

摩根士丹利华鑫基金：市场仍在寻底中

摩根士丹利华鑫基金认为，美联储推迟加息，这给处于弱势的市场提供了一个缓冲期，市场对信息的反应较为平淡。同时，清理配资的工作依然在进行，但其影响的边际效应或许有所减弱。市场在经历几个月的大幅下跌后，可以依靠自身的力量正常运行，但此时投资者信心已严重受挫，成交量较高位大幅萎缩，市场很可能进入一个较为复杂的寻底阶段。投资上，当前市场估值已大幅回落，部分指数的估值水平进入相对合理范围，对未来的行情既不宜过度悲观，同时也要对市场的寻底复杂性有所准备。

（刘梦）

博时魏凤春：投资需谨慎

博时基金宏观策略部总经理魏凤春认为，从宏观上看，美国9月不加息，但加息时点、路径不确定性仍抑制风险资产价格，靴子依然没有落下来。欧洲央行未来加码QE的预期升温。目前国内宏观经济增长的数据仍无改善的迹象，国内经济依然羸弱。

从市场情况看，上周融资余额大幅减少，赚钱效应急剧回落。投资者新开户数据持续低迷，已出现散户净离场迹象。行业方面，科技与金融偏强，金融与地产明显分化。建议投资者谨慎投资，立足长远，长期布局当前估值回落至合理区间并有持续增长潜力的个股。主题方面，上海迪斯尼乐园在2016年中即将开园，迪斯尼主题值得持续跟踪重视。

（刘梦）

南方通利年内分红总额近4500万元

债券基金成为近期市场上的分红主力军。天相投顾数据显示，截至9月21日，今年以来债券基金分红超过130亿元，创历史新高，不少债基不仅多次分红，而且分红总额可观。以南方通利为例，该基金今年以来已进行3次分红，总额近4500万元。

良好的业绩表现，是大比例分红的保证。银河证券基金研究中心数据显示，截至9月18日，南方通利A今年以来净值增长率为11.12%，在同类可比的68只债基中居于第二，其过去三个月、过去六个月及过去一年的净值增长率也位居同行前十；南方通利C今年以来净值增长率为11.32%，在同类可比的47只债基中居于第三。

（方丽）

景顺长城景兴信用纯债年内收益超9%

景顺长城基金认为，本周市场仍然处于成交量较小、波动较大的状态，热点是金融领域反腐进入深水区，这对市场参与者的风险偏好有抑制作用。短中期来看，市场处于缓慢探底的过程。投资策略上，宜将仓位控制在合理水平，相对看好新兴产业。在震荡市中，纯债基金不失为好的选择。数据显示，景顺长城景兴信用纯债A/C今年以来至9月21日的净值增长率为9.32%及9.12%，排在同类基金前1/3。

（刘梦）

长盛基金举办“雏鹰梦想公益行”

近日，由长盛基金发起的“雏鹰梦想公益行”活动再次走进内蒙古赤峰市阿鲁科尔沁旗柴达木学校，为该校捐赠了价值数万元的书籍、学习用具等，用于改善这所传统蒙语小学的教学条件，并为家庭条件困难及学习优秀者奉上助学金。

据了解，长盛基金一直在关注阿旗教育的发展，关心孩子们的健康成长。早在2012年就向柴达木总校捐赠了50万元的教育教学设备，并在2013年首次同孩子们进行了零距离接触。使柴达木总校的办学条件得到质的改善，过去几年，从江西到河北、从浙江到内蒙，长盛基金微公益在各方爱心人士的支持下完成了一系列公益项目，未来长盛基金仍会把公益活动接力进行下去，为社会各界传递正能量。（李树超）

分级基金场内规模跌破千亿份

市值规模较最高点缩水76%

证券时报记者 朱景锋

6月15日股市大幅调整以来，股指大幅杀跌，分级基金先后发生三轮集中下折潮，使得分级基金份额规模和市值规模双双大幅缩水，其中场内份额规模近期跌破1000亿份大关，市值规模则更是跌至850亿元左右，较6月12日最高点逾3500亿元市值缩水比例高达76%。几家分级基金较大的公司因此规模缩水明显。

