福建七匹狼实业股份有限公司

证券代码:002029　　证券简称:七匹狼
公告编号:2015-057

2015 半年度报告摘要

1、重要提示

（1）本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

（2）公司简介

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈平	袁伟艳	
电话	0595-85337739	0595-85337739	
传真	0595-85337766	0595-85337766	
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,130,030,715.41	1,023,407,000.09	10.42%
归属于上市公司股东的净利润(元)	111,501,092.70	151,247,384.38	-26.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	59,827,167.84	100,063,362.73	-40.21%
经营活动产生的现金流量净额(元)	137,966,751.90	328,221,363.93	-57.97%
基本每股收益(元/股)	0.15	0.20	-25.00%
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.20	-25.00%
加权平均净资产收益率	2.30%	3.27%	-0.97%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	7,060,429,537.59	6,915,973,070.46	2.09%
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,859,788,261.22	4,814,751,526.54	0.94%

（2）前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						41,952
前10名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况 股份状态	数量
福建七匹狼集团有限公司	境内非国有法人	34.29%	259,136,718	0	质押	144,750,000
厦门来尔富贸易有限责任公司	境内非国有法人	8.63%	65,209,425	0	质押	0
黄豪	境内自然人	1.85%	14,000,000	0		
中国建设银行股份有限公司-易方达新经路灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.28%	9,686,183	0		
中国银行股份有限公司-工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	其他	1.02%	7,710,784	0		
中国农业银行股份有限公司-景顺长城核心竞争力股票型证券投资基金	其他	0.66%	5,000,000	0		
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	其他	0.66%	4,999,999	0		
全国社保基金四一一组合	其他	0.66%	4,974,225	0		
陆超祖	境内自然人	0.64%	4,849,900	0		
中国农业银行股份有限公司-宝盈转型动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.61%	4,599,919	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，福建七匹狼集团有限公司、厦门来尔富贸易有限责任公司两名发起人股东之间，两名发起人股东与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司前10名股东中，除黄豪通过信用账户持有14,000,000股、陆超祖通过信用账户持有4,849,900股以外，其他股东均通过普通证券账户持股。					

（3）前10名优先股股东持股情况表

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

▲ 控股股东报告期内变更

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

▲ 实际控制人报告期内变更

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2015年上半年度，公司仍处于对传统的商业模式进行全方位改革的转型过程中，报告期内共实现营业收入113,003.07万元，较上年同期增长10.42%；营业利润12,985.98万元，较上年同期下降22.23%；净利润11,150.11万元，较上年同期下降26.28%。在不利的外部环境之下，公司积极调整发展战略，拟由“纯实业”转化为“实业+投资”的运营方式，挖掘新的利润增长点。

（1）稳固并坚守“实业”基础，努力进行“七匹狼”主品牌的转型和改革，以消费者需求为出发点推进产品、渠道、供应链重塑，持续加强终端零售能力建设，促进品牌调整升级。

▲品牌建设

报告期内，公司继续坚持多渠道、全方位的立体品牌运作方式，举办多种形式的品牌宣传和品牌推广活动，不断强化提升品牌知名度和美誉度，保持品牌调性。在品牌宣传策略方面，公司一方面对传统的广告投放渠道进行微调，加强广告投放针对性，提升投放效果；一方面加大在自媒体等新兴渠道的广告投放，加强消费者互动。除了品牌广告投放外，报告期内，公司加强了在国际舞台的展示。在七匹狼品牌成立25周年之际，七匹狼作为中国男装企业的代表品牌入驻米兰世博会，并作为首个受邀的中国男装品牌登陆米兰时装周，带着东方的审美视角和民族符号，与来自世界各地的时尚界引领者分享出自中国的男装设计，推进中国时尚文化步入世界舞台。同时作为北京冬奥申办委员会官方指定正装品牌，报告期内，七匹狼高级定制正装将冬季运动的活力与激情，与中国文化的独特魅力融为一体，以国际品质为北京申冬奥加油，也亲历了见证申冬奥成功这一历史时刻的独特荣耀。

