

1.重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	皖能电力	股票代码	000543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春英	方建群	
电话	0551-62225811	0551-62225811	
传真	0551-62225800	0551-62225800	
电子邮箱	zq000543@wne.com.cn	zq000543@wne.com.cn	

2.主要财务数据及股东变动
(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	5,453,995,181.06	6,729,951,607.41	-19.09%
归属于上市公司股东的净利润(元)	713,608,490.51	478,288,850.75	49.20%
经营活动产生的现金流量净额(元)	637,575,227.59	479,413,358.64	33.49%
归属于上市公司股东的每股净利润(元)	1.23	1.07	15.12%
基本每股收益(元)	1.23	1.07	15.12%
稀释每股收益(元)	1.076	0.941	14.22%
加权平均净资产收益率	7.01%	7.19%	0.50%
总资产(元)	23,468,956,181.20	22,981,629,711.25	2.08%
归属于上市公司股东的净资产(元)	9,799,163,663.37	6,834,595,806.86	43.02%

(2)前10名普通股股东持股情况表

单位名称	持股数量	持股比例	限售股数量	质押或冻结情况
安徽省能源集团有限公司	449,040,070	42.69%	449,040,070	28,016,529
安徽省皖能发电有限公司	21,500,000	2.04%	21,500,000	
全国社保基金一零六组合	9,999,416	0.96%	9,999,416	
中国工商银行股份有限公司	9,237,906	0.90%	9,237,906	
中国工商银行股份有限公司	9,179,054	0.89%	9,179,054	
华泰证券股份有限公司	8,791,299	0.85%	8,791,299	
安徽省皖能发电有限公司	5,116,330	0.52%	5,116,330	
安徽信托	5,119,300	0.49%	5,119,300	
中国工商银行股份有限公司	4,344,183	0.43%	4,344,183	

(3)前10名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
(4)控股股东或实际控制人变更情况
控股股东报告期内变更
 适用 不适用
公司报告期控股股东未发生变更。

一重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
1.2 公司简介

股票简称	皖能电力	股票代码	000543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春英	方建群	
电话	0551 63689611	0551 63689002	
传真	0551 63689787	0551 63689787	
电子邮箱	zq000543@wne.com.cn	zq000543@wne.com.cn	

二主要财务数据和股东情况
2.1 公司主要财务数据

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	5,500,180,801.55	5,496,278,927.42	1.31
归属于上市公司股东的净利润	3,889,427,604.68	3,829,301,578.98	1.05
经营活动产生的现金流量净额	180,235,130.59	310,630,931.69	-41.98
营业收入	3,037,527,442.44	3,582,867,044.93	-15.22
归属于上市公司股东的净利润	254,581,496.24	377,779,036.17	-40.55
归属于上市公司股东的每股净利润	0.79	0.70	12.86
基本每股收益(元)	0.79	0.61	29.34
稀释每股收益(元)	0.36	0.61	-40.98
加权平均净资产收益率	0.36	0.61	-40.98

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件)持股情况表

单位名称	持股数量	持股比例	限售股数量	质押或冻结情况
安徽省能源集团有限公司	449,040,070	42.69%	449,040,070	28,016,529
安徽省皖能发电有限公司	21,500,000	2.04%	21,500,000	
全国社保基金一零六组合	9,999,416	0.96%	9,999,416	
中国工商银行股份有限公司	9,237,906	0.90%	9,237,906	
中国工商银行股份有限公司	9,179,054	0.89%	9,179,054	
华泰证券股份有限公司	8,791,299	0.85%	8,791,299	
安徽省皖能发电有限公司	5,116,330	0.52%	5,116,330	
安徽信托	5,119,300	0.49%	5,119,300	
中国工商银行股份有限公司	4,344,183	0.43%	4,344,183	

