创维数字股份有限公司

证券代码:000810　证券简称:创维数字　公告编号:2015-34

2015 半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张知	杨春华	
电话	0755-26010018	0825-2287329	
传真	0755-26010028	0825-2283399	
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	yangchunhua@skyworth.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,570,568,706.83	1,554,061,603.43	1.06%
归属于上市公司股东的净利润(元)	150,308,334.53	168,508,874.63	-10.80%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	144,976,219.44	160,282,062.28	-9.55%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-233,304,367.01	-20,941,468.21	-1,014.08%
基本每股收益(元/股)	0.1505	0.1935	-22.22%
稀释每股收益(元/股)	0.1505	0.1935	-22.22%
加权平均净资产收益率	7.40%	9.91%	下降2.51个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	3,861,366,999.52	3,909,796,269.78	-1.24%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,039,022,474.72	1,988,460,647.12	2.54%

(2)前10名普通股股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数					14,600	
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳创维-RGB电子有限公司	境内非国有法人	58.54%	584,548,508	488,548,508		
深圳市领优投资有限公司	境内非国有法人	9.20%	91,895,150	91,895,150		
施驰	境内自然人	4.18%	41,770,524	41,770,524		
叶晓彬	境内自然人	2.51%	25,062,314	25,062,314		
遂宁兴业资产经营公司	国有法人	2.19%	21,916,008			
李晋	境内自然人	1.67%	16,708,210	16,708,210		
全国社保基金四一一组合	其他	1.05%	10,519,527			
华夏证券广州营业部	其他	0.97%	9,700,000			
广东粤财信托有限公司-青炎八期证券投资集合资金信托计划	其他	0.73%	7,280,000			
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·旺业10号证券投资集合资金信托计划	其他	0.64%	6,383,150			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述法人股东不存在关联关系或一致行动的情况,未知上述其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(3)前10名优先股股东持股情况表

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1)概述

公司主营业务为数字电视智能终端及前端系统与平台的研究、开发、生产、销售、运营与服务,主营所属产业是未来国家十三五规划及中国制造2025中新一代信息技术产业。

2015年,在互联网+智能处理客厅经济背景下,基于产品形态变化与功能升级,智能硬件的形态及属性正发生改变,开始承载更多的功能及使命,走向智能化、平台化,成为新兴的信息物理融合系统,也产生全新的平台、产业和生态。在市场方面,除广电、电信外,诸多互联网因素的厂商和高科技企业开始参与智能盒子市场,市场竞争加剧。同时,高端智能盒子及智能家庭网关开始逐渐普及。

报告期内,公司一方面继续开发既有终端市场,巩固优势市场地位的同时,通过新方案、新技术及供应链规模,扩大市场范畴、销售份额和市场占有率;另一方面积极布局"智慧互联生态链",拓展新的市场领域,抓住机遇,保证经营持续稳定增长。2015年1-6月,公司实现营业总收入15.71亿元,同比增加1.06%,其中,运营与服务收入实现1422.74万元,同比增长1017.27%;主营业务毛利率,同比增长0.83个百分点;实现净利润1.50亿元,同比下降10.80%。

报告期内,公司进一步拓展广电智能终端市场规模及占有率的优势,通过多形式深度参与广电DVB+OTT、云平台以及智慧城市、社区、家庭等的本地服务合作,全面进军互联网OTT领域。与国内多家知名企业达成战略合作伙伴关系,并成为部分企业的互联网智慧OTT合作商,强化了B2B的经营模式。通过与其他企业的合作销售,以线上线下及连锁等销售渠道积极拓展自主品牌互联网OTT的销售,带动OTT盒子销售量上升,营业额增长。目前,基于增值服务运营系统(含智能EPG、多屏OTT系统、应用商店、WiFi热点等)与广电运营商合作运营进展顺利,已在重庆有线电视网络有限公司、河北广电网络集团秦皇岛有限公司、合肥有线宽带网络有限公司、江西广电信息网络有限公司赣州市分公司、江西广电信息网络有限公司吉安市分公司等地区签约学校、医院、社区、商圈等公共区域基于WiFi覆盖网的运行,共同拓展广电互联网增值服务,今年预计该系统将推广至全国近20家大型的广电运营商。联手腾讯推出创维互联网Q+盒子、歌华有线定制DVB+OTT的"彩云盒子"、芒果TV、百度影棒3S定制版等高端智能互联产品,未来运营与服务的力度会更深入。随着与公司合作的央广银河、芒果TV、腾讯Q+、百度、搜狐等互联网OTT合作,以及"宽带中国"背景下,创维数字自主品牌WiFi路由器、宽带Cable Modem及电信EPON、GPON等智能接入销售的增量,交互及大数据用户会大量增加。2015年全年基于各类智能终端开展的互联网运营及增值服务收入有望同比大幅增加。

