证券时报

人民日报社 主管主办
人民网 www.people.com.cn

中国证监会指定披露上市公司信息报纸
中国保监会指定披露保险信息报纸
中国银监会指定披露信托公司信息报纸

STCN.com 证券时报网.中国

2015年10月 星期一 19

今日56版 第6588期
A叠12版 B叠44版

李克强在金融企业座谈会上强调

在防范风险基础上促进金融创新

保持流动性合理充裕和信贷总量适度增长；继续积极培育公开透明、长期稳定健康发展的多层次资本市场

据新华社电

10月16日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开金融企业座谈会，并作重要讲话。

会上，农业发展银行、建设银行、邮政储蓄银行、重庆农商行、全国中小企业股份转让系统和中国人民保险集团负责人汇报了金融形势和相关建议。大家认为，今年以来，金融系统按照党中央、国务院部署，积极推进各项工作，努力服务经济社会发展，有效防范住了系统性风险。李克强说，金融为促进经济平稳运行和结构调整提供了有力支撑。当前国内外经济形势依然错综复杂，要继续坚持稳健的货币政策取向，保持政策松紧适度，增强针对性和灵活性，坚持推进金融市场化改革和法治化建设，在防范风险基础上促进金融创新，为实体经济发展营造良好金融环境。

李克强指出，金融与实体经济密切联系、互促共生。当前经济面临下行压力，要在保持宏观政策稳定的同时，引导金融机构围绕稳增长、调结构、惠民生创新服务方式，有效破解融资难、融资贵，加大对实体经济的支持。一要保持流动性合理充裕和信贷总量适度增长，加大定向调控力度，支持重点领域、薄弱环节和小微企业，降低服务收费。二要加强对信贷的分类指导，做到有扶有控。支持先进制造等新兴产业发展和传统产业升级改造，进一步改善续贷管理，对市场前景好、暂时有困难的企业不断贷、不抽贷，对破产重组企业提供必要资金支持。三要发挥开发性政策性金融作用，加大对棚改、水利、中西部铁路等领域的金融服务。为PPP等方式安排合理融资渠道，更有效吸引社会资金参与扩大公共产品和服务供给。四要发挥国家引导基金、政府融资担保体系等作用，鼓励金融机构积极提供适应大众创业、万众创新的金融产品和服务，培育经济新动能。

李克强说，改革开放是推动金融发展的强大动力。我国货币池子里的水不少，但向实体经济传导仍存在不少体制机制障碍，对此靠大水漫灌无济于事，而是要依靠改革开放加以破解，提高金融调控和服务的有效性。一是推动形成多层次、广覆盖、差异化的金融机构体系。放宽金融行业准入，加快发展中小金融机构和民营银行，鼓励互联网金融依托实体经济规范有序发展。二是健全金融产品市场化定价机制，进一步推进利率市场化改革，逐步完善人民币汇率形成机制，保持汇率在合理均衡水平上的基本稳定。三是突出加强制度建设，继续积极培育公开透明、长期稳定健康发展的多层次资本市场，规范发展区域股权交易市场，健全和完善债券市场格局，拓宽直接融资渠道。

（下转A4版）（更多报道见A4版）

我国首条特高压线路有望提前投入运行

跨越淮河、长江的皖电东送淮南—南京—上海1000千伏特高压交流工程，是国家大气污染防治行动计划12条重点输电通道中首批获得核准并率先开工建设的特高压工程，于2014年9月开工建设，原计划于2016年3月投入运行，目前工程即将进入验收阶段，可望提前投入运行。该工程建成后，不仅可增强长三角地区电网互联互通的能力，满足江苏、上海地区持续增长的用电需求，还可改善当地空气质量。图为10月18日，河北送变电工程公司员工在江苏兴化进行1000千伏特高压淮南—南京—上海线路工程附件安装。 新华社/图文

1739家公司透底前三季成绩单

A7

深交所联合巨潮网推出公司信披简明展示功能

A4

债市交易是否存高杠杆风险引发争议

A5

中概股联姻 成股价飙升催化剂

A4

资产配置荒蔓延 各类资产收益率集体创新低

A5

银行高管大跳槽 五大行业最有吸引力

A2

净值数据透露徐翔加仓 被调研11股或是建仓标的

A8

“IP圈地运动”正当时 影视上市公司存货几何？

A6

全球风险偏好上升 资金回流股市

A8

创业板指涨了30% 成长股还能“弹”多高？

A9

股市反弹 货币ETF遭赎股票ETF受宠

A10

美科技公司IPO降温 上市后股价趋稳

A4

医保定点取消审批 连锁药店迎并购整合节点

A6

时报观察 In Our Eyes

互联网迎来“多事”之秋 京腾计划到底要干些啥？

证券时报记者 程丹

互联网天下渐入“多事”之秋。在阿里巴巴宣布买下优酷土豆的第二天，京东和腾讯联合的战略发布会再度吊足市场各方胃口。随着刘强东、马化腾对话的展开，双方“蓄谋已久”推出战略合作项目——京腾计划也逐渐撩开了神秘面纱。

聊起京腾计划，刘强东一手握着话筒，一只手卖力比划，详解该计划的含义：京东、腾讯将打造“互联网+”时代的电子商务新模式，创建“品商”模式生意平台，为品牌商家提供包括“精准画像”、“多维场景”和“品质体验”等在内的整体营销解决方案。

简单概括，就是京东和腾讯拿出最强资源推出全新的基于“互联网+”的电商战略，实现流量变现和大数据变现。消费者画像是指基于腾讯的社交行为数据和京东的购物行为数据，为品牌商提供目标消费群体画像和触达通道；多维场景则为社交传播中沉淀粉丝用户，激发购买行为；品质体验明确为优化网购用户体验。

对于优化网购用户体验，马化腾有话说。他称自己是个深度网购用户，每两日都会收到大量网购包裹，“家里所有的电子产品基本都在网上买，并且不少来自京东。”不仅如此，他还从产品经理角度出发，与刘强东交流过京东的用户界面、字体颜色等设计，被刘强东封为京东的“首席用户体验官”。

如果你认为流量变现、大数据变现是京腾计划的重点，那就错了。其实，京东和腾讯共同野心的所在，应该是联手开启“社交和电商”新时代，这从刘、马的对话中能明显感觉出来。

这是对未来的一种设想。到底什么是“社交和电商”新时代，刘强东、马化腾都在探索。刘强东设想，未来的购物会变成“所见即所得”，甚至随着3D虚拟技术的发展，人的意识和设备会高度融合，可以做到“所想即所得”，在场景的需求和用户体验领域都会达到全新的高度。譬如，当你心里想要一瓶酱油，可能15分钟酱油就送到家里了。而翘着二郎腿的马化腾也有着自己对新时代的憧憬：“或许有一天系统能够智能感知到老刘喜欢收腰的衣服，穿零号西服”。

短期来看，刘、马此次齐站台是为即将到来的“双11”赚一次吆喝。刘强东毫不隐晦地表态，今年“双11”京东和腾讯两个平台无疑将是整个“双11”期间最大的流量平台。希望今年的“双11”每个品牌都能够占领消费者的心、得到最大的美誉度。而挣未来人的钱，显然才是京东、腾讯合作的长期目标。

国内统一刊号CN44-0157 邮发代号:45-91 证券时报社出版 订报热线:0755-83501737 读者热线:0755-83501631 广告热线:0755-83501668