

# 赛格集团两次蜕变演绎国资退出样本

证券时报记者 周少杰

在“大众创业、万众创新”的国家战略背景下,创客空间遍地开花,深赛格 000058 今年 8 月 10 日就宣布设立创品汇,打造“赛格国际创客产品展示推广中心”,一时引起各方关注,就连共青团北京市委的领导人也不远万里前来视察。

赛格创客中心目标是“全国最大的、国际性的、永不落幕的”以创客智能硬件为主的线上线下产品展示推广平台,自信来自于赛格集团所打下全国最大专业电子市场的根基,华强北“电子第一街”便是赛格集团的杰作。

然而,赛格集团也有困顿之时。经历两次重大蜕变之后,赛格集团已形成以高技术电子产业、电子专业市场为主导产业,同时发展房地产开发及配套设施管理等第三产业。从另一个角度来看,赛格集团的蜕变也折射出深圳国资改革中国有资本退出的路径。

## 一退夕阳产业

赛格集团和特发集团一样有着“悠久”的历史。1985 年,电子工业部决定在深圳市电子工业总公司的基础上改组深圳电子集团公司,1988 年正式更名赛格集团,其成员企业发展到 158 家,包括桑达、华强、康佳等知名电子企业。

1989 年,赛格集团引进了当时最为先进的两个中外合资项目——彩管和彩管玻壳,这两个项目日后也成为了深赛格和赛格三星“双核”驱动赛格两家公司的主业。

上个世纪 80 年代末,彩色电视机开始在中国大陆市场萌芽,当时的赛格集团就敏锐地抓住这一市场机会。1989 年 5 月,赛格集团与日本日立公司合资兴办赛格日立公司,项目总投资 1.6 亿美元,年产量 160 万只彩管。

在此期间,深赛格先后发行了 B 股和 A 股,2002 年赛格日立纳入深赛格,到 2004 年彩管业务营业收入达到了顶峰,为 23.1 亿元。2004 年当年,赛格日立累计生产出 54 厘米彩管多达

3000 多万只。

既然开办了彩管厂,那么紧接着开办彩管的配套产品玻壳制造厂就是水到渠成的事了。1989 年 12 月,赛格集团的彩管玻壳项目破土动工。1997 年 6 月,该项目通过改组转制成为上市公司赛格康康。1998 年 8 月,公司与韩国三星康宁株式会社正式合资,赛格康康变成了赛格三星。赛格三星也一度成为了供应全国的彩管生产企业,并率先将玻壳产品打入国际市场。

然而到了 2007 年,国内彩电行业已经发生了翻天覆地的变化,液晶面板替代彩色显像管的产业变革已是大势所趋。由于赛格日立的主营业务连年亏损,深赛格被交易所 \*ST,若 2007 年年报继续亏损,将有可能被暂停上市。

为摆脱包袱,深赛格 2007 年将赛格日立转予深圳国资旗下的远致投资,并将远致投资的收购款用于投建赛格电子专业市场,当年随即解困。随后多年,深赛格深耕电子专业市场,形成覆盖全国主要中心城市的电子信息产品交易网络。

唇亡齿寒,赛格三星的彩管玻壳业务也不好受,到了 2010 年,已经全面停止了彩管玻壳的生产,公司股票历经多次 \*ST。合资方三星于 2013 年彻底退出赛格三星,与此同时,民营企业华融泰接盘,并计划通过定增方式达到控股地位。而赛格集团也无意于控制权,只是安安静静地做一个二股东。

## 二退竞争性领域

今年 7 月份,赛格导航在新三板挂牌。尽管名字中有“赛格”二字,但这家企业已经成为民营企业,第一大股东即该公司董事长张家同,深赛格也只是个安静的二股东。

1999 年,深赛格、赛格通信和东方实业工会成立了赛格圣颖(即赛格导航的前身),这家主营业务为车载导航终端的企业成立之初恰逢中国汽车产业的发展壮大阶段,赛格“车圣”品牌迅速打响车载导航市场。

