

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细情况,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简称		公司股票代码	
A股	上海证券交易	中国联通	600050
联系人和联系方式			
姓名	李福	杨九英	证券事务代表
电话	021-52732228	021-52732228	
传真	021-52732220	021-52732220	
电子邮箱	chaofei@chinanet.com	yangj@chinanet.com	

二 主要财务数据和股东情况

单位:元 币种:人民币			
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	540,241,893.66	547,124,568.845	-1.3
归属于上市公司股东的净资产	78,202,079.71	77,336,519.372	1.1
本报告期			
经营活动产生的现金流量净额	40,373,255.746	44,314,346,285	-8.9
归属于上市公司股东的净利润	144,684,664.319	153,459,500.615	-5.7
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,304,377.453	2,222,454,350	37.01
归属于上市公司股东的加权平均净资产收益率(加权)	2,285,210.147	2,153,900,289	6.1
基本每股收益(元/股)	0.104	0.1048	3.7
稀释每股收益(元/股)	0.1061	0.1023	3.7

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东或无限售条件股东持股情况表

单位:股						
截止报告期末股东总数(户)						
前十名流通股股东持股情况						
股东名称	股性性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	无
中国联合网络通信股份有限公司	国有法人	62.50	13,247,231,848			无
中国联合网络通信股份有限公司-富国中证国有企业改革指数分级证券投资基金	其他	0.92	195,931,606			无
金亚证券投资基金二组合	其他	0.42	90,000,000			无
中国工商银行股份有限公司-嘉实周期优选股票证券投资基金	其他	0.36	76,200,000			无
中国人寿保险集团股份有限公司-万能保障产品	其他	0.33	70,705,622			无
中国工商银行-上证50交易开放式指数证券投资基金	其他	0.32	68,590,325			无
香港中央结算有限公司	境外法人	0.27	56,775,625			无
余祥基基金一一组合	其他	0.26	55,999,964			无
余祥基基金二二组合	其他	0.23	48,409,856			无
中国银行股份有限公司-富国中证周期回报股票证券投资基金	其他	0.21	45,000,000			无

上述股东关联关系或一致行动的说明:中国联合网络通信股份有限公司为本公司控股股东,本公司未知前十名股东之间在关联关系或一致行动人的情况。本公司未知前十名无限售条件股东和前十名流通股股东之间存在关联关系的情况。

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

√不适用

三 管理层讨论与分析

2015年上半年,公司积极应对落实国家“互联网+”行动计划和“提速降费”等一系列重大战略部署,强化网络保障,积极调整用户结构与消费结构,大力推进创新型网络业务,深化实施统一运营,公司发展结构持续优化,业务收入稳步提升,差异化竞争优势和综合实力进一步增强。

(一) 整体经营

2015年上半年,公司积极应对行业政策和市场环境变化,加快转型发展,实现主营业务收入为人民币1,202.7亿元,较上年同期下降7.8%,但发展质量和结构持续改善,移动通信和高速率宽带业务收入占比及贡献持续提升,移动通信业务占比同比增长8.8个百分点,达到68.3%,公司财务状况保持稳健,上半年实现EBITDA人民币506.0亿元,同比增长5.8%;主营业务收入EBITDA率达到42.1%,同比提高5.5个百分点;实现净利润人民币69.2亿元,同比增长4.1%;自由现金流达到人民币105.5亿元。

(二) 财务报表

1收入  
2015年上半年,公司实现营业收入1,446.8亿元,同比下降5.7%;实现主营业务收入1,202.7亿元,同比下降7.8%,主要是受“营改增”附加税费及公司营销模式转型影响,主营业务收入中,移动业务收入为734.6亿元,同比下降12.1%;固网业务收入为461.9亿元,同比下降0.6%。

2成本(费用)使用  
2015年上半年,公司共发生成本费用1,327.5亿元,同比下降4.5%。

3期间费用  
公司持续增强网络能力,资产规模进一步扩大,资产折旧及摊销为387.7亿元,同比增长4.6%,同时公司适度加大网络运营投入,网络运营及支撑成本为191.5亿元,同比下降6.2%。