报告期内,公司旗下深圳创酷互动信息技术有限公司基于移动互联网的手机游戏运营与分发团队,鉴于移动用户行为的大数据分析,主要通过腾讯、360、小米、OPPO、百度、UC等渠道,分发手机游戏的运营服务,目前流量、收入与运行良好。旗下深圳峰驰电子科技有限公司,实施家庭家电及电子产品售后服务的同时,基于用户场景与需求,布局O2O家庭其他上门服务。

(2)主营业务分析

主要财务数据同比变动情况

单位:元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,570,568,706.83	1,554,061,603.43	1.06%	国内互联网OTT业务增长
营业成本	1,218,481,929.96	1,218,547,675.24	-0.01%	
销售费用	113,016,788.48	86,831,343.99	30.16%	互联网OTT业务拓展、广电合作运营拓展、手游运营分发等相关费用增加所致
管理费用	100,814,058.33	75,498,251.44	33.53%	新技术、平台与系统研发费用及研发人员薪酬、运营扩张办公租赁费等增加所致
财务费用	-17,782,599.09	-10,744,836.85	-65.50%	本期利息收入及汇兑收益增加所致
所得税费用	18,347,182.35	21,860,492.44	-16.07%	
研发投入	88,928,539.75	75,397,021.12	17.95%	
经营活动产生的现金流量净额	-233,304,367.01	-20,941,468.21	-1,014.08%	本期购买商品、接受劳务支付的现金增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-330,043,040.58	-180,829,545.17	-82.52%	本期投资收回的现金减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-114,307,463.94	15,758,940.32	-825.35%	本期分红所致
现金及现金等价物净增加额	-671,196,312.61	-182,500,217.32	-267.78%	

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

报告期内,公司积极推进及落实全年的工作目标和工作任务,并实施变革与创新,主要抓了以下工作:

1、基于产品、集成能力与合作模式的创新,对广电运营商系统性提升响应与服务的能力。

(1)由单一智能硬件提供商向系统方案解决,包括:前端视频直播、点播、多屏OTT系统、智能导视、广告系统、电视社交等软件系统的平台与集成商转变。

(2)基于智能高清交互市场,结合广电运营商的业务运营新需求,积极与广电运营商探讨、挖掘新运营业务,包括广告、游戏、智能家居等,并提供一套系统性的解决方案,结合智能盒子的推广,强化与广电运营商的合作运营关系。

(3)跨界与第三方合作,满足广电运营商新兴业务的需求。报告期公司于广西广电、湖南广电、深圳广电、甘肃广电、内蒙古广电、秦皇岛广电等地,分别与云视、阿里巴巴、澳广、欢网等跨界合作,以最便捷的方式,让广电新兴业务快速落地。

(4)拓展广电网络智能接入产品,包括Cable Modem、EOC、EOC局端等,报告期于内蒙广电、四川广电、福建广电、江苏广电等地中标销售,并同步开发光纤接入到户的智能盒子终端,拓宽了公司于家庭智能接入产品的应用市场。

2、与国内三大电信运营商在智能盒子、宽带光猫接入设备实现新突破。

报告期巩固原有三大电信运营商集采渠道,加强社会化代理渠道,引入电信集团零售网点+电信运营商网点的渠道合作,并利用牌照方的渠道积极拓展智能盒子与宽带接入设备,截至报告期的6月末,与三大电信运营商客户的64个省、地市级分公司实现销售。

