上海吉祥航空股份有限公司

公司代码:603885　公司简称:吉祥航空

2015 半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	吉祥航空	603885	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐骏民	王晰
电话	021-22388581	021-22388581
传真	021-22388000	021-22388000
电子信箱	ir@juneyao.com	ir@juneyao.com

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,034,000,942.22	7,932,222,190.20	39.10
归属于上市公司股东的净资产	3,177,092,268.24	2,005,249,265.32	58.44
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,053,282,007.75	337,918,843.44	211.70
营业收入	3,842,099,096.43	3,191,140,193.12	20.40
归属于上市公司股东的净利润	517,709,789.72	195,326,154.93	165.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	458,518,253.77	117,516,011.74	290.18
加权平均净资产收益率(%)	22.00	10.42	增加11.58个百分点
基本每股收益(元/股)	1.01	0.39	158.97
稀释每股收益(元/股)	1.01	0.39	158.97

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						44,396
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海均瑶(集团)有限公司	境内非国有法人	71.32	405,104,000	405,104,000	无	
上海磐石宝银投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.16	35,000,000	35,000,000	无	
王均豪	境内自然人	4.86	27,600,000	27,600,000	无	
上海均瑶航空投资有限公司	境内非国有法人	3.05	17,296,000	17,296,000	无	
大众交通(集团)股份有限公司	境内非国有法人	1.76	10,000,000	10,000,000	无	
上海容银投资投资有限公司	境内非国有法人	0.88	5,000,000	5,000,000	无	
中融国际信托有限公司-融新366号	未知	0.23	1,330,244	0	未知	
上海朱雀股权投资管理股份有限公司-金亭13号-朱雀证券投资基金	未知	0.19	1,094,620	0	未知	
郭长荣	未知	0.14	805,700	0	未知	
中信信托有限责任公司-朱雀9期	未知	0.12	669,200	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均豪持有上海均瑶(集团)有限公司15%的股权,持有上海均瑶航空投资有限公司10%的股权。上述股东间不存在一致行动关系。除此之外,公司未知上述无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人,公司也未知其关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

单位:股

截止报告期末优先股股东总数(户)						
前10名优先股股东持股情况						
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例(%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况 股份状态	数量
前十名优先股股东之间,上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明						

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	
变更日期	
指定网站查询索引及日期	

三　管理层讨论与分析

(一)董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

业务运营简述

以下是本公司(含九元航空)的业务运营数据汇总。

	指标	2015年1-6月	2014年1-6月	增加/减少
运力	可用吨公里数(万)	113619.33	88406.34	29%
	国内	88806.83	72336.34	23%
	国际	21685.08	12062.65	80%
	港澳台	3127.42	4007.35	-22%
	可用座公里数(万)	971672.43	739834.06	31%
	国内	766151.48	606685.03	26%
	国际	179496.30	99902.50	80%
	港澳台	26024.65	33246.53	-22%
载运量	运输总周转量(万吨公里)	78272.83	58324.14	34%
	国内	63417.58	49451.75	28%
	国际	13117.23	6501.90	102%
	港澳台	1738.02	2280.49	-24%
	旅客总周转量(百万人公里)	8363.12	6176.00	35%
	国内	6710.22	5204.07	29%
	国际	1464.05	720.52	103%
	港澳台	188.85	251.41	-25%
	货邮总周转量(万吨公里)	4305.42	3705.97	16%
	国内	3925.98	3452.82	14%
	国际	303.99	186.89	63%
	港澳台	75.45	66.26	14%
	总载运人次(万人)	491.08	388.05	27%
	国内	419.97	340.88	23%
	国际	57.63	29.41	96%
	港澳台	13.49	17.77	-24%
	货邮载重量(吨)	25774.28	22737.40	13%
	国内	23774.90	21438.45	11%
	国际	1428.13	813.44	76%
	港澳台	571.25	485.51	18%
载运率	综合载运率(%)	68.89	65.97	2.92个百分点
	国内	71.41	68.49	2.92个百分点
	国际	60.49	53.90	6.59个百分点
	港澳台	55.57	56.91	-1.34个百分点
	客座率(%)	86.07	83.48	2.95个百分点
	国内	87.58	85.78	1.80个百分点
	国际	81.56	72.12	9.44个百分点
	港澳台	72.57	75.62	-3.1个百分点
	飞机日利用率	12.19	12.37	-1%
航线航班	定期航班班次(每周航班数目)注	1379	1184	16.47%
	经营航线数目(截至期末)	85	65	30.77%
	通航城市(截至期末)	66	54	22.22%