4研发投入  
公司深入推进营销模式转型,销售费用为116.3亿元,同比下降38.6%;移动通信业务终端补贴成本为12.2亿元,占移动通信业务主营业务收入的比重比上年同期增加0.6%,下降至2.3%。

5投资收益  
公司加大对基层员工考核与激励,人工成本为179.3亿元,同比增长5.6%。

6公允价值变动  
公司通过营销模式转型,提升销售费用使用效率,努力缓解“营改增”的负面影响,2015年上半年,实现税前利润8.4亿元,净利润69.2亿元,其中归属于上市公司股东的净利润23.0亿元,同比增长3.7%,基本每股收益0.109元,EBITDA(附注4)为506.0亿元,同比增长5.8%;EBITDA占主营业务收入的比例为42.1%,比上年同期提高5.5个百分点。

7经营活动现金流及资本开支  
2015年上半年,公司经营活动现金流量净额为403.7亿元,资本开支为298.3亿元。

8资产负债情况  
截至2015年6月30日,公司的资产负债率为由2014年12月31日的57.9%下降至56.9%,债务资本率由2014年12月31日的79.0%下降至78.9%。

9产品结构转型  
2015年上半年,公司加快推动营销模式由传统的数量增长向规模质量增长的转变,重点以4G移动通信网络发展为抓手,加快推进用户结构的调整和优化,加快推动业务一体化运营,全面开放4G网络,大力推广“普及+优推”,全面加快4G网络用户向4G业务迁移并重的运营体系,产品体系建设,移动业务用户和收入结构持续优化。上半年,公司移动通信用户累计净增688万户,总数达到15,777万户,在移动用户中的占比达54.5%,同比增长6.8个百分点。实现移动通信业务收入人民币734.6亿元,其中移动通信业务主营业务收入占比达到71.8%,同比提升4.9个百分点。公司以全网网优为契机,加快光网宽带业务发展,完善宽带服务体系,固网宽带业务保持快速增长。上半年固网宽带业务主营业务收入同比增长5.4%,达到人民币270.0亿元,固网宽带用户同比增长4.7%,达到7,059.0万户。固网主营业务收入同比下降0.6%,达到人民币461.9亿元,其中固网宽带业务主营业务收入占比达到58.4%,固网业务结构进一步优化,公司发挥资源领先优势,面向终端用户创新推出“智慧沃家”业务,打造全网络、全终端、全业务的综合信息服务解决方案,上半年累计发展“智慧沃家”用户721.3万户。

10营销网络加快转型  
公司聚焦抓住数据业务需求高速增长的发展机遇,加快移动用户消费从语音业务向数据业务的转型升级,深化流量经营和应用创新,积极探索与互联网公司合作开发,促进流量增长和价值提升。上半年,公司移动用户数据流量同比增长47.4%,移动通信手机用户人均数据流量同比增长34.1%,移动主营业务收入中,中非语音占比达58.5%,固网主营业务收入中,中非语音占比达53.3%。

11创新驱动加快转型  
2015年上半年,公司聚焦抓住国家“互联网+”战略实施和产业升级加快发展的有利契机,聚焦IDC与云计算、ICT、物联网等重点业务领域,积极拓展专业化运营,加大在信息化、汽车信息化、智慧城市等重点领域的行业应用拓展力度。上半年,IDC及云计算业务收入同比增长36.0%,达到人民币34.3亿元,ICT业务收入同比增长18.1%,达到人民币44.2亿元。与此同时,公司在新兴领域的战略布局,聚焦互联网大数据的 招商信託有限公司“已经开始规模化经营,提供B2B垂直平台服务的“易购”上半年交易总量100亿元,与西班牙电信合作的基于位置信息的大数据服务公司正在加快运营步伐。互联网应用等