股市见顶大跌以来，大幅净赎回和三轮下折潮使分级基金规模急剧缩水。根据Wind资讯统计显示，截至9月22日，139只股票型分级基金A、B份额规模为964.82亿份，而6月12日股票分级基金场内规模为3029亿份，缩水比例为68%。大规模下折潮成为分级基金场内规模大幅缩水的主要原因，从7月份到9月初，伴随股市杀跌，分级基金出现了三轮大规模集中下折潮，特别是8月份发生的下折潮使得众多规模居前的分级基金规模急剧缩水。9月的下折潮过后，分级基金场内规模快速跌破千亿份大关。

除了下折重挫分级基金，净赎回也使得一些分级基金规模出现明显缩水，包括国泰医药分级、信诚金融分级、富国军工分级、前海开源中航军工分级、鹏华银行分级等大型分级基金虽然在股市暴跌以来没有触发下折，但其规模较6月12日均不同程度缩水，如鹏华银行分级和前海开源中航军工分

级6月12日A、B份额合计均达到200亿份，但截至昨日均跌至60亿份左右，仅因为出现净赎回便使两只基金场内份额缩水了七成。

在份额规模大幅缩水的同时，分级基金场内市值规模也极度萎缩，甚至缩水比例更大。根据Wind资讯统计显示，截至昨日，分级基金场内市值规模为841亿元，而6月12日场内市值规模一度高达3524亿元，短短三个多月，分级基金场内市值规模缩水76%。从单只基金市值缩水比例看，曾

经规模最大的申万证券分级成为缩水最严重的分级基金，该基金6月12日场内市值规模高达441亿元，排名第一。但经过下折和券商股暴跌打击，截至昨日其场内市值仅有35亿元左右，缩水比例高达92%。

分级基金泡沫破灭使得上半年牛市行情里依靠分级基金规模大幅增长的基金公司遭遇滑铁卢，包括富国基金、鹏华基金、申万菱信、国泰基金、信诚基金和前海开源基金等在内的主要管理人旗下分级规模均出现大幅缩水。

最近一个月成交额不足1000万元的分级B				
代码	分级B	8月23日至9月22日 累计成交额(万元)	5月23日至6月22日 累计成交额(万元)	
150040.SZ	华利B	80.62	1,062.71	
150134.SZ	惠丰B	230.99	337.59	
150033.SZ	多利进取	255.12	618.37	
150129.SZ	丰利债B	306.73	693.25	
150037.SZ	经纬进取	311.44	4,915.73	
150077.SZ	浙商进取	347.18	5,255.01	
150095.SZ	泰信400B	423.77	9,370.15	
150039.SZ	瑞和远见	444.08	5,170.08	
150122.SZ	银利进取	482.32	5,405.83	
150139.SZ	中债800B	585.94	15,403.05	
150093.SZ	瑞隆300B	595.56	10,625.35	
150146.SZ	富义兴B	636.73	12,476.61	
150105.SZ	HS300B	666.08	6,659.77	
150056.SZ	500B	722.19	5,463.16	
150326.SZ	富锦B级	755.36	-	
150264.SZ	1000B	764.29	2,862.54	
150084.SZ	浙江100B	807.62	2,685.89	
150126.SZ	工银瑞B	870.66	1,451.50	
302032.SH	富安B	890.49	-	
150120.SZ	金利进取	904.43	2,803.42	
150017.SZ	合润B	912.10	1,641.50	
150324.SZ	华银B级	918.53	-	
150326.SZ	摩根B级	965.80	-	
150290.SZ	煤炭B级	973.11	-	