然而,这一时期的车载导航品牌

也如雨后天春笋般涌现,赛格导航陷入激烈的市场竞争中。随着国内汽车产业增速放缓,国内大城市相继推广汽车限购政策,国内汽车销售量出现滑坡,与之息息相关的车载导航行业也难免面临更为激烈的竞争格局。

与此同时,深圳国资在上个世纪 90 年代所形成的“市国资办—三家资产经营公司—国企”的三层次监管体制也开始暴露管理链条长、监管运营效率低的弊病。2000 年前后,深圳市开始放手一些小型国企。

2001 年,在深圳市放活国有小企业联合审批办公室的同意下,赛格集团下的赛格通信将赛格导航 17.5% 的股权转予民资。同时,赛格导航进行改制,通过增资方式引入 20 余名股东,使得深赛格等国资股东持股比例降至 25% 左右。

此后,经过历次的股权转让和增资,国资股东陆续退出赛格导航的股东名册。目前,深赛格持股比例降至 12.5%,成为公司第二大股东。

实际上,这一次退出对深圳国资后续改革也产生了影响。在 2004 年开始的新一轮深圳国资改革中,肩负国资改革的整合处置平台任务的深投控(深圳市投资控股有限公司)就承担了一般竞争性领域劣势企业的国有资本退出工作。

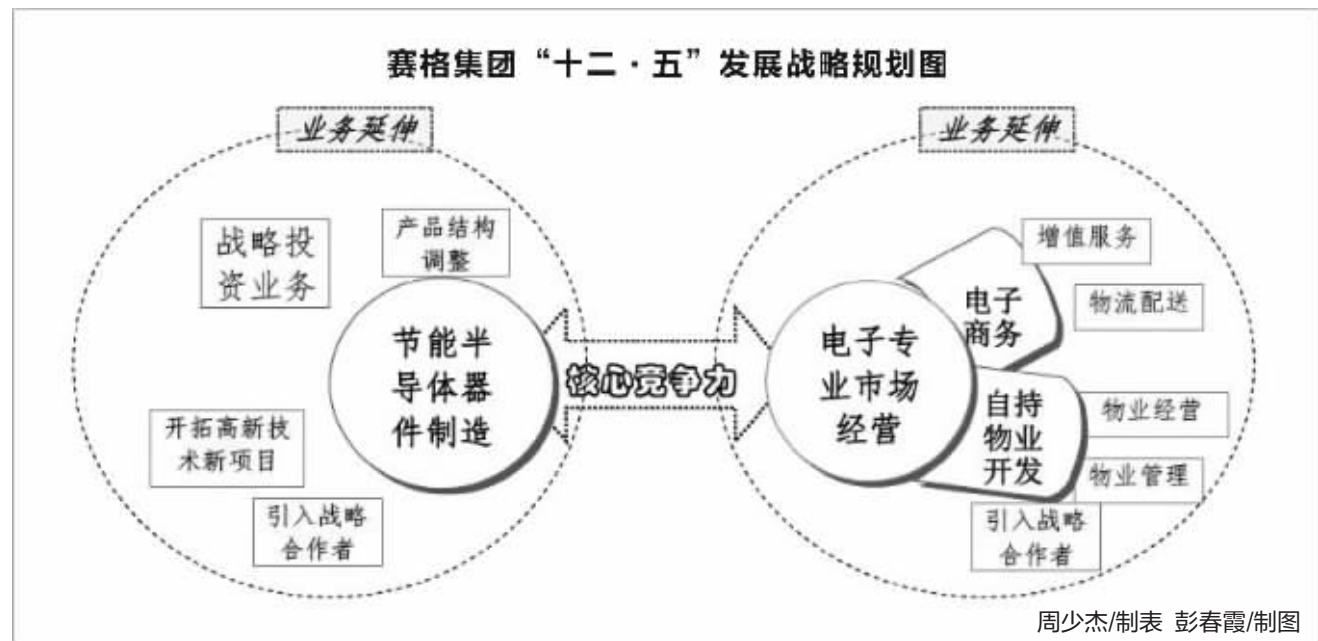
在这一思路指导下,深投控完成了深纺织的夕阳产业纺织业务的退出,并全力发展液晶显示器用的偏光片业务。

