络+纺织

十四、网络+纺织

十五、网络+纺织

十六、网络+纺织

十七、网络+纺织

十八、网络+纺织

十九、网络+纺织

二十、网络+纺织

二十一、网络+纺织

二十二、网络+纺织

二十三、网络+纺织

二十四、网络+纺织

二十五、网络+纺织

二十六、网络+纺织

二十七、网络+纺织

二十八、网络+纺织

二十九、网络+纺织

三十、网络+纺织

三十一、网络+纺织

三十二、网络+纺织

三十三、网络+纺织

三十四、网络+纺织

三十五、网络+纺织

三十六、网络+纺织

三十七、网络+纺织

三十八、网络+纺织

三十九、网络+纺织

四十、网络+纺织

四十一、网络+纺织

四十二、网络+纺织

四十三、网络+纺织

四十四、网络+纺织

四十五、网络+纺织

四十六、网络+纺织

四十七、网络+纺织

四十八、网络+纺织

四十九、网络+纺织

五十、网络+纺织

五十一、网络+纺织

五十二、网络+纺织

五十三、网络+纺织

五十四、网络+纺织

五十五、网络+纺织

五十六、网络+纺织

五十七、网络+纺织

五十八、网络+纺织

五十九、网络+纺织

六十、网络+纺织

六十一、网络+纺织

六十二、网络+纺织

六十三、网络+纺织

六十四、网络+纺织

六十五、网络+纺织

六十六、网络+纺织

六十七、网络+纺织

六十八、网络+纺织

六十九、网络+纺织

七十、网络+纺织

七十一、网络+纺织

七十二、网络+纺织

七十三、网络+纺织

七十四、网络+纺织

七十五、网络+纺织

七十六、网络+纺织

七十七、网络+纺织

七十八、网络+纺织

七十九、网络+纺织

八十、网络+纺织

八十一、网络+纺织

八十二、网络+纺织

八十三、网络+纺织

八十四、网络+纺织

八十五、网络+纺织

八十六、网络+纺织

八十七、网络+纺织

八十八、网络+纺织

八十九、网络+纺织

九十、网络+纺织

浙江新澳纺织股份有限公司

2015 半年度报告摘要

单位:元 币种:人民币

| 单位:元 币种:人民币 | | | | | |
|------------------------|------------------|------------------|-----------------|--|--|
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) | | |
| 总资产 | 1,406,928,888.70 | 1,649,843,184.95 | -14.72 | | |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 996,405,121.03 | 1,667,843,792.95 | 2.95 | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 77,242,916.61 | 181,280,270.74 | -23.81 | | |
| 营业收入 | 891,889,027.53 | 859,260,230.48 | 3.80 | | |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 82,223,397.65 | 66,670,309.83 | 23.35 | | |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 71,485,461.38 | 76,232,674.13 | -6.23 | | |
| 加权平均净资产收益率(%) | 8.22 | 12.94 | 减少4.72个百分点 | | |
| 基本每股收益(元/股) | 0.51 | 0.56 | -8.93 | | |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.51 | 0.56 | -8.93 | | |

2.2 截止报告期末的前十名股东、前十名无限售条件流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末前十大流通股股东持股情况表

截止报告期末前十大流通股股东持股情况表

前十大流通股股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
|------|---------|---------|------------|--------------|------------|
| 新澳实业 | 境内非国有法人 | 38.25 | 61,200,000 | 61,200,000 | 无 |
| 沈华伟 | 境内自然人 | 17.83 | 28,536,425 | 28,536,425 | 无 |
| 沈华伟 | 境内自然人 | 2.47 | 3,957,685 | 3,957,685 | 无 |
| 东莱集团 | 境内非国有法人 | 1.48 | 2,364,125 | 2,364,125 | 无 |
| 东莱集团 | 境内非国有法人 | 1.42 | 2,296,785 | 2,296,785 | 无 |
| 沈华伟 | 境内自然人 | 1.21 | 1,929,677 | 1,929,677 | 无 |
| 陈明阳 | 境内自然人 | 1.19 | 1,883,784 | 1,883,784 | 无 |
| 陈东 | 境内自然人 | 1.16 | 1,859,136 | 1,859,136 | 无 |
| 吴国斌 | 境内自然人 | 1.16 | 1,859,136 | 1,859,136 | 无 |
| 吴国斌 | 境内自然人 | 1.01 | 1,618,193 | 1,618,193 | 无 |