▲产品建设

为打造具有国际化品质和中西兼容文化格调的“品格男装”，在设计上，公司引入国际化设计团队，不断积累提升原创设计能力；同时公司优化整合国际资源，与世界多家知名面料商进行战略合作，共同开发七匹狼专属的优质特色面料。报告期内，公司继续加强具有七匹狼品牌“DNA”特色产品的研发，在苗狼（MIAO）之后继续推出藏狼（TIBET）、傣狼（THAI）等狼文化系列，开发具有核心竞争力的明星产品。报告期内，公司紧跟社会消费习惯发展趋势，在保持品牌定位、品牌调性的同时更加关注产品的性价比，对产品按照不同的客户群进行细分，满足不同客户群体差异化的消费需求，并配套不同的供应链以及渠道进行布局。在加强产品检测、保证产品品质的前提下，公司努力采取合理手段适度降低生产成本，试行常规货品第三方询价模式，取得良好效果。

▲渠道建设

在渠道建设方面，报告期内，公司在细分产品、客户群定位的基础上，积极进行终端门店的改造和升级，并对现有的终端门店进行整合，提升终端店铺效率。根据现有的产品策略，公司将渠道终端划分为能够表现品牌形象、地位的品牌形象店和以销售高性价比基本款产品为主的工厂店，同时根据划分的类别对终端门店进行相应的改造升级。对于部分盈利能力无法达到目标的终端门店，则继续采取主动关闭的方式进行处理。截至2015年6月30日，公司渠道终端数量为2,636家。

为了激发与消费者直接接触的一线销售人员的使命感和责任心，报告期内，公司进一步强化内部创业机制，推进终端店铺合伙人计划，通过完善人才激励机制，有效助力终端店铺销售。与此同时，公司还举办了多种形式的终端技能大赛，持续提升终端零售能力。

线上渠道方面，报告期内，公司不断加大对电商渠道的重视和投入力度。得益于公司自2014年下半年开始新增针纺模块的网络销售，公司报告期内共实现网络销售恢收入约2.7亿元，同比增长超过100%。在主要进行库存清理的同时，公司在不影响线下渠道的原则下进行了更多的互联网互动营销的摸索和尝试，线上新品的销售占比在报告期内获得较大提升。

▲市场营销

在市场营销方面，报告期内，公司引进全景规划搭配系统，通过社交营销、跨界营销等方式，不断优化客户服务体验，试行新兴商业模式。报告期内，七匹狼“名士堂”携手北大“未名大讲堂”，并由央视名嘴敬一丹老师为名士堂：北大未名大讲堂开启首讲，以专属读书会的形式与公司名士堂会员分享自己的人生体悟。公司名士堂成员钟汉良、汪峰分别亮相深圳VIP名士俱乐部、昆明七匹狼名士之夜，与VIP名士俱乐部成员进行互动，深入诠释七匹狼中西兼容、富含人文意境的时尚生活理念。通过举办各种活动，努力搭建顾客增值服务平台，由单纯的提供产品逐渐向为消费者提供更多的服务转化，促进商业模式转型升级。

（2）依托“实业”产业链资源，组建时尚投资平台，汇聚行业精英人士，通过“投资”构建时尚消费生态圈。

近年来，移动互联带来层出不穷的各种新兴商业模式。在进行“七匹狼”主品牌的转型和改革之外，公司也在积极寻求商业模式的转型。拟由“纯实业”转化为“实业+投资”的运营方式，成为一家集时尚和零售为一体的平台公司，通过组建时尚投资平台，汇聚时尚投资的精英人士，参与线上线下的时尚消费业态，依托七匹狼品牌成立二十五年所聚集的强大的产业链资源，构建包含供应链、品牌、渠道、传播、资金的时尚消费生态圈。

截至本报告披露日，公司已分别与弘章资本以及招商证券旗下的基金管理机构设立产业投资基金，投资于境内消费零售类大中型企业、大时尚类和消费文化类等与生活方式相关的产业。未来公司还将继续围绕时尚消费生态圈的各个方向，通过直接投资或者组建专项基金的形式去参与一些服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业的新机会。借助合作方丰富的人脉和号召力，强强联合，通过搭建良好的利益架构，协助公司获取新的投资机会和新的利润增长点，进一步提升公司核心竞争优势、拓展公司的成长空间。

