

用产品经理赢得輿情和用户

中国上市公司輿情中心 马建勋

邓超又火了，不是因为他参加了新的真人秀或者在微博上搞怪，而是成为了长虹集团的“产品经理”。紧接着，360董事长周鸿祎也火了一把，因为他竟然向苹果公司 CEO 库克介绍奇酷手机，还在个人微博上说：“库克 倒是对照相机现实年龄很感兴趣”，并且表示“感觉这个算法好像是针对亚洲人的，对于欧美人好像需要调整”。

娱乐明星和企业老总这次能放在一起，是因为他们有个共同的身份叫产品经理。在“人人都是产品经理”的移动互联网时代，产品经理一词已经超越了对一个工作岗位的描述，成为了象征科技与商业完美融合的符号（icon）。在它的背后，是科技进步、工匠精神、用户洞察、人文关怀、审美格调、商业价值等概念。这是为什么越来越多的企业家、创业者、企业员工甚至娱乐明星，都不遗余力地为扮演好这一个角色而拼。

明星变身产品经理，一场双赢的尝试？

9月21日，长虹集团通过官方微博对外宣布，演员邓超加盟长虹，出任长虹 ChiQ 产品经理一职，参与 ChiQ 产品的设计与研发，同时长虹也将邀请所有用户都参与其中。长虹集团有关人士表示，邓超“懂年轻人、懂市场、懂长虹”。外界评价说，明星和企业的利益捆绑，多少突破了明星代言宣传产品的简单层面，处理得好，双方都会收获长期利益。

娱乐明星变身产品经理，邓超不是第一个，也不会是最后一个。

2013年4月，有中国摇滚教父之称的崔健，推出了由他个人定制由辽宁欧谷代工的 3G 智能手机“蓝色骨头”，成为国内明星定制手机的先锋。当年11月，韩庚及其经纪团队与新华瑞德合作，推出以个人命名的“庚 Phone”手机。接着，周杰伦手机“iGate 一代”面世。到2014年8月，相声演员王自健宣布进入

手机业，并创立公司玄乎科技。

明星扎堆科技产品，当然图的是粉丝效应的快速变现，但是理想丰满现实骨感，狂热粉丝的支持尚不足以支持商业上的成功。与娱乐圈擅长的“炒作”不同，科技圈尽管嘴上说“碉堡了”，但背后离不开技术实力的支撑，至少在产品配置这一项上，往往容不得半点虚假。

在经过了2013年的手机热之后，明星跨界科技圈开始回归自己擅长的使用体验层面。2014年5月，锤子科技在发布其第一款手机 Smartisan T1 时，就宣称手机的音乐播放表现经过了流行音乐教父张亚东和地下音乐教父左小祖咒的调教，能让任何风格的音乐“一样动听”。这算得上是明星担当企业产品经理的雏形。当年11月，羽泉宣布和 VOW 智能耳机合作发行新专辑《致爱》，将高品质的音乐文件植入耳机音乐播放器当中，用户无须购买唱片或下载。通过这一模式，歌手既可以保护作品知识产权，也保证了粉丝得到一致的聆听体验。

明星产品经理的作用还体现在内容上。在队长“邓超之前，同样是“跑男团”一员的 Angelababy (杨颖)在今年6月签约了海外购物平台洋码头的 APP“扫货神器”。据报道，Angelababy 将作为明星买手，在“扫货神器”上现场直播她在海外扫货血拼的场景，用户可以跟着她一起去海外扫货。

内地乐坛半壁江山”的汪峰走得更远。今年7月，汪峰宣布进军耳机行业推出“Fiil”品牌，并且发布《汪峰自述：我想当个产品经理，于是我要做 Fiil 耳机》一文。为此，汪峰以个人投资连带商业代言，创办峰范科技并拥有近四成的股权，还挖来了原华为荣耀手机副总裁彭洲出任 CEO 及原《21世纪商业评论》主编唐学鹏出任 CMO。

