

一 重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简称				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	润达医疗	603108	无
联系人及联系方式				
注册地址	上海市浦东新区			
办公地址	上海市浦东新区			
电话	021-68486213	021-68486213		
传真	021-68486213	021-68486213		
电子邮箱	board@rundaomedical.com			

二 主要财务数据和股东情况
2.1 公司主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,593,619,954.00	1,084,894,522.43	46.89
归属于上市公司股东的净资产	867,638,941.15	475,433,432	82.49
本报告期(1-6月)			
经营活动产生的现金流量净额	-64,245,706.16	-6,135,505.88	-947.11
营业利润	714,393,666.67	590,345,198.37	21.01
归属于上市公司股东的净利润	35,379,310.81	26,778,185.27	32.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,188,016.49	24,314,072.82	44.60
归属于上市公司股东的加权平均净资产收益率(%)	6.42	6.43	减0.01个百分点
基本每股收益(元/股)	0.48	0.48	26.32
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.38	26.32

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

截止报告期末股东总数(户)					10,171
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
东文信	境内自然人	20.14	18,961,140	18,961,140	无
东宏	境内自然人	12.66	11,918,412	11,918,412	无
卫明	境内自然人	5.63	5,299,206	5,299,206	无
梁欣	境内自然人	4.33	4,073,916	4,073,916	无
宁波鑫达上凯股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.82	3,598,980	3,598,980	无
郑辉	境内自然人	3.63	3,413,969	3,413,969	无
上海富信保创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.49	3,289,191	3,289,191	无
上海禾稼股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.32	3,120,612	3,120,612	无
叶青	境内自然人	1.73	1,625,250	1,625,250	无
李善	境内自然人	1.73	1,625,250	1,625,250	无
金晓萍	境内自然人	1.73	1,625,250	1,625,250	无

前十名无限售条件流通股持股情况				
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	种类	数量
全国社保基金一零八组合	1,099,916	人民币普通股		1,099,916
新加坡政府投资有限公司-润科-16号证券投资集合基金信托计划	782,148	人民币普通股		782,148
中国工商银行股份有限公司-汇添富外延增长主题精选型证券投资基金	535,603	人民币普通股		535,603
区蔚童	503,261	人民币普通股		503,261
中诚信托有限责任公司-中诚诚泽X2号集合资金信托计划	474,700	人民币普通股		474,700
宝钢	388,500	人民币普通股		388,500
北京千石源一号人民币-千石资本-国策一号资产管理计划	310,000	人民币普通股		310,000
聚丰	283,300	人民币普通股		283,300
中国电信集团公司企业年金计划-中国银行股份有限公司	218,990	人民币普通股		218,990
陈宏章	206,028	人民币普通股		206,028

上述股东关联关系或一致行动的说明:公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明:不适用

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况表

□适用 不适用

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 不适用

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

公司作为国内外诊断产品流通与服务领域的领先企业之一,致力于搭建“国体外诊断产品流通与服务平台,为国内各大型医疗机构提供高品质、全流程的体外诊断综合服务,满足各类型医疗机构的个性化需求,经中国证监会核准,2015年5月27日公司在上海证券交易所挂牌上市,公司资本实力进一步夯实,市场美誉度持续提升。

报告期内,在董事会、经营层和全体员工的共同努力下,各项工作稳步推进,经营业绩持续增长。报告期内,公司实现营业收入71,439.40万元,较上年同期增长21.01%;归属于上市公司股东的净利润43,537.93万元,较上年同期增长32.12%。

报告期内,公司秉持“以客户需求为导向,以综合服务为核心”的理念,从产品体系建设、技术服务、物流配送、质量控制、信息化服务支持、高附加值服务等方面不断地精益求精,为客户提供更可靠的服务。随着公司产品体系的进一步完善,以质控服务能力提升为代表的技术服务全面加强,信息技术及有效信息技术服务的逐步建立,公司作为全国领先的医学实验室综合服务提供商,综合服务能力得到了有效的加强。在此基础上,公司综合服务业务的范围及服务深度也逐步增加,通过加强整体综合服务业务的全面开发,以及华东地区以外业务的开拓力度,公司报告期内直销客户实现收入3.30亿元,收入占比增加至47.05%,华东地区以外收入7162.90万元,收入占比增加至10.21%。