（3）公司下半年计划

2015年下半年，服装行业面临的复杂的生存环境仍将继续，市场竞争依然激烈。公司将继续执行年初制定的经营目标，加快变革步伐，以“实业+投资”双抓手，努力整合服装时尚行业的优秀资源，构建时尚消费生态圈，不断提升公司竞争力，巩固市场地位。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 √ 不适用

福建七匹狼实业股份有限公司
董　事　会
2015年8月22日

三、以6票同意，0票反对，0票弃权审议通过了公司《福建七匹狼集团财务有限公司风险持续评估报告》。

经公司股东大会批准，公司已与公司关联方福建七匹狼集团财务有限公司（以下简称“财务公司”）订立金融服务协议。根据相关规定，公司对财务公司进行了风险持续评估并出具了该评估报告。鉴于公司现任九名董事中的周少雄、周少明、周永伟为公司实际控制人，属关联董事，回避了本项议案的表决。

公司独立董事对该议案发表了独立意见，认为：

1、福建七匹狼集团财务有限公司作为非银行金融机构，其业务范围、业务内容和流程、内部的风险控制制度等措施都受到中国银监会的严格监管，不存在损害公司及中小股东权益的情形。

2、财务公司对公司开展的金融服务业务为正常的商业服务，公司与财务公司之间发生的关联存款等金融服务业务公平、合理。财务公司的管理风险不存在重大缺陷，本公司在财务公司的关联存款风险目前可控。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn），以及2015年8月22日公司在《中国证券报》、《证券时报》上刊登的《福建七匹狼集团财务有限公司风险持续评估报告》】

四、以9票同意，0票反对，0票弃权审议通过了公司《关于任命公司内审部门负责人的议案》。

决定聘任许卫先生（简历见附件）为公司内部审计部门负责人，任期从董事会通过之日起到本届董事会任期届满为止。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司
董　事　会
2015年8月22日

附件：

许卫个人简历

许卫，审计总监，男，汉族，现年49岁，江苏盐城工业专科学校工业管理系大专毕业，中级审计师，国际注册内部审计师，国际内审协会(IIA)个人会员。历任金元陶瓷（中国）有限公司稽核经理、好孩子国际控股有限公司审计总监、浙江和欧股份有限公司审计总监、厦门鸿星尔克集团审计总监等职务，具备大型企业集团内部审计、监察部门丰富的实务经验，与公司实际控制人之间不存在任何关联关系，未直接持有公司股票，未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒。

证券代码:002029　　证券简称:七匹狼　　公告编号:2015-055

福建七匹狼实业股份有限公司第五届监事会第二十次会议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称“公司”）第五届监事会第二十次会议通知于2015年8月7日以书面方式发出，并于2015年8月20日下午在厦门市思明区观音山台南路77号汇金国际中心17楼会议室召开。会议应出席监事3名，亲自出席监事3名，会议由监事会主席曾佳溢先生主持，会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。会议通过认真审议，采取记名投票方式，逐项审议通过了以下议案：

一、以3票同意，0票反对，0票弃权审议通过了公司《2015年半年度报告及摘要》。

发表审核意见如下：经审核，监事会认为董事会编制和审核福建七匹狼实业股份有限公司2015年半年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定，报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

【半年报全文内容详见深圳证券交易所指定信息披露网站（http://www.cninfo.com.cn），摘要详见巨潮网以及2015年8月22日公司在《中国证券报》、《证券时报》刊登的《福建七匹狼实业股份有限公司2015年半年度报告摘要》】

二、以3票同意，0票反对，0票弃权审议通过了公司《2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn），以及2015年8月22日公司在《中国证券报》、《证券时报》上刊登的《2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》】。

三、以3票同意，0票反对，0票弃权审议通过了公司《福建七匹狼集团财务有限公司风险持续评估报告》。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司
监　事　会
2015年8月22日

证券代码:002029　　证券简称:七匹狼　　公告编号:2015-054

福建七匹狼实业股份有限公司第五届董事会第二十二次会议决议公告

董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第二十二次会议通知于2015年8月7日以书面形式发出，并于2015年8月20日上午在厦门市思明区观音山台南路77号汇金国际中心17楼会议室召开。会议出席董事9名，亲自出席董事8名，公司董事洪清海先生因公务出差无法参加本次董事会，书面委托公司副总经理吴兴群先生代为出席并行使表决权，公司监事及高级管理人员列席了本次会议。会议由公司董事长周少雄先生主持，会议符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。本次会议通过认真审议，采取记名投票方式，逐项审议通过了以下议案：