3.控股股东或实际控制人变更情况
 适用 不适用

3.1宏观经济与行业分析
1.宏观经济及行业发展情况
从当前宏观经济形势来看,国内经济增速正处于从要素驱动向创新驱动的转型升级调整期,经济增速放缓,同时,全球仍处于深度调整阶段,主要经济体走势和政策取向持续分化,经济前景的不确定性因素依然突出,面对经济结构调整带来的变化,工业车辆行业也正面临着新的挑战和机遇。
从行业市场前景来看,根据协会统计数据,今年上半年全球工业车辆市场销量总体保持平稳,受宏观经济下行影响,亚洲市场销量下降,欧洲市场销量保持平稳,下半年,而在产品结构方面,呈现出内销产品需求下降,电动及仓储类产品需求增长的特点。
2.报告期内行业情况
今年上半年,公司实现营业收入30.38亿元,同比下降15.22%;实现归属于上市公司股东的净利润1.25亿元,同比下降40.55%;实现扣除非经常性损益后的净利润0.93亿元,同比下降26.20%。实现净利润下降的主要原因在于营业收入下降及非经常性损益同比减少所致,其中2015年上半年,上述原因分别为:
面对竞争严峻的市场环境,公司紧紧围绕年度既定方针,开拓进取,主动作为,在发挥营销渠道优势,抢抓市场机遇中深处发力,在增强自主创新能力,提高运营管理水平,提升企业竞争软实力上持续发力,努力克服市场低端产品同质化竞争带来的激烈价格下行压力,使得公司实现健康平衡发展,具体如下:
以市场为导向,积极开拓国内、国际市场,国内市场方面,报告期内,公司将营销推广网络进一步向三四线城市延伸,推进营销网络的规范化建设,完善电动叉车序列,提升产品市场竞争力等,同时,加快相应产品的研发和投放市场速度,进一步加大新品和高端产品的市场推广力度;二是加快实施转型升级,公司的投资重点从提高产能、规模为主的基建建设,转向增强售后服务能力,提高技术和试验检测能力,完善信息化建设,覆盖工业车辆后市场服务,拓展国际业务等方面,为公司实现高质量发展,有效益的可持续发展奠定基础;三是推进管理方式转型,通过信息化集成管理体系的逐步构建,精益求精生产方式的深入固本,企业文化建设和品牌提升,全面提升企业软实力,通过完善薪酬激励机制,引入人员规模控制目标,优化岗位及个人绩效考核方案,提高公司精细化管理和核心竞争力。
经过多项措施的综合并举,公司品牌知名度和美誉度进一步得到提升,并获得了社会的积极认同与肯定,报告期内,公司荣获第二届安徽省政府质量奖、中国工业行业履行社会责任五星级企业荣誉称号,并成为首批通过国家两化融合管理体系认定的企业。

3.2报告期内主要财务数据

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	5,500,180,801.55	5,496,278,927.42	1.31
归属于上市公司股东的净利润	3,889,427,604.68	3,829,301,578.98	1.05
经营活动产生的现金流量净额	180,235,130.59	310,630,931.69	-41.98
营业收入	3,037,527,442.44	3,582,867,044.93	-15.22
归属于上市公司股东的净利润	254,581,496.24	377,779,036.17	-40.55
归属于上市公司股东的每股净利润	0.79	0.70	12.86
基本每股收益(元)	0.79	0.61	29.34
稀释每股收益(元)	0.36	0.61	-40.98
加权平均净资产收益率	0.36	0.61	-40.98

3.3前10名普通股股东持股情况表

单位名称	持股数量	持股比例	限售股数量	质押或冻结情况
安徽省能源集团有限公司	449,040,070	42.69%	449,040,070	28,016,529
安徽省皖能发电有限公司	21,500,000	2.04%	21,500,000	
全国社保基金一零六组合	9,999,416	0.96%	9,999,416	
中国工商银行股份有限公司	9,237,906	0.90%	9,237,906	
中国工商银行股份有限公司	9,179,054	0.89%	9,179,054	
华泰证券股份有限公司	8,791,299	0.85%	8,791,299	
安徽省皖能发电有限公司	5,116,330	0.52%	5,116,330	
安徽信托	5,119,300	0.49%	5,119,300	
中国工商银行股份有限公司	4,344,183	0.43%	4,344,183	