深投控下属的深超科技作为扶持新型平板显示器件产业发展的运作载体,在 2009 年与 TCL 集团各占 50% 股权合资投建 8.5 代线液晶显示屏之后,也逐步退出了华星光电。

## 打造“双核驱动”

在完成两次蜕变之后,赛格集团在“十二五”规划中将集团未来几年发展方向定位为,坚持“双核驱动”发展战略,围绕节能环保器件制造和电子专业市场两个具有竞争优势的核心业务。

“双核”之一的电子专业市场即深赛格剥离彩管业务后目前所经营的主要业务。1988 年,全国第一家专门销售国内外电子元器件、组织生产资料配套供应的赛格电子市场应运而生,来自全国的



周少杰/制表 彭春霞/制图

160 多家厂商和 10 家港商,以自营自销、联营代销的方式经营,终止了过去按计划统一分配电子元器件的模式。

当年赛格电子市场开业 4 年之后,沿着深南大道和华强北路,电子市场这一新型的商业业态才开始被复制,赛格电子市场可谓是最初的示范。而截至目前,赛格覆盖全国的电子市场已然形成网络,总数超过 30 家,并且在电子信息产业最发达的长三角地区最多,遍布上海、昆山、南通、苏州、无锡、南京等地。

“双核”的另一“核”节能环保器件制造则是由赛格集团组建之初所承接的大功率晶体管项目发展起来的。1988 年,赛格集团公司和美国 IBTD 亚洲有限公司合资组建深圳深爱半导体。

1997 年 3 月 31 日,深爱半导体第一片大功率晶体管芯片走下生产线,深圳半导体芯片依赖进口的历史从此终结。经过 20 多年的发展,深爱半导体已成为拥有 5 英寸、6 英寸三条生产线的大型晶体管芯片生产线,年销售收入达到 3 亿元。

深爱半导体与国内外知名企业建立了长期合作关系,目前公司主要客户包括阳光照明、佛山照明、欧普照明、雷士照明、欧司朗、艾默生等企业。公司此前还在证监会预披露招股书,但由于 IPO 停摆,深爱半导体今年 8 月底在新三板

登陆,证券简称为深深爱。

值得一提的是,深深爱还是深圳国企混改先行者。此前的 2010 年,由深爱半导体管理团队成立的循杰投资向深爱半导体以协议方式实施增资持股,持有该公司 15% 的股权。

## 创客中心酝酿新蜕变

今年 8 月,赛格集团在华强北赛格广场的 11、12、13 楼打造成了占地面积 5000 平方米的赛格创客中心。

根据深赛格的公告,赛格创客中心定位为首家专业智能硬件产品场景式展示及渠道推广平台。该中心线下在深圳宝华大厦建设实体产品展示推广平台,线上建设具有众筹功能与产品交易功能的推广网站,打通线上线下,建立起体验式的 O2O 平台。

赛格创客中心将汇聚来自全球各地优秀的创客创新智能硬件产品,提供 365 天全天候展示。中心面积达到 1350 平方米,是迄今为止全国最大面积的专业化创客产品展示推广中心。后续将根据经营形态的确立与标准化,在全国选

取具有较强展示效应的电子市场进行复制推广。

赛格拥有全球最大的电子硬件市场,拥有全国 30 多家赛格电子市场,依托于华强北庞大的电子产业链条,为赛格做创客提供了优势条件。”赛格集团董事长孙盛典表示,赛格集团所在的华强北,拥有高度集聚的电子产业要素、快速敏捷的市场反应能力、完善便捷的产业生态体系、日渐成熟的“互联网”商业运营模式等特点,这是华强北的大背景给予赛格的优势。