一、以9票同意，0票反对，0票弃权审议通过了公司《2015年半年度报告及摘要》。

【半年报全文内容详见深圳证券交易所指定信息披露网站（http://www.cninfo.com.cn），摘要详见巨潮网以及2015年8月22日公司在《中国证券报》、《证券时报》刊登的《福建七匹狼实业股份有限公司2015年半年度报告摘要》】

二、以9票同意，0票反对，0票弃权审议通过了公司《2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

【相关内容详见深圳证券交易所指定网站（http://www.cninfo.com.cn），以及2015年8月22日公司在《中国证券报》、《证券时报》上刊登的《2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》】。

证券代码:002029　　证券简称:七匹狼　　公告编号:2015-056

福建七匹狼实业股份有限公司董事会关于2015年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

本公司董事会按照中国证券监督管理委员会证监会公告[2012]44号《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及相关规定，对本公司2015年上半年度的募集资金存放和实际使用情况报告如下：

一、募集资金的基本情况

（一）实际募集资金金额和资金到位时间

经中国证券监督管理委员会证监许可【2012】611号文“关于核准福建七匹狼实业股份有限公司非公开发行股票的批复”核准，本公司于2012年6月13日完成非公开发行人民币普通股（A股）7820万股（每股面值1元），发行价格为每股23元，募集资金总额为179,860万元，扣除发行费人民币3,260.44万元，实际募集资金净额为176,599.56万元。募集资金实际到位时间为2012年06月13日，业经福建华兴会计师事务所有限公司审验验证，并由其出具闽华兴所（2012）验字F-002号验资报告。

（二）募集资金本年度使用金额及当前余额

单位:人民币万元

实际募集资金	以前年度投入	2015年年度 募集资金投入	2015年年度 其他使用	累计利息收入	期末余额
176,599.56	23,871.81	3,952.55	28,000.89	6,875.81	127,650.12

注：其他使用系累计支付的银行手续费0.89万元和使用部分闲置募集资金暂时进行现金管理投资保本型理财产品的28,000.00万元。

二、募集资金的管理情况

（一）募集资金的管理情况

公司于2003年4月16日召开的2002年度股东大会上审议通过了《福建七匹狼实业股份有限公司募集资金管理办法》（以下简称《管理办法》），并经2004年11月、2007年7月修订，2012年结合公司实际情况再次修订了管理办法，保证募集资金高效、合规使用。

公司募集资金严格贯彻专户存储制度，并与专户所在银行以及保荐机构按照监管范本要求签订了《募集资金三方监管协议》。在使用募集资金的时候，公司严格履行相应的申请和审批手续，同时及时知会保荐机构，随时接受保荐代表人的监督。

（二）募集资金专户存储情况

1、截至2015年6月30日，公司在各银行募集资金专户的存款余额列示如下：

单位:人民币万元

存放银行	账　号	存款余额	存款方式
中国银行股份有限公司晋江金井支行	418262666961	100,626.51	定期、活期
兴业银行股份有限公司北京分行营业部	321250100100139250	27,023.61	定期、活期
合　计		127,650.12	

公司会同保荐机构国金证券股份有限公司分别与募集资金存储银行中国银行股份有限公司晋江金井支行、兴业银行股份有限公司北京分行营业部签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，三方监管协议的履行不存在问题。协议得到有效履行，专户银行定期向保荐机构报送对账单，公司授权保荐机构可以随时查询、复印专户资料，保荐机构可以采取现场调查、书面查询等方式行使其监督权。

三、募集资金的实际使用情况

截至2015年6月30日，公司本次非公开增发募投项目使用募集资金27,824.36万元，全部用于营销网络优化项目。

营销网络优化项目计划投资总额为206,614万元，计划使用募集资金176,599.56万元。截至2015年6月30日，该项目已投入额为27,824.36万元，全部使用募集资金，该项目完工程度为13.47%，募集资金投资进度为15.76%。