12其他重要事项  
2015年上半年,公司积极应对行业政策和市场环境变化,加快转型发展,实现主营业务收入为人民币1,202.7亿元,较上年同期下降7.8%,但发展质量和结构持续改善,移动通信和高速率宽带业务收入占比及贡献持续提升,移动通信业务占比同比增长8.8个百分点,达到68.3%,公司财务状况保持稳健,上半年实现EBITDA人民币506.0亿元,同比增长5.8%;主营业务收入EBITDA率达到42.1%,同比提高5.5个百分点;实现净利润人民币69.2亿元,同比增长4.1%;自由现金流达到人民币105.5亿元。

3.1 主营业务分析

3.1.1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币						
科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)			
营业收入	144,684,664.319	153,459,500.615	-5.7			
营业成本	105,434,633.644	103,033,797.548	2.3			
销售费用	14,633,104.239	23,824,261.440	-38.6			
管理费用	9,614,391.017	9,609,715.484	0.0			
财务费用	3,068,803.078	2,572,519.071	19.3			
经营活动产生的现金流量净额	40,373,255.746	44,314,346,285	-8.9			
投资活动产生的现金流量净额	-11,419,809.349	-32,530,266.821	27.3			
筹资活动产生的现金流量净额	-6,501,746.384	-14,008,242.289	-53.6			
研发投入	50,951,888	41,014,893	24.2			

营业收入变动原因说明:营业收入的减少主要是由于营改增和公司营销模式转型等因素,公司主营业务收入下降,因此收入结构持续优化。

营业成本变动原因说明:营业成本的增加主要是由于公司加快转型升级和网络宽带投入以及摊销加大所致。

销售费用变动原因说明:销售费用的减少主要是由于公司持续深入推进营销模式转型,各项销售费用支出有较大幅度下降所致。

管理费用变动原因说明:管理费用较上年同期基本没有变化。

财务费用变动原因说明:财务费用的增加主要是由于汇兑损益的增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:经营活动产生的现金流量净额的减少主要是由于购买商品、接受劳务支付的现金增加,以及公司加大对基层员工考核与激励,支付职工工资及劳务支出的现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:投资活动产生的现金流量净额的变动主要是由于购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金增加以及投资所支付的现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:筹资活动产生的现金流量净额较上年同期变动原因主要是由于偿还债务和支付股利的现金减少所致。

研发支出变动原因说明:研发投入支出较上年同期增加主要是由于公司加大新技术的开发力度所致。

3.1.2 其他  
经营业绩说明  
2015年上半年,公司积极应对行业政策和市场环境变化,加快转型发展,实现主营业务收入为人民币1,202.7亿元,较上年同期下降7.8%,但发展质量和结构持续改善,移动通信和高速率宽带业务收入占比及贡献持续提升,移动通信业务占比同比增长8.8个百分点,达到68.3%,公司财务状况保持稳健,上半年实现EBITDA人民币506.0亿元,同比增长5.8%;主营业务收入EBITDA率达到42.1%,同比提高5.5个百分点;实现净利润人民币69.2亿元,同比增长4.1%;自由现金流达到人民币105.5亿元。

3.1.3 行业、产品及地区经营情况分析

3.1.3.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
电信业	144,684,664.319	105,940,448.668	26.8	-5.7	-1.1	同比+11.4个百分点
主营产品分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
电信业务	144,684,664.319	105,940,448.668	26.8	-5.7	-1.1	同比+11.4个百分点

注1:上述资料所列举的“营业成本”包括营业税金及附加。

注2:公司主要业务板块决策根据内部管理机构分配资源,将本集团视为一个整体而非以业务之种类或地区角度进行业绩评估,因此本集团只有一个经营分部。

注3:毛利率=(营业收入-营业成本)/营业收入\*100%。

3.1.3.2 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币			
地区	营业收入	营业成本	营业收入比上年同期增减(%)
全国范围	144,684,664.319		-5.7

