(上接B12版)

②互联网信息技术发展

随着互联网技术和信息技术近几年来的快速发展,供应链管理企业的运营效率正在不断提升.互联网和信息技术实现了信息的快速、准确传递,对于电子商务行业而言,供应链管理企业在库存管理、配送发运、产品分销、订单处理等各个环节实现了数据的高效流转,使供应商、平台、电子商务企业等供应链各个参与主体能有效跟踪和动态管理整条供应链上的货物,将原有的B2C的电子商务运营模式转变为C2B的电子商务运营模式,现代信息技术的发展既促使了专业供应链管理服务企业的产生,又为现代物流与供应链管理行业的发展提供了重要的技术保证。

③丰富内部供应链体系的举措

伴随着电子商务行业的快速发展,公司体系内的电子商务企业对于商品仓储、配送、分销及各类增值服务的需求正在日益增加。电子商务企业对供应链管理服务及图片拍摄、运维提升、店铺装修等依托于电子商务的增值服务需求已经悄然产生。对于传统品牌商而言,如无法快速转变,适应新的市场形态,那么既有供应链将变得松散、品牌粘性下降,盈利空间将被为有限.因此,推进业务模式转型,构造新的更加可控的供应链体系成为电子商务行业的重要发展趋势.为此,公司也在不断进行自有供应链建设及探索,其中即包括建立柔性供应链园区服务平台、切入电商供应链管理领域,是公司进一步丰富内部供应链体系建设、着力提升品牌标准化及影响力的重要举措之一。

④合肥园区可作为快速复制的模板

南极电商2014年在合肥市开设了第一家电商物流园区,以园区作为柔性供应链管理服务的平台。

3.项目实施进度

该项目的建设周期为36个月,2015年拟建成6个园区,2016年拟建成8个园区,2017年建成8个园区,2018年建成8个园区。

4.项目投资概算

单位:万元

序号	项目	金额
1	固定资产及场地装修	6,137.00
1.1	仓储及办公设备购置	4,539.00
1.2	增值服务设备购置	975.00
1.3	仓储场地装修	623.00
2	无形资产	7,676.00
2.1	物流信息系统建设	535.00
2.2	电商平台系统建设	3,980.00
2.3	CRM系统建设	161.00
2.4	系统硬件购置	3,000.00
3	场地租金投入	9,960.00
3.1	仓库租金投入	8,760.00
3.2	办公场地租金投入（增值服务人员）	1,200.00
4	人员费用投入	3,956.00
4.1	仓储服务人员	3,131.00
4.2	增值服务人员	825.00
4.2.1	视觉设计服务人员	57.00
4.2.2	图片拍摄服务人员	54.00
4.2.3	网店代运营服务人员	263.00
4.2.4	大数据分析服务人员	338.00
4.2.5	营销策划服务人员	113.00
5	运营推广费用投入	1,416.00
6	铺底流动资金	1,264.00
合计		30,490.00

5.项目建设对上市公司的影响

柔性供应链服务平台建成之后,能有效整合物流、生产、消费等产业链环节,通过互联网信息化手段优化产业链,提升效率,使生产商生产适合的商品,优化提升生产工艺体系,减少甚至消除库存;为经销商提供更多货品选择,配套服务支持,更好的为消费者服务,提升用户粘性。

在这个过程中,上市公司获得了整个产业链的主导地位,增强整个产业链的粘性。同时伴随着产业链的整合,与电商平台等流量入口议价能力不断提升,有利于增强上市公司的盈利能力。

6.项目投资预期收益分析

假设2015-2018年平台新增园区的进度分别为6家、8家、8家、8家,2018年园区数量达到30家,根据项目的建设进度,预计未来几年的收益情况如下:

(1)收入预测

项目	2015年	2016年	2017年	2018年
发单量（万单）	3,646.500	16,400.381	30,038.941	56,942.037
每单平均经销商服务费收入（元）	2.00	2.07	2.09	2.10
每单平均增值服务费收入（元）	2.00	2.00	2.00	2.00
每单产品差价收入（元）	2.55	2.24	2.16	2.13
每单平均供应商服务费收入（元）	1.00	1.00	1.00	1.00
营业收入（万元）	2,749.29	11,912.75	21,563.43	39,779.24

