

1.重要提示
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

| 股票简称 | 广田股份 | 股票代码 | 002482 |
|----------|----------------|----------------|--------|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事、监事、高级管理人员 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 朱旭 | 姜文宇、朱旭 | |
| 电话 | 0755-22190518 | 0755-22190518 | |
| 传真 | 0755-22190528 | 0755-22190528 | |
| 电子邮箱 | zqsb@gf.com.cn | zqsb@gf.com.cn | |

2.主要财务数据及股东变化
(1)主要财务数据
 公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 营业收入(元) | 3,657,647,643.93 | 4,201,392,525.72 | -12.89% |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 165,828,762.61 | 205,418,171.36 | -19.27% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 134,134,827.61 | 205,344,348.48 | -34.34% |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | -1,093,095,187.18 | -983,674,102.99 | -11.24% |
| 基本每股收益(元/股) | 0.32 | 0.40 | -20.00% |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.32 | 0.40 | -20.00% |
| 加权平均净资产收益率 | 3.86% | 5.38% | -1.52% |
| 总资产(元) | 11,999,988,304.29 | 11,327,217,353.82 | 5.94% |
| 归属于上市公司股东的净资产(元) | 4,518,599,757.09 | 4,179,118,438.71 | 8.12% |

(2)前10名普通股股东持股情况表

| 股东名称 | 持股比例 | 持有有限售条件的普通股数量 | 质押或冻结情况 |
|-------------------------|--------|---------------|---------------|
| 深圳广田装饰股份有限公司 | 43.52% | 234,240,000 | 质押 80,000,000 |
| 汇智创投 | 14.27% | 76,800,000 | 质押 38,400,000 |
| 新疆广田投资控股集团有限公司(有限合伙) | 3.57% | 19,200,000 | |
| 中国工商银行股份有限公司-汇智一号定向增发项目 | 1.49% | 8,000,000 | |
| 中国工商银行股份有限公司-汇智二号定向增发项目 | 0.74% | 4,000,019 | |
| 陆文宇 | 0.73% | 3,945,298 | 质押 3,945,298 |
| 杨毓文 | 0.73% | 3,796,784 | |
| 中国工商银行股份有限公司-汇智三号定向增发项目 | 0.63% | 3,415,803 | |
| 深圳市华艺实业发展有限公司 | 0.56% | 2,702,020 | |
| 德盛源一期-汇智定向增发项目 | 0.48% | 2,593,829 | |

| 股东名称 | 持股比例 | 持有有限售条件的普通股数量 | 质押或冻结情况 |
|-------------------------|--------|---------------|---------------|
| 深圳广田装饰股份有限公司 | 43.52% | 234,240,000 | 质押 80,000,000 |
| 汇智创投 | 14.27% | 76,800,000 | 质押 38,400,000 |
| 新疆广田投资控股集团有限公司(有限合伙) | 3.57% | 19,200,000 | |
| 中国工商银行股份有限公司-汇智一号定向增发项目 | 1.49% | 8,000,000 | |
| 中国工商银行股份有限公司-汇智二号定向增发项目 | 0.74% | 4,000,019 | |
| 陆文宇 | 0.73% | 3,945,298 | 质押 3,945,298 |
| 杨毓文 | 0.73% | 3,796,784 | |
| 中国工商银行股份有限公司-汇智三号定向增发项目 | 0.63% | 3,415,803 | |
| 深圳市华艺实业发展有限公司 | 0.56% | 2,702,020 | |
| 德盛源一期-汇智定向增发项目 | 0.48% | 2,593,829 | |

(3)前10名优先股股东持股情况表

| 股东名称 | 持股数量 | 持股比例 |
|-------------------------|-----------|-------|
| 汇智创投 | 2,000,000 | 1.67% |
| 中国工商银行股份有限公司-汇智一号定向增发项目 | 800,000 | 0.66% |
| 中国工商银行股份有限公司-汇智二号定向增发项目 | 400,000 | 0.33% |
| 中国工商银行股份有限公司-汇智三号定向增发项目 | 200,000 | 0.17% |

