

## \*ST皇台保壳有望 第三季度盈利793万

\*ST皇台(000995)今日发布了2015年三季报。三季报显示,公司前三季度实现营业收入5668.20万元,同比增长15.64%;前三季度减亏至137.34万元,业绩远好于去年同期。公司今年7-9月份的营业收入为2873.34万元,同比大幅增长61.28%;7-9月份归属于上市公司股东的净利润为792.71万元,同比增长270.28%;基本每股收益为0.04元。

\*ST皇台在三季报中预计,公司今年全年可实现净利润500万~1000万元,基本每股收益可达到0.028元~0.068元。也就是说,\*ST皇台2015年将扭亏为盈,可避免退市的风险。对于今年全年可以实现盈利,\*ST皇台在三季报中称,这主要是因为公司主营业务收入逐渐回升,全资子公司新疆安格瑞的番茄业务将实现销售收入,带来经营业绩的增长。

\*ST皇台一直在为保壳做着努力,让公司脱离退市的风险。”一位券商研究员表示,\*ST皇台这次非公开发行,其中有一个募投项目就是增资新疆安格瑞。从三季报来看,\*ST皇台正是看中新疆安格瑞未来可以为公司的业绩作出贡献,所以继续增资这家全资子公司。另外,从新疆安格瑞的发展和业绩中也可以看出,番茄行业正在朝着好的方向发展,因此,\*ST皇台通过这次定向增发来大力拓展番茄产业。”

业内人士表示:中国国内的番茄市场未来具有巨大的增长空间与潜力。\*ST皇台通过这次非公开发行来整合发展番茄产业,将在很大程度上消除国内无序竞争的格局,提升国际话语权,提升盈利能力,形成良性的可持续发展的模式。”(孙琳)

## 新日恒力计划逾15亿 收购博雅干细胞80%股权

停牌中的新日恒力(600165)今日公告,公司拟以现金15.66亿元收购许晓椿、北京明润、杭州茂信、西藏福茂、杨利娟、王建荣合计持有的博雅干细胞80%股权。

本次交易完成后,新日恒力将在原有金属制品、煤炭产品主业的基础上新增生物科技医疗产业,公司亦将由原先的制造主业转变为制造与生物科技医疗并行的双主业上市公司。未来公司不排除在稳健发展的基础上进一步延伸、拓展生物科技医疗业务。

新日恒力原主业在国内经济发展放缓以及行业需求低迷的大环境下,承压较大。2014年,公司金属制品及煤炭制品销售价格大幅下跌,净利润亏损1.08亿元,至今年三季度,新日恒力净利润仍亏损1733.63万元。根据2014年度、2015年1-6月备考数据显示,本次交易完成后,公司净利润亏损金额分别减少5.65%和16.16%,每股收益亏损金额也小幅减少。

博雅干细胞目前主要从事的业务为干细胞的制备、存储以及干细胞临床应用研究,具体包括新生儿围产组织的间充质干细胞、造血干细胞的制备及储存以及成人免疫细胞的制备与存储业务。

财务数据显示,2013年度、2014年度以及2015年1-6月,博雅干细胞的营业收入分别为7371.36万元、8521.38和4013.77万元,归属于母公司所有者的净利润分别为123.53万元、102.42万元和833.16万元。

许晓椿承诺,博雅干细胞2015年~2018年合并报表口径下归属于母公司所有者净利润分别(以扣除非经常性损益前后孰低原则确定)不低于3000万元、5000万元、8000万元和1.4亿元。(岳薇)

# 特力A前三季净利增逾3倍 爆炒背后机构撤退散户激增

证券时报记者 李雪峰

因监管层对相关方的一纸处罚令而两个交易日跌停的特力A(000025)今日交出了一份喜忧参半的三季报。数据显示,特力A前三季度营收同比下滑31.8%至2.32亿元,同期实现净利1869.51万元,同比劲增349.67%。值得注意的是,相比于二季度末,特力A股东户数暴增337.6%至58227户,除控股股东深圳特发集团外,特力A前十大股东持股比例普遍出现不同程度下滑。

公开资料显示,特力A目前共有四个业务板块,其中汽车销售系其核心业务,约占公司各报告期营收的50%,不过该项业务毛利率持续低迷。去年,特力A汽车销售业务

毛利率仅为1.41%,今年上半年小幅增至1.74%。仅从营业利润贡献率而言,租赁及服务业务板块构成了特力A的主要盈利来源,其毛利率高达60%左右,上半年该业务为特力A贡献了32.07%的营业收入及74.57%的营业利润。