注:1.经销商服务费收入指经销商仓储系统,包括货品打包、配送等收取的费用。

2.供应商服务费收入指供应商使用仓储系统,包括货品存储保管、质检等收取的费用。

3.产品差价收入指我方为供应商经销商提供销售帮助,包括产品招商、促销活动等收取的费用.收取产品差价费用的总单量不等于总发单量

4.增值服务费收入指提供增值服务,包括产品设计、摄影服务、淘宝店铺设计等收取的费用。

5.南极电商在进行收入预测时,并非所有的发单均会收取增值服务费。

(2)成本费用预测

单位:万元

项目	2015年	2016年	2017年	2018年
营业成本	1,173.65	6,118.69	10,424.53	13,959.28
管理费用	382.20	1,900.73	3,187.77	4,267.48
销售费用	593.25	2656.50	4,401.61	5,820.69
息税成本	9.62	41.69	75.47	139.23
成本费用合计	2,158.73	10,717.61	18,089.39	24,186.67

(3)利润预测

单位:万元

项目	2015年	2016年	2017年	2018年
营业利润	590.55	1,195.14	3,474.04	15,592.57
净利润	442.92	896.35	2,605.53	11,694.43

通过测算,本项目的经济效益测算如下:

名称	折现率	静态投资回收期（税后）	动态投资回收期（税后）	内部收益率（税后）
柔性供应链服务平台建设项目	12%	5.20年	5.78年	24.35%

(三)品牌建设项目

1.项目概述

南极人品牌建设项目,是对南极电商旗下"南极人"品牌进行品牌建设,品牌形象升级,品牌知名度、美誉度、忠诚度提升,进而以更低的成本实现更高销售的项目。

"南极人"品牌创建于1998年,在创立之初即邀请明星代言,并在多家媒体进行广告投放,一举奠定了较高的品牌知名度.随后又签约海清等艺人,品牌知名度及影响力进一步扩大,品牌销量稳居行业销售前列。

历经多年的发展蜕变,南极电商已经成功延伸产品线到内衣、母婴、服装、床品布艺、厨品、鞋品、服饰配件、户外、家电等众多品类,旨在为国人带来"全品类消费品王国"的全新便捷购物体验,打造让用户尖叫的产品,创造极致的用户体验。南极电商每年卖出上亿件/套的产品,为几亿人提供舒适、优质的日常生活所需。

为达到南极电商"全品类消费王国"和"国民品牌"的定位和目标,故而投入品牌建设专项资金。

2.项目背景及必要性

(1)项目背景

①国际品牌抢占中国市场

近年来随着优衣库、无印良品、GAP、ZARA、宜家等国际品牌入驻中国市场,尤其快时尚零售服装品牌优衣库,更是以每年80-100家新店的速度进行扩张,中国本土服装品牌受到巨大冲击,传统线下服装品牌更是经历了关店狂潮,正在逐步丢失市场份额。国际品牌凭借更高的知名度、更好的品牌形象和调性,更集中的广告宣传,更优质、时尚的产品,吸引着越来越多的中国消费者,尤其是年轻消费群体。相对来说,中国民族服装品牌在宣传策略、品牌形象上差距尽显,所以更应该在提升产品品质的基础上,积极投入品牌宣传费用。

②国家政策对于品牌建设的支持

《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》、《国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》政策推出,旨在推进中小企业的自主品牌建设进程,为自主品牌建设提供专项政策支持,鼓励本土品牌的发展壮大,2014年上海市经济和信息化委员会也推出了关于上海市加快自主品牌建设的专项资金,南极电商凭借南极人品牌的转型升级,获得了50万的专项资金,用于品牌宣传。

(2)项目必要性

①转型后新品牌形象的宣传

南极人品牌自1998年以来,已经实现从传统内衣生产企业到全品类消费品的成功转型,品牌形象也更接近当下的主力消费群,更年轻、休闲、时尚,因此要将南极人全新的品牌面貌传递给广大消费者,为更广阔的市场奠定基础;

②奠定行业地位

南极人是同行业中实现转型发展最成功、也是最快的品牌之一,多品类销量排名稳居前列,相对于其他较为强势的传统品牌,南极人是行业创新发展和变革的领头羊,通过品牌建设项目可以进一步奠定南极电商的行业地位;