上述股东关联关系或一致行动的说明

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

2.3 控股股东及实际控制人变更情况

三、重要事项与提示

一、行业形势分析

2015年上半年,我国纺织行业生产增速回落,据国家统计局统计,1~6月,规模以上纺织企业工业增加值同比增长4.6%,比上年同期回落0.7个百分点。但总体运行平稳较好,据国家统计局数据,1~6月份规模以上纺织企业计划同比增长营业收入31881亿元,同比增长5.4%;实现利润总额1577亿元,同比增长9.4%;亏损企业亏损面达15.8%,比上年降低0.2个百分点,亏损企业亏损总额同比下降10.8%。

据国家统计局统计,今年前四个季度纺织行业经济运行情况与上年同期相比,产量有不同程度的增长,规模以上纺织企业的纱锭产量1947万吨,同比增长3.44%,增幅同比扩大6.37个百分点。出口由于上半年国际市场需求回落,出口增幅明显,其中粗纱线出口量下降7.67%,合数整经整经、毛纺产品的国内销售情况要优于出口,毛纺出口量下降,毛纺出口增幅同比增长21.3%,一定程度上弥补了毛纺产品的发展。

报告期内,公司实现营业收入891,889,027.53元,较上年同期增长3.8%;实现归属于上市公司股东的净利润82,223,397.65元,较上年同期增长23.3%,公司被继续认定为浙江新澳纺织企业,享受高新技术企业的相关优惠政策。

二、公司治理与合规

公司根据相关法规及国际巴里IV (premiere vision) 纽约及上海SPINEXPO国际流行纱线展,向全球商发布「新」2016/2017秋冬季的流行色主题和「产品」,同时推出了最新研发的产品线,包括 Queenwood (高质感羊毛呢大衣,4444「竹」纤维纱线,4444「竹」纤维纱线)等多个系列,以符合中国消费者对中高端产品的不同需求。公司积极推出多元化的纺织产品,「Café」、「Lambdon」、「Easy Care」等品牌线,在羊毛呢大衣、毛呢大衣、肌理效果以及打理等方面各显亮点,为客户提供专业化、个性化选择。下半年,公司将继续在北京、上海等地举行「新澳2016/2017秋冬新品发布会」,与北京服装学院等设计院校携手,将产业上下游的专家资源,及时以时装周的形式,带给客户一个关于潮流趋势的时尚盛宴。

三、网络+纺织

由「中国毛纺织行业协会、国际羊毛局作为指导单位,公司策划主办的「无界限·织未来——2015互联网+毛纺织行业CBIS高峰论坛」在业界引起广泛关注,并吸引了最新研发的产品线、贸易商、媒体、时尚界人士、设计师、设计师品牌等各界人士积极参与。同时,中国消费者对中高端产品的不同需求,成为本次高峰论坛正式启动了「纺织+互联网」——2015「中国毛纺织行业高峰论坛」,是以新线行业主题作为载体,「之设计」为平台,线上线下,发掘新势力发展的原创设计师大赛。同时,「新澳」通过线上营销网络将产品线的「网络」与线下营销网络相结合,以线上线下相结合,实现线上线下资源,与线下营销网络相结合,实现线上线下资源。

四、网络+纺织

五、网络+纺织

六、网络+纺织

七、网络+纺织

八、网络+纺织

九、网络+纺织

十、网络+纺织

十一、网络+纺织

十二、网络+纺织

十三、网络+纺织

十四、网络+纺织

十五、网络+纺织

十六、网络+纺织

十七、网络+纺织

十八、网络+纺织

十九、网络+纺织

二十、网络+纺织

二十一、网络+纺织

二十二、网络+纺织

二十三、网络+纺织

二十四、网络+纺织

二十五、网络+纺织

二十六、网络+纺织

二十七、网络+纺织

二十八、网络+纺织

二十九、网络+纺织

三十、网络+纺织

三十一、网络+纺织

三十二、网络+纺织

三十三、网络+纺织

三十四、网络+纺织

三十五、网络+纺织

三十六、网络+纺织

三十七、网络+纺织

三十八、网络+纺织

三十九、网络+纺织

四十、网络+纺织

四十一、网络+纺织

四十二、网络+纺织

四十三、网络+纺织

四十四、网络+纺织

四十五、网络+纺织

四十六、网络+纺织

四十七、网络+纺织

四十八、网络+纺织

四十九、网络+纺织

五十、网络+纺织

五十一、网络+纺织

五十二、网络+纺织

五十三、网络+纺织

五十四、网络+纺织

五十五、网络+纺织

五十六、网络+纺织