

# 绿景控股百亿定增投资医疗服务 天安人寿入主“明天系”闪现

证券时报记者 周少杰

停牌半年的绿景控股(000502)今日终于掀开定增的“红盖头”,公司拟以10.89元/股发行9.23亿股,募集资金100.54亿元,用于若干医院建设项目及补充流动资金。发行完成后,公司将从事房地产行业转入医疗服务领域。公司股票于今日复牌。

值得关注的是,借由此次定增成为绿景控股第一大股东的天安人寿,与“明天系”有着千丝万缕的联系。

## 主业不振 转型医疗服务

近年来,受房地产行业宏观调控的影响,绿景控股经营业绩起伏不定。为应对外部市场环境的变化,公司积极寻求新的投资机会,谋求战略转型。

2015年3月,绿景控股明确将通过引入战略投资者转型医疗服务行业,逐步退出房地产业务,并于今年5月投资设立广州市明安医疗投资有限公司,作为医疗服务领域业务发展的平台。

与此同时,绿景控股自3月2日停牌筹划非公开发行,此次定增,公司拟募资逾100亿元投资北京儿童医院集团儿童肿瘤医院、北京儿童医院集

团儿童遗传病医院、儿童健康管理云平台、通州国际肿瘤医院、肿瘤精准医学中心、南宁市明安医院和医疗健康数据管理平台等医疗服务建设项目,同时补充流动资金。

绿景控股称,此次非公开发行将导致公司主营业务发生变化,发行完成后,公司将进入医疗服务领域。根据公司对募集资金投资项目的测算,项目成功实施后的五年内,带来的收入可累计达到100亿元以上,累计实现的税后利润在20亿元以上。

目前,绿景控股已与多家知名公立医院、医院管理集团(联盟)、互联网医疗企业、海外医疗机构或团体达成战略合作关系,并已经引进或准备分阶段引进的医疗服务领域专业人才已经超过100人。

## 大股东变更 绿景控股成“无主公司”

若绿景控股此次定增顺利实施,余斌及其控制的广州天誉将失去控制权地位。公司第一大股东将变更为天安人寿,持股比例20.72%;第二大股东为上海纪辉,持股比例19.50%。绿景控股称,上述两大“准股东”的认购为财务性投资,公司将成为“无主公司”。

根据安排,此次非公开发行对象

为天安人寿、上海纪辉、北京郁金香、深圳新华富时、西藏丹巴杰达、余斌、西藏格桑梅朵、共青城量能投资,所认购股份锁定期为36个月。其中,余斌为绿景控股董事长和实际控制人,西藏格桑梅朵为公司董事陈玉峰、全资子公司明安医疗总经理刘鑫拟出资设立的企业。

本次发行前,公司控股股东为广州天誉,余斌通过广州天誉间接持股比例为22.65%;发行完成后,余斌直接或间接持股比例降低为10.41%,不再是公司实际控制人。

不过,由此进驻公司第一、第二大股东的天安人寿和上海纪辉持股比例接近,且均不足30%,两家在股份认购协议中承诺,此次认购为财务性投资,仅向公司提名一名董事人选,不提名监事人选,也不推荐高级管理人员,不直接参与公司经营管理,只通过参与公司董事会和股东大会决议行使股东权利。

## “明天系”闪现

值得一提的是,此次新晋第一大股东的天安人寿此前被业内认为是“明天系”的三家保险公司平台之一(另外两家分别为天安财险和华夏人寿)。

天安人寿前身为由美国恒康人寿和天安保险合资组建的恒康天安人

寿。2009年,恒康天安人寿发生了一次重要的股权变动,美国恒康人寿选择了退出,国内4家企业接盘。转让后,每家企业持有恒康天安人寿12.5%的股权。2009年12月25日,公司正式更名为天安人寿,同时变更为股份有限公司。

2013年8月,第3次股权变动后,天安人寿的大股东变更为领锐资产管理股份有限公司、北京金佳伟业信息咨询有限公司、陕西华泰土地复垦整理工程有限公司、杭州腾然实业有限公司和大连桥都实业有限公司,5家公司分别持股20%。

领锐资产实际控制人罗冰翡控制下的杭州永原网络同时也参股了新华基金,而新华基金为“明天系”控制下的基金公司,新华基金另两家股东分别为恒泰证券和新华信托,均为“明天系”旗下金融企业。此次参与绿景控股定增的另一认购对象深圳新华富时,即是新华基金控股的企业。