3、完善全球战略布局,拓展海外市场。

通过前期的全球战略布局,逐步建立起国际化和本地化的团队,打造相关多元化的销售、渠道和服务平台。报告期通过全球客户路演(展示)会,提升创维在B2B市场的行业品牌形象和知名度,并加大了中、高端产品的市场推广,变跟随客户需求为引导客户需求的转变。同时,在南非成立了子公司,并建立了当地生产、交付的供应链体系,进一步深化本地化服务;印度子公司和本地生产、交付体系已启动,在售后服务和技术支持方面持续发挥优势。

4、基于家庭智能接入与处理中心,实施自主OTT云平台的运营与服务。

创维数字互联网智能处理终端带有云服务平台,内含智能EPG、视频服务、应用商店、媒体中心、手机服务端、系列服务APP,广告平台,支付平台等。无论是零售市场还是运营商市场,智能终端都与创维数字云端服务的数据采集及回馈功能系统对接,实施对用户的进一步服务及运营。

5、布局智能家居生态系统。

基于创维数字拥有家庭重要的智能处理终端盒子、智能网关等接入的媒体中心,匹配创维数字智能家居系统、协议、软件与模块及开发的智能路由、插座、探测、摄像、传感等的同时;与创维数字云平台对接,无论是通过家庭媒处理体中心,还是基于智能手机端,都可以实施家庭环境健康、个人健康、家庭远程监测与看护、智能生活(水、煤、电)等数据采集、分析,布局智能家居系统。

7月,基于国际化战略,公司收购欧洲著名机顶盒品牌企业Strong集团,实现国内本行业首家欧洲跨境并购,将公司的研究、开发、设计、供应链及制造能力与Strong集团国际化品牌、市场、渠道、分销能力等结合,实现双方的业务和资源形成有效的优势互补,充分发挥协同效应,为海外市场拓展产生较大的推动力,提升公司在欧洲、中亚及北非市场的占有率。同时,在欧洲布局互联网OTT零售渠道品牌智能终端的销售及后续的增值服务运营,整体能为公司带来较好的收入和利润增长贡献。另一方面,基于布局汽车"移动客厅"入口,公司收购创维集团旗下汽车电子业务,进一步打造"智慧互联+生活",在"移动客厅"智能终端、车载移动入口及车联网增值服务的运营上实施布局,拓展公司新增长点。

2015年,全球范围内的数字化进程出现了新的机遇和突破。标清Mpeg2的生命周期进入了尾声,全球各国、各区域纷纷掀起了标清Mpeg2向标清Mpeg4转换或直接转换成高清HEVC技术的热潮。高清智能交互盒子、以及加载WiFi路由、宽带Cable Modem、PVR个人可录功能、硬盘服务器等功能的智能网关盒子开始普及;同时,基于"宽带中国"战略的实施,基于智能化、网络化、国际化,下一步,公司将原有市场占有率进一步扩增的同时,基于协同,推进变革与创新,积极拓展广电运营商、互联网OTT、移动互联网、家庭智能入口等智能终端销售;同时,实施增值服务的运营与服务,实施转型升级和结构优化,进一步提高公司的经营质量和盈利水平,不断提高对投资者的回报。

2015年是公司实施重大资产重组的第二年,基于今年市场的需求状况、目前公司的竞争优势与市场地位,结合公司下半年国内、海外销售订单的实际,下半年公司踏实经营,落实与兑现2015全年资产重组的净利润承诺数。

(3)主营业务构成情况

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	1,563,475,494.67	1,212,649,844.53	22.44%	0.92%	-0.15%	增加0.83个百分点
分产品						
数字机顶盒	1,536,796,754.14	1,196,003,229.45	22.18%	0.74%	0.18%	增加0.44个百分点
网络接入设备	11,526,998.22	8,276,412.60	28.20%	-16.75%	-26.09%	增加9.07个百分点
运营、技术服务	14,227,371.00	7,795,109.55	45.21%	1017.27%	142.50%	增加197.65个百分点
其他产品	924,371.31	575,092.93	37.79%	-89.2%	-90.70%	增加10.04个百分点
分地区						
国内	1,081,068,244.76	835,996,864.64	22.67%	21.58%	20.88%	增加0.45个百分点
国外	482,407,249.91	376,652,979.89	21.92%	-26.91%	-27.97%	增加1.15个百分点