3.4控股股东或实际控制人变更情况
 适用 不适用

3.1宏观经济与行业分析
1.宏观经济及行业发展情况
从当前宏观经济形势来看,国内经济增速正处于从要素驱动向创新驱动的转型升级调整期,经济增速放缓,同时,全球仍处于深度调整阶段,主要经济体走势和政策取向持续分化,经济前景的不确定性因素依然突出,面对经济结构调整带来的变化,工业车辆行业也正面临着新的挑战和机遇。
从行业市场前景来看,根据协会统计数据,今年上半年全球工业车辆市场销量总体保持平稳,受宏观经济下行影响,亚洲市场销量下降,欧洲市场销量保持平稳,下半年,而在产品结构方面,呈现出内销产品需求下降,电动及仓储类产品需求增长的特点。
2.报告期内行业情况
今年上半年,公司实现营业收入30.38亿元,同比下降15.22%;实现归属于上市公司股东的净利润1.25亿元,同比下降40.55%;实现扣除非经常性损益后的净利润0.93亿元,同比下降26.20%。实现净利润下降的主要原因在于营业收入下降及非经常性损益同比减少所致,其中2015年上半年,上述原因分别为:
面对竞争严峻的市场环境,公司紧紧围绕年度既定方针,开拓进取,主动作为,在发挥营销渠道优势,抢抓市场机遇中深处发力,在增强自主创新能力,提高运营管理水平,提升企业竞争软实力上持续发力,努力克服市场低端产品同质化竞争带来的激烈价格下行压力,使得公司实现健康平衡发展,具体如下:
以市场为导向,积极开拓国内、国际市场,国内市场方面,报告期内,公司将营销推广网络进一步向三四线城市延伸,推进营销网络的规范化建设,完善电动叉车序列,提升产品市场竞争力等,同时,加快相应产品的研发和投放市场速度,进一步加大新品和高端产品的市场推广力度;二是加快实施转型升级,公司的投资重点从提高产能、规模为主的基建建设,转向增强售后服务能力,提高技术和试验检测能力,完善信息化建设,覆盖工业车辆后市场服务,拓展国际业务等方面,为公司实现高质量发展,有效益的可持续发展奠定基础;三是推进管理方式转型,通过信息化集成管理体系的逐步构建,精益求精生产方式的深入固本,企业文化建设和品牌提升,全面提升企业软实力,通过完善薪酬激励机制,引入人员规模控制目标,优化岗位及个人绩效考核方案,提高公司精细化管理和核心竞争力。
经过多项措施的综合并举,公司品牌知名度和美誉度进一步得到提升,并获得了社会的积极认同与肯定,报告期内,公司荣获第二届安徽省政府质量奖、中国工业行业履行社会责任五星级企业荣誉称号,并成为首批通过国家两化融合管理体系认定的企业。

3.2报告期内主要财务数据

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	5,500,180,801.55	5,496,278,927.42	1.31
归属于上市公司股东的净利润	3,889,427,604.68	3,829,301,578.98	1.05
经营活动产生的现金流量净额	180,235,130.59	310,630,931.69	-41.98
营业收入	3,037,527,442.44	3,582,867,044.93	-15.22
归属于上市公司股东的净利润	254,581,496.24	377,779,036.17	-40.55
归属于上市公司股东的每股净利润	0.79	0.70	12.86
基本每股收益(元)	0.79	0.61	29.34
稀释每股收益(元)	0.36	0.61	-40.98
加权平均净资产收益率	0.36	0.61	-40.98

3.3前10名普通股股东持股情况表

单位名称	持股数量	持股比例	限售股数量	质押或冻结情况
安徽省能源集团有限公司	449,040,070	42.69%	449,040,070	28,016,529
安徽省皖能发电有限公司	21,500,000	2.04%	21,500,000	
全国社保基金一零六组合	9,999,416	0.96%	9,999,416	
中国工商银行股份有限公司	9,237,906	0.90%	9,237,906	
中国工商银行股份有限公司	9,179,054	0.89%	9,179,054	
华泰证券股份有限公司	8,791,299	0.85%	8,791,299	
安徽省皖能发电有限公司	5,116,330	0.52%	5,116,330	
安徽信托	5,119,300	0.49%	5,119,300	
中国工商银行股份有限公司	4,344,183	0.43%	4,344,183	