3.1.3.3 核心竞争力分析  
报告期内,公司核心竞争力未发生重大变化。

3.1.3.4 投资状况分析

3.1.3.4.1 对外投资投资总体情况

3.1.3.4.1.1 持有其他上市公司股权情况

单位:元 币种:人民币						
证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面价值	报告期所有者权益变动
601328	交通银行	50,176,997	0.04	0.04	209,166,887	-36,553,436
合计		50,176,997	/	/	209,166,887	-36,553,436

1. 国通证券股份有限公司  
2015年9月1日至2016年2月28日(法定基金交易日)。  
网站:htp://www.guotou.com

2. 汇添富基金管理股份有限公司  
客服电话:400-888-9918  
网站:www.fund123.com

汇添富基金高度重视投资者服务和投资者教育,特此提醒投资者需正确认知基金投资的风险和长期收益,理性的基金投资人,明白自己的基金投资人,享受长期投资的快乐!

汇添富基金管理股份有限公司  
2015年8月22日

汇添富基金管理股份有限公司关于旗下部分基金参加江苏银行开展的申购基金费率优惠活动的公告

为答谢广大投资者的信任与支持,汇添富基金管理股份有限公司(以下简称“本公司”)经与江苏银行股份有限公司(以下简称“江苏银行”)协商一致,自2015年8月31日起,本公司参加江苏银行开展的申购基金费率优惠活动。