募集资金使用情况对照表详见本报告附件。

四、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2012年9月3日，为提高募集资金使用效率，降低公司财务成本，在保证募集资金项目建设资金需求的前提下，公司第四届董事会第二十三次会议审议通过了《福建七匹狼实业股份有限公司关于使用闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意使用部分闲置募集资金暂时用于补充流动资金，累计使用金额不超过15,000万元，每笔募集资金使用期限不超过2013年2月28日。根据该项决议，公司累计使用15,000万元闲置募集资金用于暂时补充流动资金，并于2013年2月27日前以自有资金15,000万元全部归还至募集资金专用账户。

五、募集资金进行现金管理情况

根据证监会《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和深交所《中小企业板信息披露业务备忘录第29号：募集资金使用》规定，公司第四届董事会第二十六次会议2013年3月14日审议通过《关于使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意使用部分暂时闲置的募集资金3.5亿元人民币进行现金管理投资保本型银行理财产品。决议有效期为自公司董事会审议通过之日起一年。有效期内，上述资金额度可滚动使用。

鉴于上述决议的有效期已届满，本着股东利益最大化原则，为提高募集资金使用效率，在不影响公司正常经营和募集资金投资项目建设的情况下，公司于2014年4月1日召开的第五届董事会第六次会议审议通过了公司《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用不超过3.5亿元人民币的闲置募集资金购买中短期低风险理财产品，决议有效期为自董事会审议通过之日起1年。

报告期内，上述决议的有效期再次届满，本着股东利益最大化原则，为提高募集资金使用效率，在不影响公司正常经营和募集资金投资项目建设的情况下，公司第五届董事会第十六次会议于2015年4月1日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，拟继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理投资保本型理财产品，额度由3.5亿元人民币提高至13亿元人民币，并授权董事长在额度范围内行使相关决策权并签署合同文件。投资的品种为商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。决议有效期自本议案经股东大会审议通过之日起一年之内有效。

截至2015年6月30日，公司用闲置募集资金进行理财的余额为2.8亿元。除此以外，剩余募集资金全部存储在募集资金专用账户。

六、变更募集资金投资项目的资金使用情况

公司报告期内不存在变更募集资金投资项目情况。

鉴于募投项目进展缓慢，募集资金长期闲置，公司2015年7月14日召开的第五届董事会第二十一次会议、2015年8月3日召开的2015年第三次临时股东大会审议通过《关于变更部分募集资金用途投资设立全资子公司的议案》，拟变更“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，拟使用其中的100,000万元募集资金用于投资设立全资投资子公司，占公司非公开发行股票总募集资金净额的56.63%。该全资子公司将成为公司主要的对外投资主体，围绕时尚消费生态圈的各个方向，通过直接投资或者组建专项基金的形式去参与一些服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业的新机会。剩余部分募集资金则继续用于实施“营销网络优化项目”。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确的同意意见。

七、延长募集资金项目建设期情况

公司“营销网络优化项目”原计划建设期为30个月（即自2012年6月起至2014年12月止）。截至2014年12月31日，该项目投入额为23,871.81万元，项目完工程度为11.55%，募集资金投资进度为13.52%。为此，公司第五届董事会第十六次会议、2014年度股东大会审议通过了《关于延长募集资金项目建设期的议案》，决定延长募集资金项目建设期限至2015年6月30日。截至2015年6月30日，项目已使用募集资金27,824.36万元，项目完工程度为13.47%，募集资金投资进度为15.76%，剩余募集资金148,775.20万元（不包括利息）。扣除拟变更用于投资设立全资子公司的100,000万元募集资金外，尚余48,775.20万元（不含利息）募集资金未使用。基于此，公司第五届董事会第二十一次会议、2015年第三次临时股东大会决定再次延长营销网络优化项目建设期限至2017年6月30日。未来公司将基于新商业环境下的经营模式，根据市场变化情况实时调整募集资金的使用，提升股东价值。

八、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已按《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和本公司募集资金使用管理办法的相关规定，及时、真实、准确、完整披露了募集资金的使用及存放情况，不存在募集资金管理违规情形。