3.管理层讨论与分析

(一)概述
 上半年,公司围绕“建筑装修综合服务+绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

(二)主要业务板块经营情况
 1.建筑装修综合服务
 报告期内,公司根据未来业务发展规划,顺利完成2015年5.92亿元人民币公司债券发行,并推出非公开发行股票预案。目前,公司非公开发行股票申请已获得中国证监会审核通过。此次非公开发行股票,一方面有利于优化公司资本结构,降低资产负债率,提升公司抗风险能力;另一方面,将围绕公司主营业务,加大研发投入,提升公司核心竞争力。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。

2.绿色家装O2O
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

3.智能家居服务平台
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

(三)主要业务板块经营情况
 1.建筑装修综合服务
 报告期内,公司根据未来业务发展规划,顺利完成2015年5.92亿元人民币公司债券发行,并推出非公开发行股票预案。目前,公司非公开发行股票申请已获得中国证监会审核通过。此次非公开发行股票,一方面有利于优化公司资本结构,降低资产负债率,提升公司抗风险能力;另一方面,将围绕公司主营业务,加大研发投入,提升公司核心竞争力。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。

2.绿色家装O2O
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

3.智能家居服务平台
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

(四)主要业务板块经营情况
 1.建筑装修综合服务
 报告期内,公司根据未来业务发展规划,顺利完成2015年5.92亿元人民币公司债券发行,并推出非公开发行股票预案。目前,公司非公开发行股票申请已获得中国证监会审核通过。此次非公开发行股票,一方面有利于优化公司资本结构,降低资产负债率,提升公司抗风险能力;另一方面,将围绕公司主营业务,加大研发投入,提升公司核心竞争力。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。

2.绿色家装O2O
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

3.智能家居服务平台
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

(五)主要业务板块经营情况
 1.建筑装修综合服务
 报告期内,公司根据未来业务发展规划,顺利完成2015年5.92亿元人民币公司债券发行,并推出非公开发行股票预案。目前,公司非公开发行股票申请已获得中国证监会审核通过。此次非公开发行股票,一方面有利于优化公司资本结构,降低资产负债率,提升公司抗风险能力;另一方面,将围绕公司主营业务,加大研发投入,提升公司核心竞争力。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。

2.绿色家装O2O
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

3.智能家居服务平台
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

(六)主要业务板块经营情况
 1.建筑装修综合服务
 报告期内,公司根据未来业务发展规划,顺利完成2015年5.92亿元人民币公司债券发行,并推出非公开发行股票预案。目前,公司非公开发行股票申请已获得中国证监会审核通过。此次非公开发行股票,一方面有利于优化公司资本结构,降低资产负债率,提升公司抗风险能力;另一方面,将围绕公司主营业务,加大研发投入,提升公司核心竞争力。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。

2.绿色家装O2O
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

3.智能家居服务平台
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

(七)主要业务板块经营情况
 1.建筑装修综合服务
 报告期内,公司根据未来业务发展规划,顺利完成2015年5.92亿元人民币公司债券发行,并推出非公开发行股票预案。目前,公司非公开发行股票申请已获得中国证监会审核通过。此次非公开发行股票,一方面有利于优化公司资本结构,降低资产负债率,提升公司抗风险能力;另一方面,将围绕公司主营业务,加大研发投入,提升公司核心竞争力。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。

2.绿色家装O2O
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

3.智能家居服务平台
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

(八)主要业务板块经营情况
 1.建筑装修综合服务
 报告期内,公司根据未来业务发展规划,顺利完成2015年5.92亿元人民币公司债券发行,并推出非公开发行股票预案。目前,公司非公开发行股票申请已获得中国证监会审核通过。此次非公开发行股票,一方面有利于优化公司资本结构,降低资产负债率,提升公司抗风险能力;另一方面,将围绕公司主营业务,加大研发投入,提升公司核心竞争力。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。