注:本数据为计划数

机队结构及规划

截至2015年6月30日,本公司运营44架A320系列飞机,本公司子公司九元航空运营3架飞机,均为波音737系列飞机。

引进方式	飞机型号	数量	平均机龄
自购	A320系列	13	3.65
融资租赁	A320系列	3	3.06
经营租赁	A320系列	28	3.73
经营租赁	B737系列	3	0.69
合计	–	47	3.47

公司引进的飞机均为新飞机、公司机队是我国主要民航企业中最为年轻的机队之一,截至2015年6月末,平均机龄仅为3.47年;公司飞机各项性能较好,因而飞机及发动机发生故障而进行大修的概率相对较低、日常养护费用亦相对较少,引进全新飞机有利于公司日常飞行的效益型、安全性。

公司业务回顾

2015年上半年,随着国际油价进一步降低,全球航空客货运输量持续增长,行业发展趋势良好。在国内经济结构调整、国民收入持续增加及国民对旅游消费的旺盛需求背景下,中国航空运输业较去年同期相比取得了良好的业绩。

2015年1-6月,本公司实现营业收入人民币3,842,099,096.43元,同比增长20.40%。归属于上市公司股东的净利润为人民币517,709,789.72元,同比增长165.05%。

安全运营

本公司在生产经营各环节中始终坚持"持续安全、预防为主、综合治理"的营运理念、贯彻"安全第一、预防为主"的指导方针,在全公司树立和推广"安全营运意识、安全风险控制、安全责任落实的企业文化,通过设置全业务流程安全管理体系(SMS)和专业的安全运营监察部门建立了本公司完善的安全生产保障机制。

本公司通过建立安全管理体系(SMS)在全部业务流程中搭建了完善的营运安全管理和控制体系。本公司于2008年即在行业内较早的启动安全管理系统建设工作,并于2010年正式通过民航华东局的安全管理体系审定。本公司全体人员和部门在安全监察部的监督管理下,在飞行部、维修工程部、运行控制部等10个部门设立了专门的安全管理机构,通过向全员灌输安全经营理念并将安全责任落实至岗位的方式,提高本公司的安全经营系数。

2015年上半年,本公司共安全飞行94,074.99小时,起落37,143架次,同比分别增长25.66%和21.68%。公司用于安全生产的费用支出为38,155.03万元。

客运营销

报告期内,本公司采取以下举措加强公司销售及市场营销工作力度:(1)优化航线网络,加快推进国际航线的开通,在重点市场深耕细作,加大对旅客量大、收入高的重点主导航线的营运投入,进一步挖掘市场深度并提高市场占有率;(2)提升头等舱和商务舱服务品质,大开发高端产品和高收益商务旅客市场;(3)大力发展直销渠道,加强本公司向商务旅客销售及市场营销的工作力度,不断扩大常旅客计划的影响力,提高目标顾客忠诚度;(4)树立全程关注的渠道管理理念,细化渠道管理;积极开拓新业务销售渠道,大力发展电子票务和网上销售等成本较低的分销渠道;(5)立足于日趋完善的国内国际航线网络,通过加强联程销售、与国内外航空企业合作代码共享等手段,增加营销渠道广度,进一步提升客座率。