一、适用范围  
1. 汇添富消费行业混合  
2. 汇添富逆向策略混合A  
3. 汇添富逆向策略混合B  
4. 汇添富逆向策略混合C  
5. 汇添富逆向策略混合D  
6. 汇添富逆向策略混合E  
7. 汇添富逆向策略混合F  
8. 汇添富逆向策略混合G  
9. 汇添富逆向策略混合H  
10. 汇添富逆向策略混合I  
11. 汇添富逆向策略混合J  
12. 汇添富逆向策略混合K  
13. 汇添富逆向策略混合L  
14. 汇添富逆向策略混合M  
15. 汇添富逆向策略混合N  
16. 汇添富逆向策略混合O  
17. 汇添富逆向策略混合P  
18. 汇添富逆向策略混合Q  
19. 汇添富逆向策略混合R  
20. 汇添富逆向策略混合S  
21. 汇添富逆向策略混合T  
22. 汇添富逆向策略混合U  
23. 汇添富逆向策略混合V  
24. 汇添富逆向策略混合W  
25. 汇添富逆向策略混合X  
26. 汇添富逆向策略混合Y  
27. 汇添富逆向策略混合Z  
28. 汇添富逆向策略混合AA  
29. 汇添富逆向策略混合AB  
30. 汇添富逆向策略混合AC  
31. 汇添富逆向策略混合AD  
32. 汇添富逆向策略混合AE  
33. 汇添富逆向策略混合AF  
34. 汇添富逆向策略混合AG  
35. 汇添富逆向策略混合AH  
36. 汇添富逆向策略混合AI  
37. 汇添富逆向策略混合AJ  
38. 汇添富逆向策略混合AK  
39. 汇添富逆向策略混合AL  
40. 汇添富逆向策略混合AM  
41. 汇添富逆向策略混合AN  
42. 汇添富逆向策略混合AO  
43. 汇添富逆向策略混合AP  
44. 汇添富逆向策略混合AQ  
45. 汇添富逆向策略混合AR  
46. 汇添富逆向策略混合AS  
47. 汇添富逆向策略混合AT  
48. 汇添富逆向策略混合AU  
49. 汇添富逆向策略混合AV  
50. 汇添富逆向策略混合AW  
51. 汇添富逆向策略混合AX  
52. 汇添富逆向策略混合AY  
53. 汇添富逆向策略混合AZ  
54. 汇添富逆向策略混合BA  
55. 汇添富逆向策略混合BB  
56. 汇添富逆向策略混合BC  
57. 汇添富逆向策略混合BD  
58. 汇添富逆向策略混合BE  
59. 汇添富逆向策略混合BF  
60. 汇添富逆向策略混合BG  
61. 汇添富逆向策略混合BH  
62. 汇添富逆向策略混合BI  
63. 汇添富逆向策略混合BJ  
64. 汇添富逆向策略混合BK  
65. 汇添富逆向策略混合BL  
66. 汇添富逆向策略混合BM  
67. 汇添富逆向策略混合BN  
68. 汇添富逆向策略混合BO  
69. 汇添富逆向策略混合BP  
70. 汇添富逆向策略混合BQ  
71. 汇添富逆向策略混合BR  
72. 汇添富逆向策略混合BS  
73. 汇添富逆向策略混合BT  
74. 汇添富逆向策略混合BU  
75. 汇添富逆向策略混合BV  
76. 汇添富逆向策略混合BW  
77. 汇添富逆向策略混合BX  
78. 汇添富逆向策略混合BY  
79. 汇添富逆向策略混合BZ  
80. 汇添富逆向策略混合CA  
81. 汇添富逆向策略混合CB  
82. 汇添富逆向策略混合CC  
83. 汇添富逆向策略混合CD  
84. 汇添富逆向策略混合CE  
85. 汇添富逆向策略混合CF  
86. 汇添富逆向策略混合CG  
87. 汇添富逆向策略混合CH  
88. 汇添富逆向策略混合CI  
89. 汇添富逆向策略混合CJ  
90. 汇添富逆向策略混合CK  
91. 汇添富逆向策略混合CL  
92. 汇添富逆向策略混合CM  
93. 汇添富逆向策略混合CN  
94. 汇添富逆向策略混合CO  
95. 汇添富逆向策略混合CP  
96. 汇添富逆向策略混合CQ  
97. 汇添富逆向策略混合CR  
98. 汇添富逆向策略混合CS  
99. 汇添富逆向策略混合CT  
100. 汇添富逆向策略混合CU  
101. 汇添富逆向策略混合CV  
102. 汇添富逆向策略混合CW  
103. 汇添富逆向策略混合CX  
104. 汇添富逆向策略混合CY  
105. 汇添富逆向策略混合CZ  
106. 汇添富逆向策略混合DA  
107. 汇添富逆向策略混合DB  
108. 汇添富逆向策略混合DC  
109. 汇添富逆向策略混合DD  