孙盛典认为,赛格集团本身拥有创客最为渴求的全球最大的电子硬件市场,为创客提供原材料支持,并且赛格电子市场已经实现全国布局,成为创客与全国消费者连接沟通的桥梁,加之赛格集团多年来精心打造的赛格电商,以及赛格小贷、赛格创投基金,都为创客发展提供了良好的基础。

根据规划,深赛格拟通过设立创投基金的方式,围绕赛格系统及深圳市乃至全国的创新创业项目,服务于赛格电子市场及其上下游以及周边产业链,打造一个赛格创客生态圈。



深圳国资改革进行时

## 金杯汽车收购克拉特失败 东风系捷足先登收入囊中

见习记者 康殷

金杯汽车 600609 今年 5 月初筹划收购资产而停牌,事隔 4 月后收购却以失败告终。

9 月 18 日,金杯汽车公告,筹划的收购标的是武汉擎动投资有限公司的主要资产克拉特安全集团(Carat Security Group)。克拉特安全集团是总部位于比利时的高端汽车品牌的改装公司,被公认为世界上最大的装甲集成和制造特种车辆的汽车企业,在全球各大洲分设有 8 个工厂。据称全欧洲 80% 的运钞车、全球 40% 的防弹车都来自克拉特集团。

但在华永投资集团官网显示,早在今年 1 月,华永集团联合二汽(东风汽车)完成收购世界最大改装车公司克拉特集团。今年初才完成的收购交易,事隔 4 月,克拉特就再次易手给金杯汽车的可能性实在存疑。

就华永集团早已完成收购的疑问,在昨日举行的“投资者说明会”上,金杯汽车没有正面回答问题,只是重复公告内容。金杯汽车这次停牌从 5 月 7 日起,横跨上半年牛市的最后疯狂和 6 月暴跌的危机,有业内人士指出,估计正是股市的巨幅波动,让公司宁愿继续进行一笔难度极高的交易,也不希望在熊市中复牌。

金杯汽车计划购买的资产是湖北安富投资有限公司和上海华箭投资管理中心所持的武汉擎动投资有限公司 100% 股权。而武汉擎动投资有限公司的主要资产为克拉特安全集团。

翻查工商注册信息发现,武汉擎动的两个股东湖北安富投资有限公司和上海华箭投资管理中心,分别与东风设计研究院和华永投资集团存在股权关联,而东风设计研究院的另一身份,是汽车央企东风集团的兄弟公司。

华永投资集团官网显示,今年 1 月,华永集团联合二汽(东风汽车)收购了世界最大改装车公司克拉特集团。而湖北安富投资有限公司和上海华箭投资管理中心对应的股权关联方正是东风系的东风设计研究院和华永投资集团。

今年初才完成克拉特集团的收购,事隔 4 月,克拉特再次易手给金杯汽车的可能性实在不高。

## 山东上市公司集体“告别”环保榜

据今日发布的“上市公司污染源在线监测风险排行榜”(以下简称“环保榜”),山东上市公司集体“消失”。上期反馈中,大丰阳光热电在环保部门自行监测平台上数据显示超标是因标准引用出错。

这次没有山东企业上榜。”当昨日榜单最终结果出来后,这是项目组分析师给出的第一反馈。熟悉环保监管领域的人都知道,国内有几个环保整治抓得比较严的地方,山东省算是其中之一。此次,山东上市公司集体从榜单“消失”,一定程度上也是当地环保部门紧抓环保工作的结果。

山东环保厅今年 2 月开通了政务微博@山东环境,同时建立了政务微博与工作微博相结合,省市县三级环保部门联动的工作体系。数据显示,民间 NGO 开发的“蔚蓝地图”自 2014 年 6 月上线以来,推动了 500 余家企业就实时监测数据超标问题做出公开说明,山东地区反馈企业量就占了一半。从我们搜集的情况来看,山东省环保厅在应对公众投诉举报、对企业施加压力要求整改方面都作了大量工作。”项目组分析师表示。

上期环保榜中,提到 6 家企业下属的分子公司天天超标排放,其中江苏阳光下属子公司——大丰阳光在报道发布当天便对项目组进行了反馈。企业称,经当地环保部门同意,目前该企业排放锅炉执行的是锅炉大气污