报告期内,随着公司产品体系的进一步完善,公司前期投入(包括募投项目在内)逐渐产生效益,公司综合服务毛利率增加0.12个百分点,同时因自产产品技术完善和产品成熟度的提升,自产产品毛利率进一步提高到63.87%,综合影响使公司毛利率增加0.87个百分点,带动了公司净利润同步增长。

报告期内,公司依据客户需求以及对体外诊断市场发展趋势的变化,通过前瞻性的实施,继续加大市场开拓力度,完善公司自产产品体系,夯实公司核心竞争力,全面提升市场占有率。同时,公司为了未来业务发展的需要,积极加强技术服务团队建设,增聘人才储备,优化员工结构,完善人力资源建设。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	71,439,966.67	590,345,198.37	21.01%
营业成本	528,489,934.62	441,941,895.85	18.90%
销售费用	64,952,793.15	53,637,530.49	21.09%
管理费用	30,812,042.63	42,056,793.23	20.82%
财务费用	18,668,577.72	12,662,101.04	47.66%
经营活动产生的现金流量净额	-64,245,706.16	-6,135,505.88	-947.11%
投资活动产生的现金流量净额	-87,930,039.47	-80,515,542.08	-117.03%
筹资活动产生的现金流量净额	431,481,473.03	12,626,310.47	3438.19%
研发支出	6,916,357.16	16,218,304.97	47.90%

营业收入变动原因说明:比上年同期上升21.01%,系本期产品销售增加所致

成本变动原因说明:比上年同期上升18.90%,系本期产品销售增加所致

销售费用变动原因说明:比上年同期上升21.09%,系本期职工薪酬增加及加大市场开拓力度所致

管理费用变动原因说明:比上年同期上升20.82%,系本期职工薪酬增加及研发投入增加所致

财务费用变动原因说明:比上年同期上升47.66%,系随业务规模扩大债务融资规模增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:比上年同期下降,主要系采购支出增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:比上年同期上升,系公司首次公开发行股票2360万股,募集资金到位,未收资本和资本公积增加所致

研发支出变动原因说明:比上年同期上升49.76%,研发投入进度、力度增加

2 其他

(1) 公司并购或剥离来源发生重大变动的详细说明

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

(3) 经营计划进展说明

报告期内,公司经营计划有序开展,基本完成计划进度,下半年,公司将继续扎实推进各项工作以实现经营目标。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币				
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)
体外诊断产品	44,184,994.04	15,965,488.73	63.87%	27.16%
医学实验室综合服务	657,697,624.35	504,817,105.64	23.24%	20.02%
合计	701,882,618.39	520,782,594.37	25.80%	20.45%

毛利率比上年同期增减(%)

体外诊断产品:毛利率比上年同期增加0.40个百分点

医学实验室综合服务:毛利率比上年同期增加0.87个百分点

合计:毛利率比上年同期增加0.87个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)
试剂及其他材料	665,128,327.23	493,408,361.76	25.87%	20.77%
仪器	31,733,915.68	26,365,933.84	17.10%	9.80%
其他	5,020,375.48	1,428,298.77	71.55%	74.11%
合计	701,882,618.39	520,782,594.37	25.80%	20.45%

毛利率比上年同期增减(%)

试剂及其他材料:毛利率比上年同期增加0.57个百分点

仪器:毛利率比上年同期增加0.66个百分点

其他:毛利率比上年同期增加70.16个百分点

合计:毛利率比上年同期增加0.87个百分点

主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年同期增减(%)
华东	6,902,537,676.25	17.73%
华北	48,196,375.18	751.63%
东北	8,339,823.70	37.28%
西南	6,660,103.14	62.02%
其他	8,432,646.12	4.19%
合计	701,882,618.39	25.80%