(4)核心竞争力分析

1)机制与文化优势

在公司治理、风险管理、内部控制与规范运作等管制背景下,对各层级核心经营管理人员基于人力资本产权特征的共赢机制、分享机制,以及民营企业扁平、高效、执行力强的组织机制。谦逊与人,卓越做事,团队包容、务实、创新的企业文化氛围。

2)研发与技术优势

公司成立于2002年,是国内较早从事数字电视机顶盒研究、开发、设计、生产以及销售的公司,是行业技术、科技型的龙头企业,专注于为全球用户提供数字电视网络视听全系列智能盒子产品、系统、平台及运营与服务,依托家庭客厅做服务专家。重视研究、开发及市场技术应用与技术支持,研发人员占公司总人数60%以上。公司在国内数字智能盒子行业中是专利积累(尤其是发明专利)最多的企业,也是深圳市知识产权优势企业,"国家高新技术"、"国家火炬计划重点高新"、"国家核高基重大科技专项"、"国家规划布局内重点软件"、"广东省战略性新兴产业骨干"、"深圳市效益工业百强"等技术与经营优势企业。每年均承担了国家各部、委、局及广东、深圳市的多项科技研发项目。

3)客户资源优势

公司有达14年国内广电网络运营商的深度合作与市场规模优势,于广电网络市场覆盖率及占有率高,在国内广电行业内拥有较好的市场基础和客户资源,已与国内多家省级、地方的近千家广电运营商保持着良好的合作关系,信任度强。公司搭建的云计算、大数据、前端及应用商店平台开始与广电合作运营,除提供基础视频服务外,还包括信息服务(含商用、集团客户、社区商圈等)、WIFI热点、云广告业务与第三方服务的引入。公司海外战略,在印度、东南亚、非洲等区域市场的占有率及影响力高。

4)品牌优势

基于广电网、电信网、互联网,围绕"平台+内容+终端+应用"的生态体系,联合运营商、内容商、应用商、渠道商等战略伙伴,打造智能生态链。公司推出了数字电视、智能网络、IPTV等全系列机顶盒、智能网络接入设备、汽车智能与车联网、物联网等系列智能产品、系统与运营服务,全面满足运营商与最终用户的个性化体验及需求。"创维"是国内知名品牌,在国内广电运营商市场、国内智能终端市场、出口海外销量均为国内第一,是国内同行业的龙头企业,有较好的口碑及品牌知名度。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 ☐ 不适用

本期本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司于2015年3月27日以75万元价格收购深圳创酷互动信息技术有限公司60%股权,该公司主营业务是手游业务,截至2015年6月30日,手游业务收入3,188,961.58元,净利润为亏损117,018.50元。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

☐ 适用 √ 不适用

创维数字股份有限公司

董事长:杨东文

二〇一五年八月二十一日

山东航空股份有限公司

股票简称:山航B　股票代码:200152

2015 半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	山航B	股票代码	200152
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	董钱棠	范鹏	
电话	0531-85698229	0531-85698678	
传真	0531-85698767分机8679	0531-85698767分机8679	
电子信箱	dongqt@shandongair.com.cn	fanp@shandongair.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	5,713,724,522.71	5,564,290,182.81	2.69%
归属于上市公司股东的净利润(元)	216,806,873.69	46,730,122.59	363.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	181,539,241.57	-17,803,680.48	-1,119.67%
经营活动产生的现金流量净额(元)	781,582,655.71	677,852,376.10	15.30%
基本每股收益(元/股)	0.54	0.12	350.00%
稀释每股收益(元/股)	0.54	0.12	350.00%
加权平均净资产收益率	7.32%	1.71%	上升5.61个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	11,983,373,086.05	12,118,867,620.51	-1.12%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,038,358,570.12	2,878,120,380.35	5.57%