③代表中国本土品牌与国外品牌进行竞争

在民族品牌不断发扬光大的今天,南极电商代表崛起的多品类综合零售终端,会与优衣库(日本)、无印良品(日本)、ZARA(西班牙)等国外品牌进行直接竞争,而品牌建设项目可以进一步提升南极电商的品牌知名度,扩大品牌的认知度,从而在竞争中获得优势;

④进一步扩展新定位下的新市场

进一步的品牌塑造与宣传,同时也为南极电商的综合零售终端做铺垫,在新定位下扩展更广阔的市场,有利于提高销售规模和盈利水平。

⑤品牌建设是南极电商供应链管理的需要

从供应商端来看,需着重提升南极人产品的品质及产品形象的包装.同时提升产品包装及商标、辅料的设计水平,给消费者留下良好的品牌印象,提升消费者的体验和口碑,才能增加二次购买率。

从经销商端来看,只有投入更多的品牌宣传,提升品牌曝光度和知名度,才能帮助经销商进一步打开市场,带来更多的销售利益.例如,可以通过签约高知名度代言人,在主流省级卫视、央视、主流报刊杂志、高铁地铁、户外大牌等渠道进行整合品牌推广,将南极人最新的品牌形象宣传出去,让更多人了解南极人的全品类、国民品牌的定位;同时,该项目将通过投入巨额的广告宣传费用,进一步提升南极人品牌的知名度、美誉度和忠诚度。

3.项目实施进度

该项目的建设周期为18个月。

4.项目投资概算

单位:万元

序号	项目	金额
1	硬件购置费	99.80
2	办公场地费	203.42
3	人工成本	385.00
4	运营成本	800.00
4.1	官网运营	150.00
4.2	官方微博运营	150.00
4.3	官方微信运营	500.00
5	推广成本	8,800.00
5.1	公关宣传	300.00
5.2	品牌代言人	2,000.00
5.3	线下活动	100.00
5.4	形象包装设计	100.00
5.5	广告片拍摄	300.00
5.6	广告投放	6,000.00
合计		10,288.22

其中,投资金额较大的广告投放的投资明细如下:

单位:万元

序号	项目	金额
1	电视广告	3,500.00
2	户外广告	400.00
3	地铁广告	100.00
4	高铁杂志广告	50.00
5	全国报刊广告	50.00
6	时尚杂志广告	100.00
7	航空杂志广告	500.00
8	影视剧植入广告	300.00
9	网络广告	1,000.00
合计		6,000.00

5.项目建设对上市公司的影响

南极人品牌建设对上市公司的业绩收益有重要影响,南极人品牌的知名度和市场认知度、美誉度直接关系到南极电商品牌授权服务、电商生态综合服务平台、we mall零售连锁等业务板块的业绩。

通过南极人品牌建设去树立南极人品牌的"全品类消费品王国"、"国民品牌"的形象,进一步开拓市场,有利于降低成本,提升顾客忠诚度和回购率,增加销量,对上市公司产生正面的影响。

十五、募集配套资金管理和使用的内部控制制度

新民科技已经建立了募集资金专项存储制度和募集资金使用的内部控制制度,募集配套资金的管理和使用均遵照新民科技的相关制度执行。

十六、本次募集配套资金失败的补救措施及其可行性分析

本次重大资产重组的配套融资所募集的资金不涉及重组对价支付,本次配套融资的生效和实施以本次重大资产重组的生效和实施为条件,但是配套融资未能实施不会影响本次重大资产重组的实施。若本次配套融资未能实施,上市公司将根据需要,择机通过以下方式进行融资:

1.后续股权融资.本次重组完成后,上市公司将视资本市场情况及业务发展需要,考虑通过公开发行或非公开发行股票的方式进行股权融资,以募集发展业务所需的资金。

2.债权融资.本次重组完成后,上市公司将具有较强的盈利能力,且公司大股东持有的公司股票具有较好流动性和较高市值,可以为上市公司的债权融资提供一定的增信措施。

综上,如果本次募集配套资金未能实施,上市公司拟就相关补救措施及替代融资安排做出充分的考虑,并将根据业务发展需要及资本市场情况对替代方案进行详细论证,以确定最符合上市公司发展战略的融资方案。

