

2015 半年度报告摘要

半年度报告摘要

限公司湖州支行共同签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。三方监管协议与深圳证券交易所三方

开户银行	银行账号	募集资金余额	备 注
上海浦东发展银行股份有限公司湖州支行	52010154500001297	13,001,299,855	
中国银行股份有限公司湖州市分行	363669075119	25,000	
中国工商银行股份有限公司湖州分行	1205210029001679669	35,000	

交通银行股份有限公司南京支行	3350617010181059248	17,500	
中信银行股份有限公司湖州支行	81108017013000042569	15,000	
合 计	——	95,500.299855	含部分未支付的发行费用(4)

注:截止2015年6月30日,本公司募集资金尚未使用。

三、2015年1至半年募集资金的实际使用情况

(一) 募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表(截至2015年6月30日)

(二) 募集资金投资项目出现异常情况的说明

本公司募集资金投资项目未出现异常情况。

(三) 募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

不适用。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

本公司不存在变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司募集资金使用及披露不存在重大问题。
附件：募集资金使用情况对照表

[illegible][illegible]

募集资金投入项目实施地点变更情况	
募集资金投入项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投入项目先后顺序调整情况	不适用

期投入及置换情况	
用闲置募集资金暂时	不适用
补充流动资金情况	

项目支出超出募集资金总额范围的金额及其原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	不适用
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

证券代码：002427 证券简称：尤夫股份 公告编号：2015-072

浙江尤夫高新纤维股份有限公司

第三届董事会第十次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、审议并通过了《2015年半年度报告》摘要及全文；

备注：具体公告详见公司指定信息披露媒体：《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（网址为：www.cninfo.com.cn）；

备注：具体公告详见公司指定信息披露媒体：《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（网址为：www.cninfo.com.cn），特此公告。

浙江尤夫高新纤维股份有限公司董事
二〇一五年八月二十九

证券代码：002427 证券简称：尤夫股份 公告编号：2015-073

浙江尤夫高新纤维股份有限公司

第三届监事会第八次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江尤夫高新纤维股份有限公司第三届监事会于2015年8月27日在公司一楼会议室以会议方式召开，本次会议召集符合《公司法》及《公司章程》的有关规定，会议召集程序、召集人资格、表决程序均符合《公司法》及《公司章程》和《公司章程》的有关规定，会议由监事会主席胡丽女士主持，经审议，会议通过了以下议案：

1. 审议通过了《2015年半年度利润分配预案》及《议案》。

2. 审议通过了《2015年半年度信息披露及财务报告编制和审核程序符合有关法律和《公司章程》的规定，报告的内容符合中国证监会上市公司信息披露业务规则的要求，所包含的信息真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，符合《公司法》及《公司章程》的有关规定，同意将上述议案提交股东大会审议。

3. 审议通过了《2015年半年度募集资金使用情况的专项报告》。

4. 审议通过了《2015年半年度募集资金存放使用情况的专项报告》。

以上议案，经表决，同意3票，反对0票，弃权0票，同意票数占出席会议的监事人数的100%。

以上议案，具体公告详见公司指定信息披露媒体：《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（网址为：www.cninfo.com.cn）特此公告。

浙江尤夫高新纤维股份有限公司监事会
二〇一五年八月二十九日

电子股份有限公司

2015 半年度报告摘要

公司报告期内经营活动未发生重大变更。

公司报告期内经营活动未发生重大变更。

□ 适用 / □ 不适用

公司报告期内经营活动未发生重大变更。

3. 管理层讨论与分析

2015年，公司紧紧围绕“夯实技术实力、强化全产业链布局”的战略定位，以完善核心技术体系建设为“行业四大文化”战略，积极运用资本市场、金融创新业务及互联网+公司股份制改制为契机，积极落实2015年工作计划，继续推进重点市场开拓和产品开发，加速完善与上下游企业建立互惠合作关系，公司保持经营持续稳定。

1. 基础业务

报告期内，紧紧围绕“行业四大文化”战略，加大销售力度，全面推广自主核心技术应用，取得良好销售成果，新增销售客户322（其中新增714户），取得销售、配送、发货等批量采购合同，中行、工行、广发等取得订单18个，其中4个中标金额较大，符合合同约定标准。