3.4控股股东或实际控制人变更情况
 适用 不适用

3.1宏观经济与行业分析
1.宏观经济及行业发展情况
从当前宏观经济形势来看,国内经济增速正处于从要素驱动向创新驱动的转型升级调整期,经济增速放缓,同时,全球仍处于深度调整阶段,主要经济体走势和政策取向持续分化,经济前景的不确定性因素依然突出,面对经济结构调整带来的变化,工业车辆行业也正面临着新的挑战和机遇。
从行业市场前景来看,根据协会统计数据,今年上半年全球工业车辆市场销量总体保持平稳,受宏观经济下行影响,亚洲市场销量下降,欧洲市场销量保持平稳,下半年,而在产品结构方面,呈现出内销产品需求下降,电动及仓储类产品需求增长的特点。
2.报告期内行业情况
今年上半年,公司实现营业收入30.38亿元,同比下降15.22%;实现归属于上市公司股东的净利润1.25亿元,同比下降40.55%;实现扣除非经常性损益后的净利润0.93亿元,同比下降26.20%。实现净利润下降的主要原因在于营业收入下降及非经常性损益同比减少所致,其中2015年上半年,上述原因分别为:
面对竞争严峻的市场环境,公司紧紧围绕年度既定方针,开拓进取,主动作为,在发挥营销渠道优势,抢抓市场机遇中深处发力,在增强自主创新能力,提高运营管理水平,提升企业竞争软实力上持续发力,努力克服市场低端产品同质化竞争带来的激烈价格下行压力,使得公司实现健康平衡发展,具体如下:
以市场为导向,积极开拓国内、国际市场,国内市场方面,报告期内,公司将营销推广网络进一步向三四线城市延伸,推进营销网络的规范化建设,完善电动叉车序列,提升产品市场竞争力等,同时,加快相应产品的研发和投放市场速度,进一步加大新品和高端产品的市场推广力度;二是加快实施转型升级,公司的投资重点从提高产能、规模为主的基建建设,转向增强售后服务能力,提高技术和试验检测能力,完善信息化建设,覆盖工业车辆后市场服务,拓展国际业务等方面,为公司实现高质量发展,有效益的可持续发展奠定基础;三是推进管理方式转型,通过信息化集成管理体系的逐步构建,精益求精生产方式的深入固本,企业文化建设和品牌提升,全面提升企业软实力,通过完善薪酬激励机制,引入人员规模控制目标,优化岗位及个人绩效考核方案,提高公司精细化管理和核心竞争力。
经过多项措施的综合并举,公司品牌知名度和美誉度进一步得到提升,并获得了社会的积极认同与肯定,报告期内,公司荣获第二届安徽省政府质量奖、中国工业行业履行社会责任五星级企业荣誉称号,并成为首批通过国家两化融合管理体系认定的企业。

安徽省皖能股份有限公司

2015 半年度 报告摘要

证券代码:000543 证券简称:皖能电力 公告编号:2015-40

实际控股人报告期内变更
 适用 不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。

2.管理层的讨论与分析

随着中央及国务院《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》(中发〔2015〕9号)出台,我国电力市场化改革进入新阶段,发电企业竞争日趋激烈,面对新形势,公司按照既定年度工作目标,始终坚持以效益为中心,积极开展电力营销,全面深化对标管理,强化过程协调管控,努力降本增效提升竞争力。2015年上半年,公司安全生产总体平稳,项目开发取得积极进展,经营业绩持续提升,各项工作稳步推进。

1.经营业绩持续提升
截至2015年6月末,公司控股发电装机容量为555万千瓦,完成销售电量134.09亿千瓦时,同比下降2.44%;实现营业收入58.54亿元,同比下降13.00%;发生营业成本43.8亿元,同比下降21.22%;实现归属于上市公司所有者的净利润7.14亿元,同比上升49.20%;每股收益0.6776元,同比上升49.22%取得新成效。
2015年上半年,公司煤耗同比下降0.49克/千瓦时,累计完成“用电率4.13%,同比下降0.18个百分点。
3.发电企业污染治理设施安全稳定运行,各项污染物排放总量均满足环保要求,且优于2014年同期指标,公司系统内二氧化硫减排量2.24万吨,氮氧化物减排量30.27万吨,烟尘排放总量0.08万吨,固废综合利用率99.63%(粉煤灰利用率100%)。