刘梦/制表 官兵/制图

多家互联网公司获基金销售资格 业界：蛋糕好吃却难切

见习记者 李沪生

9月18日，途牛旅游网正式宣布已获得基金销售牌照，由此，途牛旅游网成为首家拥有基金销售业务资格的在线旅游企业。同期获得独立销售资格的还有数家第三方理财公司。

华南一家基金公司电商部人士接受记者采访时称：现在基金销售牌照门槛的放低，让越来越多的互联网公司都选择跨界参与进来。”但天天基金网目前超过50%的市场占有率，蚂蚁金服也强势布局基金销售，陆金所、微众银行等虎视眈眈，跨界发展的基金公司即便获得销售资格，短期内能够获得多大的市场份额，仍然要打一个问号。

跨界难敌理财门户

在获得独立基金销售资格之前，很多互联网公司往往采取“直销前置”模式，主要起流量导流作用。早在今年1月，途牛网就宣布与汇添富联手打造“途牛宝”，并挂钩汇添富全额宝货币。21日记者登录途牛网官网后发现，途牛网页面上仅有25只（A、B类分开统计）基金产品。可以看到，这25只产品均为汇添富旗下，无其他公司参与。并且25只产品类型多为债券、股票和混合，且所有基金门槛均为1000元起购。

相比之下，早先获得独立基金销售资格后上线的天天基金网、蚂

蚁聚宝和陆金所在产品数量上已经遥遥领先。

记者在蚂蚁聚宝APP中统计后得知，蚂蚁聚宝借助数米网的资源，早已上线接近千余只基金，并且通过数米网的合并，这部分流量将可持续地掌握在自己平台上。

而陆金所目前官网基金频道已有1137只产品上线，其中107只在封闭期暂停交易外，1020只产品均可实时交易。基本囊括了业内排名靠前的各家基金公司旗下产品，产品类型也覆盖了股票型、混合型、债券型、指数型以及QDII型等目前主流基金品种。

对比之下，途牛网和微众银行销售规模类似，主推的仍是活期货币基金，无独有偶，前期参与互联网

宝类产品销售的携程网，目前仅上线两只产品。据记者了解，目前跨界较为成功的是京东，但公募基金占京东金融的销售份额也并不高。

无竞争力者或撤出

深圳一家基金公司电商总监坦言，第三方销售平台雨后春笋般地上线，其中更是有多家跨界基金销售。同样是卖基金，这些平台的逻辑、方式和理念其实并没有太大的区别，也没有特别出众的竞争力，会有多少市场份额可以占有？”

而对于想要跨界的互联网企业来说，销售基金以往采用的直销前置模式，因为清查接口，有可能不能再用。近日就有媒体报道，蚂蚁普惠

关闭了挖财网的接口。据了解，受此影响，一些网站前两年大力推动的宝类产品，有可能被迫下架。

实际上，想要切下基金销售的蛋糕，难度已经非常大。

根据东方财富中报显示，截至6月30日，天天基金共上线89家基金公司，2538只基金产品。共计实现基金申购及定期定额申购交易2902.92万笔，基金销售额为4305.9亿元。其中，“活期宝”共计实现销售额为2381.71亿元。

这样的比例，其他第三方基金销售公司往往望尘莫及，据记者了解，目前天天基金已经占据了市场超过5成以上的比例。若股市持续调整，增量基金流入放缓，预计第三方销售即便获得牌照，想做大规模也很难。

货币基金收益国庆“不放假”

中秋、国庆长假进入倒计时阶段。假期交易所市场暂停交易，投资者资金运转“停滞”。但货币基金为投资者的资产配置打开一扇“天窗”。如9月24日买入货币基金，从9月25日至9月30日期间只有4个交易日，但是可以获得9月25日至10月7日的收益，让投资者在假期也能安享稳稳的收益。

广发基金旗下货币基金长期业绩优秀。截至9月18日，广发基金最早成立的货币基金——广发货币A过去两年、过去三年的回报分别为9.32%和13.52%，均在同类排名前1/4。最近五年，广发货币A、B份额均获得正收益，一年业绩在同类排名第一，两年进入行业前五，其余年份均在同类前1/5。值得注意的是，想要享受长假收益的投资者，一定要在9月24日15点之前申购才能享受到中秋、国庆两个假期的收益。（方丽 杜志鑫）