附件：募集资金使用情况对照表

福建七匹狼实业股份有限公司董事会
2015年8月22日

募集资金使用情况对照表

单位:人民币万元

募集资金总额				176,599.56	本年度投入募集资金总额	3,952.55					
变更用途的募集资金总额				-	已累计投入募集资金总额	27,824.36					
变更用途的募集资金总额比例				-							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
承诺投资项目											
营销网络优化项目	否	176,599.56	176,599.56	3,952.55	27,824.36	15.76	2015年6月30日	不适用(见注1)	是		
承诺投资项目小计	-	176,599.56	176,599.56	3,952.55	27,824.36	-	-	-	-	-	
超募资金投向											
归还银行贷款	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
补充流动资金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
超募资金投向小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
合计	-	176,599.56	176,599.56	3,952.55	27,824.36	-	-	-	-	-	
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	报告期内，商业物业价格仍处于高位，发展趋势存在较大不确定性，按计划实施募投项目购置店面风险太大；实体商铺经营成本高企。在商业模式发生较大变化的情况下，为避免投资风险，公司相应放缓了开店步伐及商铺购置，因此募集资金投入较少。基于此，公司2015年7月14日召开的第五届董事会第二十一次会议、2015年8月3日召开的2015年第三次临时股东大会决定变更“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，使用其中的100,000万元募集资金用于投资设立全资投资子公司，同时再次延长营销网络优化项目建设期限至2017年6月30日。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	(1)商业物业价格处于高位，继续按原计划实施募投项目购置店面风险太大，将增加募集资金风险，不符合股东利益。 公司募投项目的建设方式为以自购店面以及租赁店面两种方式增设销售终端，其中自购店面所需的募集资金占本次募集资金净额的比重超过80%。然而，随着城市的发展，新兴商圈不断涌现，城市商业中心正在快速转移变迁，同时，商铺购置价格持续走高，在终端盈利能力减弱的情况下，公司继续按原方案实施购置店面计划的风险也相应增加，无法保证合理的投资回报率，将增加募集资金风险，不符合股东利益。 (2)商业模式发生重大变化，继续大规模外延拓展不符合行业发展趋势。 随着经济的发展，消费者的消费习惯趋于成熟，消费需求相应更加多元化、个性化，对产品的性价比也提出了更高要求，各种新型的商业模式、电子商务的兴起，在很大程度上改变了服装行业的商业模式，线上消费快速发展，而对于线下门店的需求则逐步降低。在面对来自电商的激烈竞争的同时，线下门店成本的不断攀升，也加剧了线下物业盈利能力下降，促使线下店铺不断收缩。自2013年以来，国内服装逐步进入关店和深入调整周期，新店开设进度缓慢。在目前的商业环境下，进行大规模外延拓展不符合行业发展趋势。 (3)在目前的服装行业业态下，以往过度依赖渠道扩张的粗放式增长方式难以为继，渠道内生增长能力的提升及参与新机会的尝试是服装行业未来努力的方向。 在商业模式发生变化的情况下，服装行业的业态也随之改变，以往过度依赖渠道扩张的粗放式增长方式难以为继，各品牌企业均在加强商品企划、打磨供应链、整合渠道，加大对精细化运营的投入，致力于公司内生增长能力的提升，同时探索线上线下一体化的O2O模式，为未来的业务拓展及运营效率提升打下良好基础。公司也将在细分产品、客户群定位的基础上，积极进行终端门店的升级和改造，推动渠道调整升级。 与此同时，各种新的商业模式和机会层出不穷，为公司寻找新的利润增长点提供了全新的发展视角。在坚定进行“七匹狼”主品牌的转型和改革外，公司可以以合适的方式去参与一些服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业的新机会。										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无										
募集资金投资项目实施地点变更情况	无										
募集资金投资项目实施方式调整情况	无										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	公司第四届董事会第二十三次会议于2012年9月3日审议通过了《福建七匹狼实业股份有限公司关于使用闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在2013年2月28日以前分批使用金额不超过15,000万元的闲置募集资金暂时补充流动资金。根据该项决议，公司累计使用15,000万元闲置募集资金用于暂时补充流动资金，并于2013年2月27日前以自有资金15,000万元全部归还至募集资金专用账户。										
项目实施出现募集资金结余金额及原因	无										
尚未使用的募集资金用途及去向	根据证监会《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和深交所《中小企业板信息披露业务备忘录第29号：募集资金使用》规定，公司第四届董事会第二十六次会议2013年3月14日审议通过《关于使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意使用部分暂时闲置的募集资金3.5亿元人民币进行现金管理。2015年4月1日，第五届董事会第十六次会议审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，将募集资金现金管理的额度由3.5亿元人民币提高至13亿元人民币，投资商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。截止报告期末，公司暂时闲置募集资金进行现金管理的金额尚余2.8亿元。除此以外，其它所有募集资金均在募集资金专户存储。										
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无										