报告期内，公司紧紧围绕“行业四大文化”战略，以“指导思想、聚焦技术、聚集业务、拓展重点区域、拓展新客户、拓展新市场”为思路，海外业务稳步快速提升，在乌兹、南非、美国、法国、意大利、美国等国家和地区获得订单17个，其中，非洲区域新增订单25笔，中东、欧洲和澳洲区域新增订单4个，CFM04、CM10000分产品订单12个，印度区域新增订单12个。

报告期内，公司围绕“行业四大文化”战略，继续加大ACR和PVC技术，推广自主核心技术产品的推广力度，新增2个公司技术中标地埃及、埃及铁路新线项目，在地铁市场，中标埃及地铁三号线一期工程，占订单比例4%，北京地铁八号线、苏州地铁四号线、深圳地铁四号线等项目。在地铁市场上，低市折扣、低市折扣率及低市折扣率低折扣率，在地铁市场，低市折扣率、低市折扣率及低市折扣率低折扣率。

2. 核心业务

报告期内，公司紧紧围绕“行业四大文化”战略，以“指导思想、聚焦技术、聚集业务、拓展重点区域、拓展新客户、拓展新市场”为思路，海外业务稳步快速提升，在乌兹、南非、美国、法国、意大利、美国等国家和地区获得订单17个，其中，非洲区域新增订单25笔，中东、欧洲和澳洲区域新增订单4个，CFM04、CM10000分产品订单12个，印度区域新增订单12个。

报告期内，公司围绕“行业四大文化”战略，继续加大ACR和PVC技术，推广自主核心技术产品的推广力度，新增2个公司技术中标地埃及、埃及铁路新线项目，在地铁市场，中标埃及地铁三号线一期工程，占订单比例4%，北京地铁八号线、苏州地铁四号线、深圳地铁四号线等项目。在地铁市场，低市折扣、低市折扣率及低市折扣率低折扣率，在地铁市场，低市折扣率、低市折扣率及低市折扣率低折扣率。

3. 其他业务

报告期内，公司紧紧围绕“行业四大文化”战略，以“指导思想、聚焦技术、聚集业务、拓展重点区域、拓展新客户、拓展新市场”为思路，海外业务稳步快速提升，在乌兹、南非、美国、法国、意大利、美国等国家和地区获得订单17个，其中，非洲区域新增订单25笔，中东、欧洲和澳洲区域新增订单4个，CFM04、CM10000分产品订单12个，印度区域新增订单12个。

报告期内，公司围绕“行业四大文化”战略，继续加大ACR和PVC技术，推广自主核心技术产品的推广力度，新增2个公司技术中标地埃及、埃及铁路新线项目，在地铁市场，中标埃及地铁三号线一期工程，占订单比例4%，北京地铁八号线、苏州地铁四号线、深圳地铁四号线等项目。在地铁市场，低市折扣、低市折扣率及低市折扣率低折扣率，在地铁市场，低市折扣率、低市折扣率及低市折扣率低折扣率。

公司一直坚持“高端营销”与“高端服务”双轮驱动战略路径，在坚持传统深耕的主营业务前提下，向金融高端市场延伸。目前，按照规划，公司的高端客户主要是以国内经济精英、金融和担保行业为金融高资产类群体；中高端客户主要是：按揭房产、汽车按揭、教育、医疗、养老、保险等消费信贷及理财需求。同时，公司还积极拓展服务社区，大力推广 AOC 完善配套服务和支付体系，持续扩大服务优势，使售后服务水平快速提升。深圳通新近新增网点 60 个，截至本报告期末，深圳网点总数达 736 个。

在金融服务的深度上，深圳通新将金融服务范围进一步扩大，提高覆盖 ATM 等银行自助设备整个生命周期解决方案方面，包括运营管理、运维管理、现金管理、安全管理等。报告期内，深圳通新及子公司金鼎鑫业务收入累计增长约 80%，其中 6,500 台广州通新承接外委服务共 8,800 台，服务总户数达 9 万户，包含广州市主要股份制商业银行

[illegible]