110. 汇添富逆向策略混合DE  
111. 汇添富逆向策略混合DF  
112. 汇添富逆向策略混合DG  
113. 汇添富逆向策略混合DH  
114. 汇添富逆向策略混合DI  
115. 汇添富逆向策略混合DJ  
116. 汇添富逆向策略混合DK  
117. 汇添富逆向策略混合DL  
118. 汇添富逆向策略混合DM  
119. 汇添富逆向策略混合DN  
120. 汇添富逆向策略混合DO  
121. 汇添富逆向策略混合DP  
122. 汇添富逆向策略混合DQ  
123. 汇添富逆向策略混合DR  
124. 汇添富逆向策略混合DS  
125. 汇添富逆向策略混合DT  
126. 汇添富逆向策略混合DU  
127. 汇添富逆向策略混合DV  
128. 汇添富逆向策略混合DW  
129. 汇添富逆向策略混合DX  
130. 汇添富逆向策略混合DY  
131. 汇添富逆向策略混合DZ  
132. 汇添富逆向策略混合EA  
133. 汇添富逆向策略混合EB  
134. 汇添富逆向策略混合EC  
135. 汇添富逆向策略混合ED  
136. 汇添富逆向策略混合EE  
137. 汇添富逆向策略混合EF  
138. 汇添富逆向策略混合EG  
139. 汇添富逆向策略混合EH  
140. 汇添富逆向策略混合EI  
141. 汇添富逆向策略混合EJ  
142. 汇添富逆向策略混合EK  
143. 汇添富逆向策略混合EL  
144. 汇添富逆向策略混合EM  
145. 汇添富逆向策略混合EN  
146. 汇添富逆向策略混合EO  
147. 汇添富逆向策略混合EP  
148. 汇添富逆向策略混合EQ  
149. 汇添富逆向策略混合ER  
150. 汇添富逆向策略混合ES  
151. 汇添富逆向策略混合ET  
152. 汇添富逆向策略混合EU  
153. 汇添富逆向策略混合EV  
154. 汇添富逆向策略混合EW  
155. 汇添富逆向策略混合EX  
156. 汇添富逆向策略混合EY  
157. 汇添富逆向策略混合EZ  
158. 汇添富逆向策略混合FA  
159. 汇添富逆向策略混合FB  
160. 汇添富逆向策略混合FC  
161. 汇添富逆向策略混合FD  
162. 汇添富逆向策略混合FE  
163. 汇添富逆向策略混合FF  
164. 汇添富逆向策略混合FG  
165. 汇添富逆向策略混合FH  
166. 汇添富逆向策略混合FI  
167. 汇添富逆向策略混合FJ  
168. 汇添富逆向策略混合FK  
169. 汇添富逆向策略混合FL  
170. 汇添富逆向策略混合FM  
171. 汇添富逆向策略混合FN  
172. 汇添富逆向策略混合FO  
173. 汇添富逆向策略混合FP  
174. 汇添富逆向策略混合FQ  
175. 汇添富逆向策略混合FR  
176. 汇添富逆向策略混合FS  
177. 汇添富逆向策略混合FT  
178. 汇添富逆向策略混合FU  
179. 汇添富逆向策略混合FV  
180. 汇添富逆向策略混合FW  
181. 汇添富逆向策略混合FX  
182. 汇添富逆向策略混合FY  
183. 汇添富逆向策略混合FZ  
184. 汇添富逆向策略混合GA  
185. 汇添富逆向策略混合GB  
186. 汇添富逆向策略混合GC  
187. 汇添富逆向策略混合GD  
188. 汇添富逆向策略混合GE  
189. 汇添富逆向策略混合GF  
190. 汇添富逆向策略混合GG  
191. 汇添富逆向策略混合GH  
192. 汇添富逆向策略混合GI  
193. 汇添富逆向策略混合GJ  
194. 汇添富逆向策略混合GK  
195. 汇添富逆向策略混合GL  
196. 汇添富逆向策略混合GM  
197. 汇添富逆向策略混合GN  
198. 汇添富逆向策略混合GO  
199. 汇添富逆向策略混合GP  
200. 汇添富逆向策略混合GQ  
201. 汇添富逆向策略混合GR  
202. 汇添富逆向策略混合GS  
203. 汇添富逆向策略混合GT  
204. 汇添富逆向策略混合GU  
205. 汇添富逆向策略混合GV  
206. 汇添富逆向策略混合GW  
207. 汇添富逆向策略混合GX  
208. 汇添富逆向策略混合GY  
209. 汇添富逆向策略混合GZ  
210. 汇添富逆向策略混合HA  
211. 汇添富逆向策略混合HB  
212. 汇添富逆向策略混合HC  