服务品质

报告期内,本公司围绕保证安全标准、改善航班正点率及提供定制服务等方面强力提高推进服务质量,力求为旅客提供安全、正点、舒适、个性化的航空服务。主要措施包括:(1)遵循"如意到家"的服务理念,坚持走差异化的服务发展道路,在客舱环境布置、客舱服务、地面服务等环节坚持公司特色,不断提升常旅客计划服务品质;(2)强化服务品质管理力度,梳理服务流程,建立服务质量管理程序,完善公司服务品质评价体系,改进公司旅客投诉处理制度;(3)建立服务标准,通过专项活动为规范化服务体系打基础;(4)改善旅客服务程序和服务设施,提高服务效率和服务质量。

成本控制

报告期内,公司已经形成最优成本结构模式,未来几年中要不断巩固该模式并将其发展成为公司可持续发展的竞争优势。未来公司要继续实行有效的成本预算管理,贯彻实施《吉祥航空成本控制实施方案》,进一步完善《吉祥航空航油成本控制实施办法》,推进成本控制委员会、采购管理委员会、预算委员会对成本控制的有效监控和管理,在现有成本优势基础上,继续强化成本控制,提高经营效率。

航线管理

深耕上海主基地

报告期内,本公司根据我国航空运输业务分布特点以及市场竞争情况,制定了符合公司定位和需求的"以上海为基地、辐射全国及周边地区和国家的航线网络"的主要航线规划战略。公司充分发挥规模化机队营运效率并具有显著成本控制优势,一方面减少了在基地机场以外建立其他营运基地所产生的大额成本开支;另一方面可在公司现有机队规模的基础上最大效能的提高飞机营运效率、降低维护成本,从而有效减少飞机单位营运时间内的固定成本分摊。

培育广州新基地

公司子公司九元航空以广州为基地中心,充分利用广州市作为广东省及珠三角中心的地理区位优势、覆盖辐射珠三角及周边地区,建立以广州为中心的航空网络,以广州为中心全面覆盖国内主要城市,并积极开通以广州为中转基地的连接国内城市至台湾、东南亚等地的枢纽航空。

(二)主营业务分析

1　财务报表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	3,842,099,096.43	3,191,140,193.12	20.40
营业成本	2,780,642,236.62	2,635,005,295.58	5.53
销售费用	205,984,611.53	217,971,547.90	-5.50
管理费用	115,744,927.69	84,002,395.66	37.79
财务费用	92,812,142.99	90,362,541.34	2.71
经营活动产生的现金流量净额	1,053,282,007.75	337,918,843.44	211.70
投资活动产生的现金流量净额	-2,164,299,119.15	-552,947,728.49	-291.41
筹资活动产生的现金流量净额	2,096,178,245.52	250,986,642.94	735.18

营业收入变动原因说明:公司2015年较2014年运力投入增加,票价水平提升。

销售费用变动原因说明:公司自2014年下半年起下调代理费率,销售费用有所下降。目前为止公司已将代理费率下调至1%。

管理费用变动原因说明:为使公司保持市场竞争力和员工团队的竞争力和保留率,2015年上半年,公司为员工进行了一次较大幅度的调薪。此外,随着公司机队规模的扩张,员工人数同比增长,管理费用也相应增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:随着飞机机队壮大,运营航线数量增加、运力提高、销售商品、提供劳务收到的现金相应大幅提高,而期间机票代理业务手续费、公司支付其他与经营活动有关的现金较上年同期下降,从而导致2015年上半年营活动产生的现金流量净额同比大幅增长。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:公司报告期内支付了引进部分飞机的预付款以及购置发动机的费用,导致投资活动产生的现金流量净额同比变动较大。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:公司2015年首次公开发行股票获得募集资金及取得银行借款。