主营业务分地区情况的说明

公司东北地区业务上年同期增长较快,主要系公司东北地区综合服务业务服务客户范围及服务内容进一步增加所致。

(三) 核心竞争力分析

1、覆盖全检验项目的体外诊断产品体系

公司体外诊断产品体系涵盖了13个产品种类,近4000个产品规格,覆盖了体外诊断领域的几乎全部检验项目,公司可根据各级医学实验室对产品性能、服务内容 and 购买价格的实际需求,为其提供专业的个性化解决方案并有效实施。公司产品体系中包括了强生、雅培、罗氏、西门子、希森美康、积模、贝克曼、迪谱、凯杰、迈瑞等众多国内外知名品牌,还包含了罗中、华匠及源自自产产品,全面满足国内各类型实验室的需求。公司通过规模化采购获取较为优惠的采购成本,并凭借多品牌、全产品覆盖的优质产品组合以满足不同客户的个性化需求。

2、由专业技术服务团队保障的全方位专业技术服务

公司秉持“以客户需求为导向,以综合服务为核心”的理念,针对医学实验室运营的特点和需求,为客户提供全方位的专业技术服务,涵盖了检验系统运营的各个方面:在销售前期,公司向客户提供的服务主要包括产品性价比比较、产品组合解决方案推荐、检验仪器设备规范、产品考察、新技术宣传等多方面服务,为医学实验室项目的顺利开展提供前期支持;公司拥有国内高水平的以高效信息化管理为依托的冷链仓储和物流配送服务能力,能够有效保障检验系统运行所必需的产品供应;同时,公司通过专业的技术服务团队,为客户提供设备安装调试和应用培训、设备维护保养等服务;公司还能为客户提供行业领先的产品号保留服务、协助ISO15189认可能力建设服务、SOP文件建立协助服务、溯源性服务协助整理服务、纽约州技术支援服务、质控综合服务等一系列附加增值服务。

3、高效的信息化管理体系

公司根据行业特点,已经建立了以SAP和WMS等系统构成的、业内先进的信息化管理平台,形成规范的信息化管理体系。公司信息化系统功能涵盖采购管理、技术和物流服务、客户关系、财务管理、质量控制及决策支持等领域,在日常运营中采用先进的管理软件对各个业务模块进行跟踪管理并形成综合数据库,成功实现数据化、品牌多样化的仪器、试剂和耗材,及时跟踪技术服务的效果,实时掌握客户需求的变化,通过高效的信息化系统极大提高了公司的综合管理水平和运营效率。公司在现有SAP信息化管理体系基础上,构建LIMS、OMS等系统为核心的信息化服务平台,为医学实验室提供库存信息实时、动态库存管理等服务,目前已在浦东新区开展全面信息化试点,下半年将在更多实验室服务中推行,进一步提升医学实验室运行效率,降低运营成本,优化客户的服务体验。

4、自产产品差异化竞争优势

公司自产“糖化血红蛋白分析及配套试剂,作为相关领域内最早投入市场,且拥有足以与国际品牌产品相媲美的竞争优势,在该细分领域中成为国内产品的领跑者。在此基础上,公司已经在积极进行升级产品的研发,有望在明年上半年投入市场,将与国际品牌产品在高端产品领域展开直接竞争。此外,子公司昆康生物针对国内医学实验室的特点,构建了以自主知识产权信息化管理能力为核心的质控服务体系,已经在市场上获得一定的知名度,正在努力成为国内自主质控服务的“第一品牌”。

(四) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内,公司没有发生对外股权投资。

(1) 证券投资情况

□适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

□适用 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

□适用 不适用

上海润达医疗科技股份有限公司

公司代码:603108 公司简称:润达医疗

2015 半年度报告摘要

销售费用变动原因说明:比上年同期上升21.09%,系本期职工薪酬增加及加大市场开拓力度所致

管理费用变动原因说明:比上年同期上升20.82%,系本期职工薪酬增加及研发投入增加所致

财务费用变动原因说明:比上年同期上升47.66%,系随业务规模扩大债务融资规模增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:比上年同期下降,主要系采购支出增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:比上年同期上升,系公司首次公开发行股票2360万股,募集资金到位,未收资本和资本公积增加所致

