

9月回购力度升级 3家公司率先“交卷”

A10

股票资金明显回流 公司债发行急增超4000亿

A5

鹏华前海万科REITs

国内首只公募 REITs基金

9.30上市交易

代码
184801
简称
鹏华前海

证监会处罚8宗违法减持案 罚款2842万

证券时报记者 曾福斌

证监会官网29日发布消息称,近期,中国证监会集中力量对上市公司持股5%以上的股东、一致行动人及实际控制人违反法律规定减持的行为进行依法查处,并于日前对首批8宗案件作出了行政处罚决定。

信息显示,8宗案件共涉及4名自然人股东、5家法人股东以及法人股东的8名责任人。接到事先告知书后,7宗案件当事人未提出陈述申辩和听证请求,1宗案件当事人提交了陈述申辩意见。经认真研究复核,证监会对这8宗案件依法作出了行政

处罚决定。其中,涉案违法超比例减持金额最高为18323.6万元,违法减持的比例最高达3.83%,罚款总计2842万元。

消息称,证监会根据该类案件事实清楚、法律适用明确等特点,采取了严格依法统一标准、集中力量速查速审的工作方式,体现了严格执法、精准打击、迅速有效、公正透明的行政处罚工作理念。在加大行政处罚执法力度,严厉打击证券期货市场违法行为的同时,证监会将行政处罚法律释明、案件宣传教育工作有机结合,在处罚的同时加强释法工作,消除了绝大部分当事人对于案件违法事实认定和法律适

用的疑惑,使其积极及时地对违法行为进行了改正和补救,取得了良好的执法效果。

证监会指出,根据《公司法》和《上市公司治理准则》,在现代企业制度中,上市公司大股东、实际控制人对上市公司及其他股东负有诚信义务,应严格依法行使出资人的权利,不得利用优势地位损害上市公司和其他股东的合法权益,不得利用其特殊地位谋取额外的利益。《证券法》第86条,是上述法律精神的详细注解和规范落实。涉案大股东和实际控制人较中小股东而言,具有明显的持股优势和控制地位,其所持有

的上市公司已发行的股份大比例减少(达到或超过5%)的事实,可能对上市公司股票交易价格产生重大影响,属于重大信息,应当及时予以披露。在尚未披露之前,中小股东及其他投资者毫不知情,大股东、实际控制人因具有信息优势,应当依法戒绝交易,否则不仅侵害了中小股东的知情权,也损害了投资者的合法权益。

因此,证监会强调,该类案件中当事人当披露不披露,当限售仍减持的违法行为,是对法定义务和诚信准则的公然违背,严重破坏了市场秩序,极大损害了广大投资者的信心,必须依法受到应有的惩处。

证监会集中曝光 11宗违法案件细节

A4

利润承诺不兑现 监管应该上手段

A10

首只公募REITs今日上市 折溢价前景受关注

A7

票房激情 影视股有戏

A2

全球市场动荡 投资者在担心什么

A4

■ 时评观察 | In Our Eyes |

凭什么让世界爱上中国造



证券时报记者 黄小鹏

美的形象,单个品牌中中国造的附加值较低,而代工国际知名品牌却比自有品牌售价高出一两倍甚至更多。中国造的智能马桶盖摆上日本商场货架,立马被中国旅游者高价抢购。格力董事长董明珠曾多次重复一个故事:格力空调的质量在中东非常受欢迎,但客户却希望这些产品贴上“泰国制造”的标签。

其实,日本、韩国、中国台湾在工业化初期,产品在国际市场上也是低价低质的代名词,但通过长期积累和努力,他们的产品在国际上的美誉度都有了质的提升。中国制造要沿着产业链向上爬升,一样离不开长期艰苦的努力。由于要素成本持续上升,未来中国制造只有不断提高劳动生产率才能稳住现在的地位,只有不断树立在技术上的核心优势,打破“资源整合式发展”的路径依赖,加大自主知识产权投入,才能在拦路虎虎视眈眈之下杀出一条血路。

“让世界爱上中国造”,政府发布行动纲要当然有必要,但最终能否成功主要还是取决于能不能建立起一个有利于企业创新的制度环境。保护创新的环境才能让企业沉静下来,志在长远,厚积而薄发,而不是只顾眼前,投机取巧。主要依赖产业政策已被证明难以推动创新行为,相反还很容易鼓励投机和作假,政策优惠会激励企业把过多精力用于获取政府资源,“TD(TD-SCDMA网络)式创新”就是一个深刻教训。从现实看,具备核心技术和强大创新能力的企业,如华为、格力等,没有谁是靠政府优惠政策成功的。政府除了搞好基础研究之外,应该把主要精力放在专利保护上,企业始终应该是创新的主体,而此次由企业发起提升中国制造的倡议,更让人对中国制造浴火重生多了一份信心。

上周,格力电器推出了新广告语——格力,让世界爱上中国造。出人意料的是,这一广告语迅速流行,或自我标榜或自我激励,许多公司纷纷借用了这句话。

不是因为这句话有多么动听,它的流行只是因为引起了人们的共鸣。作为国之根本的中国制造业,近年来传统优势在不断流失,面临着前有拦路虎后有追兵的严峻形势,中国制造何去何从,举国上下都在思考。

为什么要让世界爱上中国造?单个企业有品牌和形象,品牌和形象决定着竞争力和利润率,而在国际市场上,“某某造”作为一个整体,直接决定着该国在国际产业链上的利益分配。最简单的一个例子,中国消费者对汽车品牌存在着非常强烈的“国别偏好”,绝大多数人在选择具体品牌之前会先在德系、日系、美系、韩系之间作出选择。因此,“让世界爱上中国造”不能简单地理解为情感营销,而是经过理性计算的经济行为。

目前,中国制造仍未摆脱价廉物

2015中国互联网安全大会在京举行



主题为“数据驱动安全”的2015中国互联网安全大会昨日在北京国家会议中心举行。中国以及来自美国、以色列、澳大利亚、韩国等国家的120位全球顶级安全专家,将在中国互联网安全领袖峰会、全球互联网安全精英峰会和13个分论坛上围绕110个议题分享最新的研究成果和行业洞见,深入交流全球信息安全最新发展趋势,共同探讨网络安全行业未来。图为前美国国家安全局局长、首任网络司令部司令基思·亚历山大发表题为“立足美国,全球视野:网络空间威胁对世界安全”的主题演讲。

新华社/供图

国务院力促新能源和小排量汽车发展

A4

多数券商自营8月浮亏 流动性过剩添新愁

7月份以来,券商业绩急转直下。继上市券商7月份净利润环比下滑五成之后,8月份券商全行业净利润环比下降超过三成,多数券商自营出现浮亏。此外,两融规模大幅缩水后,券商的流动性从上半年的告急变成现在的过剩,有券商高管甚至为如何提高多出来的钱的收益发愁。

A5

险资猛刷存在感 近三月举牌19只A股

A6

万科发行50亿公司债 票面利率仅3.5%

A9