唐学鹏在其虎嗅网的文章表示，汪峰是一个很好的产品经理，比如他对耳机的设计、色彩和声学都有非常清楚的了解，当然，他的判断并不都是正确的或者都被最后采用，但是他会非常清楚地讲述他判断的理由”，这可能体

现出他作为不缺乏话题的公众人物，对媒体消费的警惕。”唐学鹏在文章中，还隐约透露出汪峰此举并不仅在于获得商业成功，更看重对音乐产业商业模式的重新塑造。

因为客户体验，所以产品经理

随着以 iPhone 和 iPad 为代表的智能手机和平板电脑的普及，各类互联网服务纷纷以 APP 产品的形式体现，这让产品经理逐渐从软硬件开发团队的一个岗位，变成了科技产品代言人。

在情况之下，一方面，产品经理因为产品迭代与商业成功的相互促进，甚至赢得资本市场的认同和追捧，其个人价值得到了最大化的体现。例如，张小龙在 90 年代开发出电子邮件客户端 Foxmail 而蜚声科技圈，但腾讯只用了 5000 万元就收购其产品和团队；其随后开发的微信一炮而红，让腾讯在资本市场上实现了价值翻番。搜狗王小川同样完成了从创业者到企业家的蝶变。

另一方面，一些传统的商业明星在推动企业转型的过程中，也希望以产品经理这一角色而获得更多消费者的认同。PC 时代的联想集团，董事长杨元庆从来没有面对公众展示过他使用联想电脑的体验。自 2013 年倡导向互联网业务转型之后，在今年 9 月的习主席访美活动中，杨元庆带着自家的手机和手环，全程参与微博“跟着习大大去美国”的活动，现场报道习主席欢迎晚宴、中美企业家座谈会等活动，拉拢腾讯主席马化腾成为 Moto360 手环首位中国用户。360 董事长周鸿祎，早在开发 360 安全卫士和 360 浏览器时，其产品经理的名号还限于行业和公司内部。如今为了做奇酷手机，周鸿祎不仅在微博上放狠话，叫板竞争对手，甚至在苹果 CEO 库克面前“班门弄斧”，无论目的如何，但其个人微博中把如此举动解释为产品上的探讨和改进。此外，无论是小米的雷军、乐视网的贾跃亭，还是创办小牛电动车的原

华为首席科学家李一男、创立 700Bike 智能自行车的原久邦数码联合创始人张向东，都更多在公共輿论中扮演产品经理的角色。

中国上市公司輿情中心认为，随着移动互联网时代用户体验、参与感、精益创业、双创等概念的流行，以及市场竞争的加剧，“产品经理”这一概念的火爆无疑表明消费者话语权的不断提高，企业间的竞争更多地以用户体验为最终表现。当中国经济发展进入新常态，这种趋势会不断增强，将会从科技企业扩散到更多的行业。伏牛堂、西少爷等企业的年轻创始人管自己叫牛肉粉产品经理、肉夹馍产品经理，也许是噱头，但并不是笑话。

中国上市公司輿情中心表示，大众消费时代的特征，是消费者主权原则和消费决定生产及经济生活，一切围绕消费者的需求来转，生产什么消费者说了算。在大数据时代或者 DT 时代的一个重要的变革，就是消费者的行为信息成为企业的大数据资本，参与到商品生产和流通过程中，消费者从创造的大数据资本中得到价值回报。产品经理正是企业洞察消费者重要接口。多年前经济学家米塞斯在《人的行为》中说：通过支出的每个便士，消费者决定所有生产过程的方向和所有商业活动组织的细节。一个巧克力大王并不统治消费者，而是服务于他们。消费者有停止资助巧克力大王店铺的自由。如果消费者把他们的钱花在别的地方，巧克力大王将失去他的王国。”

反过来说，企业在选任“产品经理”时更应该谨慎，对明星人物型产品经理更要精确定位，指出其价值所在，否则处理不好往往会适得其反。此次邓超出任长虹 ChiQ 的产品经理，輿论的质疑多于肯定，其原因就在于对邓超“参与产品研发”的方式阐述不清晰——是邓超作为研发人员参与产品开发，还是作为用户的意见领袖提出产品的使用体验的意见——导致輿论习惯性地简单解读为“吸引眼球”、“规避广告法”等方面。

