

上海联明机械股份有限公司

公司代码:603006 公司简称:联明股份

2015 半年度报告摘要

一重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。
1.2 公司简介

股票简称	股票上市交易所	股票代码	股票简称	股票代码	变更前股票简称
联明股份	上海证券交易所	603006	联明股份	603006	无
联系人:董文斌/王斌	联系电话:021-58560017	021-58560017	电子邮箱:zqsb@shlm.com	021-58560099	021-58560099

二主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

	本报告期末	上年同期末	本报告期末比上年同期末增减(%)
总资产	744,059,542.80	733,846,038.39	1.32
归属于上市公司股东的所有者权益	582,490,866.44	569,766,713.52	2.23
营业收入	5,172,436.65	10,155,215.63	-49.07
归属于上市公司股东的净利润	28,724,172.92	32,866,938.90	-12.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,361,748.57	32,616,846.49	-13.05
归属于上市公司股东的净资产	4,932	9.44	减少43.2个百分点
经营活动产生的现金流量净额	0.391	0.578	-31.43
研发投入	0.359	0.578	-38.47

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东持股情况

单位:股	数量	比例(%)			
截止报告期末的股东总数(户)	6,213				
截止报告期末前10名股东的持股总数(户)	9				
前10名股东持股情况					
序号	股东名称	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
1	上海联明机械股份有限公司	52.50	42,000,000	42,000,000	0
2	曹德祥	10.25	3,560,000	3,560,000	0
3	上海国盛证券有限公司	3.60	2,800,000	0	0
4	曹德祥	3.64	2,910,000	0	0
5	曹德祥	3.00	2,400,000	0	0
6	曹德祥	1.50	1,200,000	0	0
7	曹德祥	1.50	1,200,000	0	0
8	曹德祥	1.50	1,200,000	0	0
9	曹德祥	1.11	900,000	0	0
10	曹德祥	0.75	600,000	0	0

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 不适用

三管理层讨论与分析

今年上半年,中国汽车产销量增速放缓,乘用车销量增长速度受到影响,面对不乐观的市场形势,公司经营团队努力进取,加强内部管理,提高成本控制,积极采取各项业务提升项目,整体经营运行稳定,报告期内实现营业收入262,504,085.93元,同比增长20.77%,但受市场竞

争加剧,上半年,公司实现营业收入262,504,085.93元,同比增长20.77%,但受市场竞

2.公司武汉、沈阳两个新基地投入运作,前期运营费用高,使得公司报告期内净利润有所下降;

3.报告期内,人力成本持续上升,也是导致公司利润下降的原因之一;

(2)公司前期各轮融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3)经营计划进展说明

2015年上半年,公司实现营业收入262,504,085.93元,同比增长20.77%,完成全年预算计划的43.32%,主要原因中国汽车产销量增速放缓,乘用车销量增长速度受到影响,上半年公司主要产品的产销量不及预期,导致公司上半年实现的营业收入低于预期。

(4)其他无

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1. 主营业务分行业、分产品情况

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)
汽车零部件及配件制造业	260,866,787.20	201,089,505.76	23.30	20.18	30.88
主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)
车身零部件	249,102,621.20	193,978,511.27	22.13	14.76	24.46
模具	11,764,166.00	10,101,994.49	14.02		
合计	260,866,787.20	201,089,505.76	23.30	20.18	30.88

主营业务分行业和分产品情况的说明

产品中的模具上年同期没有销售收入。

2. 主营业务分地区情况

单位:人民币		
地区	营业收入	营业收入比上年同期增减(%)
报告期内	260,866,787.20	20.18

主营业务分地区情况的说明

报告期内,公司的产品主要在国内销售。

(三)核心竞争力分析

经过多年的投入和发展,公司的核心竞争优势具体包括:(1)技术研发优势。公司拥有创新的冲压与焊接技术,完善的产品开发系统,先进的模具开发能力及专业的技术研发团队。(2)产品质量优势。公司严格执行 ISO/TS16949 质量管理体系,保证产品质量的稳定可靠。(3)客户资源优势。公司主要客户为行业内领先企业,具有良好的信誉、先进的技术和管理水平,有利于公司业务的稳定、健康、持续发展。(4)区位优势。生产基地均靠近客户,具备快速响应能力。(5)生产工艺优势及经验优势。生产效率和产品的得率率、合格率、稳定性等指标都处于先进水平。(6)试验检测能力优势。保证了产品品质和产品试制水平。

报告期内,核心竞争力未发生重大变化。

(四)投资状况分析

1. 对外股权投资总体分析

报告期内公司不存在持有其他上市公司股权,不持有商业银行、证券公司、保险公司、信托公司和期货公司等金融企业股权。

报告期内,公司未买卖其他上市公司股份。

(1)证券投资情况

□适用 不适用

(2)持有其他上市公司股权情况

□适用 不适用

(3)持有金融企业股权情况

□适用 不适用

2. 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

□适用 不适用

(2)其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 不适用

3. 募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用 不适用

(2)委托贷款情况

□适用 不适用

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 不适用

3. 募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用 不适用

(2)委托贷款情况

□适用 不适用

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 不适用

3. 募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用 不适用

(2)委托贷款情况

□适用 不适用

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 不适用

3. 募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用 不适用

(2)委托贷款情况

□适用 不适用

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 不适用

3. 募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用 不适用

(2)委托贷款情况

□适用 不适用

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 不适用

3. 募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用 不适用

(2)委托贷款情况

□适用 不适用

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 不适用

3. 募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

□适用 不适用

(2)委托贷款情况

□适用 不适用

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

□适用 不适用

3. 募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

2.公司武汉、沈阳两个新基地投入运作,前期运营费用高,使得公司报告期内净利润有所下降;

3.报告期内,人力成本持续上升,也是导致公司利润下降的原因之一;

(2)公司前期各轮融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3)经营计划进展说明

2015年上半年,公司实现营业收入262,504,085.93元,同比增长20.77%,完成全年预算计划的43.32%,主要原因中国汽车产销量增速放缓,乘用车销量增长速度受到影响,上半年公司主要产品的产销量不及预期,导致公司上半年实现的营业收入低于预期。

(4)其他无

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1. 主营业务分行业、分产品情况

主营业务分行业情况					
分行业					