就在8月底,“明天系”控股的上市平台西水股份发布了重组方案,拟以发行股份及支付现金的方式购买天安财险26.96%的股权,该部分股权的交易价格为69亿元。天安财险的前身天安保险,为天安人寿此前的股东方之一。此外,西水股份定增对象中亦有罗冰翡控制的企业。

# 横店东磁董事长: 毕生积蓄投入增持 下半年业绩有望好转

见习记者 康殷

“我已经把我此生积蓄全部投入进去,若还有资金我肯定还会再买。”在9月1日举行的中期业绩说明会上,面对投资者对股价下跌的质疑,横店东磁002056董事长何时金如此回应。

从7月至今,横店东磁股价已经下跌46%。受下游市场不景气影响,今年上半年,横店东磁传统主营业务磁性材料盈利下滑,但新兴板块太阳能光伏产业实现扭亏为盈,公司表态将进一步拓展该类市场。

此外,公司董秘吴雪萍透露,目前除横店控股和员工持股的合伙企业外,证金汇金仍为公司第一大流通股股东。

## 下半年业绩有望好转

横店东磁2015年上半年共实现营业收入18亿元,同比增长3.2%;归属于上市公司股东的净利润1.48亿元,同比下降13%。

董事长何时金在网上业绩说明会

上表示,横店东磁上半年实现净利1.48亿,主要是太阳能产业多元化市场拓展初见成效,销售收入同比大幅增长并实现扭亏为盈;但由于磁性材料下游行业市场不景气,销售收入和盈利能力与上年同期相比有所下降,影响了公司整体盈利水平。

半年报显示,今年上半年公司太阳能光伏产品实现营收7.17亿元,同比增长25%;而永磁铁氧体及软磁铁氧体分别实现营收6.28亿元和2.95亿元,同比分别下降7.6%和11%。

据了解,上半年磁性材料行业业绩普降,六成企业营收出现负增长,近半企业净利润下滑。何时金表示,下半年公司将进一步加大对太阳能行业新兴市场的拓展,加大磁性材料新产品、新市场的拓展。

事实上,横店东磁近年来业绩波动较大,主要原因在于光伏产业的波动,磁性材料产业等均有较好的增长。

面对当前市场环境,何时金表示,未来公司磁性材料将以提升研发能力、提高自动化水平、提升高端市场占

有率为战略核心,将利润增长点聚焦于高端电机、通讯、汽车电子、环保能源等新兴领域。而在光伏产业方面,公司除继续扩大日本、欧洲及国内的市场份额外,还将加大开发韩国、南美、非洲等新兴市场的开发力度。

对于公司全年业绩,何时金预计下半年的业绩会好于上半年,全年净利润预计为4.06亿元。

## 公司股权质押率低 无平仓风险

光伏业务发展前景可期,但从7月至今,横店东磁股价已经下跌46%,投资者对公司股价的持续低迷有些担忧。

对于股价的下跌我和您一样难受,我也把毕生的积蓄全部放在了东磁,但我坚信东磁是好公司,东磁的管理团队也会尽全力做大做强,只要坚守,一定能守得云开见月明。”公司董秘吴雪萍在回应投资者要求公司高层增持股份时透露,除个人持有公司

股份86.5万股外,目前董事长何时金持有公司股份411.14万股,常务副总经理许志寿持有58.6万股,副总经理郭晓东260.3万股、副总经理任晓明持有272万多股。

除董监高持股外,何时金透露,目前横店东磁前三大流通股股东是中央汇金、华夏基金、易方达。吴雪萍则补充,除横店控股和员工持股的合伙企业外,证金汇金仍为公司第一大流通股股东。

据悉,公司下半年暂无再融资计划,但会择机在磁性材料产业做一些横向的互补性或纵向的产业链延伸。副总经理郭晓东透露,截至2015年6月末,公司不存在资产抵押的情况,控股股东横店集团控股有限公司持有公司2.9亿股,其中3750万股进行了质押,质押率很低,并没有平仓风险。

另外,郭晓东表示,目前公司已通过军工质量体系认证、军工生产许可证和军工保密认证,而国军标体系认证和承制资格认证也正在积极推进当中。

# 欢瑞世纪作价30亿 附身A股“最轻空壳” \*ST星美

\*ST星美(000892)今日公告,公司拟以发行股份为对价向交易对方购买欢瑞世纪100%股份,并募集配套资金不超过15.3亿元。交易完成后,欢瑞世纪借壳\*ST星美的上市计划终于成真。

预案显示,\*ST星美将以不低于7.66元/股的价格,向欢瑞世纪全体股东发行股份购买欢瑞世纪100%股权,总对价为30亿元。同时,向欢瑞联合、弘道天华、青宥仟和、青宥瑞非公开发行股票募集配套资金不超过15.3亿元。由于欢瑞世纪和天津欢瑞、欢瑞联合为都是欢瑞世纪董事长陈援夫妇所控制的企业,本次交易构成关联交易。