股价被操纵了怎么办？认真做好这一条！

中国上市公司輿情中心 金立里

9月将尽，秋风渐起，股市却是颇不平静。统计数据 displays, 9月份以来，证监会通报、处罚的涉嫌操纵市场案件共7宗，涉及1家公司、8名个人，总罚没金额12.15亿元。涉嫌被操纵的上市公司中，既有“千年老妖”暴风科技，也有“明星股”苏宁云商、国海证券等。但是，监管部门对市场操纵行为的严查和重惩，似乎并未形成多大威慑，还是有人铤而走险：特力 A、同力水泥、深桑达、海欣食品等多只个股还是在近日走出涉嫌被操纵的妖异行情。

实际上，操纵市场的行为在股市中，实如过街之鼠，人神共愤，亦为法律所严禁。因为此等行人为人扭曲了证券市场

的正常价格，营造不正常的需求关系，误导投资者决策，既扭曲市场定价机制，又侵害普通投资者的利益，同时还会上市公司造成难以修复的伤害。

应该说，大部分市场操纵案件中，如果股价被操纵的公司及公司内部人员并未参与操纵，或与操纵力量并无利益瓜葛，“妖气”加身，实属无奈。当然，于上市公司而言，被所谓的“游资”、“敢死队”盯上、被操纵力量盯上，股价确有可能在短时期内走出逆天行情，但这并非好事。股价如无真实的业绩或预期支撑，难能长久，股价的剧烈波动，还可能引来监管注意。同时，在市场操纵案件，上市公司多被冠以“妖股”恶名，这对上市公司的声誉本身亦是一种伤害。

那么，若确实不幸，股价被操纵了，

公司能做什么？

公司所能做的，唯有第一时间了解、核实相关情况，并严格按照信息披露的法则，如实、及时地披露相关信息，同时充分、坦诚地提示风险，耐心地与普通投资者沟通。涉及的内容，如投资者关注的公司股东人数等信息，如投资者关注的同时买入的资金是否属于一致行动人、是否达到举牌标准等问题。尽管在操纵案件中，公司是信息接收方，但相较普通投资者而言，公司仍然具有绝对的信息优势，应主动了解核实并披露相关的信息。

此等措施，一方面，是为保护股东利益，包括广大中小股东的利益，这本就是上市公司应尽之责。当然，在上市公司股价被操纵的过程中，遭受损失的投资者，还可以通过提起民事诉讼的手段，向操纵

者求偿。另一方面，是为保护公司本身的利益及声誉。上市公司作为整个资本市场的基石，同样享有其合法的权益。因而，当出现可能是市场操纵的案件时，监管层应及时介入调查，斩妖除魔、维护市场秩序。

我们所面临的的是一个复杂的、各方利益无限纠葛的资本市场，尽管规则在不断完善，但是市场环境毕竟是多变的，随着各种新型技术手段的出现，市场操纵的作案手法也呈现出一些新的变化，账户关联隐蔽化，操纵手法多样化，信息型操纵、跨市场操纵的案例也时有发生。面对这些变化，监管者、执法者应实时更新监管手段、加强监管力度；而包括上市公司和广大投资者在内的市场参与者，则应了解这些变化，精准识别这些作案手段，保护自身利益。

多家信托公司通气，要求信托公司主动清理配资，但在时间限制上并未强调9月30日大限。与此同时，证监会亦发出《继续做好清理整顿违法从事证券业务活动的通知》，要求券商不要简单采取“一刀了之”的方式，在开展清理整顿工作中不要单方面解除合同。

证监会处罚四家券商

9月11日，证监会在例行新闻发布会上宣布，因涉嫌未按规定审查、了解客户真实身份，对华泰证券、海通证券、广发证券、方正证券及浙商期货做出行政处罚。4家券商被罚引起全行业对监管部门如何扣评分级的议论，《证券时报》报道提到，后续分类评级中的扣分降级很可能是这4家券商无法承受之重”。