十七、对交易标的采取收益法评估时,预测现金流中包含募集配套资金投入带来的收益的情况

在对南极电商采取收益法评估时,预测现金流中包括南极电商目前业务所带来的收益以及部分在评估基准日前已实现收入或签有相关业务合同的新业务收益,未包含募集配套资金投入带来的增量收益。

第二节 本次发行对本公司的影响

一、本次发行前后的主要财务数据

单位:万元

项目	2015年6月30日			2014年12月31日		
	交易前	交易后（备考）	变化率（%）	交易前	交易后（备考）	变化率（%）
资产总额	54,786.86	90,638.94	65.44	92,314.17	90,359.13	-2.12
负债总额	7,411.22	8,154.67	10.03	45,681.23	11,147.68	-75.60
所有者权益	47,375.64	82,484.27	74.11	46,632.94	79,211.44	69.86
归属于母公司股东的所有者权益	44,912.01	82,465.62	83.62	44,296.81	79,143.97	78.67
每股净资产（元）（不包含配套融资）	1.01	1.12	11.14	0.99	1.07	8.14
每股净资产（元）（包含配套融资）	1.01	1.07	6.58	0.99	1.03	3.71
项目	2015年1-6月			2014年		
	交易前	交易后（备考）	变化率（%）	交易前	交易后（备考）	变化率（%）
营业收入	19,393.82	11,406.16	-41.19	157,334.23	27,352.09	-82.62
营业利润	268.33	4,318.99	1,509.58	-16,465.30	8,369.40	-
利润总额	746.18	4,385.51	487.73	1,393.60	8,784.12	530.32
净利润	742.71	3,279.19	341.52	1,192.63	6,648.56	457.47
归属于母公司所有者的净利润	615.2	3,321.65	439.93	1,041.75	6,650.09	538.36
每股收益（元/股）（不包含配套融资）	0.01	0.04	300.00	0.02	0.09	350.00
每股收益（元/股）（包含配套融资）	0.01	0.04	300.00	0.02	0.09	350.00

二、本次发行前后股权结构变化

通过本次交易,新民科技拟向南极电商全体股东发行股份291,158,259股,用以购买其持有南极电商100%股权;香溢融通管理的香溢专项定增1-3号私募基金发行不超过31,512,605股股份,募集配套资金不超过3亿元。

本次交易前后公司股权结构变化如下:

股东名称	本次交易前		本次交易后	
	持股数量（股）	持股比例（%）	持股数量（股）	持股比例（%）
东方新民	92,581,010	20.74	92,581,010	12.04
蒋学明	40,000,000	8.96	40,000,000	5.20
新民实业	47,071,307	10.54	47,071,307	6.12
张玉祥			205,964,891	26.78
朱雪莲			22,535,649	2.93
丰南投资			25,039,610	3.25
江苏高投			26,088,242	3.39
胡美珍			11,529,867	1.50
香溢专项定增1号私募基金			10,504,202	1.37
香溢专项定增2号私募基金			10,504,202	1.37
香溢专项定增3号私募基金			10,504,201	1.37
其他股东	266,806,585	59.76	266,806,585	34.68
股份总计	446,458,902	100.00	769,129,766	100.00

本次交易前,本公司控股股东为东方新民,实际控制人为蒋学明。本次交易完成后,张玉祥、朱雪莲成为本公司的控股股东及实际控制人。

第九章 财务会计信息

第一节 拟出售资产的财务会计信息

根据华普天健出具的会审字[2015]3255号审计报告,拟出售资产最近两年一期主要财务数据如下:

一、合并资产负债表

单位:万元

项目	2015.06.30	2014.12.31	2013.12.31
流动资产:			
货币资金	6,151.55	7,241.62	1,104.49
应收票据	173.00	302.99	565.00
应收账款	4,482.11	3,954.25	3,278.76
预付款项	598.54	559.58	319.57
其他应收款	118.10	334.43	86.83
存货	9,508.81	9,655.74	10,131.45
其他流动资产	80.67	69.63	-
流动资产合计	21,112.78	22,118.25	15,486.10
非流动资产:			
固定资产	7,083.25	7,935.74	9,613.89
无形资产	686.81	712.52	715.43
非流动资产合计	7,770.07	8,648.26	10,329.32
资产总计	28,882.85	30,766.51	25,815.42
流动负债:			
应付票据	2,325.00	2,325.00	2,325.00
应付账款	1,670.03	2,850.76	1,121.34
预收款项	733.21	1,062.73	802.73
应付职工薪酬	298.51	1,662.47	301.98
应交税费	64.72	64.80	335.78
其他应付款	587.39	338.09	228.70
一年内到期的非流动负债	-	-	13.87
流动负债合计	5,678.86	8,303.85	5,129.40
非流动负债:			
递延收益	33.95	38.80	70.74
非流动负债合计	33.95	38.80	70.74
负债合计	5,712.81	8,342.65	5,200.14
净资产	23,170.03	22,423.86	20,615.27
负债和所有者权益总计	28,882.85	30,766.51	25,815.42

二、合并利润表

单位:万元

项　目	2015年1-6月	2014年度	2013年度
一、营业总收入	19,393.82	42,181.01	45,027.66
其中:营业收入	19,393.82	42,181.01	45,027.66
二、营业总成本	19,338.95	40,751.57	42,075.11
其中:营业成本	17,143.25	36,795.84	38,296.91
营业税金及附加	30.03	93.43	29.21
销售费用	168.46	256.42	364.62
管理费用	1,966.96	2,604.69	2,405.28
财务费用	39.32	369.57	1,028.56
资产减值损失	-9.06	631.61	-49.48
加:公允价值变动收益（损失以"-"号填列）	-	-	-
投资收益（损失以"-"号填列）	213.47	-	-
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-
三、营业利润（亏损以"-"号填列）	268.33	1,429.44	2,952.55
加:营业外收入	493.85	400.54	168.17
其中:非流动资产处置利得	447.35	-	23.62
减:营业外支出	16.01	21.39	62.79
其中:非流动资产处置损失	9.01	15.92	-
四、利润总额（亏损总额以"-"号填列）	746.18	1,808.58	3,057.93
减:所得税费用	-	-	-
五、净利润（净亏损以"-"号填列）	746.18	1,808.58	3,057.93
归属于母公司所有者的净利润	618.67	1,657.70	2,802.32
少数股东损益	127.51	150.88	255.61
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	746.18	1,808.58	3,057.93
归属于母公司所有者的综合收益总额	618.67	1,657.70	2,802.32
归属于少数股东的综合收益总额	127.51	150.88	255.61

第二节 拟购买资产的财务会计信息

一、会计报表

华普天健对南极电商2015年1-6月、2014年、2013年和2012年的财务报表进行了审计,并出具了《南极电商(上海)股份有限公司审计报告》(会审字[2015]3211号),南极电商最近三年一期财务数据如下:

(一)合并资产负债表

单位:万元

项目	2015.06.30	2014.12.31	2013.12.31	2012.12.31
流动资产:				
货币资金	13,691.60	15,151.35	10,923.41	9,670.86
应收票据	270.00	99.77	-	-
应收账款	11,979.07	13,684.08	11,804.00	6,880.74
预付款项	1,641.14	130.84	307.10	1,066.27
应收利息	39.31	-	-	-
其他应收款	1,449.08	3,749.85	118.82	267.71
存货	6,810.95	5,635.55	5,110.16	4,326.17
一年内到期的非流动资产	-	-	-	274.77
其他流动资产	3,144.23	171.34	580.42	511.04
流动资产合计	39,025.38	38,622.77	28,843.92	22,997.58
非流动资产:	-	-	-	-
固定资产	470.00	521.67	545.83	578.76
无形资产	140.56	160.39	27.03	36.61
递延所得税资产	726.95	778.23	519.86	365.69
非流动资产合计	1,337.50	1,460.29	1,092.72	981.06
资产总计	40,362.88	40,083.06	29,936.64	23,978.64
流动负债:	-	-	-	-
应付账款	1,396.89	2,125.95	1,167.38	2,200.35
预收款项	221.31	39.66	107.04	61.91
应付职工薪酬	301.68	491.36	449.63	152.07
应交税费	448.63	3,358.93	1,426.66	1,821.12
其他应付款	4,004.58	2,986.75	2,318.28	1,771.35
其他流动负债	83.18	446.62	551.41	64.59
流动负债合计	6,456.26	9,449.28	6,020.41	6,071.40
非流动负债合计	-	-	-	-
负债合计	6,456.26	9,449.28	6,020.41	6,071.40
所有者权益:	-	-	-	-
股本	15,800.00	15,800.00	15,800.00	1,291.36
资本公积	3,191.00	3,191.00	3,191.00	9,706.38
盈余公积	1,121.15	1,121.15	450.31	755.46
未分配利润	13,775.81	10,454.16	4,474.91	6,154.04
归属于母公司所有者权益合计	33,887.96	30,566.31	23,916.23	17,907.24
少数股东权益	18.66	67.47	-	-
所有者权益合计	33,906.62	30,633.79	23,916.23	17,907.24
负债和所有者权益总计	40,362.88	40,083.06	29,936.64	23,978.64