(2)前10名普通股股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数					13,692	
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有非流通的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
山东航空集团有限公司	国有法人	42.00%	168,004,000	168,004,000		
中国国际航空股份有限公司	国有法人	22.80%	91,200,000	91,200,000		
CHINA INT' L CAPITAL CORP HONG KONG SECURITIES LTD	境外法人	1.46%	5,855,500	0		
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	境外法人	0.69%	2,754,487	0		
WANXIANG INTERNATIONAL INVESTMENT CORPORATION	境外法人	0.55%	2,180,000	0		
陈经建	境内自然人	0.37%	1,494,800	0		
CREDIT SUISSE AG HONG KONG BRANCH	境外法人	0.35%	1,394,450	0		
谢庆军	境内自然人	0.33%	1,337,287	0		
叶渠发	境内自然人	0.28%	1,111,650	0		
CREDIT SUISSE (HONG KONG) LIMITED	境外法人	0.26%	1,021,262	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东为山航集团,其代表国家持有股份,所持股份未上市流通。 2、公司第二大股东为中国国航,其代表国家持有股份,所持股份未上市流通。 3、前十名股东中,中国国航为山航集团第一大股东;山航集团、中国国航与其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

(3)前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东未发生变更。

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

年初以来,公司紧密围绕"十二五"发展规划和年度战略目标,以八项战略管理点为统领,推进安全管理体系建设,提升运行保障效率,打造优质服务品牌,保持了健康平稳的发展态势,取得了较好的经营和管理业绩。

(一)持续夯实安全管控基础,安全形势保持平稳

上半年,运输主业共保障安全飞行14.76万小时、7.43万架次,同比分别增长10.55%、4.55%。未发生公司原因和外委原因运输航空事故征候及以上不安全事件。安全品质评价指数为10.27,安全形势平稳。公司深入推进依法治安,安全管理责任得到强化落实;深化安全体系建设,资质管控机制更加规范,持续完善闭环管理机制,启动安全绩效管理试点工作。积极推进民航新技术应用。狠抓重点环节治理和违章整治,安全生产作风得到强化。

(二)强化系统管理,运行保障能力稳步提升

上半年平均航班正点率为70.54%,同比提高10.73个百分点,列主要航空公司第一位。完善航班管控机制,航班正常性保持较好水平。发挥绩效考核杠杆作用,围绕航班计划因素抓源头管控,围绕旅客、联检等因素抓外部风险管控,上半年主观原因影响航班正常比例下降71.50%,外部原因影响航班正常比例下降68.95%。加强运控专业保障能力建设,指挥决策效能持续提升。立足需求匹配技术投入,运控系统信息化建设稳步推进。顺利完成烟台蓬莱新机场转场工作。

(三)多措并举开源节流,超额完成效益目标

上半年,公司完成运输总周转量10.41亿吨公里,同比增长9.85%,旅客运输量798.4万人次,同比增长7.30%,货邮运输量6.96万吨,同比降低0.51%。实现主营业务收入56.34亿元,同比增长2.42%,净利润2.17亿元,同比增长363.96%。优化运营组织和运力投入,生产资源得到有效利用;积极消化新增运力,航线网络竞争力得到巩固提高。持续巩固基地优势,青岛、厦门基地运力同比分别增加3架、4架,新增乌鲁木齐、贵阳过夜基地。推进营销精准管控,收效显著,但收益水平下滑;深化平台建设和产品开发,电子商务保持竞争优势。全方位加强成本管控,成本费用总体控制较好。强力宣贯成本理念,围绕生产组织、营销创收、成本控制及政策利用四个方面制定效益管理点,通过量化指标落实成本责任。

(四)全面落实客户导向,服务品质持续提升

上半年,CSS(旅客满意度调查)总体评分达到93.78分,同比提高2.48分,超过年初目标2.78分;顾客有效投诉率为0.21件/万人次,同比下降0.03件/万人次;行李运输不正常率为千分之0.643,低于年初下达指标。被评为2014年度"民航服务最佳航空公司"。2015年,山航品牌价值比上年激增49.43亿元,达到232.15亿元,列"中国500最具价值品牌"第105名。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