2　其他

(1)　公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内,公司利润构成或利润来源未发生重大变化。

(2)　公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3)　经营计划进展说明

1、枢纽建设与航线网络扩展计划

公司依托上海航空枢纽港的区位优势,充分利用上海对长三角腹地的交通运输辐射能力,初步建立以上海航空枢纽港为中心、辐射全国及周边地区和国家的航线网络。根据公司制定的"十二五"发展规划,到"十二五"期末,公司航线网络力争覆盖全部国内主要城市、沿海开放城市及重点旅游城市,积极支持上海航空枢纽港的建设和发展。

公司子公司九元航空以广州为基地中心,充分利用广州市作为广东省及珠三角中心的地理区位优势、覆盖辐射珠三角及周边地区,建立以广州为中心的航空网络,以广州为中心全面覆盖国内主要城市,并积极开通以广州为中转基地的连接国内城市至台湾、东南亚等地的枢纽航空。

报告期内,公司已开展经营航线数目为85条,通航城市有66个,公司下半年将进一步推进航线网络布局。

2、机队规模扩充与结构优化计划

公司机队规模扩充计划与航线网络规划相适应:(1)公司未来将通过快速扩充机队规模,实现规模效应,逐步加快飞机引进速度;(2)同时不断优化机队结构,坚持以全新空客A320系列机型为主。A320机型作为经济型窄体机,在国内干线航线上具有较强的竞争优势,并能覆盖上海至港澳台地区及韩国、日本、泰国等国际航程,同时引进A321机型,以满足公司未来三至五年的发展需求。

2015年上半年飞机引进情况及下半年本公司具体飞机引进计划及机队扩张计划如下:

机队 \ 年份	2015年上半年	2015年下半年
当期引进	9	10
当期退出	0	0
当期净增	9	10
机队总规模	47	57

注:该等飞机引进计划及机队扩张计划均为公司规划情况,具体每年引进架次可根据当期经营情况及主管部门意见进行微调。

3、市场营销计划

借助市场机遇,拓展营销手段。结合国家"一带一路"发展战略、长三角世界级城市机场群一体化建设目标、上海金融中心建设和迪斯尼项目,加强品牌合作和拓展营销手段,提升公司在市场中的地位。

利用"互联网+"模式,进一步提升公司营销能力。强化微信功能建设,促进直销渠道销售。通过"互联网+"技术,打造"淘旅行"休闲旅游平台,抓住在线旅游市场机遇。

(4)　其他

汇率波动风险:截至2015年6月30日,本公司美元长期借款折合人民币为29.73亿元;美元短期借款折合人民币17.54亿元,因此在汇率大幅波动情况下,由外币负债折算产生的汇兑损益金额较大,从而会影响本公司的盈利状况和发展。

经测算,截至本报告期末人民币兑美元汇率变动使人民币贬值1%将导致公司净利润减少2400万元。公司将实时监控公司外币交易和外币资产及负债的规模,密切关注汇率波动风险,并适时采取措施降低外汇风险。

(三)行业、产品或地区经营情况分析

1、　主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
航空运输业务	3,822,295,750.70	2,770,590,100.20	27.52	20.26	5.42%	增加58.97个百分点
其他业务	19,803,345.73	10,052,136.42	49.24	53.96	47.74	增加4.54个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
航空客运	3,758,183,322.87	2,722,981,488.19	27.55%	20.26	5.42	增加58.81个百分点
航空货运	63,429,119.56	47,608,612.01	24.94%	21.24	5.38	增加82.76个百分点
其他	683,308.27	0	–	-22.71	–	

主营业务分行业和分产品情况的说明:

公司主营业务收入主要为航空运输业务,包括航空客、货运业务收入以及其他收入。其中客运业务占公司主营业务的比例维持在97%以上,公司其他主营业务收入主要为签转代理手续费收入等。

2、　主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内(除港澳台地区)	3,049,217,954.06	12.73
国际	649,081,084.02	112.70
港澳台地区	123,996,712.62	-26.25