三季度以来,汽车销售市场仍未出现明显改善,业务集中于深圳地区的特力A受限于深圳限购政策,汽车销售业务进一步萎缩,并直接导致公司前三季度总营业收入同比下滑超过三成。不过,特力A其他板块业务并未受到严重冲击,加上三季度特力A因终止相关退休职工福利计划,冲回长期应付职工薪酬及期间费用972万元,客观上导致公司第三季度净利增加致利

润总额增加849万元,而令前三季度净利润增逾三倍。

近年来,特力A业绩绝对值总体平稳,2012年~2014年年均净利维系在700万元~1100万元之间,年均净利增速波动幅度相对较大,2012年净利同比增速曾高达231.2%。若特力A第四季度经营层面不出现重大变化,则该公司全年净利同比增速或超过100%。

自7月上旬以来,特力A在经营及行业层面未出现任何重大变化的情况下,遭到游资多轮非理性炒作,股价从炒作之初的10元/股在8月中旬达到约50元/股。随后,特力A股价在经过不到1个月的调整后,再次从20元/股急速上扬至87.1元/股。期间,特力A曾停牌自

查,但并未查到足以引发股价异动

的情况,包括内幕交易等。针对上述炒作,监管层于上周开出巨额罚单,认定自然人吴某乐及深圳市某基金管理公司合谋操纵特力A,并直接导致特力A连续两个交易日一字跌停。到目前为止,前述两名投资者的具体身份仍不明确,不过其对特力A的操纵路径已逐渐浮出水面。

据记者了解,上述两名投资者并非特力A仅有的操纵者,还原特力A的股价走势,游资接盘轮番炒作的迹象极为明显,不排除有另一批资金也参与了特力A的炒作。此外,吴某乐及深圳市某基金管理公司可能只是特力A股价首波异动的操盘者,第二波异

动或系他人所为。

随着炒作的深入推进,特力A被大量游资关注,公司三季度末股东户数剧增至58227户,扣除深圳特发集团所持1.52亿股之外,特力A股东户数均持股数仅为2497股,系高度散户化的上市公司。散户的大量进驻,令特力A前十大股东持股趋于分散化,公司三季度末第三至第十大股东持股比例均有所降低,且出现大量自然人,上半年末,特力A前十大股东均为机构。

由于特力A三季报截至9月30日,而特力A自10月中旬复牌后遭到进一步的爆炒,其股东出现较大变化的可能性较高,股东户数存在继续攀升的可能性。后期特力A炒作是否会降温,尚无法预估。

## 航天机电扩张汽配业务调整光伏产业

证券时报记者 岳薇

自9月中旬以来停牌的航天机电(600151)今日公布资产交易公告,公司拟支付现金向新加坡德福福购买其持有的上海德福福50%股权,

拟通过产权交易所摘牌收购控股股东上海工业所持有的神舟电力96.03%股权,并将公开挂牌转让忻州恒能光伏电力有限公司、宁夏宁东太科光伏电力有限公司及刚察鑫能光伏电力有限公司100%股权。公司股票将继续停牌。

据了解,航天机电购买上海德福福50%股权系为扩大公司汽车零部件业务规模而行使优先购买权,航天机电需支付9900万美元,同时上海

德福福需以利润分配方式向新加坡德福福支付不超过2850万美元(含2014年度的现金分红)。上海德福福归属于母公司所有者权益的账面值为6.04亿元,预估值为14.2亿元,预估增值率为135.1%。

上海德福福为中外合资企业,新加坡德福福为外方股东,为德福福汽车公司下属企业。目前,新加坡德福福、航天机电以及上海汽空厂分别持有上海德福福50%、37.5%以及12.5%股权。交易完成后,航天机电将持有上海德福福87.5%股权。

航天机电主营业务涉及三大行业:汽车零部件行业、新能源光伏行业以及新材料应用行业。2012年、2013年、2014年及2015年1-6月,

公司光伏新能源业务收入占主营业务收入总额的比例分别为68.29%、82.20%、84.56%和83.18%,而汽车零部件和新材料应用收入占比相对较小。

航天机电汽车配件业务涉及车用防抱死制动系统(ABS)传感器、保险丝盒、离合器液缸、电动助力转向系统(EPS)等。上海德福福的汽配产品主要有汽车空调组件、蒸发器以及冷凝器等。通过此次收购,航天机电的汽车配件业务将延伸至汽车空调领域。今年1-7月,上海德福福实现销售收入12.2亿元,实现净利润9171.98万元。