2.绿色家装O2O
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

3.智能家居服务平台
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

(九)主要业务板块经营情况
 1.建筑装修综合服务
 报告期内,公司根据未来业务发展规划,顺利完成2015年5.92亿元人民币公司债券发行,并推出非公开发行股票预案。目前,公司非公开发行股票申请已获得中国证监会审核通过。此次非公开发行股票,一方面有利于优化公司资本结构,降低资产负债率,提升公司抗风险能力;另一方面,将围绕公司主营业务,加大研发投入,提升公司核心竞争力。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。

2.绿色家装O2O
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

3.智能家居服务平台
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

(十)主要业务板块经营情况
 1.建筑装修综合服务
 报告期内,公司根据未来业务发展规划,顺利完成2015年5.92亿元人民币公司债券发行,并推出非公开发行股票预案。目前,公司非公开发行股票申请已获得中国证监会审核通过。此次非公开发行股票,一方面有利于优化公司资本结构,降低资产负债率,提升公司抗风险能力;另一方面,将围绕公司主营业务,加大研发投入,提升公司核心竞争力。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。

2.绿色家装O2O
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

3.智能家居服务平台
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

(十一)主要业务板块经营情况
 1.建筑装修综合服务
 报告期内,公司根据未来业务发展规划,顺利完成2015年5.92亿元人民币公司债券发行,并推出非公开发行股票预案。目前,公司非公开发行股票申请已获得中国证监会审核通过。此次非公开发行股票,一方面有利于优化公司资本结构,降低资产负债率,提升公司抗风险能力;另一方面,将围绕公司主营业务,加大研发投入,提升公司核心竞争力。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。

2.绿色家装O2O
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

3.智能家居服务平台
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

(十二)主要业务板块经营情况
 1.建筑装修综合服务
 报告期内,公司根据未来业务发展规划,顺利完成2015年5.92亿元人民币公司债券发行,并推出非公开发行股票预案。目前,公司非公开发行股票申请已获得中国证监会审核通过。此次非公开发行股票,一方面有利于优化公司资本结构,降低资产负债率,提升公司抗风险能力;另一方面,将围绕公司主营业务,加大研发投入,提升公司核心竞争力。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。上半年,公司实现营业收入1,427,235.34万元,同比增长1.44%;归属于上市公司股东的净利润14,273.11万元,同比增长1.44%。

2.绿色家装O2O
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

3.智能家居服务平台
 报告期内,公司围绕“绿色家装O2O+智能家居服务平台”的“三步走”发展战略,夯实经营基础,发展转型升级,互联网家装、智能家居三大新业务,加快转型升级步伐,在公司承办的首届“互联网+”博览会分会场、定制家居“互联网+”高峰论坛暨第三届“互联网+”高峰论坛上,媒体、投资者的高度关注和认可。同时,公司对“田智能、智能家居”等品牌进行整合,提升品牌影响力,提升品牌美誉度,提升品牌竞争力。上半年,公司实现营业收入3,657,647.76万元,同比下降12.89%;实现归属于上市公司股东的净利润16,582.88万元,同比下降19.27%。

深圳广田装饰股份有限公司
 董事长:范志全
 二〇一五年八月二十四日

深圳广田装饰集团股份有限公司

证券代码:002482 证券简称:广田股份 公告编号:2015-065

2015 半年度报告摘要

田装饰集团股份有限公司更换募集资金专户的议案》同意公司将原募集资金专户中国工商银行股份有限公司深圳南山支行,账号:40000209719200122452,更换至中信银行股份有限公司深圳红树湾支行,账号:744121018260011971,同意将原募集资金专户上海浦东发展银行股份有限公司深圳红树湾支行,账号:7990301951000000362中的超募资金划存至中信银行股份有限公司深圳红树湾支行,账号:744121018260011971,并于2015年7月22日与财富银行股份有限公司、中信银行股份有限公司深圳红树湾支行签署了《募集资金专户三方监管协议》,三方监管协议的履行与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,三方监管协议的履行不存在问题。