这场重组铺垫已久,直至今天才正式披露预案。今年4月停牌后,天津欢瑞与上海鑫以签订《股份转让协议》,拟受让上海鑫以所持有的\*ST星美(彼时名为“星美联合”)5793.88万股股份,股权转让完成后,天津欢瑞将成为\*ST星美第一大股东,持股比例为14.00%。而到了6月,\*ST星美股东大会高票通过了《关于变更承诺事项的议案》,为控股权变更及未来注入欢瑞世纪扫平了障碍。

这并不是“资本市场上资产最轻的空壳” \*ST星美的首次卖壳,也不是

欢瑞世纪第一次希望借壳上市,但这次双方似乎拿出了最大的诚意。欢瑞世纪的全部股东承诺,如业绩未达预期,将对2015年度、2016年度、2017年度欢瑞世纪的净利润(扣除非经常性损益)所有补偿义务承担责任。但目前尚未明确上述承诺净利润数额。

作为目前国内知名的影视公司,欢瑞世纪主要从事影视剧的投资制作与发行、演艺经纪、游戏及影视周边衍生业务。2012年-2014年,公司营业收入分别为2.59亿元、2亿元和2.94元;净利润分别为7035万元、2951万元和5111万元。而\*ST星美早已是个已无实际业务的空壳公司。

资料显示,欢瑞世纪实际控制人陈援、钟君艳及其一致行动人合计持有欢瑞世纪30.15%股权,是欢瑞世纪的第一大股东,PE、管理层、合作艺人等其他股东持有剩余大部分股权。

此前,欢瑞世纪一共进行了13次股权转让,股权关系颇为复杂。欢瑞世纪的股东中,既包含掌趣科技、光线传媒等知名影视企业,也包含贾乃亮、杜淳、李易峰等一众明星艺人。此前最受媒体关注的明星股东杨幂等,还在今年7月30日将所持有的50万股股权以25.35元/股的价格转让给了浙江欢瑞。(童璐)

# 家电龙头加码智能制造 机器人有望广泛应用

美的集团、格力电器、青岛海尔等家电企业对机器人应用展现出极大的热情,频频联手国际机器人巨头合资设立公司,逐步推广机器人在生产线中应用,甚至布局机器人方案输出。业内人士指出,相比其他消费电子行业,家电行业规模大,标准化程度高,最有可能继汽车工业之后,成为下一个广泛应用机器人的行业。

8月初,美的集团与日本国株式会社安川电机独资子公司安川电机(中国)共同投资4亿元,设立工业机器人及服务机器人合资公司。

另外,8月21日,德国库卡机器人公司宣布,美的集团子公司美的国际控股公司持有库卡5.43%股份,成为库卡公司第四大股东。

据美的集团创新中心机器人及自动化主任工程师冯亚磊介绍,2011年集团开始引进机器人,随后制定了智慧家居+智能制造“双智”战略。目前累计投入使用机器人达到800多台,后期投入使用的机器人数量将保持每年30%左右的增幅。从单工序自动化到区域无人化,再到信息集成和智能化,逐步推广机器人应用。

格力电器董事长董明珠也在近期高调宣布进军机器人,并强调自主研发,目前已经实现量产。2015年半年报显示,格力电器自主研发了工业机器人、智能AGV、注塑机械手、大型自动化线体等10多个领域产品,并在注塑、钣金等生产工厂建成了一批智能

无人化生产线,提升生产效率。

机器人业内人士指出,格力电器与ABB也有战略合作,美的集团国际化道路更加能接轨国际先进制造标准,毕竟国际机器人巨头已经开始着手研究第三代机器人了,国内机器人还是相差甚远。”

另外,青岛海尔已累计完成5大产业线28个工厂800多个工序的智能化改造。据介绍,相比传统生产线,海尔互联网工厂将研发周期缩短30%,半成品库存减少80%,综合产能提升1倍。四川长虹也在2015年半年报披露,从2011年至今,共有7家子公司推广了智能化工厂转型试点,在某些传统制造环节,机械臂等自动化生产技术已经取代了人力生产。

工业机器人董事长张小飞向证券时报记者表示,相比其他消费电子行业,家电行业体量大,生产线标准化程度高,普及机器人条件成熟。另外,家电行业利润提升空间有限,压缩制造成本的动力强,也愿意引入机器人。