213. 汇添富逆向策略混合HD  
214. 汇添富逆向策略混合HE  
215. 汇添富逆向策略混合HF  
216. 汇添富逆向策略混合HG  
217. 汇添富逆向策略混合HH  
218. 汇添富逆向策略混合HI  
219. 汇添富逆向策略混合HJ  
220. 汇添富逆向策略混合HK  
221. 汇添富逆向策略混合HL  
222. 汇添富逆向策略混合HM  
223. 汇添富逆向策略混合HN  
224. 汇添富逆向策略混合HO  
225. 汇添富逆向策略混合HP  
226. 汇添富逆向策略混合HQ  
227. 汇添富逆向策略混合HR  
228. 汇添富逆向策略混合HS  
229. 汇添富逆向策略混合HT  
230. 汇添富逆向策略混合HU  
231. 汇添富逆向策略混合HV  
232. 汇添富逆向策略混合HW  
233. 汇添富逆向策略混合HX  
234. 汇添富逆向策略混合HY  
235. 汇添富逆向策略混合HZ  
236. 汇添富逆向策略混合IA  
237. 汇添富逆向策略混合IB  
238. 汇添富逆向策略混合IC  
239. 汇添富逆向策略混合ID  
240. 汇添富逆向策略混合IE  
241. 汇添富逆向策略混合IF  
242. 汇添富逆向策略混合IG  
243. 汇添富逆向策略混合IH  
244. 汇添富逆向策略混合II  
245. 汇添富逆向策略混合IJ  
246. 汇添富逆向策略混合IK  
247. 汇添富逆向策略混合IL  
248. 汇添富逆向策略混合IM  
249. 汇添富逆向策略混合IN  
250. 汇添富逆向策略混合IO  
251. 汇添富逆向策略混合IP  
252. 汇添富逆向策略混合IQ  
253. 汇添富逆向策略混合IR  
254. 汇添富逆向策略混合IS  
255. 汇添富逆向策略混合IT  
256. 汇添富逆向策略混合IU  
257. 汇添富逆向策略混合IV  
258. 汇添富逆向策略混合IW  
259. 汇添富逆向策略混合IX  
260. 汇添富逆向策略混合IY  
261. 汇添富逆向策略混合IZ  
262. 汇添富逆向策略混合JA  
263. 汇添富逆向策略混合JB  
264. 汇添富逆向策略混合JC  
265. 汇添富逆向策略混合JD  
266. 汇添富逆向策略混合JE  
267. 汇添富逆向策略混合JF  
268. 汇添富逆向策略混合JG  
269. 汇添富逆向策略混合JH  
270. 汇添富逆向策略混合JI  
271. 汇添富逆向策略混合JJ  
272. 汇添富逆向策略混合JK  
273. 汇添富逆向策略混合JL  
274. 汇添富逆向策略混合JM  
275. 汇添富逆向策略混合JN  
276. 汇添富逆向策略混合JO  
277. 汇添富逆向策略混合JP  
278. 汇添富逆向策略混合JQ  
279. 汇添富逆向策略混合JR  
280. 汇添富逆向策略混合JS  
281. 汇添富逆向策略混合JT  
282. 汇添富逆向策略混合JU  
283. 汇添富逆向策略混合JV  
284. 汇添富逆向策略混合JW  
285. 汇添富逆向策略混合JX  
286. 汇添富逆向策略混合JY  
287. 汇添富逆向策略混合JZ  
288. 汇添富逆向策略混合KA  
289. 汇添富逆向策略混合KB  
290. 汇添富逆向策略混合KC  
291. 汇添富逆向策略混合KD  
292. 汇添富逆向策略混合KE  
293. 汇添富逆向策略混合KF  
294. 汇添富逆向策略混合KG  
295. 汇添富逆向策略混合KH  
296. 汇添富逆向策略混合KI  
297. 汇添富逆向策略混合KJ  
298. 汇添富逆向策略混合KL  
299. 汇添富逆向策略混合KM  
300. 汇添富逆向策略混合KN  
301. 汇添富逆向策略混合KO  
302. 汇添富逆向策略混合KP  
303. 汇添富逆向策略混合KQ  
304. 汇添富逆向策略混合KR  
305. 汇添富逆向策略混合KS  
306. 汇添富逆向策略混合KT  
307. 汇添富逆向策略混合KU  
308. 汇添富逆向策略混合KV  
309. 汇添富逆向策略混合KW  
310. 汇添富逆向策略混合KX  
311. 汇添富逆向策略混合KY  
312. 汇添富逆向策略混合KZ  
313. 汇添富逆向策略混合LA  
314. 汇添富逆向策略混合LB  
315. 汇添富逆向