

一、重要提示

1.1 本报告摘要摘自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

Table with 5 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 联系人及联系方式

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

Table with 5 columns: 项目, 本报告期末, 上年同期末, 本报告期末比上年同期末增加(减少)

2.2 截止报告期末控股股东、前十名股东及前十名流通股股东持股情况

Table with 5 columns: 前10名股东持股情况, 前10名流通股股东持股情况

三、管理层讨论与分析

3.1 宏观经济环境分析
上半年,我国经济运行总体平稳,稳中向好态势日益明显。上半年,我国GDP同比增长7%,符合全年“保七”目标。6月份,CPI和PPI同比分别增长1.9%和1.81%,涨幅均较上月回落0.2个百分点。上半年,我国房地产市场保持平稳健康发展,商品房销售面积同比增长1.8%,其中住宅销售面积同比增长2.1%。

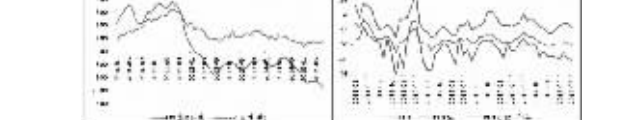


图1: 宏观经济指标走势图

房地产市场保持平稳,市场分化态势明显。1-6月份,商品房销售面积150247万平方米,同比增长3.9%,商品房销售金额34299.2亿元,同比增长10%,商品房销售均价同比增长1.8%。从区域来看,东部地区商品房销售面积同比增长4.1%,中部地区同比增长2.1%,西部地区同比增长1.8%。

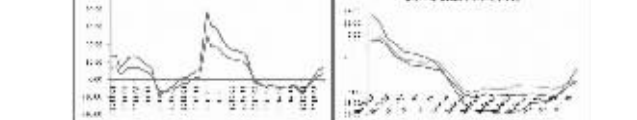


图2: 房地产市场销售情况走势图

企业投资仍保持谨慎,房地产开发投资增速仍下降。前6个月国内商品房销售面积同比增长3.9%,房地产开发投资额同比增长1.8%,较一季度回落0.2个百分点。上半年,我国房地产开发投资额同比增长1.8%,较一季度回落0.2个百分点。上半年,我国房地产开发投资额同比增长1.8%,较一季度回落0.2个百分点。

展望未来半年,短期政策保持宽松的预期依然,并未带来明显的财政刺激,刺激投资和出口来带动经济发展,而房地产行业复苏也依然,短期房地产市场开工的恢复仍较缓慢,市场分化程度依然较深。

3.2 房地产业务情况
上半年,公司所在市场逐步向好的机遇和机遇,销售业绩再创佳绩,市场占有率稳步提升。报告期内,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司所在市场逐步向好的机遇和机遇,销售业绩再创佳绩,市场占有率稳步提升。报告期内,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

公司持续深耕住宅市场,产品线不断丰富,品牌影响力持续提升。上半年,公司重点布局珠三角、长三角、京津冀三个重点区域,实现签约销售面积52.02万平方米,占签约销售面积总量的68.1%。其中,珠三角区域签约销售面积29.02万平方米,同比增长10.5%。上半年,公司签约销售面积同比增长10.5%,签约销售金额同比增长16.7%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

上半年,公司实现签约销售面积76.42万平方米,同比增长16.7%;签约金额达58.74亿元,同比增长16.7%。其中,公司6月份单月签约销售面积和签约金额双双创下历史新高,分别为2.58万平方米和2.29亿元。报告期内,公司累计开发项目22个,其中,上半年,公司累计开发项目12个,签约销售面积4.11万平方米,同比增长10.5%。

保利房地产(集团)股份有限公司

2015 半年度报告摘要

公司代码:600048 公司简称:保利地产

1. 公司最近三年及一期合并资产负债表

(1)最近三年及一期合并资产负债表

单位:万元

Table with 5 columns: 项目, 2015年6月30日, 2014年12月31日, 2013年12月31日, 2012年12月31日

2. 公司最近三年及一期合并利润表

(1)最近三年及一期合并利润表

单位:万元

Table with 5 columns: 项目, 2015年1-6月, 2014年度, 2013年度, 2012年度

3. 2015年半年度合并范围的变动情况

2015年半年度合并范围的变动情况

Table with 5 columns: 序号, 公司名称, 变动情况, 变动原因

4. 2015年半年度合并范围的变动情况

2015年半年度合并范围的变动情况

Table with 5 columns: 序号, 公司名称, 变动情况, 变动原因

2. 公司最近三年及一期母公司财务报表

(1)最近三年及一期母公司资产负债表

单位:万元

Table with 5 columns: 项目, 2015年6月30日, 2014年12月31日, 2013年12月31日, 2012年12月31日

(2)最近三年及一期母公司利润表

单位:万元

Table with 5 columns: 项目, 2015年1-6月, 2014年度, 2013年度, 2012年度

(3)最近三年及一期母公司现金流量表

单位:万元

Table with 5 columns: 项目, 2015年1-6月, 2014年度, 2013年度, 2012年度