(二)合并利润表

单位:万元

项　目	2015年1-6月	2014年度	2013年度	2012年度
一、营业总收入	11,406.16	27,352.09	27,974.19	23,368.16
其中:营业收入	11,406.16	27,352.09	27,974.19	23,368.16
二、营业总成本	7,172.31	19,213.01	18,430.26	18,834.09
其中:营业成本	4,299.08	11,362.78	11,112.74	11,485.25
营业税金及附加	32.73	106.57	82.49	43.86
销售费用	1,349.46	4,539.27	4,621.64	3,845.70
管理费用	1,552.47	2,273.22	2,106.55	2,868.51
财务费用	-36.05	-59.61	-43.17	-32.26
资产减值损失	-25.38	990.78	550.01	623.03
加:公允价值变动收益（损失以"-"号填列）	-	-	-	-
投资收益（损失以"-"号填列）	85.13	230.32	220.70	98.08
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-	-	-	-
汇兑收益（损失以"-"号填列）	-	-	-	-
三、营业利润（亏损以"-"号填列）	4,318.99	8,369.40	9,764.63	4,632.16
加:营业外收入	77.45	426.30	726.68	341.31
其中:非流动资产处置利得	-	3.83	-	-
减:营业外支出	10.93	11.58	5.10	7.24
其中:非流动资产处置损失	10.93	4.52	-	-
四、利润总额（亏损总额以"-"号填列）	4,385.51	8,784.12	10,486.22	4,966.23
减:所得税费用	1,106.32	2,135.56	2,477.23	1,785.22
五、净利润（净亏损以"-"号填列）	3,279.19	6,648.56	8,008.99	3,181.00
归属于母公司所有者的净利润	3,321.65	6,650.09	8,008.99	3,181.00
少数股东损益	-42.45	-1.53	-	-
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
七、综合收益总额	3,279.19	6,648.56	8,008.99	3,181.00
归属于母公司所有者的综合收益总额	3,321.65	6,650.09	8,008.99	3,181.00
归属于少数股东的综合收益总额	-42.45	-1.53	-	-
八、每股收益				
（一）基本每股收益（元/股）	0.21	0.42	0.51	
（二）稀释每股收益（元/股）	0.21	0.42	0.51	

(三)合并现金流量表

单位:万元

项　目	2015年1-6月	2014年度	2013年度	2012年度
一、经营活动产生的现金流量:				
销售商品、提供劳务收到的现金	12,758.55	20,395.07	19,260.91	14,180.34
收到其他与经营活动有关的现金	3,558.41	1,140.30	1,323.39	1,210.02
经营活动现金流入小计	16,316.97	21,535.37	20,584.30	15,390.36
购买商品、接受劳务支付的现金	6,935.78	4,499.53	7,339.41	8,422.72
支付给职工以及为职工支付的现金	1,829.21	2,625.48	1,877.67	902.59
支付的各项税费	4,452.97	2,398.72	4,439.94	1,766.48
支付其他与经营活动有关的现金	1,587.41	7,847.35	3,929.23	4,990.00
经营活动现金流出小计	14,805.36	17,371.09	17,586.26	16,081.79
经营活动产生的现金流量净额	1,511.60	4,164.28	2,998.04	-691.43
二、投资活动产生的现金流量:	-	-	-	-
收回投资收到的现金	13,200.00	38,050.00	44,335.00	35,425.00
取得投资收益收到的现金	45.82	230.32	220.70	98.08
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	17.19	76.40	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	37.27	62.40	46.18	33.03
投资活动现金流入小计	13,300.29	38,419.12	44,601.88	35,556.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	65.28	374.47	112.36	606.40
投资支付的现金	13,200.00	38,050.00	44,235.00	35,525.00
投资活动现金流出小计	13,265.28	38,424.47	44,347.36	36,131.40
投资活动产生的现金流量净额	35.01	-5.35	254.51	-575.30
三、筹资活动产生的现金流量:	-	-	-	-
吸收投资收到的现金	-	69.00	-	8,575.56
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	69.00	-	-
筹资活动现金流入小计	-	69.00	-	8,575.56
偿还债务支付的现金	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	6.36	-	2,000.00	-
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	6.36	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流出小计	6.36	-	2,000.00	-
筹资活动产生的现金流量净额	-6.36	69.00	-2,000.00	8,575.56
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	1,540.25	4,227.93	1,252.55	7,308.83
加:期初现金及现金等价物余额	15,151.35	10,923.41	9,670.86	2,362.03
六、期末现金及现金等价物余额	16,691.60	15,151.35	10,923.41	9,670.86