(二)募集资金专户存储情况
 截至2015年6月30日,募集资金的具体存放情况如下:

| 开户行 | 银行账号 | 账户余额 | 单位:人民币元 |
|--------------|---------------------------|----------------|---------|
| 浦发银行深圳红树湾支行 | 7900155100000362 | 177,475.88 | |
| 浦发银行深圳红树湾支行 | 7900167130000106 | 4,199,925.33 | |
| 浦发银行深圳红树湾支行 | 7900167200010295 | 86,466,476.71 | |
| 浦发银行募集资金专户合计 | | 48,743,778.91 | |
| 民生银行深圳红树湾支行 | 3378010010010678 | 100,065.63 | |
| 民生银行深圳红树湾支行 | 3378010020010758 | 641,799.87 | |
| 民生银行募集资金专户合计 | | 748,865.50 | |
| 民生银行深圳红树湾支行 | 3378010030010241 | 105,500,000.00 | |
| 民生银行深圳红树湾支行 | 33780100400109022 | 20,000,000.00 | |
| 民生银行募集资金专户合计 | | 124,247,865.50 | |
| 建设银行深圳罗湖支行 | 442012860000911158 | 6,053,722.33 | |
| 建设银行深圳罗湖支行 | 442012860000912074+000+38 | 23,819,866.25 | |
| 建设银行深圳罗湖支行 | 442012860000912074+000+38 | 60,000,000.00 | |
| 建设银行募集资金专户合计 | | 89,873,588.57 | |
| 工商银行深圳分行 | 1920018000148581 | 311,205.26 | |
| 工商银行募集资金专户合计 | | 311,205.26 | |
| 招商银行深圳罗湖支行 | 442012860001402010 | 183,273.62 | |
| 招商银行深圳分行 | 81200094141028 | 13,000,000.00 | |
| 招商银行募集资金专户合计 | | 13,183,273.62 | |
| 中信银行深圳红树湾支行 | 744121018260011971 | 2,774,150.63 | |
| 中信银行募集资金专户合计 | | 2,774,150.63 | |
| 募集资金专户合计 | | 197,168,733.07 | |

三、本报告期募集资金的实际使用情况
 本报告期募集资金的实际使用情况参见《募集资金使用情况对照表》(附表一)。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况
 绿色装饰产业基地建设项目中幕墙铝合金产品生产项目的变更。
 根据《招股说明书》,公司募投项目—绿色装饰产业基地建设项目由公司全资子公司深圳广田幕墙科技有限公司具体实施。2012年9月28日,公司第二届董事会第十五次会议决议决定公司使用募集资金310万元收购深圳方众投资发展有限公司持有的深圳市方特装饰工程有限公司51%股权。

鉴于方众投资发展有限公司绿色装饰产业基地建设项目中幕墙铝合金产品生产与控股股东全资子公司深圳广田幕墙科技有限公司主营业务存在重合,且方众投资发展有限公司在幕墙工程领域实力较为突出,其幕墙的工人工费为幕墙专业生产厂家,基地专业化程度更高,因此收购绿色装饰产业基地建设项目中幕墙铝合金产品生产项目。

截止2012年12月31日,幕墙铝合金产品生产项目所需厂房建筑工程已完工,已采购生产设备546万元,已采购幕墙铝合金产品生产线所需厂房用于绿色装饰产业基地建设项目其他项目,已采购的546万元幕墙设备以原价转让给深圳市方特装饰工程有限公司,转让价格已退回募集资金专户。

此次募集资金投资项目变更已经公司第二届董事会第十七次会议审议通过,并经公司2012年第二次临时股东大会审议通过。
 五、募集资金使用及披露中存在的问题
 公司严格按照《募集资金专项存储及使用管理制度》的规定使用募集资金,相关信息的披露及时、真实、准确、完整。截至2015年6月30日,公司募集资金使用及披露不存在违规情形。

深圳广田装饰集团股份有限公司