研发支出变动原因说明:比上年同期上升49.76%,研发投入进度、力度增加

2 其他

(1) 公司并购或剥离来源发生重大变动的详细说明

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

(3) 经营计划进展说明

报告期内,公司经营计划有序开展,基本完成计划进度,下半年,公司将继续扎实推进各项工作以实现经营目标。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况				
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)
体外诊断产品	44,184,994.04	15,965,488.73	63.87%	27.16%
医学实验室综合服务	657,697,624.35	504,817,105.64	23.24%	20.02%
合计	701,882,618.39	520,782,594.37	25.80%	20.45%

毛利率比上年同期增减(%)

体外诊断产品:毛利率比上年同期增加0.40个百分点

医学实验室综合服务:毛利率比上年同期增加0.87个百分点

合计:毛利率比上年同期增加0.87个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)
试剂及其他材料	665,128,327.23	493,408,361.76	25.87%	20.77%
仪器	31,733,915.68	26,365,933.84	17.10%	9.80%
其他	5,020,375.48	1,428,298.77	71.55%	74.11%
合计	701,882,618.39	520,782,594.37	25.80%	20.45%

毛利率比上年同期增减(%)

试剂及其他材料:毛利率比上年同期增加0.57个百分点

仪器:毛利率比上年同期增加0.66个百分点

其他:毛利率比上年同期增加70.16个百分点

合计:毛利率比上年同期增加0.87个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年同期增减(%)
华东	6,902,537,676.25	17.73%
华北	48,196,375.18	751.63%
东北	8,339,823.70	37.28%
西南	6,660,103.14	62.02%
其他	8,432,646.12	4.19%
合计	701,882,618.39	25.80%

主营业务分地区情况的说明

公司东北地区业务上年同期增长较快,主要系公司东北地区综合服务业务服务客户范围及服务内容进一步增加所致。

(三) 核心竞争力分析

1、覆盖全检验项目的体外诊断产品体系

公司体外诊断产品体系涵盖了13个产品种类,近4000个产品规格,覆盖了体外诊断领域的几乎全部检验项目,公司可根据各级医学实验室对产品性能、服务内容 and 购买价格的实际需求,为其提供专业的个性化解决方案并有效实施。公司产品体系中包括了强生、雅培、罗氏、西门子、希森美康、积模、贝克曼、迪谱、凯杰、迈瑞等众多国内外知名品牌,还包含了罗中、华匠及源自自产产品,全面满足国内各类型实验室的需求。公司通过规模化采购获取较为优惠的采购成本,并凭借多品牌、全产品覆盖的优质产品组合以满足不同客户的个性化需求。

2、由专业技术服务团队保障的全方位专业技术服务

公司秉持“以客户需求为导向,以综合服务为核心”的理念,针对医学实验室运营的特点和需求,为客户提供全方位的专业技术服务,涵盖了检验系统运营的各个方面:在销售前期,公司向客户提供的服务主要包括产品性价比比较、产品组合解决方案推荐、检验仪器设备规范、产品考察、新技术宣传等多方面服务,为医学实验室项目的顺利开展提供前期支持;公司拥有国内高水平的以高效信息化管理为依托的冷链仓储和物流配送服务能力,能够有效保障检验系统运行所必需的产品供应;同时,公司通过专业的技术服务团队,为客户提供设备安装调试和应用培训、设备维护保养等服务;公司还能为客户提供行业领先的产品号保留服务、协助ISO15189认可能力建设服务、SOP文件建立协助服务、溯源性服务协助整理服务、纽约州技术支援服务、质控综合服务等一系列附加增值服务。

3、高效的信息化管理体系

公司根据行业特点,已经建立了以SAP和WMS等系统构成的、业内先进的信息化管理平台,形成规范的信息化管理体系。公司信息化系统功能涵盖采购管理、技术和物流服务、客户关系、财务管理、质量控制及决策支持等领域,在日常运营中采用先进的管理软件对各个业务模块进行跟踪管理并形成综合数据库,成功实现数据化、品牌多样化的仪器、试剂和耗材,及时跟踪技术服务