一面加码汽配业务,一面调整光伏业务。为解决同业竞争,航天机

电拟出资1.57亿元通过产权交易所摘牌收购控股股东上海工业所持有的神舟电力96.03%股权,布局内蒙古地区光伏市场。

据了解,上海工业持有神舟电力96.03%股份,内蒙古金融控股集团持有3.97%股份。神舟电力现持有内蒙古地区已并网光伏电站120MW。财务数据显示,神舟电力2014年及2015年1-8月的营业收入分别为5467.87万元和3691.61万元,净利润分别为1135.8万元和-4335.06万元。本次交易成功后,神舟电力将纳入航天机电合并报表范围。

与此同时,为提升航天光伏产业链整体运行效益,保持光伏电站的滚动开发能力,航天机电拟通过

产权交易所挂牌转让所持有的忻州恒能、宁东太科及刚察鑫能三家光伏电站100%股权。三家公司的挂牌价格分别不低于净资产评估值1.2亿元、1.31亿元和3110万元。据公司测算,此次转让可实现税前股权转让收益约4400万元。

航天机电对旗下光伏公司的调整还不止于此。公司三季报显示,今年6月,航天机电通过产权交易所挂牌出售了兰州太科光伏电力有限公司100%股权,实现永登49.5MW电站项目的出售,获股权转让收益5700万元;9月,公司通过产权交易所挂牌出售了忻州太科100%股权,实现忻州太科50MW光伏大棚项目的出售,获股权转让收益3250万元。

## 海南海药推45亿定增计划 加码远程医疗平台

见习记者 李映泉

停牌长达4个多月的海南海药(000566)终于披露非公开发行预案。公司拟通过定增募集45亿资金,用于4个项目并补充流动资金。其中,远程医疗服务平台的建设是本次定增的重头戏。证券时报记者注意到,公司近几个月以来多项投资收购均与远程医疗有关。

增发预案显示,本次非公开发行的对象已确定为公司控股股东南方方正和三家机构鼎力盛合、黑颈鹤与泰达宏利,四名对象分别认购10亿元、15亿元、10亿元、10亿元,

发行价格待定。

本次定增所募集的45亿资金将用于四个项目的建设,分别为远程医疗服务平台项目、健康管理服务平台项目、海南海药生物医药产业园项目和湖南廉桥药都中药材仓储物流交易中心项目,分别投资17亿元、10亿元、7亿元和6亿元,剩余5亿资金将用于偿还公司非公开定向债务融资工具。

具体而言,远程医疗服务平台项目作为本次投资的最大单项,旨在利用云计算、云存储、物联网、移动互联网等先进技术,建设远程心电诊疗平台、远程B超诊疗平台、

远程DR诊疗平台、远程病理分析平台、远程会诊平台、等多个服务支撑体系等。能够促进省级医疗技术资源下沉,有效提高基层医疗机构专业技术水平和服务能力。

健康管理服务平台则聚焦于为患者提供院前健康管理、院中自助陪诊、院后慢病康复管理等全流程医疗健康互联网服务,实现健康档案、电子病历、检验检查数据、健康信息实时采集、海量存储和汇聚整合。该项目和远程医疗服务平台项目均仅在川、渝、湘三省进行。

此外,海南海药生物医药产业

园项目将在海口市制药厂有限公司原有厂区内实施,旨在建设一个先进、现代化和符合国际化的集产、学、研一体的产业园。而湖南廉桥药都中药材仓储物流交易中心则是在长沙建设一个集仓储、物流、商贸为一体的组织化、现代化的中药材交易中心。

证券时报记者注意到,公司对远程医疗可谓相当钟情。本次定增之前,已在该领域有过多次投资并购动作。

今年5月,公司以3105万元增资重庆亚德,占其28.65%股权,该公司商业模式涵盖区域卫生信

息平台+医院信息化平台+虚拟医院,旗下“医事通”为全国领先的移动医疗健康云服务平台,为患者提供自主陪诊服务。

6月,公司宣布以自有资金5000万元与春风投资合作设立“春风基金”,专注于移动医疗和健康管理股权投资,并利用“春雨医生”APP等专注于移动互联网健康领域。

8月,公司宣布拟1000万元增资圣达空中医院并成为第一大股东(占5%),且向其提供2年期不超3000万元财务资助。金圣达以“空中医院网”为核心平台,已与多家医院合作成立远程诊疗中心,完成服务数十万例。