主营业务分地区情况的说明

公司报告期内降低了港澳台地区的航班密度,增加了国内(除港澳台地区)及国际航线航班数量及密度,同时在国内(港澳台地区)及国际航线良好的票价水平下支持下,收入有所增加。

(四)核心竞争力分析

1、上海运营基地优势

根据当前的机队和人员规模,本公司制定了以上海为主运营基地、专注以上海为中心辐射全国及周边国家的航空运输市场的经营模式。目前本公司机队数量处于四十余架的中等规模阶段,在合理安排航线布局,同时确保飞机利用率和客座率处于较高水平的基础上,本公司采用主运营基地模式可以集中优势资源提高运营效率,同时减小成本支出,实现效益最大化。

此外,将上海这一经济中心和交通枢纽作为最主要的运营基地为本公司带来了良好的客户基础和巨大的市场空间。上海市、江苏省及浙江省组成的长三角地区是中国经济发展速度最快、经济总量规模最大、最具有发展潜力的经济板块,根据近年各省统计公报的数据,上海、江苏、浙江的人均国内生产总值水平持续稳居全国前列,消费能力较强。因此,本公司营运基地周边具有良好的经济基础和消费实力。

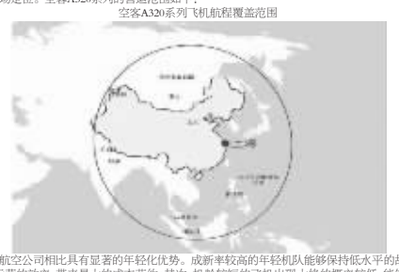
上海作为我国的经济、金融、贸易、会展和航运中心,汇集了来自全国各地的人流、物流,并且承担着我国对外交流窗口的重要作用。根据民航局的数据,2014年上海浦东机场和虹桥机场旅客吞吐量达到了8,962.20万人次,较2013年增长8.25%。因此,本公司运营基地周边拥有旺盛的交通运输需求和发达的交通运输枢纽体系。

2、年轻机队与统一机型

"年轻机队和统一机型"是本公司自设立以来始终坚持贯彻执行的经营理念。

截至报告期末,本公司共拥有44架(不包括九元航空引进的飞机,下同)平均机龄仅为3.47年的A320系列飞机,该机型是单通道双发中短程150和178座级客机,油耗较少、污染较轻,在中短程航距上是目前经济性较好、效益较高的机型之一。其飞行范围覆盖超过20个国家以及30多亿人口,选用空客A320系列飞机符合公司以上海为主运营基地始发辐射全国及周边国家地区的航线安排及市场定位。空客A320系列的营运范围如下:

空客A320系列飞机航程覆盖范围



与国内其他主要航空公司相比具有显著的年轻化优势。成新率较高的年轻机队能够保持低水平的故障率和高水平的出勤率,大幅提升机队运营的效率,带来最大的成本节约;其次,机龄较短的飞机出现大修的概率较低,能够显著降低飞机维护维修成本;最后,本公司所配置的新飞机均采用最新航空技术,加之新飞机的各项性能均处于最佳状态,从而实现了最优的燃油成本控制。

此外,本公司机队全部由空客公司的A320系列飞机组成,该等统一机型的机队构成将为公司成本控制带来显著优势。在飞机采购方面,本公司与空客公司、相关飞机租赁公司建立了长期、稳定的合作伙伴关系,在飞机引进价格、承租费用方面均能够取得最大程度的优惠;在航材采购方面,公司可以避免由于配备多种机型的昂贵航材备件而大量积压资金所带来的财务成本;在人员培训方面,大幅削减了飞行员更换飞机型号产生的培训费用以及维修工程人员针对不同机型的专业技术培训费用。