冯亚磊介绍,美的集团持续推进自动化、智能化和少人化,其中也是为了消化人工成本压力。根据集团规划,2017年机器人化率有望达到95%,实现无人化、智能化和人机结合管理。ABB机器人与应用市场经理潘家寿对记者表示,为了推进机器人应用,ABB已经联合200多家院校合作培养技术型人才,建设相对低成本的自动化团队。(阮润生)

■记者观察 | Observation |

# 钢厂做电商为什么难成功?

证券时报记者 余胜良

有许多公司往往高估自己的能力,在错误的方向走很远才会停下,钢厂自建电商平台就属于其中一种。被成功的电子商务平台所激励,从而投身互联网的制造类企业们,往往最终发现自己走错了路。

据中国物流与采购联合会统计,2014年国内大宗电子商务企业有580家,其中涉及钢材领域的超过140多家。这种情况很容易理解,因为钢铁被称为工业脊梁,是某些城市经济命脉,但这些年主业不怎么赚钱,全靠围绕主业的采矿、钢材加工等兜着,钢材贸易也是其中的重要一环,钢厂因此纷纷试水电商,试图找到新出路。此外,跟着一起凑热闹的还有贸易商、物流企业、资讯公司等。

然而事实已经证明,制造类企业涉足电商很难成功。

在有些钢厂电商平台销售额增长很快,但主要是因为关系良好的钢贸商入驻,销售渠道搬家而已,并不代表前途很好。

那么,大宗商品交易,是否会趟出一条不同于淘宝、京东等消费品购物平台的新路来?

从理论上说,大宗商品交易,比淘宝、京东等购物平台服务对象更少,而越少的交易对象,越容易让制造企业涉足销售领域并获得成功。比如,单品价格贵而比较专业的产品,可由厂家直接销售,因为服务对象少,需要长期跟踪,需要稳定销售队伍。如果像快速消费品那样,客户繁多,就需要借助庞大的经销商队伍。

但是钢材看起来简单,其实种类繁多,客户需求很难标准化,需要大量服务,之前钢铁企业就要借助庞大的钢贸团队分销,以后也不会有什么差别。国内形形色色的电商平台,主角

是形形色色的经销商,术业有专攻。

苏宁、国美曾经摧枯拉朽式地建立家电连锁模式,这是经销商革命。而且这种革命一旦成功,就会很有价值,比如苏宁、国美鼎盛时,其毛利水平往往超过生产企业,估值也明显高于后者。以后各种商品流通渠道还会发生变革,但并不由生产厂家主导。

目前A股市场涉及钢贸的主要有三家:上海钢联、五矿发展和欧浦智网。前者以信息服务为主,类似在香港退市的阿里巴巴,主要靠收会员费,以及办会展等盈利;五矿发展主要是传统钢贸,包括出口等业务;欧浦智网则主要是仓储物流。

最近两年,上述三家公司都向网上交易平台迈进,三家公司各有千秋。其中,上海钢联拥有信息搜集优势,但转型之路并不平坦,今年上半年公司钢材交易服务收入89.9亿元,亏损1.61亿元。

# 国际巨头激战智能手表 A股公司刚刚起步

柏林国际消费电子展(IFA 2015)将于9月4日至9日举办。届时,三星、索尼、摩托罗拉移动等将展示新款智能手表,以对抗苹果的Apple Watch。其中,三星将发布2015年首款智能手表,该产品将支持3G网络连接,并有望实现独立通话功能,但售价和上市时间待披露。

除三星外,摩托罗拉移动也筹划发布智能手表。去年推出的圆形的Moto 360备受瞩目,但是摩托罗拉并未大量供应,预计今年将至少发布两款新品。此外,索尼将发布Smart Watch 4。国际巨头积极布局,而国产智能手表可穿戴产品还处于起步阶段。

A股中,可穿戴芯片IC设计公司北京君正上半年推出了Venus开发平

台,适用于智能手表APP开发、系统服务等,并成为腾讯TOS+战略合作伙伴。在中期业绩交流会上,公司副总经理、董秘张敏表示,公司正在配合腾讯、阿里等操作系统厂商做拓展,上半年量产规模并不大。

另外,为华为、联想代工智能手表的奋达科技,上半年净利润突破1亿元,同比增长80%。据介绍,公司已经在可穿戴外延领域布局,旗下光聚通讯主要从事MEMS传感器和传感信号集成芯片(CPGA)的方案及模组设计与供应,应用于数字血压、平板式健康监测仪。另外,奥图科技布局智能穿戴终端产品,1月CES电子展上推出了智能眼镜,目前已经处于开模阶段,预计下半年将会推出。(阮润生)