# 受益业务转型 平安银行三季度利差逆市上升

2015年以来,受经济下行影响,银行业经营面临着诸多挑战,平安银行坚持变革、创新、发展的道路,致力打造“专业化、集约化、投行化、综合化、互联网化”差异化特色,各项业务实现了平稳增长,保持了较好的盈利能力。

10月22日,平安银行率先披露了银行业首份三季报。前三季度,平安银行录得净利润177.4亿元,同比增长13%。

值得注意的是,受益于业务转型,平安银行三季度利差水平逆势增长,不良趋缓。

## 利差水平逆市上升

三季报显示,今年前9个月,平安银行实现营业收入711.52亿元,同比

增长30.19%;准备前营业利润432.40亿元,同比增长41.90%;净利润177.40亿元,同比增长13.04%。三季报还显示,平安银行的利差水平逆势上扬。

事实上,2015年以来,央行继续实行稳健的货币政策,并加大调控的灵活性与主动性,通过降准降息提供长期流动性并推进利率市场化进程,加上不断扩大的存款利率上浮空间,给银行业经营带来更大挑战。

从环比情况看,受央行连续降息影响,平安银行第三季度各项生息资产收益率和计息负债成本率分别环比下降0.23、0.3个百分点至5.39%、2.76%。

不过,平安银行净利差、净息差却实现环比逆市提升0.23、0.2个百分点。数据显示,平安银行第三季度的存贷

差、净利差、净息差均逆市环比提升,分别达到4.83%、2.63%、2.76%。该行在三季报中表示,息差的上升得益于客户结构、业务结构的持续优化。

平安银行行长卢平曾表示,净息差、净利差的改善从根本上还是得益于商业模式,得益于专业化、集约化、综合金融、互联网金融的转型。比如,以行业事业部为平台,跳出传统的存、贷、汇思路,帮助客户搭建平台,跨界对接资源,沉淀下来的结算资金就是活期存款,成本相较理财或结构性存款就大大降低了。

数据显示,截至三季度末,平安银行地产金融、能源矿产金融、交通金融、现代物流金融、现代农业金融、医疗健康文化旅游6个行业事业部存款余额2,392亿元,贷款余额2,575亿元;实现

营业收入94.53亿元。

## 业务转型成效显著

2015年是平安银行三步走战略成果显现和业绩收获的一年,截至第三季度,平安银行已走过整合后整整三年头,成功实现了“再造一个平安银行”的战略目标。

公司业务方面,公司网络金融坚持“供应链金融+互联网金融”的战略定位,全力打造“橙e网”平台,以满足实体经济和企业互联网化转型过程中的金融服务需求。截至三季度末,“橙e网”注册用户超过74万户,其中公司用户近40万户。

贸易金融业务通过联盟获客取得良好成效,“橙e网”已吸纳会员248家,“商业保理云平台”已上线客户突破1000户;橙e商品期货联盟对期

货公司及子公司批复敞口额度超200亿元;“橙e融资平台”保理线上化项目自投产业务显著提升,标志着该行保理业务全面进入互联网金融时代。

此外,作为业内首个试水“物联网金融”的银行,平安银行积极探索物联网在金融服务中的应用,通过物联网技术赋予动产以不动产的属性,切实解决实体经济动产融资难题。

零售业务方面,截至三季度末,集团客户、小微与代发、信用卡客户、汽融和消费金融客户的迁徙平台贡献新入行客户303万,对平安银行新增客户贡献达到49%。

零售网络金融方面,通过创新口袋银行(手机银行)、平安橙子(平安直通银行)等电子渠道功能,平安银行不断探索互联网金融模式。截至三季度末,

网上银行累计用户数958万户,较年初增长31.9%;口袋银行累计用户数1122万户,较年初增长107.4%。

投行业务方面,平安银行不断加快产业基金业务创新步伐,积极支持实体经济,全面融入国计民生重点领域建设;债券融资业务继续保持高速增长。此外,小企业战略产品贷贷平安商务卡稳步发展。

展望未来,平安银行将充分依托特有的综合金融平台,继续打好战略业务“组合拳”,加快资产证券化布局,加强橙e网推广,推动小企业金融转型升级,并保持物联网金融的先发优势。同时,平安银行将通过跨界资产配置,全面优化资产负债结构,在兼顾风险的同时形成差异化的竞争能力,实现业务的稳健、持续发展。(CIS)