注1：截至2015年6月30日，公司营销网络优化项目尚未完工，尚在持续建设中。

证券代码:002771　　证券简称:真视通　　公告编号:2015-020

北京真视通科技股份有限公司2015年半年度业绩快报更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京真视通科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于2015年7月28日在公司指定信息披露媒体中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）刊登了《2015年半年度业绩快报》，由于工作人员疏忽，在计算“基本每股收益”时，没有根据股份变动的时间对股本总额进行加权平均，直接运用期末股本总额计算，导致数据计算有误，现更正如下：

《2015年半年度业绩快报》披露的主要财务数据和指标中基本每股收益：

更正前：

			单位:元
项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
基本每股收益(元)	0.38	0.42	-9.52%

更正后：

			单位:元
项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
基本每股收益(元)	0.50	0.42	19.05%

除上述更正内容之外，公司《2015年半年度业绩快报》公告的其他内容不变。由此给投资者造成的不便，公司董事会深表歉意，敬请广大投资者谅解。今后公司会加强相关人员培训，进一步提高信息披露质量。

北京真视通科技股份有限公司董事会
2015年8月20日

证券代码:002771　　证券简称:真视通　　公告编号:2015-021

北京真视通科技股份有限公司2015年半年度业绩快报（更新后）

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2015年半年报的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者以半年度报告披露为准，并注意投资风险。

一、2015年半年度主要财务数据和指标

			单位:元
项　目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	271,664,577.64	241,040,299.66	12.71%
营业利润	33,655,654.18	26,785,743.85	25.65%
利润总额	35,453,101.13	29,548,518.10	19.98%
归属于上市公司股东的净利润	30,037,036.14	25,394,145.20	18.28%
基本每股收益(元)	0.50	0.42	19.05%
加权平均净资产收益率	10.74%	10.34%	0.4%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	897,849,506.32	741,455,776.79	21.09%
归属于上市公司股东的所有者权益	513,355,745.86	269,625,454.97	90.40%
股　本	80,000,000.00	60,000,000.00	33.33%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	6.42	4.49	42.98%

二、经营业绩和财务情况说明

报告期公司实现营业收入27,166.46万元，同比上升12.71%；利润总额3,545.31万元，同比上升19.98%；归属于上市公司股东的净利润3,003.70万元，同比上升18.28%。业绩上升的主要原因是：1、公司多媒体信息系统业务较去年同期增长；2、公司加大对账龄长的应收账款的催款力度，本年账龄长的应收账款回款情况较好，资产减值损失有所降低，利润总额增加。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩，与公司于2015年6月17日披露的《首次公开发行股票上市公告书》中关于2015年度上半年经营业绩预计中利润总额和净利润的预计存在差异，主要是公司加大对账龄长的应收账款的催款力度，本年账龄长的应收账款回款情况较好，资产减值损失有所降低，利润总额及净利润较预计增加。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

北京真视通科技股份有限公司董事会
2015年8月20日

证券代码:600525　　股票简称:长园集团　　编号：2015067

长园集团股份有限公司第六届董事会第四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

长园集团股份有限公司（下称“公司”）第六届董事会第四次会议于2015年8月21日以通讯表决方式召开，应参加表决的董事为9人，实际参加表决的董事为9人，符合《公司法》及公司章程的规定。经与会董事表决，以9票赞成，0票反对，0票弃权审议通过了以下议案：

一、审议通过了《关于修改公司章程的议案》；

表决情况：同意9票，反对0票，弃权0票

二、审议通过了《关于设立募集资金专户并签订募集资金专户存储三方监管协议的议案》。

表决情况：同意9票，反对0票，弃权0票

特此公告。

长园集团股份有限公司董事会
二〇一五年八月二十一日

证券代码:600525　　股票简称:长园集团　　编号：2015068

长园集团股份有限公司章程修正案

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

公司根据中国证券监督管理委员会《关于核准长