(中国上市公司輿情中心 赖铭铭)

A股上市公司輿情双周榜

青海明胶董事长重组火线增持 兴蓉环境两任董事长接连被查

中国上市公司輿情中心 黄帆

青海明胶董事长重组前增持被问询:近期，监管层屡次表态，支持各个相关方增持股票以稳定股价。然而，青海明胶董事长及其关联方，在公司重大资产重组停牌前，连续增持。如此“突击入股”是否合规，引发媒体和监管层的关注。

据报道，青海明胶董事长连良桂于9月16日和17日分别增持了公司38.57万股和63.39万股股份。9月21日，青海明胶就披露关于重大资产重组的停牌公告。为此，公司收到深交所问询函，查询有关行为是否合规，以及是否存在内幕信息提前泄露。

青海明胶在9月23日发布公告回应称，董事长连良桂此次增持不涉及重大资产重组的内幕信息，系此前增持计划的继续执行。青海明胶表示，有关增持计划中，连良桂及其关联方已承诺增持行为完成后6个月内不减持公司股票。然而，有媒体认为，除非公司董事会存在多个派别，否则董事长应当对重组事项知情。董事长需要证明自己不是内部知情人，或者说明增持是在51号文“允许”的范围内。

***ST云网“虚假陈述”被罚40万**:*ST云网9月18日发布公告披露，公司收到证监会《行政处罚事先告知书》，证监会决定对公司给予警告并处以40万元罚款，对孟凯等10多名高管分别给予警告及处以罚款。

据了解，公司主要违反信息披露事项主要包括，在2012年年报中存在违规确认加盟费收入、违规确认股权收购合并日前收益等情况。证监会认为，中科云网违规确认加盟费收入及股权收购合并日前收益等行为，使得公司在相关报告期内的年报和一季报存在虚假陈述。

兴蓉环境两任董事长接连被查:兴蓉环境9月13日公告表示，公司董事长兼总经理杨光先生因涉嫌严重违纪违法，目前正接受组织调查，不能履行职务。公司副总经理高华先生因涉嫌严重违纪违法，目前正接受组织调查，不能履行职务。

据了解，公司上一任董事长谭建明，同样因为2013年因违纪问题接受调查并被免职。2014年11月，谭建明因受贿罪被成都市中级法院一审判决死刑，缓期二年执行。当时媒体一度认为，新的董事长能够将上市公司

推回正轨，可惜最后，杨光自己也不能幸免。

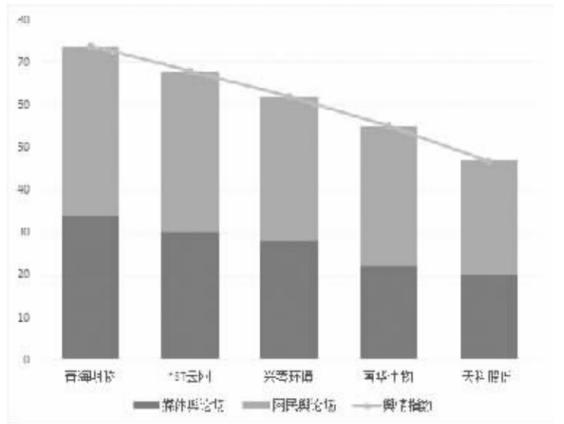
南华生物信息披露违规被处罚:同样因为涉嫌信息披露违法违规被证监会立案调查的南华生物，近日收到了《行政处罚决定书》。根据处罚决定，南华生物存在两项违法事实。公司主办的刊物《和谐之旅》原本获准在铁路动车组列车上免费摆放，而由此产生的业务收入占到公司2011年度经审计主营业务收入中的29.65%。然而，有关摆放权在2012年变更为全国统一招标的模式，赛迪传媒(南华生物前身)却没有及时披露公开，而是等到决定退出招标后才披露有关事项。