本公司未来仍将坚持"年轻机队和统一机型"的经营原则,通过退租机龄较长的租赁飞机等方式保持公司机队的年轻化。同时,本公司已经制定的飞机扩充规划仍将主要引进A320系列飞机以保持机队的统一机型。从而使该等战略形成的成本结构优势在公司未来的运营中得以延续。

同时,公司子公司九元航空致力于低成本大众化航空市场,截止本报告期末拥有3架飞机的机队规模,均为波音B737系列飞机,亦为单一机型机队;未来,随着九元航空经营规模的扩大,其年轻、单一机型机队的优势亦将显现。

3、精细管理与专业运营

本公司对于航空运输业务全流程进行深入精细化管理,采取合理布局航线网络、灵活调配航班时间、精确测算航油搭载、实时安排进出港机位等标准化系统管理措施,实现全流程经营最优成本结构安排。同时,公司通过各业务职能部门之间的明细化分工、专业化运作,进一步在运营过程中将成本控制落到实处。

本公司凭借丰富的管理经验和专业的技术手段,构建了结构完整、系统严密的经营管理体系,从而形成了较高的经营效率,与同行业及可比上市公司相比处于领先水平。本公司2015年上半年全机队客座率达到86.07%,2015年上半年全机队飞机日利用率为12.19小时。上述精细规划与专业运营带来的经营效率提升直接增强了本公司的资产周转效率。

4、双品牌及双枢纽运行战略

2014年上半年公司控股设立九元航空,注册资本为6亿元,公司持股比例为79%。九元航空以广州白云机场为基地机场,以波音737系列飞机组建单一机型机队,主要目标市场为我国低成本航空市场。九元航空将充分依托广东省及珠三角地区经济发达、人口流动活跃、出行需求较高以及可近距离辐射东南亚等区位优势,秉承依托基地机场的区位优势、单一机型构建机队、瞄准特定目标市场、低成本运营、安全保障等吉祥航空业已建立的企业发展理念,积极拓展低成本航空市场,进一步提升吉祥航空综合实力。2014年12月,九元航空正式开航。

同时,九元航空的设立、开航使得公司航空产业实现高、中、低端旅客市场全覆盖,实现双品牌及双枢纽运行的发展战略。

九元航空报告期内平均客座率达到94.4%。

5、航线布局优势

本公司根据我国航空运输业务分布特点以及市场竞争情况,制定了符合公司定位和需求的"以上海为基地、辐射全国及周边地区和国家的航线网络"的主要航线规划战略。本公司充分发挥规模化机队营运效率并具有显著成本控制优势,一方面减少了在基地机场以外建立其他营运基地所产生的大额成本开支;另一方面可在公司现有机队规模的基础上最大效能的提高飞机营运效率、降低维护成本,从而有效减少飞机单位营运时间内的固定成本分摊。

本公司在布局和规划航线与航班的过程中亦十分重视突出公司的差异化竞争战略,在充分市场调研的基础上大胆抓住市场机遇、抢占和培育潜力大、竞争少的航线,打造了多条本公司占有较大市场份额和较高利润水平的经典航线、黄金航线和高端旅游航线,通过提前进入市场抢占优质时刻资源、积累客户基础,形成在该等航线市场的先发竞争优势。此外,为应对近年来长三角地区的高铁网络投运带来的市场竞争,本公司主动减少了大量航距在800公里以内的航线和航班,增加800公里以上的航线和航班。

本公司的航线网络布局情况

6、独具特色的差异化竞争策略

本公司主要目标市场区域具有旺盛的下游需求和可观的市场容量,重点客户群体亦拥有较高的消费能力和频繁的出行需要,然而该等区域市场和客户群体亦是行业内其他竞争者争夺的重点。为避免陷入同质化、低价格的恶性竞争,本公司制定并贯彻执行着独具特色的差异化竞争策略。