3.项目建设和取得新突破
皖能铜陵电厂6号机组EPC项目已获得核准,目前正在积极开展各项建设工作;钱营孜低热值煤炭项目环评报告批复外的核准所需支持性文件已全部获取,国安公司二期项目已上报安徽省能源局,申请获取优先上网“十三五”电源开工许可。
参股项目-新集电厂利华公司,淮北中皖公司,阜阳华电二期,风电等项目的前期和建设工作进行顺利。

4.积极开展电力营销工作
上半年,电量争取工作力度进一步加大,公司大力开发电力营销,共争取取得226.4万千瓦时年度基本电量计划,取得双买直购电量36.2万千瓦时,集中竞价直购电待相关交易规则出台后,公司将积极争取。

5.优化燃料采购结构降低采购成本
公司推动省内协议煤价与市场化价格接轨,实现入厂煤炭价格市场化,以月度燃料采购指导意见为抓手,坚持“一策”不断优化采购条件,合理控制库存,强化对标管理,最大限度降低燃料采购成本。上半年,公司发电企业采购煤单价同比下降38元/吨。

同时,公司加大燃料采购管理力度,努力控制亏吨、亏卡及热值差问题。上半年,公司控股发电企业未发生亏吨亏卡,热值差在合理范围内。

6.积极开展再融资工作
上半年,公司积极开展再融资工作,于2015年7月13日召开董事会八届二次会议,审议通过了《关于公司符合非公开发行A股股票条件的议案》、《关于公司董事会非公开发行管理方案的议案》等一系列议案,同意公司向特定对象以非公开发行的方式发行A股股票。

4.2关于财务报告有关事项
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
 适用 不适用
公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
 适用 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)关于合并财务报表范围发生变更的情况说明
 适用 不适用
公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

安徽省合力股份有限公司

2015 半年度 报告摘要

公司代码:600761 公司简称:安徽合力

(一) 主营业务分析

1.财务指标相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	3,037,527,442.44	3,582,867,044.93	-15.22
营业成本	2,373,583,740.50	2,850,287,924.56	-16.72
销售费用	166,306,215.87	166,112,604.32	1.32
管理费用	215,985,311.00	196,358,356.71	10.00
财务费用	-7,881,803.10	-1,651,617.30	不适用
经营活动产生的现金流量净额	180,235,130.59	310,630,931.69	-41.98
利润总额	-56,066,799.42	-56,949,854.74	不适用
所得税费用	-208,457,409.87	-229,842,679.48	不适用
研发投入	131,543,988.02	142,643,400.02	-7.78

营业收入变动原因说明:主要系本期公司主导产品销量同比下降所致;
营业成本变动原因说明:主要系本期营业收入下降,营业成本相应下降所致;
销售费用变动原因说明:主要系本期职工薪酬增加所致;
管理费用变动原因说明:主要系本期研发费用增加所致;
财务费用变动原因说明:主要系本期汇兑收益增加及利息支出减少所致;
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期收到其他与投资活动有关的现金减少所致;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期无股权投资支付的现金所致;
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期银行借款减少所致;
研发支出变动原因说明:公司年度研发投入按计划进度执行。

2.其他
(1)公司收购或收购到发生重大变化的详细情况
2014年1月17日,公司收购了“南七老区”区二笔土地收储补偿费用100,830,251.00元,该笔补偿费用计入上年同期损益。
(2)经营计划完成情况
2015年1-6月,完成安徽经济增速放缓,国内市场需求下降影响,公司实现营业收入30.38亿元,完成年度计划的39.45%,期间费用为3.77亿元,占年度控制目标的41.89%。根据当前市场形势,公司将2015年度主要经营计划调整为:力争全年实现销售收入约64亿元,期间费用控制在约8.5亿元。

(3)其他
(1)公司产品收入影响因素分析

产品	生产量(台)	销售量(台)	期末库存量(台)
叉车	37,289	37,062	5,077
装载机	337	303	468

2)制造成本分析表

分产品	构成或构成项目	本期金额	本期占成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占成本比例(%)	本期金额比上年同期增减(元)	本期金额比上年同期增减比例(%)
叉车	原材料	193,557.39	86.67	235,276.06	88.13	-17.73	-7.51
	人工工资	15,753.83	7.06	16,114.38	6.04	-2.21	-34.92
	折旧	6,137.97	2.75	6,423.16	2.41	-4.44	-69.28
装载机	其他	5,976.04	2.08	6,987.38	2.62	-14.47	