

浙江医药股份有限公司

公司代码:600216 公司简称:浙江医药

2015 半年度报告摘要

重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	浙江医药	600216
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶伟东	朱晴	
电话	0575-85211969	0575-85211969	
传真	0575-85211976	0575-85211976	
电子信箱	pmc3@163.com	pmc3@163.com	

二、主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币	本报告期末		上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)		
	总资产	1,832,049,859.08	营业收入	7,869,425,529.11	营业收人	-10.37	营业收人比上年增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	6,606,821,414.53		6,538,251,188.72		1.05		
报告期期末			上年同期		本报告期比上年同期增减(%)		
经营活动产生的现金流量净额	-27,619,183.04		131,433,154.58		-121.01		
营业收入	2,145,640,125.40		2,543,412,973.61		-15.67		
归属于上市公司股东的净利润	134,860,418.72		211,565,259.51		-36.26		
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-68,359,134.25		216,082,805.26		-131.64		
加权平均净资产收益率(%)	2.04		3.24		减少1.20个百分点		
基本每股收益(元/股)	0.144		0.226		-36.28		
稀释每股收益(元/股)	0.144		0.226		-36.28		

2.2 截止报告期末的股东总数,前十名股东、前十名流通股东(或无流通股东)持股情况

单位:股 截止报告期末股东总数(户) 59,727

前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
新昌县昌欣投资发展有限公司	境内非国有法人	22.14	207,282,778	0	无
国投高科技投资有限公司	国有法人	16.14	151,127,573	0	无
仙居县国有资产投资集团有限公司	国有法人	1.84	17,244,632	0	无
中化蓝天集团有限公司	国有法人	1.39	13,004,012	0	无
中国工商银行股份有限公司-华商量化对冲灵活配置混合型证券投资基金	未知	1.37	12,792,911	0	未知
中国建设银行股份有限公司-国泰量化对冲灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.68	6,402,182	0	未知
招商银行股份有限公司-汇添富量化配置混合型证券投资基金	未知	0.51	4,748,720	0	未知
周生杰	未知	0.44	4,152,837	0	未知
王凡	未知	0.44	4,106,500	0	未知

1.持公司5%以上股份的股东之间不存在关联关系或一致行动情形;2.公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动的情形。

2.3 截止股东实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

1. 董事会关于公司报告期经营情况的讨论与分析

报告期内,在宏观经济不景气的情况下,公司经营业绩较去年同期有较大幅度的下降,主要原因系公司经营的药品销售额下降,同时公司产品线调整,加大研发投入,促进产品线升级,提升产品工作化、品牌化、市场化程度,内部管理,推动产品结构调整,加快产品线的优化升级。

报告期初,公司主动将产品线转移至医药生物公司进行生产,受市场需求持续降低影响,维生素E的销售量下降至最低点,上半年实现销售44,392.70万元,同比下降44.15%。其后维生素A的销售量也受到影响,销售收入同比下降36.20%;维生素D的销售量同比下降26.30%;维生素B的销售量同比增加100.80%,主要是去除了下半年市场需求对维生素D强势下降但维生素B仍保持增长的原因,同时公司产品线去除了维生素E、维生素A、维生素D、维生素B、维生素C、维生素K等产品,并增加了维生素E、维生素A、维生素D、维生素B、维生素C、维生素K等产品。

报告期初,公司主动将产品线转移至医药生物公司进行生产,受市场需求持续降低影响,维生素E的销售量下降至最低点,上半年实现销售44,392.70万元,同比下降44.15%。其后维生素A的销售量也受到影响,销售收入同比下降36.20%;维生素D的销售量同比下降26.30%;维生素B的销售量同比增加100.80%,主要是去除了下半年市场需求对维生素D强势下降但维生素B仍保持增长的原因,同时公司产品线去除了维生素E