(四)合并所有者权益变动表

1.2015年1-6月合并所有者权益变动表

单位:万元

项目	2015年1-6月					
	归属于母公司所有者权益				少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	15,800.00	3,191.00	1,121.15	10,454.16	67.47	30,633.79
加:会计政策变更						
前期差错更正						
同一控制下企业合并						
其他						
二、本年年初余额	15,800.00	3,191.00	1,121.15	10,454.16	67.47	30,633.79
三、本期增减变动金额（减少以"-"号填列）				3,321.65	-48.82	3,272.83
（一）综合收益总额				3,321.65	-42.45	3,279.19
（二）所有者投入和减少资本					-6.36	-6.36
1.股东投入的普通股						
2.其他权益工具持有者投入资本						
3.股份支付计入所有者权益的金额						
4.其他					-6.36	-6.36
（三）利润分配						
（四）所有者权益内部结转						
（五）专项储备						
（六）其他						
四、本期期末余额	15,800.00	3,191.00	1,121.15	13,775.81	18.66	33,906.62

2.2014年度合并所有者权益变动表

单位:万元

项目	2014年度					
	归属于母公司所有者权益				少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	15,800.00	3,191.00	450.31	4,474.91	-	23,916.23
加:会计政策变更	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	15,800.00	3,191.00	450.31	4,474.91	-	23,916.23
三、本期增减变动金额（减少以"-"号填列）	-	-	670.84	5,979.25	67.47	6,717.56
（一）综合收益总额	-	-	-	6,650.09	-1.53	6,648.56
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	69.00	69.00
1.股东投入的普通股	-	-	-	-	69.00	69.00
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	670.84	-670.84	-	-
1.提取盈余公积	-	-	670.84	-670.84	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	15,800.00	3,191.00	1,121.15	10,454.16	67.47	30,633.79

3.2013年度合并所有者权益变动表

单位:万元

项目	2013年度					
	归属于母公司所有者权益				少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	1,291.36	9,706.38	755.46	6,154.04		17,907.24
加:会计政策变更	-	-	-	-		-
前期差错更正	-	-	-	-		-
同一控制下企业合并	-	-	-	-		-
其他	-	-	-	-		-
二、本年年初余额	1,291.36	9,706.38	755.46	6,154.04		17,907.24
三、本期增减变动金额（减少以"-"号填列）	14,508.64	-6,515.38	-305.14	-1,679.13	-	6,008.99
（一）综合收益总额	-	-	-	8,008.99		8,008.99
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-		-
1.股东投入的普通股	-	-	-	-		-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-		-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-		-
4.其他	-	-	-	-		-
（三）利润分配	-	-	482.77	-2,482.77		-2,000.00
1.提取盈余公积	-	-	482.77	-482.77		-
2.提取一般风险准备	-	-	-	-		-
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-2,000.00		-2,000.00
（四）所有者权益内部结转	14,508.64	-6,515.38	-787.92	-7,205.34		-
1.资本公积转增股本（或股本）	-	-	-	-		-
2.盈余公积转增股本（或股本）	-	-	-	-		-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-		-
4.其他	14,508.64