☐ 适用 √ 不适用

湖南天润实业控股股份有限公司

证券代码:002113　证券简称:天润控股　公告编号:2015-041

2015 半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	天润控股	股票代码	002113
变更后的股票简称(如有)	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江　峰	刘湘胜	
电话	0730-8961198	0730-8961178、0730-8961179	
传真	0730-8961178	0730-8961178	
电子信箱	trkg002113@163.com	trkg002113@163.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	8,020,752.00	8,370,752.00	-4.18%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-2,283,983.05	718,894.68	-417.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-2,283,983.05	714,122.52	-419.83%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-4,446,588.12	2,419,103.36	-283.81%
基本每股收益(元/股)	-0.019	0.006	-416.67%
稀释每股收益(元/股)	-0.019	0.006	-416.67%
加权平均净资产收益率	-0.02%	0.77%	-0.79%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	112,320,250.16	118,774,965.14	-5.43%
归属于上市公司股东的净资产(元)	92,628,481.82	94,611,094.77	-2.10%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数					11,661	
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东恒润华创实业发展有限公司	境内非国有法人	21.45%	25,400,000	0	质押	25,400,000
交通银行股份有限公司-工银瑞信互联网加股票型证券投资基金	其他	4.92%	5,823,750	0		
中国建设银行-宝盈资源优选股票型证券投资基金	其他	3.87%	4,579,024	0		
岳阳市财政局	国家	3.50%	4,149,165	0		
中国医药工业有限公司	国有法人	2.59%	3,065,000	0		
中国农业银行股份有限公司-宝盈科技30灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.56%	3,032,336	0		
中国农业银行股份有限公司-工银瑞信创新动力股票型证券投资基金	其他	2.22%	2,624,780	0		
中国农业银行-宝盈策略增长股票型证券投资基金	其他	1.20%	1,420,141	0		
招商证券股份有限公司	境内非国有法人	0.96%	1,140,000	0		
谢频	境内自然人	0.85%	1,010,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10大股东中,第1、4、5股东中,不存在关联关系,也不存在一致行动人,未知上述其他股东相互之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(3)前10名优先股股东持股情况表

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2015年上半年,公司紧紧围绕董事会制定的工作计划积极开展各项工作,勤勉尽职,积极进取,在确保物业租金收入稳定的同时,公司主要工作是寻找新项目以改变目前没有主业的现状,经过努力,已经取得了初步成果。

报告期内,公司于2015年1月23日接到公司第一大股东广东恒润华创实业发展有限公司的通知,拟将与公司筹划重大事项,公司股票并于当日停牌。

2015年3月31日,公司召开了第十届董事会第六次会议,公布了《公司非公开发行A股股票预案》,董事会同意公司筹划本次非公开发行股份购买上海点点乐信息科技有限公司100%股权事宜,并于2015年4月1日申请公司股票复牌。

公司于2015年5月27日,公司召开第十届董事会第八次会议,会议审议通过了《关于<公司非公开发行A股股票预案(修订版)>议案》。本次董事会同意于2015年6月17日召集召开股东大会审议本次非公开发行股票相关事宜。公司股东大会于2015年6月17日召开,会议审议通过了公司非公开发行股票购买资产相关事宜,并将该事项上报中国证监会审核。

2015年7月1日,公司收到中国证券监督管理委员会出具的《中国证监会行政许可申请受理通知书》(151757号),并依法对公司提交的《上市公司非公开发行股票》行政许可材料进行了审查。

报告期,公司营业总收入8,020,752.00元,较上年同期下降4.18%。营业利润-1,824,220.43元,较上年同期下降355.45%。利润总额-1,824,220.43元,较上年同期下降353.75%。归属母公司所有者的净利润-2,283,983.05元,较上年同期下降417.71%。其主要原因系:1、报告期公司办公场地租赁费较上年同期增加;2、转回了确认的递延所得税资产;3、公司非公开发行相关费用较上年同期增加。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