序号	关联方名称	上市公司简称	股票代码	表决权比例(%)	排放物名称	超标天数	平均超标倍数	最大超标倍数	环境风险指数
1	新疆广汇矿业有限责任公司	酒钢宏兴	600307	100.00	二氧化硫	7	5.07	6.37	100.00
2	大连热电股份有限公司	大连热电	600719	100.00	烟尘	7	2.41	4.50	100.00
3	中国石油吉林石化分公司	中国石油	601857	100.00	氮氧化物	6	2.67	3.03	92.86
4	新疆广汇新能源有限公司	广汇能源	600256	94.00	氨氮	4	10.01	12.83	78.57
5	黑龙江宝泰热电有限公司	哈投股份	600864	51.00	烟尘	4	1.95	2.05	77.26
6	国中(秦皇岛)污水处理有限公司	国中水务	600187	100.00	氨氮	3	1.85	1.91	71.13
7	贵州金赤化工有限公司	赤天化	600227	100.00	氮氧化物	5	0.47	0.56	47.46
8	抚顺特钢股份有限公司	抚顺特钢	600399	100.00	烟尘	4	0.23	0.28	34.38
9	陕西龙门煤化工有限责任公司	陕西黑猫	601015	51.00	二氧化硫	4	0.23	0.23	34.26
10	唐山中润煤化工有限公司	开滦股份	600997	94.08	二氧化硫	3	0.43	0.91	32.10
11	江西六国化工有限责任公司	六国化工	600470	100.00	氨氮	1	0.15	0.45	22.11
12	中国石化上海石油化工股份有限公司	二石化	600688	100.00	烟尘	1	0.51	0.51	19.89
13	迁安中冶煤化工有限责任公司	开滦股份	600997	49.82	二氧化硫	1	0.40	0.40	17.14
14	江苏索普化工股份有限公司	江苏索普	600746	100.00	化学需氧量	1	0.13	0.13	11.48
15	中顺生化唐山热电厂	中顺生化	000930	100.00	烟尘	1	0.16	0.16	11.14

江昉/制表 彭春霞/制图

染物排放标准 GB13271-2001),而这个标准中,没有对燃煤锅炉氮氧化物有排放限值的要求。

项目组工作人员经核对江苏省最近两期的监督性监测报告,也确认没有这家企业的违规信息。并且从江苏省重点企业自行监测平台数据来看,目前该企业监测信息已显示正常。

当前,重点企业自行监测平台的数据在有效性上的确存在一

些问题。”项目组负责人表示。但根据相关规定,国家重点监控企业自行监测信息发布平台为企业实时自动监测数据,企业应对其自行监测结果及信息公开内容的真实性、准确性、完整性负责。今年 8 月,新颁布的《大气污染防治法》中的第二十五条,规定重点排污单位应当对自动监测数据的真实性和准确性负责。进一步明确了这项规定的法律效力。新版《大气污染防治法》明年 1 月 1 日生效,届时如果再次出现数据问题的企业将会受到相应处罚。”这位负责人表示。

(中国上市公司社会责任研究中心 江昉)

研究说明: 本表数据根据截至 2014 年年度报告中上市公司关联方即上市公司分、子、控企业的在线数据监测结果获得。

环境风险指数=50×超标日期/7+50×(当平均超标倍数大于 2 时取 2,废水按照 1.5 倍标准计算,其他情况按日平均超标倍数计算)/(2,废水按照 1.5 倍标准计算)。

### 关于企业排放标准的免责声明

本榜单中所涉及的企业排放标准取自各环保部门公开的企业自行监测在线平台,对因原始数据和信息的真实性或准确性造成的后果,概不负责。

读者若发现相关数据和信息与环保部门或者企业自身公示内容不一致的,可致电【010-84448189】,或电邮【csr@stcn.com】,我们将及时进行核实,并根据核实结果调整相关数据和信息。