首先,本公司的差异化竞争策略体现在"领先服务品质、最优成本结构"的经营理念上。本公司奉行以最优成本结构支撑略低于市场竞争对手的价格水平,同时为客户提供超出其预期的高性价比航空旅行体验。公司不以价格策略作为核心竞争力,而是通过为客户提供超出票价水平预期的高性价比服务赢得客户的认可和市场份额。

其次,本公司的差异化竞争策略还体现在航线、航班安排方面。本公司善于挖掘尚未被竞争对手关注的潜在市场,曾独飞上海始发至包头、北海等航线并成功将其培育成为盈利能力较强的经典航线。同时,本公司亦十分注重航班在上海两大机场之间的差异化安排,例如曾在其他航空公司均由浦东机场起飞执行上海始发至成都、重庆、西安等地航线的情况下,将公司航班安排在虹桥机场起飞,从而赢得了大量身处上海市中心区域的中高端公务、商务客户。

最后,本公司还将差异化竞争策略落实于特色服务方面,使客户不仅得到航空运输服务,还能够在乘机过程中体验吉祥航空文化,以此传递能够引起客户共鸣的文化理念,打造本公司独特竞争优势。

7、领先品质服务优势

本公司致力于为客户提供"领先品质服务",提出了"用心服务、如意到家"的吉祥航空标准,提倡尊崇礼遇、轻松商旅,强调在提供航空运输服务的同时为旅客带来"与众不同的如意体验"。在服务范围方面,本公司提倡"空地连接"的一体化服务理念,将服务从空中延伸到地面;在服务内容方面,本公司积极践行高品质、个性化的优质服务理念,专门制定了贴近中高端公商务及旅游休闲客户的服务流程。在当前航空运输行业服务内容和质量日趋标准化、程式化的整体背景下,该等特色品质服务已成为本公司的竞争优势之一。

(五)投资状况分析

1、　对外股权投资总体分析

无

(1)　证券投资情况

□适用 √不适用

(2)　持有其他上市公司股权情况

□适用 √不适用

(3)　持有金融企业股权情况

□适用 √不适用

2、　非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)　委托理财情况

□适用 √不适用

(2)　委托贷款情况

□适用 √不适用

(3)　其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 √不适用

3、　募集资金使用情况

(1)　募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金净额	本报告期已使用募集资金金额	已累计使用募集资金金额	尚未使用募集资金金额	尚未使用募集资金用途及去向
2015	首次发行	71,422.33	71,444.02	71,444.02	0	/
合计	/	71,422.33	71,444.02	71,444.02	0	/
募集资金总体使用情况说明		截止报告期末,公司首次公开发行募集资金已全部使用完毕。具体情况详见公司于指定信息披露媒体披露的相关公告,公告编号:2015-025				

(2)　募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
引进7架A320系列飞机和2台备用发动机项目	否	71,422.33	71,444.02	71,444.02	是	完成	17,515.00	16,942.71	是		
合计	/	71,422.33	71,444.02	71,444.02	/	/	/	16,942.71	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明	公司募集资金净额为71,422.33万元,加上专户存储产生的利息收入21.73万元,减去银行手续费0.04万元,共计可用于募投项目资金为71,444.02万元。公司目前已累计投入募集资金总额71,444.02万元,其中包括根据董事会决议以募集资金置换先期投入的自筹资金总额69,670.19万元(其中:2015年6月置换转出41,134.41万元,2015年7月置换转出28,535.78万元)。公司首次公开发行募集资金承诺项目已实现效益承诺,具体情况详见公司于2015年8月1日在指定信息披露媒体披露的《前次募集资金使用情况报告的公告》,公告编号:2015-025。										

(3)　募集资金变更项目情况

□适用 √不适用

4、　主要子公司、参股公司分析

单位:万元　币种:人民币

主要子公司名称	注册资本	资产总额	净利润
上海吉宇文化传媒有限公司	200	245.24	-69.38
上海吉祥航空服务有限公司	1,000	125,691.11	1,086.86
上海均瑶国际航空旅行社有限公司	500	1,872.12	41.15
上海君瑞高饭有限公司	1,000	3,679.73	-536.56
九元航空有限公司	60,000	100,176.10	-7,149.28
上海华瑞融资租赁有限公司	17,000	16,947.93	-57.60