☐ 适用 √ 不适用

湖南天润实业控股股份有限公司

董事会

董事长:麦少军

二0一五年八月二十日

证券代码:002093　证券简称:国脉科技　公告编号:2015-050

国脉科技股份有限公司 关于股票交易连续两日达异常波动标准的公告

公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况介绍

国脉科技股份有限公司(以下简称"公司")股票(证券简称:国脉科技;证券代码:002093)交易价格于2015年8月18日~19日连续两个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到20%以上,根据《深圳证券交易所交易规则》的有关规定,属于股票交易异常波动。

二、关注、核实情况说明

针对公司股票交易异常波动,经与公司经营层、董事会、公司控股股东及实际控制人就相关问题进行了必要的核实,现将有关情况说明如下:

1、公司非公开发行股票的申报已经中国证监会受理,增发相关工作在正常推进中。

2、近期公司未发现公共传媒报道可能或已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息。

3、近期公司经营情况及内外部经营环境不存在预计将要发生重大变化的情况。

4、福州海峡职业技术学院已更名为福州理工学院,本科专业已开始招生。

5、公司与一丁集团股份有限公司合作共同打造物联网B2B垂直电子商务平台,在公司全资子公司福建国脉信息系统有限公司(以下简称"国脉信息")的基础上,利用公司品牌、资金及ICT综合解决方案的优势,做大做强物联网电子商务业务,联合搭建物联网电子商务平台。目前国脉信息统已更名为福建国脉一丁云商信息科技有限公司,相关工作进展顺利。

6、公司、控股股东和实际控制人不存在关于公司的应披露而未披露的重大事项或处于筹划阶段的重大事项。

7、经查询,控股股东及实际控制人在公司股票交易异常波动期间未买卖公司股票。

三、是否存在应披露而未披露信息的说明

公司董事会确认,截止本公告日,公司目前不存在根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等的情况;董事会也未获悉公司有根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息。公司不存在违反公平信息披露的情形,公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、公司认为必要的风险提示

1、公司非公开发行股票、福州理工学院以及公司与一丁集团股份有限公司战略合作的风险分别参照2015年5月20日、26日、27日、7月14日《证券时报》和公司指定信息披露网站(http://www.cninfo.com.cn)的相关公告。

2、公司拟于2015年8月28日披露《2015年半年度报告》,2015年半年度利润分配预案为:不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。本次利润分配预案仅代表提议人及与会董事的个人意见,并非董事会决议,具体利润分配预案需经董事会审议及股东大会审议通过后方可实施。

《证券时报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)为公司指定的信息披露媒体,公司信息以在上述指定媒体刊登的信息为准。针对近期市场振幅巨大表现极大的不稳定性,请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

国脉科技股份有限公司

董事会

2015年8月20日

华安中证全指证券公司指数分级证券投资基金可能发生不定期份额折算的风险提示公告

根据《华安中证全指证券公司指数分级证券投资基金基金合同》(以下简称"基金合同")中关于不定期份额折算的相关规定,当华安中证全指证券公司指数分级基金之B份额的基金份额参考净值小于或等于0.2500元时,华安中证证券份额(场内简称:证券股基,基础份额)、华安中证证券A份额(场内简称:证券股A)、华安中证证券B份额(场内简称:证券股B)将进行不定期份额折算。

由于近期A股市场波动较大,截至2015年8月20日,华安中证证券B份额的基金份额参考净值接近基金合同规定的不定期份额折算条件,因此本基金管理人敬请投资者密切关注华安中证证券B份额近期的参考净值波动情况,并警惕可能出现的风险。

针对不定期折算所带来的风险,本基金管理人特别提示如下:

一、由于华安中证证券A份额、华安中证证券B份额折算前可能存在折溢价交易情形,不定期份额折算后,华安中证证券A份额、华安中证证券B份额的折溢价率可能发生较大变化。特提请参与二级市场交易的投资者注意高溢价所带来的风险。

二、本基金华安中证证券B份额表现为高风险、高预期收益的特征,不定期份额折算后其杠杆倍数将大幅降低,将恢复到初始杠杆水平,相应地,华安中证证券B份额净值随市场涨跌而增长或者下降的幅度也会大幅减小。

三、由于触发折算阈值当日,华安中证证券B份额的基金份