此外，赛迪传媒2012年年报未按规定披露信息且存在虚假记载。同时，该年报还存在未充分披露退出参与摆放权招标事项对商誉资产的影响、未计提商誉减值的理由及判断依据等内容，致使其2012年年报存在虚假记载。为此，证监会决定，对赛迪传媒予以警告，并处以40万元罚款。同时对时任董事长、总经理、财务总监、董事等高管处以警告及罚款。

天科股份两大股东意见不一重组泡汤:9月21日，天科股份公告，因公司第一大、第二大股东对重大资产重组意见不一致，导致该事项无法正常推进。两大股东均建议该重大资产重组事项终止，公司董事会因而决定终止重大资产重组事项，并在未来3个月内不再筹划重大资产重组事项。

此前，天科股份第二大股东盈投控股曾计划与某环保产业集群作重大资产重组事项。然而，第一大股东中国昊华却表示，重组由单方股东主导，存在不规范情形，且大股东对相关重大资产重组相关情况不知情，故不同意继续推进本次重大资产重组，并建议天科股份尽快申请复牌交易。

针对第一大股东中国昊华的反对意见，盈投控股回应表示，此次重组有利于天科股份产业转型，在未来环保产业获得更大的发展空间。虽然经过多次沟通，中国昊华最终表态不支持天科股份推进此次重大资产重组。公司董事会认为，两大股东对重大资产重组意见不一致，导致重组无法正常推进。同时，由于两大股东均建议终止重大资产重组，公司董事会因而表决同意终止此次重大资产重组事项。



注：“上市公司輿情热度”是中国上市公司輿情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、輿情分析师的评价，对一定时间段内沪深两市上市公司輿情热度作出的综合评估，系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、輿情分析师评分等数据计算得出。



更多资本市场热点輿情分析，敬请扫描二维码或添加微信号 gongsiyuyao，关注中国上市公司輿情中心官方微信。

金融机构双周輿情

大连银行王劲平被查

9月20日，辽宁省纪委网站公布，大连银行党委委员、行长王劲平涉嫌严重违纪违法，目前正接受组织调查。随即有媒体报道提到，王劲平涉案案子，可能与其在大连银行期间的工作无关，而与上世纪90年代末大连证券交易中心被清理整顿有关。

1998年末，证监会《清理整顿证券交易中心方案》被国务院批准，除上海、深圳证券交易所外，其余全国26家地方证券交易中心则被清产核资、业务分流。大连证券交易中心亦是其中被清理整顿的一家。媒体报道引述知情人士认为，王劲平在该交易所改组撤销时，或涉嫌非法获得某些资产，由此被举报。

王劲平于2005年起任职大连银行

行长，今年已到退休年龄。此案追溯时间之长引起輿论热议。

中信证券程博明等被查

中信证券在涉嫌内幕交易的漩涡中越陷越深。9月15日晚，新华社消息披露，中信证券总经理程博明、运营管理部负责人于新利、信息技术中心副经理汪锦岭等人因涉嫌内幕交易、泄露内幕信息被公安机关依法要求接受调查。

次日，新华社消息称，证监会主席助理张育军涉嫌严重违纪接受组织调查。媒体报道提到，张育军与程博明是同门师兄，两人接连“落马”引发輿论高度关注。媒体挖掘出了程博明其他人的种种细节，相关报道在网络传播中引人关注。比如程博明的“过人酒量”，其任职中信证券常务副总经理期间中信证券与证监

会的关系得以快速改善、在股市维稳期间曾表态“救市场就是救自己”等。

受中信证券被查事件影响，标普、穆迪两家评级机构分别将中信证券的相关债务信用评级列入负面信用观察名单和下调复评名单。

信托券商大战缓和

近日，在证监会要求清理场外配资的政策背景下，券商与信托就券商单方面关闭交易端口一事分歧较大。中融信托、北方信托、外贸信托、云南信托等多家信托分别向合作券商发函澄清责任。

双方争议的焦点在于，如何认定外部信息合规性、发行产品的合规性，以及违约责任由谁承担。双方连日的“掐架”引发輿论高度关注，并在各自监管部门的介入下方才缓和。银监会9月17日召集