注:九元航空前期开业运营投入以及人员储备成本较高,影响了报告期利润;该公司2015年初正式开航,覆盖航线及运力逐步提升,盈利趋势向好。

5、　非募集资金项目情况

□适用 √不适用

本报告期末,本公司无非募集资金项目。

(六)利润分配或资本公积金转增预案

1、报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

经公司于2015年2月28日召开的2014年年度股东大会审议通过,公司以2014年12月31日总股本5亿股为基准,向全体股东按照持股比例每10股派发现金红利1.20元,共计10.60亿元。

上述利润分配已经于3月份实施完毕。

2、半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每10股送红股数(股)	
每10股派息数(元)(含税)	
每10股转增数(股)	
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	

(七)其他披露事项

1、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

□适用 √不适用

2、董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□适用 √不适用

3、其他披露事项

本公司不存在其他需披露事项。

四　涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

截止2015年06月30日,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

子公司名称
上海吉宇文化传媒有限公司
上海吉祥航空服务有限公司
上海均瑶国际航空旅行社有限公司
上海君瑞高饭有限公司
九元航空有限公司
上海华瑞融资租赁有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注"六、合并范围的变更"和"七、在其他主体中的权益"。

4.4 半年度财务报告已经审计,并被出具非标准审计报告的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无

证券代码:603885　证券简称:吉祥航空　公告编号:临2015-029

上海吉祥航空股份有限公司第二届董事会第八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

上海吉祥航空股份有限公司(以下简称"公司")第二届董事会第八次会议于2015年8月25日在公司会议室以现场会议方式召开。会议通知于2015年8月15日以电子邮件、电话等形式发出。会议由公司董事长王均金召集并主持,公司全体董事认真审阅了会议议案,全部9名董事对会议议案进行了表决。会议参与表决人数及召集、召开程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,所作决议合法有效。

二、董事会会议审议情况

(一)　审议通过《关于上海吉祥航空股份有限公司2015年中期财务报告的议案》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

(二)审议通过《关于上海吉祥航空股份有限公司2015年中期报告及报告摘要的议案》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见公司于同日披露的《上海吉祥航空股份有限公司2015年中期报告》及　《上海吉祥航空股份有限公司2015年中期报告摘要》。

(三)审议通过《关于上海吉祥航空股份有限公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

详见公司于同日披露的《上海吉祥航空股份有限公司募集资金存放与使用情况的专项报告》(公告编号:2015-030)

特此公告。

上海吉祥航空股份有限公司董事会
2015年8月26日

证券代码:603885　证券简称:吉祥航空　公告编号:临2015-030

上海吉祥航空股份有限公司2015年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会2015年5月8日证监许可[2015]835号文核准,并经上海证券交易所同意,上海吉祥航空股份有限公司拟(以下简称"公司")以公开发行的方式向社会公众发行人民币普通股6,800万股,每股发行价格为11.18元,共募集资金总额人民币76,024.00万元。扣除承销和保荐费3,500.00万元后,实际募集资金净额为72,524.00万元。募集资金已于2015年5月22日全部到位,资金到位情况已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具信会师报字[2015]第114115号《验资报告》。验资报告审验结果认为,汇入账户金额应减其他上市费用合计1,101.67万元,募集资金净额71,422.33万元。

二、募集资金在专项账户中的存放情况

公司根据《中国人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》等法律法规规定和要求,结合公司实际情况,制定了《上海吉祥航空股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称"募集资金管理制度")。根据募集资金管理制度规定,公司对募集资金实行专户存储,并严格履行使用审批手续,以保证专款专用。

截至2015年6月30日止,募集资金的存储情况列示如下: