Disclosure 信息披露

015年 1-5 月		2014年	2013年	1	2012 [©] F		57版) 项目/年度
316,663.93	749,725.64 12.33%	2014年	667,451.42 8.14%	17,204.93	61		合计收入 同比增速
255,406.81 44,687.77	615,592.34 10.08% 95,609.92		559,211.27 9.36% 58,116.88	11,327.38 50,339.68			楼宇媒体收人 同比增速 影院媒体收入
16,569.36 人的比例为 82.859	64.51% 38,523.38 元、占主营业务收	元和 255,406.81 /	15.45% 50,123.26 万元、615,592.34 万	55,537.87 38 万元、559,211.27	分别为 511,327	7楼宇媒体业务收入	同比增速 其他媒体收入 期内,分众传媒
能力,2013年和20 改国广告行业刊例 互联网广告、电台))和精准的广告投放 、2013 年和 2014 年 其中增速较快的为	体的独特竞争优势 TR 估算,2012年 19,030 亿人民币	告其作为生活圏媒因:の稳健増长,根据(別例花費規模已达到	架媒体。分众传媒的以下几个方面的原 当告行业保持着持续 互联网广告媒体的	與媒体和楼宇框 定增长,主要有 是近几年,我国广 中国传统媒体与	18年等維持。多发人 中继操作力多较人 19、306月 10.08%的稳 來的自然數性為更多。 於同意數性為更多。 於可多。 於可多。 於可多。 於可多。 於可多。 於可多。 於一個。 然一個。 然一個。	5.11%和 80.66%。 媒体业务上实现" ,广告行业的近年 长率为 8.3%、11.8
i投放和基于 LBS i	基于 LBS 的广告精 市人群的工作、生产	、消费场景,同时 为基础: 参透到中国主流者	、生活场景、娱乐场员 广告行业更快增长的 以体网络广泛地	一	盖了城市主流消 联网媒体的特征 的市场定价和该	作为生活圈媒体、覆盖 时兼有楼宇广告和互 超高市场占有率带来的	广告等。分众传始 营销业务,使其后 ,在楼宇媒体上的
12 年末的 12.61 万: 万台;	学和)泛的城市權 例价上涨的能力; 楼宇视頻媒体从 20 5 月 31 日的 106.94	AMA,尚市功占有 率略高的广告刊 者上升态势,其中 台增长至 2015 年	9城市助占有半约人 各較同期 GDP 增长 某体资源数量均保持 012 年末的 57.74 万	至回核于框架媒体 又,因此,分众传媒身 頻媒体和楼宇框架 (含 1.0 和 2.0)从;	率约为 9%,在 业市场的主导机 传媒的楼宇视频 B媒体资源数量	网媒体领域市场占有 全力,充分地把握着行。 增长。报告期内,分众 13.88万台,楼宇框架	,并在至国榜于俄市场定价和议价的 市场定价和议价的 ,楼宇媒体资源的 15年5月31日的
5市中高収入人群 1植人框架广告来; 划城市人群的不断	野电梯回里,属寸 推广企业品牌,通) 进一步推进,二、三 媒体网络;	K王ሦ怔士公寓标 青彩的视频广告对 直着我因城镇化地 促销效果更好的	吳栩广、楼宇框架縣 可里,通过滚动播出 与播效果。未来,伴 覆盖面更高、广告和	位丁与子楼的电梯 间和电梯封闭的空 5关注,具有较好的 市,将给广告主带羽	F视频媒体主要的 的侯梯、乘梯时 为充分的收视与 沉至二、三线城	「告、促销效果。 楼宇 分众传媒在受众无聊! 众形成了对广告的较; 楼宇媒体通过业务下?	,核于媒体良好的 工作的必经场景。 宣传和促销,使受 水平地提升,分众
後に销作用的促销、楼宇框架媒体的を小城市部署 Wiー り功能な現其关注	对其产品销售有直 码技术的运用的普及 的结构,在全国 20 时手机"摇一摇"("告主倾向于投放 冬端的发展、二维 整楼宇视频资源 。	宏观经济增速放缓。 足销信息、由于智能 かLCD 屏幕数量、设 告的责销、保销功能	辦强。近年来,我国 众传递产品品牌和 該通过新增楼宇互z 才 O2O 互动本理广	产品促销功能增 2短的时间向受; ;同时,分众传媒 均稽准投放,通识	运用使得楼宇媒体的; 封闭的电梯空间以较 1.深受广告主的青睐; :数据实现广告媒体的	,新技术或创新的 字框架媒体可以在 能得到进一步增 Beacon 网络,通过:
卑广告媒体"转换: 比例为 8.16%、8.719 Fig. 第一 影響广	操体从单一的"品 占主营业务收入的)和观影人数年年间	,初步将楼宇视频 44,687.77 万元, 幕約量,由影票原	和消费者联系起来 元、95,609.92 万元和 4七期 影踪物量 4	互活动将广告商第 万元、58,116.88 万 由影治療进入快速	性、娱乐性的交 分别为 50,339.68 一 近年来寿団	等获取,并通过趣味 互动媒体网络。)影院媒体业务收入分 b.升、主要显因为,第-	、促销活动、优惠的 广 + 产品促销"的 期内,分众传媒的 14.11%,占比逐年
适的环境、富有视生 告具有很高的到 耕细作,抓住电影 数量从 2012 年底	时段,影院密闭、舒 容,从而使得影院 扩告行业多年的深 日的约 820 安 绍惠	田映前广告的播放 投人观看广告内 毛借着在影院片前 12015年5月31	而这便是贴片广告; 受众职球使其更愿意 影院媒体业务以来。 房的约370 穿槽加3	肿提前进入放映厅 的视听体验,吸引 E.分众传媒自进入 影陀教景以 2012 年	放映前 5~15 分 女果满足了受众! 品牌影响力:第三 作品:2 答約的!	互动媒体网络。 注影院媒体业务收入分 上升、主要是因为;第 第分观众都会在影片; 间的效果带来的影音效 知么影彩发。扩大品 取知名影彩签署了合 月31日的约5,410 块 多主要来自卖场媒体。 自情况	音影片前放映的,大 为大银幕和震撼的 有利于广告主用来 黑的契机 与国内多
6万元。	23.38 万元和 16,569.	123.26 万元、38,5	l。 为 55,537.87 万元、50	之媒体资源大幅增加 中业务,其收入分别	此,可销售的影影 业务和户外大剧	月31日的约5,410以 务主要来自卖场媒体。 量情况	块增加到 2015 年 : 5期内,其他媒体业 ()各业务的媒体数 数字媒体
年12月31日		.历史年度媒体资 2013年 12月 31日		2014年 12	大覆盖全国约 80 5年 5 月 31 日		2015年5月31日 第日 1新報体(含可効用)表
	E架 2.0, 历史年度媒	0 和約 7.53 万块k 013年 12月 31 日	约 99.41 万块框架 1		本已经覆盖全国	,分众传媒的框架媒体 2015年5月	架媒体 至2015年5月31日 項目
50.55 7.19	65.78 7.22		88.52 7.49		99.41 7.53		框架 1.0(万台)* 框架 2.0(万台)* 時媒体
2年12月31日	31 H 20	況见下表。 2013年 12月	历史年度媒体资源情 1014年 12月 31日		完共 820 多家,第 2015年 5	,分众传媒签约的影彩	2015年5月31日 項目 签约新院数
2,730	3,950	rizida la crea del de	4,990 briller44-Anti-8-4-17 1-4	5,410	Lesserat V. A.	块)*	領導数量)市场占有率
·领域市场占有率	生全国影院映前广省	资源研究报告》.	出具的《映前广告	恩咨询 2015 年 1 月)为 70%;根据艺	楼宇液晶电视市场份 体领域市场占有率约 .分众传媒拥有超高的 青况	在全国电梯框架號
汽车、通讯(含互) 收入比重约 40%) 持及拓展情况来看	的客户众多,集中在 放客户(其收入占总 限公司等。从客户等	作关系。分众传始 传媒前四十大投 记点陌陌科技有	建立长期、稳定的合 则域。报告期内,分分 中于互联网行业,包括	‡与大型、优质客户 办公自动化产品等的 所拓展客户主要集中	型、优质客户,并 放用品、电脑及对 拥内,分众传媒部	,分众传媒拥有超高的 育况 时中,积累了大量的大型 性行业、化妆品/浴室 户流失的情形。报告第 。 育况等 "来看 分众传媒业务技	传媒在长期的运行 品饮料、商业及服务 时稳定,不存在客 家户维护情况自由
3743771 11 14 34	Calcino y ann, i i i i	/ 2 // 100 (112 100)			TENCHOLDEN C		859,518.09 万元。
1.44 万元的 74.129 全年将实现营业 万元的 78.80%。分	衍计营业收入 855,5: 225,441.97 万元,预; 计海利润 314 853 83	12 万元,占全年 的收入的金额为 可实现性。 万元,占全年至	现营业收入 634,076 015 年 10-12 月確じ 营业收入具有较強に 迎海利润 248 113 2	月底,分众传媒已3 2合同订单中拟于2 整率高,2015年預測 月底,分众传媒已3	截至 2015 年 9 , 好。目前已确定 预测收入的覆盖 截至 2015 年 9	及净利间的可实现性; 一的1-9月财务数据; 专媒业务拓展情况良地 确定订单金额对全年 的1-9月财务数据; 1益后归属于母公司的 实现情况良好,2015年	分众传媒未经审订 单情况来看,分众 8.09万元。目前E 9公众传媒未经审订
			CELL	NIE VEGENALIE ALE	**************************************	 件分析	业收入预测及合理
7%。2013年、2014: 写字楼的数量自然: 执点和::p	量复合增长率为 2.5 来源于大中型城市	体(含互动屏)数 《数量的增长主要	2014年,楼宇视频媒 长率约为 4%趋势。	り为 95%。2012 年 = B頻媒体数量年均均 84番 計 31四 10 14	域市场占有率约 测期内,楼字视	收入 A restante temperatura (4-7en)	楼宇视频媒体业务
(实现其关注的商) 以本"转换为"品) 以集主要通过增加	机"摇一摇"的功 从单一的"品牌广告 时挂率,未来,分众们	的同时可以通过 等楼宇 LCD 媒体 已经具备较高的	□ 所帶,及3 □ 公在观看品牌广告 贵者联系起来,逐步 体在一线、二线域市	〇 互动营销,使得到动将广告商家和消息。基于楼宇视频域	"屏到端"的 O26 是乐性的交互活。 頻媒体的附加值	E国版十代99級体等9 中别为 2.62%、3.01%;预 许写字楼的拓展。预测 和大流量 APP,实施" 取,并通过趣味性、版 烙,从而提高楼字视时 的覆盖面积(即增加等 业于公平。	は网络、结合大数据 網活动、优惠券等 。 。 。 品促销"的媒体原 の は の の の の の の に の に の に の に の に の に の
	2020年	则期内楼宇视频》 : 2019年	的价格,从而实现预 预测结果详见下表 2018年	提高楼宇视频媒体 该项收入进行估算 2017年	资源点位数) 来i 民按照资源数对i 2016年	的覆盖面积(即增加) 进行分类,本次评估未 2015年注1	值、提高楼宇媒体 按照城市、套餐等 項目
403,817.17 0.00%	403,817.17 2.98%	392,122.96 3.19%	380,001.88 2.87%	369,400.50 3.37%	357,370.80 4,34% 015 Æ 6=12 HH	342,520.92	收入 增长率 - 会 2015 年 1-5 月
					的发展情况等预	楼宇媒体历史年度的 收入	评估结合企业其代 致。 楼宇框架媒体业组
R媒体收入主要来!	曾长率为 26.68%。以 战市的刊挂率提升 预测期内,楼宇框	资源点证权复合 划城市及主要二约 较大的提升空间。	、檢手框架媒体的 機字框架媒体在一 -55%之间,未来还有	6;2012 年至 2014 年 計期内,分众传媒的 刊挂率大多在 40%	安市的福温地域化	等年框架媒体的市场出 良好的促销属性及广 以在一线和主要二线划 1上升。预测结果详见	月31日、分公付付
(単位:万元) 2021年 794,980.77	2020 [©] F 794,980.77	2019年 683,032.15	2018年 584,262.79	2017年 495,410.86	2016年 418,244.77	2015年 353,098.43	項目 收入
0.00% 1,979,958 0.00%	16.39% 1,979,958 13.00%	16.90% 1,752,176 13.50%	17.93% 1,543,768 14.50%	18.45% 1,348,269 15.00%	18.45% 1,172,408 15.00%	22.50% 1,019,486 22.50%	人增长率 资源数 F数增长率
>消費进入快速成 加,(2)	位于近年来我国电》 (献休物量均位海州	恰介字升:(1)受 品影響數量和銀額	于影院媒体业务的1	 其增长主要来源 経過 	枚人的快速增长 左影陀螺休细码	54.22% 學媒体历史年度的发展 全国影彩映前广告领班 率为 37.81%, 实现了地 時間加,以及分众传媒 定年年创新,以及影彩。 心移纹门即往时同址)1	主申增长 (评估结合企业程) (况基本一致。 要完媒体业务收/ 期内,分众传媒在 192万元,复为册位。
万元、58,116.88 万: // // // // // // // // // // // // //	及框架媒体的预测 人分别为 50,339 6.86 锭于近年来我国电电 罐子近年来我国电电 罐体数量均快速堆 用来塑造品牌形象 轮螺体业争约大速堆 图域市、套餐等进行 2020年 421,852.03	总体来有,来来年 能能媒体业务地价齐升;(1)受 统价齐升;(1)受 服务院数量和销集 别有利于广告主 不会发生变化 2019年 350,084,68 23,50%	媒体的营业收入。 2014年,分众传媒加入。 2014年,分众传媒加入的分众传媒加升, 2016年, 2018年	: 其增长主要来源 / · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	技情况、资源数数域市场占有率线及人的快速增长 收入的快速增长 在产龄具有良好的 逐步上升。预测 时间、刊挂率和单 2016年 171,022.25 172,002.25	一 ・ 全国影形映前广告領 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・)影院螺体业务化 台期内,分众传媒在 5時内,分众传媒在 99.2 万元,安全增计 被量、银幕数量快。 被量、银幕数量快。 电的形挂车率和单位新 数对该项单人进行信 级人 从增长来源于银幕数 数对该项单人进行信
万元、58,116.88 万元、58,116.88 万元、58,116.88 万元、58,116.88 万, 14,12 0,2 0,2 0,3 0,3 0,3 0,3 0,3 0,3 0,3 0,3 0,3 0,3	度極来媒体的預測 人分别为 50,339.68 陸下近年来美国电电 媒体敦度的持续速象 用来塑造品级的 完成 50,00年 20,00年 20,00年 20,004 全级 20,004 全级 20,004 全级 20,004 全级 20,004 全级 20,004 全级 20,004 全级 20,004 全级 20,004 全级 20,004 全级 20,004 全级 20,004 全级 20,004 2	3体来有,来来年 建价各升:(1)受影院数量和链 提价各升:(1)受影院数量和链 期有到于广东 不会发生变化。最 2019年 350,084,68 23,506 13 年增长厂约3,2 26,6 虽然近几月 经距较大,因此;	媒体的营业收入。 2014年,分众传媒的 于影宏媒体业务的 分众传媒的于影宏媒体业务的 分众传媒近年来至 均均的长期的完全 转。 2018年 283,469.37 2018年 27,500 放入297亿元。较2 4,468.27 4,488.27 4,4	、其婚长主要来說 物級的较早有局。 物級也较早有局。 效果。定位清晰,執 期内,未来的非常。 位广告价格的同。 2017年 22,3389 30096 青,2014年全国票房 排散达到 24317 块 量析和人均乘能分套 更情况等预测象的	长情况、资源数数 域市场占有率约 收在影较体别的快速体别 透步上升。预度 通步上升。预度 到前间,引挂率和样 2016年 171,022.25 32.5ms 4.5ms 5.5m	鐵体历史中度的发展 率为 37.81%。实现 內號 等为 37.81%。实现 內號 的觀測,以及分數 的關係,以及影別 於國外之的中間 2015年 129/073.39 2015年中日間較影響 129/073.49 2015年中日間較影響 129/073.49 2015年中日間較影響 129/073.49 2015年中日間較影響 129/073.49 2015年中日間較影響 129/073.49 2015年中日間較影響 7年公園新灣教養 入口較多 平均域鐵 7月2年度的发展情况 反為 不受 2015年一夏	经单期长 (1945指各企业根据 高亿基本一致。 最常效能体业等位。 最多效能体业等位。 992万元。复合增持 数量、领票房和领影人。 基等测导和领影人。 基等测导和领影人。 对于批准率和位于股票的 项目、 从一级。 从一级。 从一级。 从一级。 从一级。 从一级。 从一级。 从一级。
万元、58.116.88 万元、58.116.88 万元、58.116.88 万元,58.116.88 万元,56.116.116.116.116.116.116.116.116.116.1	度框架線体的振調 人分别为 50,339 68 经于近年来我国电电缆体数增加速度 明来塑造品牌形象 探域体业争约量 2009年 421,832.03 20,998 24%,2014年至 10国際收纳研究 20,500 20,5	总体来有,未来年 最能維体业务地 价外各升。(1)受 整常致量量和等 现金的制于广告主 不全发生全位 356(084.68 23506 13 年增长了的 35 296、显然近几里, 企业校生发现此,是 以此来看,未来年 (123.26 万元、38.5 以上等在的发展战 、业务逐年银龄 、业务逐年银龄 、业务签件银龄	媒体的营业收入。 2014年,分众传镀牌于影牌建体业务的 于影牌建体业务的 次合传统产生来签 高的广告到达率 名 提出	,其曾长主要来源 物域和安里有局。 效果,定位清晰系统 助点,来来的影响,未来的影响。 2017年 201	技術化、資本數次 域市场占有率线 收入的快速增加 企業的性速增加 一倍具有具好用 逐步上升。预测 研究报告。 2016年 171,022.25 125m 研究报告。數理 至 5 5919 块。总裁 数 2 5 5419 集。总裁 数 2 5 c. c. e. 是 行人, 以 是 分 上 分 之 可 之 之 。 是 之 之 。 是 。 是 之 之 之 。 是 。 是 。 是 。	鐵体历史中度的发展 在国家經濟前一告經 并为373k3。本是 中華的第二次 中華和第二以至 的称(阿瑟加爾比) 議 與其政治計劃 第、預總計兩比) 2015年 129473.39 2015年中四國家产业 年全国新華観察校 人口較多平均域情况	經申期於 (內學院計合企业根形 (內學院計合企业根形 (內學院計合企业) (中國人主 (中國 (中國 (中國 (中國 (中國 (中國 (中國 (中國 (中國 (中國
万元、58,116.88 万 河消费进入快速成 加。(2)全量于近 少名《秦华的进程 分类《本次的结头》 (单位、万元、 2018年 2018	发展来媒体的预测 人分别为 90,339 68 经下近年来发现电电 提升发生态点形形象 对现象的,多数等的 20.04年 20	3位来看,未来年 影院媒体业务他 的今开,(1)受 地价今开,(1)受 完全数量的 是被 2019年 350184.66 2019年 350184.66 2019年 350184.66 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 125.05 2019年 2019	環体的管理收入。 2014年,分众传统的管理收入。 2014年,分众传统的干旱和铁体。各的分价模据在平线、各的分价模据在平线、各种分价模据在平线、各种分析,各种分类。 2018年 2018年 2018年 2018年 2018年 2018年 35.537.87 万元、56.99 95.537.87 万元、56.99 95.537.87 万元、56.99 95.537.87 万元、56.99 95.537.87 万元、56.99	、其增长主要来源 物域的校早和前, 分效果,定位清晰,绝 加加。 2017年 222,328/92 3007年 223,328/92 3007年 全国票房 資格的同步 24317 对 使 提相八为两级 是 使 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是	信情化、资源数次 坡市场占有率线 校人的快速地价在电价 广告具有良好的 笼步上升,预测 加侧、排挂率和印 171,02.23 2366。 研究报告为参约的 好,总银数 2016年 见为分分价数等 统约等现货,从 经数分分分价数等	機体仍更生度方定模 (新期等於中的"告例"等为79.4%。本學79.7%。本學7 等为79.4%。本學7 數學期,以及分數 作年中創新,以及影於 的格(開始的時候 、到明代等別。 2015年中国國家产业 中全国新增级表验, 仍是中华度均少原情的 分子學來自表地依 多一學來自表地依 人工途午下時。主要是 人工途中不過。主要是 人工途中有。主要是	班 雪斯生 水水 化甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基
万元。58.116.88 万 万元,58.116.88 万 万 大是绵影响力, 10.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 6.116.18 万分	发展来媒体的污染。 人分词为 5.337468 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	2位来看,未来年 2部能媒体业务等 2007年 2008年 20	2014年,人士提出了 2014年,人士提出了 等实现基本的专项。 第二次,并且 1016年,为2018年 2018年	。其場於上東宋總 別如此即位, 別以東東心所謂。 (2012年), 第233802 第3017年	接情化、供需数次 坡市场占有率线 校人的快速增长 在整架线体和户 一告具有具好的 逐步上升、预测 2006年 171,022.25 32.80。 研究报告》转综 多999。集心能 从人口拥有缓激数 从人口拥有缓激数 从人口拥有缓激数 成价的管理设计, 2006年	媒体历史平度的发展 在国际经验前"告别"声为 37818、实现 7188。 本现 7188。本现 7188。 中年 9 37818。本现 7188。 中年 9 38818。 12893339 2015 年中日間歌》中心 12893339 2015 年中日間歌》中心 12893339 2015 年中日間歌》中心 12893339 2016 年中日歌》中心 1289339 2017 年年 2018年 1289339 2018 年 1288年 2018年	18 = m 18
万元。58.116.88 万 万元,58.116.88 万 万 大是绵影响力, 10.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 5.116.18 万分 6.116.18 万分	及他央联体的方向。 人分别为 5,339/48 上于元年末共四世社 上于元年末共四世社 上生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 北京	3位来看,未来年 事院媒体业务经 60分子计划的 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 6	選集的管理収入 2014年、分立付機 2014年、分立付機 2014年 2014 2014 2014 2014 2014 2014 2014 2014 201	、其對大主要求認 (地位) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (版市场占有率% 域市场占有率% 核化人的快速增长 经人的快速增长 企步上升,预测 到 171/02.28 33.50% 研究报告为数点银数 5 5919 块点银数 5 5919 块点银数 5 9519 块点银数 2 0.100° 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 上面线外、汽车等 2 0.100° 2 0.	機体仍更生度的发展 (中国部等综合的"告榜"等为37.918、实现了 等为37.918、实现了 库年旬期,以及第20 使年旬期,以及第20 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国北极 2015 年中	18 中国年 (中国各市企业 (中国各市企业 (中国各市企业 (中国各市企业 (中国各市企业 (中国名市企业 (中国名中企业 (中国名中企业 (中国名市企业 (中国名市企业 (中国名市企业 (中国名中企业 (中国
万元、56.114.86 万元 56.114.88 万元 56.114.88 万元 66.114.88 万元 6	发展来媒体的污染。 人分词为 5.337468 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	3位来看,未来年 事院媒体业务经 60分子计划的 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 6	原体的管理化人 2014年、人会保護 等級域を必要を 対象を 2018年	、其對大主要求認 (地位) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (版市场占有率% 域市场占有率% 核化人的快速增长 经人的快速增长 企步上升,预测 到 171/02.28 33.50% 研究报告为数点银数 5 5919 块点银数 5 5919 块点银数 5 9519 块点银数 2 0.100° 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 上面线外、汽车等 2 0.100° 2 0.	機体历史平度的変異 全国影影映前广告領 (本学 57 a l l s l s l l l l l l l l l l l l l l	18 中国
万元-58-114-88 万元-58-114-88 万元-58-114-88 万元-58-114-88 万元-58-114-88 万元-58-114-88 万元-58-114-91-91-91-91-91-91-91-91-91-91-91-91-91-	及他央联体的方向。 人分别为 5,339/48 上于元年末共四世社 上于元年末共四世社 上生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 北京	3位来看,未来年 事院媒体业务经 60分子计划的 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 6	原体的管理化入 2014年、人介ி健康 等級機能力等。 第一個 2018年	、其對大主要求認 (地位) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (版市场占有率% 域市场占有率% 核化人的快速增长 经人的快速增长 企步上升,预测 到 171/02.28 33.50% 研究报告为数点银数 5 5919 块点银数 5 5919 块点银数 5 9519 块点银数 2 0.100° 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 上面线外、汽车等 2 0.100° 2 0.	機体仍更生度的发展 (中国部等综合的"告榜"等为37.918、实现了 等为37.918、实现了 库年旬期,以及第20 使年旬期,以及第20 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国北极 2015 年中	第一番単年 (1976百余か 金 (1976百余か 金 (1976百余か 金 (1976百余か 金 (1977年 4年) (1976百余か 4年) (1976百余か 4年) (1977年 4年) (1977
万元、55.114.86 万元 55.114.88 万元 55.114.88 万元 56.114.88 万元 5	及他央联体的方向。 人分别为 5,339/48 上于元年末共四世社 上于元年末共四世社 上生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 北京	3位来看,未来年 事院媒体业务经 60分子计划的 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 6	選絡的資金收入 2014年,人分報號 等級機能學的 2018年,一次分報號 等級機能學的 2018年	、其對大主要求認 (地位) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (版市场占有率% 域市场占有率% 核化人的快速增长 经人的快速增长 企步上升,预测 到 171/02.28 33.50% 研究报告为数点银数 5 5919 块点银数 5 5919 块点银数 5 9519 块点银数 2 0.100° 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 上面线外、汽车等 2 0.100° 2 0.	機体仍更生度的发展 (中国部等综合的"告榜"等为37.918、实现了 等为37.918、实现了 库年旬期,以及第20 使年旬期,以及第20 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国北极 2015 年中	1. 申申年 中国
万元、56,114.88 万 万余、56,114.88 万 万余、56,200 万 万余、56,200 万 万余、56,200 万 50,200 万	及他央联体的方向。 人分别为 5,339/48 上于元年末共四世社 上于元年末共四世社 上生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 北京	3位来看,未来年 事院媒体业务经 60分子计划的 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 6	選挙的管理収入 2014年、分付機能を支配 2014年、分付機能を支配 2014年、2014年 2014	、其對大主要求認 (地位) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (版市场占有率% 域市场占有率% 核化人的快速增长 经人的快速增长 企步上升,预测 到 171/02.28 33.50% 研究报告为数点银数 5 5919 块点银数 5 5919 块点银数 5 9519 块点银数 2 0.100° 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 上面线外、汽车等 2 0.100° 2 0.	機体仍更生度的发展 (中国部等综合的"告榜"等为37.918、实现了 等为37.918、实现了 库年旬期,以及第20 使年旬期,以及第20 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国北极 2015 年中	1. 中海长 中部等企业。 中部等的一个。 中的一个 中的一个 中的一个 中的一个 中的一个 中的一个 中的一个 中的一个 中的一个 中的一个 中的一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个
7月、58-114.58 77 7月、58-114.58 77 7月、7月、7月、7月、7月 7月 7	及他央联体的方向。 人分别为 5,339/48 上于元年末共四世社 上于元年末共四世社 上生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 北京	3位来看,未来年 事院媒体业务经 60分子计划的 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 6	國格的管理化入 2014年,人介绍 東京國族人士 東京國族人士 東京國族人士 東京國族人士 東京國族人士 2018年 2018	、其對大主要求認 (地位) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (版市场占有率% 域市场占有率% 核化人的快速增长 经人的快速增长 企步上升,预测 到 171/02.28 33.50% 研究报告为数点银数 5 5919 块点银数 5 5919 块点银数 5 9519 块点银数 2 0.100° 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 上面线外、汽车等 2 0.100° 2 0.	機体仍更生度的发展 (中国部等综合的"告榜"等为37.918、实现了 等为37.918、实现了 库年旬期,以及第20 使年旬期,以及第20 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国北极 2015 年中	1. 中海年 中国
万元、SA 114.88 万元、SA 114.88 万元、SA 114.88 万元	及他央联体的方向。 人分别为 5,339/48 上于元年末共四世社 上于元年末共四世社 上生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 北京	3位来看,未来年 事院媒体业务经 60分子计划的 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 6	原体的管理仪人 2014年、介分時間 学校開始の 2014年、介分時間 学校開始の 2014年、介分時間 学校開始の 2016年 2017年 2017	、其對大主要求認 (地位) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (版市场占有率% 域市场占有率% 核化人的快速增长 经人的快速增长 企步上升,预测 到 171/02.28 33.50% 研究报告为数点银数 5 5919 块点银数 5 5919 块点银数 5 9519 块点银数 2 0.100° 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 上面线外、汽车等 2 0.100° 2 0.	機体仍更生度的发展 (中国部等综合的"告榜"等为37.918、实现了 等为37.918、实现了 库年旬期,以及第20 使年旬期,以及第20 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国北极 2015 年中	生申用长 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 20
万元、55.114.85 万元、55.114.85 万元、55.114.85 万元、55.114.85 万元。特别,从自己的人员会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会	及他央联体的方向。 人分别为 5,339/48 上于元年末共四世社 上于元年末共四世社 上生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 北京	3位来看,未来年 事院媒体业务经 60分子计划的 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分	2014年,人介绍生产 2014年,人介绍生产 等实现在人生产 等实现在人生产 2018年	、其對大主要求認 (地位) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (版市场占有率% 域市场占有率% 核化人的快速增长 经人的快速增长 企步上升,预测 到 171/02.28 33.50% 研究报告为数点银数 5 5919 块点银数 5 5919 块点银数 5 9519 块点银数 2 0.100° 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 上面线外、汽车等 2 0.100° 2 0.	機体仍更生度的发展 (中国部等综合的"告榜"等为37.918、实现了 等为37.918、实现了 库年旬期,以及第20 使年旬期,以及第20 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国北极 2015 年中	生物等长 2000 2000 2000 2000 2000 2000 2000 20
7万元 \$5,114.88 77 7万元 \$5,114.88 77 7万元 \$5,114.88 77 77 77 77 78 78 78 78 78 78 78 78 7	及他央联体的方向。 人分别为 5,339/48 上于元年末共四世社 上于元年末共四世社 上生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 北京	3位来看,未来年 事院媒体业务经 60分子计划的 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分	課格所管金収入 2014年、介分報酬 事業報格及多数 1014年、介分報酬 事業報格及多数 2018年	、其對大主要求認 (地位) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (版市场占有率% 域市场占有率% 核化人的快速增长 经人的快速增长 企步上升,预测 到 171/02.28 33.50% 研究报告为数点银数 5 5919 块点银数 5 5919 块点银数 5 9519 块点银数 2 0.100° 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 上面线外、汽车等 2 0.100° 2 0.	機体仍更生度的发展 (中国部等综合的"告榜"等为37.918、实现了 等为37.918、实现了 库年旬期,以及第20 使年旬期,以及第20 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国北极 2015 年中	は 中原 大 (1974年年 - 1974年 - 19
7 元、58.114.58 77 元	及他央联体的方向。 人分别为 5,339/48 上于元年末共四世社 上于元年末共四世社 上生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 生于元年末共四世社 北京	3位来看,未来年 事院媒体业务经 60分子计划的 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子计 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分子 60分	2014年,人介绍出于安全的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,在一个人们的公司,但是一个人们们的公司,但是一个人们的公司,但是一个人们的公司,但是一个人们的公司,但是一个人们的公司,但是一个人们们的公司,但是一个人们们的公司,但是一个人们们的公司,但是一个人们们的公司,但是一个人们们的公司,但是一个人们们的公司,但是一个人们们的公司,他们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们	、其對大主要求認 (地位) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (也d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (版市场占有率% 域市场占有率% 核化人的快速增长 经人的快速增长 企步上升,预测 到 171/02.28 33.50% 研究报告为数点银数 5 5919 块点银数 5 5919 块点银数 5 9519 块点银数 2 0.100° 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 业务和户外大位载数 上面线外、汽车等 2 0.100° 2 0.	機体仍更生度的发展 (中国部等综合的"告榜"等为37.918、实现了 等为37.918、实现了 库年旬期,以及影陀 的体化(则数的时间 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国电影产业 中全国新增级表数线 12.9073.39 2015 年中国北极的 2015 年中国北极的 2015 年中国北极的 2015 年中国北极的 2015 年 12.9073 上 12	(1998年) 中国
7万元 58,114.58 77 7万元 58,114.58 77 7万元 58,114.58 77 77 77 77 78 78 78 78 78 78 78 78 78	发展来保存的污染。 人分子符子表对组织 人分子符子或为组织 域体处理的关键 域体处理的关键 电影响力, 1007 1	36年来看,未来年 市市技术小多供的 市市大学、一个大学、一个大学、一个大学、一个大学、一个大学、一个大学、一个大学、一个	2014年,人介绍出于安全的公司,但是一个人们的公司,他们们们的公司,但是一个人们们的公司,但是一个人们们的公司,但是一个人们们的公司,但是一个人们们们的公司,但是一个人们们的公司,但是一个人们们们的公司,但是一个人们们们们的公司,但是一个人们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们	、其增长主要来超级的情况。 1. 其中,在美术的影响。 2017年	新爾克·斯雷斯特 成市的共產黨 成市的共產黨 在非經緯地形的 市場自有計算 而與自身 所可提出 到102 107 102 103 103 104 105 105 105 105 105 105 105 105	機体の東生度的変異 (計画等別を前"古典"を対しています。 (計画等別を前"古典"を対しています。 (計画等別を前"古典"である。 (計画等別を前"古典"では、 (計画等別と、 (計画	中海氏 中部 中部 中部 中部 中部 中部 中部 中
7万元 58,114.58 77 7万元 58,114.58 77 7万元 58,114.58 77 7万元 58,114.58 77 77 77 77 78 78 78 78 78 78 78 78 78	发展来保存的污染。 人分子对于30.330 66 分别, 人分子对于30.330 66 分别, 人分子对于30.330 66 分别, 从分子对于30.330 67 分别, 从外发生力,20.330 67 分别, 从外发生力,20.330 67 分别, 20.340 73 68 分别, 20.340 73 73 80 68 分别, 20.340 73 73 80 68 分别, 20.340 73 73 80 68 分别, 20.340 73 80 68 分别, 20.340 73 80 68 68 68 68 68 68 68 68 68 68 68 68 68	34年来看,未来年 市政技术业务师公司 市市大学工作。 市市大学工作。 18年 18年 18年 18年 18年 18年 18年 18年 18年 18年	理解析所能或以入。 2014年,人介绍出于安全,人介绍出于安全,人介绍出于安全,人们提出于安全,人们提出于安全,人们提出于安全,人们提出于安全,人们是一个人们是一个人们是一个人们是一个人们是一个人们是一个人们是一个人们是一个	、其增长主要求超级的情况。 1. 其中,在美术的影响。 2017年 222,339.92 2017年 222,339.92 2017年 222,339.92 2017年 222,339.92 2017年 222,339.92 2017年 232,339.92 2017年 232,339.92 2	新爾及、劉高數及 域市场的共產等於 在等於媒体的存在等於 在等於媒体的存在 一部分類 一部分 一部分 一部分 一部分 一部分 一部分 一部分 一部分	機体の更生度的変異 (新聞報度を前、古典 等等) 779時、本理 77 (新聞報度を前、古典 等等) 779時、本理 77 (新聞報度を前、以及事的 (新聞報度を 129073.39 2015年中国間影子 129073.39 2015年中国間影子 129073.39 2015年中国間影子 2015年 (東京 129073.39 2015年中国間影子 2015年 (東京 129073.39 2015年	事業を 中部 中部 中部 中部 中部 中部 中部 中
万元 58.114.88 万 元元 58.114.88 万元 58.1	发展来保存的污染。 人分别为 5-335 66 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56	34年来看,未来年 影散媒体业务师的本并(19 多多。 多多。 多多。 309年 300	理解析實施収入 2014年,介付總計 實際機能學的 2014年,介付總計 實際機能學的 2014年,介付總計 實際機能學的 2014年,有應轉 2014年,有應	、其增长主要来超级的情况。 现的情况中心,是一个人们的情况,是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们们的情况,但是一个人们们的情况,但是一个人们们们的情况,但是一个人们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们	新爾克·斯雷斯克斯 (新國東京) 18 (18) 18	機体の東生度的変異 (計画等別を前"古典"を対しています。 (計画等別を前"古典"を対しています。 (計画等別を前"古典"である。 (計画等別を前"古典"では、 (計画等別と、 (計画	· 中海长 中部 (1987年)
7万元 58,114.58 77 7万元 58,114.58 77 7万元 58,114.58 77 7万元 58,114.58 77 77 77 77 78 78 78 78 78 78 78 78 78	发展来媒体的污染。 人分别为 5-3,3746 的污染。 人分别为 5-3,3746 的污染。 是 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	34年来看,未来年 影歌媒体业务师的未开。 1000年	課係許管並収入 2014年、人の付贈 事業の機能を 2014年、人の付贈 事業の機能を 2014年、人の付贈 事業の機能を 2018年 11779 18 11779 18 11779 18 11779 18 11779 18 1170 18	、其物产生要求品。 地面的一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是	新角皮、別部家島 域市場所・有事等後 及人物は職業性を 企業砂定は体的が一つ 一部具有自身で 一部具有自身で 一部具有自身で 一部具有自身で 一部具有自身で 一部の 一部の 一部の 一部の 一部の 一部の 一部の 一部の	機体の更生度が変異、 (本国家深味前) - 告標子の下外側、本理 (7) (本国家深味前) - 告標子の下外側、北東 (7) (本国家水水 (7) (本国家水水水 (7) (本国家水水水 (7) (本国家水水水水 (7) (本国家水水水水水水 (7) (本国家水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水水	中海医 中海 中海 中海 中海 中海 中海 中海
7万元 58,114.58 77 7元 58,114.58 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75	定租來認任的內面 人分子指子 50.330 AG	34年来看,未来年 自治宗共元。 自治宗共元。 自治宗共元。 18年 18年 18年 18年 18年 18年 18年 18年 18年 18年	選絡作所管心収入。 2014年、大小信號計算 で	,其增长主要求超级的情况,并不是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,但是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,是一个人们的情况,但是一个人们们的情况,但是一个人们们的情况,但是一个人们们们的情况,但是一个人们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们们	保育化、別部数点 域内1.6所は重要性 在事所は自動性 正等に対して 正等に対して 近半年 177.62.23 13.00 到 104年 177.62.23 13.00 到 104年 177.62.23 13.00 177.14 日本野 12.00 18.00 18.00 19.00	環体の東生度の変異、 (本国等原生物・一生物・一生物・一生物・一生物・一生物・一生物・一生物・一生物・一生物・一	12 申請条
7万元 58.114.58 77 75.25 14.28 77 75.25 14.28 77 75.25 14.28 77 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75	定租來採46的內面 人分對計 5-3.35 66 50 下記年來報26 50 新年27年 28 50 一個 19 50 19 50	36年来看,未来年 非常规模体业务师的不升(1)。2019年 2019年 35018468 22.56 万元,35018468 22.56 万元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 24.57 元,35018468 25.57 元 35018468 25.57 元 35018	選絡所管 (W)人 2014年、人・会・信職 17-2014年、人・会・信職 17-2014年、人・会・信職 17-2014年、人・会・信職 17-2014年、人・会・信職 17-2014年、人・会・信職 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・学 2014年、子・会・学 2014年、子・会・会・会・会 2014年、子・会・会 2014年、子・会・会 2014年、日・会・会 2014年、日・会・会 2014年、日・会・会 2014年、日・会・会 2014年、日・会・会 2014年、日・会 201	、其物性主要来源。 通知性的,是一种的。 2017年 2017年 2017年 2017年 2017年 2017年 1072年	有限处、到高数处。 域内场片有景彩性 成市场片有景彩性 在影彩建筑性的 产量力上升 一层型上升 一层型上升 177,02.28 132,000 137,000 13	環体の実生度的交換 (本国際企会・一般 等等。27.91年、本定型 (東等。27.91年、本定型 (東等)27.91年、本定型 (東年 年間、以及はと)。 (本国際企会・一般 (本国の会) (本国の会) (本国の) (本国の会) (本国の会) (本国の会) (本国の会) (本国の会) (本国の会) (本国の会) (本	は 申申末 (1) 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
7万元 58.114.58 77 75.25 14.28 77 75.25 14.28 77 75.25 14.28 77 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75.25 14.28 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75	定租來採46的 內面 人分別分 5.337 6.63	36年来看,未来年 非常规模体业务师的不升(1)。2019年 2019年 35018468 22.56 万元,35018468 22.56 万元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 23.57 元,35018468 24.57 元,35018468 25.57 元 35018468 25.57 元 35018	選絡所管 (W)人 2014年、人・会・信職 17-2014年、人・会・信職 17-2014年、人・会・信職 17-2014年、人・会・信職 17-2014年、人・会・信職 17-2014年、人・会・信職 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・理 2014年、子・会・学 2014年、子・会・学 2014年、子・会・会・会・会 2014年、子・会・会 2014年、子・会・会 2014年、日・会・会 2014年、日・会・会 2014年、日・会・会 2014年、日・会・会 2014年、日・会・会 2014年、日・会 201	、其物性主要来源。 通知性的,是一种的。 2017年 2017年 2017年 2017年 2017年 2017年 1072年	有限处、到高数处。 域内场片有景彩性 成市场片有景彩性 在影彩建筑性的 产量力上升 一层型上升 一层型上升 177,02.28 132,000 137,000 13	環体の東生成の変異 (計画総合を前)・告別・表別・生産の変異 (計画総合を前)・告別・表別・実現では (本面総合を前)・告別・表別・実現では (本面総合を前)・出版・は (本面を前)・以及はという (本面との変更)・対 (本面を前)・現別・は (本面との変更)・対 (本面との変更)・対 (本面との変更)・対 (本面との変更)・対 (本面との変更)・対 (本面との変更)・対 (本面との変更)・対 (本面との変更)・対 (本面との変更)・対 (本面との変更)・表別・表別・表別・表別・表別・表別・表別・表別・表別・表別・表別・表別・表別・	18 申報子 (1975年) (1975
7万元 \$5,114.85 77 75元 \$5,114.85 77 75元 \$5,114.85 77 75元 \$6,114.85 77 75.85 75.8	更無來採46的宗總 人分別分 53.39 64 53.39 64 54 54 54 54 54 54 54 54 54 54 54 54 54	36年来看,未来年 影散媒体业务师 协介来升(1)交易 影散政制制 3099年 3500年40 3500年40 3019年 3500年40 3500	理解析所能或人 2014年,人介绍建 等级 2014年,人介绍建 等级 2014年,人介绍建 等级 2014年,人介绍建 等级 2014年, 2014年, 2014年 2014年, 2014年 2014年, 2014年 201	、其物性主要求品。 「現物性主要求品。 「現物性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性	情報化、到高數化 域的形形。片有 解於 在 影響 上	機体の更生態的で表現 (1500年年度) 1500年 (1500年年度) 1500年 (1500年度) 1500年 (1500年	18 申報子 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20
7万元 58,114.58 77 77 77 78 78 78 78 78 78 78 78 78 78	发展来源46的沟通 人分别为50.339.66 为339.66 分别 产品产来产品组织 原本产品产来产品组织 媒体发现为是中央产品。 全国企业, 全企业, 全企业 全企 全企 一定 全企 全企 全企 全企 全企 全企 全企 全企	34年来看,未来年 影影媒体业务师 协介并(1)200 影歌政制制 3500年 3600年	原体許強の収入。 2014年、人の付職 対象の対象を 2014年、 2014年	、其增长主要来超、 通知的性性。 2017年 201	情報を、別部家長の 域内があられず単純 在事時とは自身を 市が見負化する 一部のは 一で 一で 一の 一の 一の 一の 一の 一の 一の 一の 一の 一の	機体の更生的「告標」 ・	は 中華 に 中華
7万元 58,114.58 77 77 78 78 78 78 78 78 78 78 78 78 78	定租来保存的污染。 人分子行为3.33 6.6 2 2 3 3 3 6 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	34年来看,未来年 自治政技术业务供给 18次共人10.20 18次共人10.20 2019年 35018448 22.56 页流元 22.56 页流元 23.56 页流元 23	選邦所管 並収入	、其物性主要求品。 「現物性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性性	情報の、別部数点 域内上的に対象性 たま形式を実験性 たま形式を実験性 たま形式を実験性 において において において 177,02.23 132.00 利の10年 177,02.23 132.00 利の10年 177,02.23 132.00 利の10年 177,02.23 132.00 利の10年 177,02.23 132.00 利の10年 132.00	環体の東生度の変異 (計画総合を前、古典とのでは、 (計画を設定・前、古典とのでは、 (計画を設定・前、古典とのでは、 (計画を設定・前、古典とのでは、 (計画を設定・前、行画をでは、 (計画を設定・対。 (計画を設定・対。 (計画を設定・対。 (計画を設定・対。 (計画を設定・対。 (計画を設定・対。 (計画を設定・対。 (対象を対。 (対象を対象を対。 (対象を対象を対。 (対象を対象を対。 (対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対象を対	18 中華 18 中
7万元 56,114.88 77 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75	发展来源46的沟通 人分别5-5-5-339-66 人分别5-5-5-339-66 人分别5-5-5-339-66 域体整型点局等 域体整型点局等 建筑整型点局等 是现象5-5-5-5-5-5-5-5-5-5-5-5-5-5-5-5-5-5-5-	36年来看,未来年 静态操作。36年 静态操作。37年 静态操作。37年 海和18年 3009年 3009年 3009年 3009年 3009年 3009年 3009年 3009年 3009年 3009年 3009年 3009年 13.7年程子的32 3009年 13.7年程子的32 3009年 13.7年程子的32 3009年 13.7年程子的32 3009年 13.7年程 6009 1427年初级企 4009年 1427年 3009年 1427年 3009年 1427年 3009年 1427年 3009年 3009年 1427年 3009年	理解析所能或以入。 2014年,人介绍整于安徽人人 2014年,人介绍整于安徽人人 2014年,人介绍整于安徽人人 2014年,人介绍整于安徽人人 2014年,人介绍整于安徽人人 2014年,一个公司 2014年,一等选举标 2014年,一等选举标 2014年	、規則大量與某級 動物的學科中的 2017年 222,339.92 2017年 222,339.92 2017年 222,339.92 2017年 222,339.92 2017年 222,339.92 2017年 222,339.92 2017年 222,339.92 2017年 222,339.92 2017年	新聞の、別部家氏の 域内があられず単常と 在影影は相好が 一変少上十一次 一変少上十一次 一変少上十一次 一変少上十一次 一変少上十一次 一変少上十一次 一切の100	機体の児生展的公開 (本国総合法・国民の公開 (本国総合法・国民の公開 (本国総合法・国民の公開 (本国総合法・国民の公開 (本国総合法・国民の公開 (本国総合法・国民の)(本民の)(本民の)(本民の)(本民の)(本民の)(本民の)(本民の)(本	は 中華 ド 10年 中華 ド 10年 中華 ド 10年 中華 ド 10年 中華 ・

减;营业成本	146,760.96	271,351.46	305,504.78	344,326.2	1 388,394.2	1 436,548.7	7 436,548.77
营业税金及附加	19,153.79	34,972.22	39,853.58	45,493.8	5 51,885.1	1 58,921.0	58,921.01
营业费用	113,112.41	199,761.96	226,713.27	257,724.2	2 292,778.3	331,365.7	331,365.73
管理费用	24,128.57	45,621.64	49,817.13	54,453.9	3 59,558.4	5 65,141.1	9 65,141.19
资产减值损失	2,043.12	8,893.89	10,337.98	11,906.65	13,515.1	3 15,003.5	4,091.07
财务费用	-1,177.32	-4,692.07	-5,384.17	-6,254.4	-7,259.7	1 -8,381.1	8 -8,795.26
营业利润	234,825.98	415,383.68	480,021.69	555,862.7	642,147.4	6 737,830.1	2 749,156.64
利润总额	234,825.98	415,383.68	480,021.69	555,862.79	642,147.4	6 737,830.1	2 749,156.64
减;肝得税	40,118.00	72,896.81	87,354.95	101,151.2	7 116,847.0	7 134,252.2	152,230.30
净利润	194,707.98	342,486.87	392,666.74	454,711.53	2 525,300.3	9 603,577.8	13 596,926.35
項目/年度	万元、223,447.39 万元和	2012年	2013	4	6,69.81%,详见下表 2014年		2015年 1-5 月
音业收入		617,204.9.		667,451.42		749,725.64	316,663.93
营业成本		196,097.8		199,203.74		223,447.40	95,589.73
E利率		68.239		70.15%		70.20%	69.819
某体租赁成本		131,841.8		139,374.21		153,962.70	73,545.4
R工薪酬		23,412.2		26,948.14		35,518.80	12,108.6
rii I		17,874.2		14,798.63		15,598.72	5,051.11
14.他	対媒计提了一次性的 特	22,969.5	1	18,082.76	town in	18,367.17	4,884.53
(二)营业成本预测 1、媒体租赁成本预测 2、职工薪酬预测;本 特别奖金 47,000.76 万 13.17%,9.11%。 3、折旧预测;本次许 4、其他费用预测;其 ,411.77 万元,18,250.25	则;本次评估结合分众传媒/ 次评估结合分众传媒/ 元的影响,历史年度 20 估按照企业执行的固以 他费用主要为物料消 。方元,同比增长分别为	。 最招聘计划和故 12年、2013年、20 2资产折旧政策。 15 15 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18	(赞合同,并参考历 位编制,并参考历 14年,分众传媒所 以基准日固定资产 等费用,历史年度 本次评估预计未来	方史年度的租金水 方史年度人员成本 方有的职工薪酬分 "账面原值、预计修 2012年、2013年 來年度其他費用增	平进行估算。 水平、分众传媒计 别为 50,494.45 万元 旦用期、加权折旧率 (2014 年的其他费 长率为 10%。	E、57,145.49 万元、 等估算未来经营算 用(剔除期权费用	62,352.51 万元,同比增 附的折旧额。)分别为 21,819.92 万
逐年上涨的趋势,详见	(费用摊销、特别奖金的 し下表(単位:万元)。ス	次评估预测未来	年度的营业成本	逐年增长,随着规	模效应的显现。毛	利率略有上涨是合3	理的。
Tall El viernie	postelle c. sp. El	march.	normin .				

查班及科萨亚德斯 近2015年1-9月米些計计的财务报表显示,分价特徵 2015年1-9月的营业成本为184,038.02 万元,毛利率为70.988,路低于本次盈利预测 2015年 71.67%,2015年1-9月毛利率级计变量的现象的主要吸现验。 李孝俊政计一般技术还是着《特定》の12年。2015年2.014年第四季度"告投放服力163,446.34 万元,180,811.59 万元,203,466.22 万元,占全年的比例 X488、27.096、27.146。 从是收成本角度学看《終的公司的营业成本主要是媒体租赁成本、折旧等,上述费用都是按月摊销,受到收入季节性的影响较小 经核准,查过增多期间和评估师人为,分众传媒未来年度毛利率的预测是合理的。

7月19年8月 李宪、德霍费用春校高约主要原因也。 李郎 1:2014年分众性维力接接销售后工行过避判额公司业务的女技系势力,在管理费用中计据了特别家金 13.594.38 万元 李郎 2:201年,2014年 2:04年分战继续支付的新议费用力 4,444.41 万元 7,660.43 万元 277.78 万元 本版 2:01年、2015年 1-5 月管理费幸校高的原因是分众传媒的广告业务有一定的季节性、受春节等因素影响—季度业务收入校底。

随着收入规模的增长,分众 分众传媒 2012年-2015年退市	传媒 2012 年、2013 年、2014 年的 及上市过程中支付的专业服务	曾田泰田惠占收入	呈下降約35. 比率4	分别 为 6 62% 5 86%	5.5.36%(周llsh 上述)	即项的影响)。考 管理费率略有障
合理的。预测结果详见下表(\$	位:万元)。 2015年6-12月	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
駅工剪削	6,264.32	17,661.46	19,427.61	21,370.37	23,507.41	25,858
折旧及摊销	1,116.00	1,692.17	1,692.17	1,692.17	1,692.17	1,692
研发费用	3,983.80	6,597.69	7,518.59	8,582.65	9,788.39	11,115
房租费用	6,260.26	10,648.59	11,393.99	12,191.57	13,044.98	13,958
其他费用	6,504.18	9,021.72	9,784.76	10,617.16	11,525.49	12,516
管理费用合计	24,128.57	45,621.64	49,817.13	54,453.93	59,558.45	65,141

01. 未经审计的财务报表显示, 分众传媒 2015 年 1—9 月的管理费用为 31.069.02 万元, 管理费用率为 4.90%, 路低于本次盈利预测

核查.独立财务则问和评估师认为.分众传媒未来年度管理费用的预测是合理的。 还内容已在《重组报告书》"第七节 交易标的的评估或估值 / 二、不同评估方法的具体情况 /(一)收益法评估情况 /4、净现金流量预测" 中进行补充披 十二、申请材料显示。分众传媒评估基准日少数股东权益 13.284.01 万元,占分众传媒所有者权益的 5.09%,但少数股东权益评估值为 17.649.67 万元,仅占媒评估值的 0.4%。请你公司进一步补充披露分众传媒少数股东权益评估值的合理性。请独立财务顾问和评估师核查并发表明确意见。

序号	被投资单位名称	少数股东特股比例	衛注 1	备注 2
1	上海分众广告传播有限公司	15.00%	正常经营	盈利能力较差
2	南京分众传播广告有限公司	10.00%	正常经营	盈利能力较差
3	长沙分众世纪广告有限公司	10.00%	正常经营	盈利能力较差
4	福州福克斯文化传播有限公司	30.00%	正常经营	盈利能力较差
5	吉林分众广告有限公司	15.00%	正常经营	盈利能力较差
6	吉林光华广告传媒有限公司	15.00%	正常经营	盈利能力较差
7	青岛分众广告有限公司	10.00%	正常经营	盈利能力较差
8	上海乾健广告有限公司	10.00%	正常经营	盈利能力较差
9	西安分众文化信息传播有限公司	30.00%	正常经营	
10	河北分众广告传播有限公司	37.00%	正常经营	
11	大连分众广告传播有限公司	10.00%	正常经营	
12	珠海分众文化传播有限公司	23.50%	正常经营	
13	南宁框架广告有限责任公司	30.00%	正常经营	
14	上海分众广告有限公司	23.50%	尤拉雷业务	
15	上海丰品广告传播有限公司	5.00%	无经营业务	
16	上海分众百新广告传播有限公司	30.00%	尤拉雷业务	
17	上海分众翱艉广告传播有限公司	30.00%	无经营业务	
18	上海完美文化传播有限公司	19.25%	尤拉雷业务	
19	上海新完美文化传播有限公司	5.00%	尤经营业务	
20	上海解放分众广告传播有限公司	40.00%	无经营业务	
21	珲春分众传媒广告有限公司	15.00%	尤经营业务	
22	北京央视三维广告有限公司	30.00%	无经营业务	
23	上海报浩广告有限公司	30.00%	尤拉雷业务	
24	宁波分众互联信息技术有限公司	20.00%	无经营业务	
25	宁波分个广告传播有限公司	30.00%	尤经营业务	
26	上海个众信息技术有限公司	30.00%	无经营业务	

Ŋs.		股权比		201	4年 12月 31日				20	15年5月31日		
9	公司名称	(9)	总资产	负债	净货产	当年收入	当年净 利润	总资产	负债	净货产	当期收入	当期净 利润
1	上海分众广告传播有限公司	15.00%	67,911.28	88.02	67,823.25	4,112.60	212.13	68,144.46	84.33	68,060.13	952.36	236.8
2	南京分众传播广告有限公司	10.00%	-51.63	85.58	-137.22	966.63	-18.75	-20.63	83.08	-103.70	499.78	33.5
3	长沙分众世纪广告有限公司	10.00%	22.93	76.32	-53.38	581.59	-15.20	31.11	65.85	-34.74	301.89	18.6
4	福州福克斯文化传播有限公司	30.00%	112.95	93.32	19.63	536.48	-117.73	121.67	242.62	-120.94	172.50	-140.5
5	吉林分众广告有限公司	15.00%	-464.15	137.07	-601.22	513.12	-318.17	-686.38	82.38	-768.76	73.16	-167.5
6	吉林光华广告传媒有限公司	15.00%	-1.64	19.19	-20.83	-1.31	-41.39	-10.59	19.19	-29.78	-	-8.5
7	青岛分众广告有限公司	10.00%	-293.72	65.06	-358.79	631.10	-19.52	-272.89	55.95	-328.84	317.10	29.9
8	上海乾健广告有限公司	10.00%	393.95	11.21	382.73	281.51	10.85	349.27	6.45	342.82	70.58	-39.9
9	西安分众文化信息传播有限公司	30.00%	1,010.37	1,523.25	-512.88	3,523.98	388.66	739.96	1,300.37	-560.40	1,239.53	-47.5
10	河北分众广告传播有限公司	37.00%	1,137.99	981.08	156.92	1,723.85	66.32	1,095.74	1,012.87	82.87	680.63	38.9
11	大连分众广告传播有限公司	10.00%	-125.15	22.27	-147.41	665.48	23.83	-116.38	22.57	-138.95	298.69	8.4
12	珠海分众文化传播有限公司	23.50%	-84.93	11.61	-96.54	198.67	10.60	-81.54	11.82	-93.36	91.35	3.
13	南宁框架广告有限责任公司	30.00%	525.51	154.51	371.00	742.46	60.41	566.00	164.80	401.20	103.64	30.2
14	上海分众广告有限公司	23.50%	20,581.67	7,095.39	13,486.27	1.20	9.42	20,584.34	7,095.39	13,488.95	-	2.6
15	上海丰品广告传播有限公司	5.00%	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	
16	上海分众百新广告传播有限公司	30.00%	104.07	-	104.07	-	-0.01	104.06	0.02	104.04	-	-0.0
17	上海分众翔艉广告传播有限公司	30.00%	106.80	-	106.80	-	-0.01	106.80	0.03	106.77	-	-03
18	上海完美文化传播有限公司	19.25%	2,058.71	-	2,058.71	-	-	2,058.71	-	2,058.71	-	
19	上海新完美文化传播有限公司	5.00%	1,734.53	1,678.82	55.71	-	-0.00	1,734.53	1,678.82	55.71	-	
20	上海解放分众广告传播有限公司	40.00%	-1,376.44	14.27	-1,390.71	-	-19.26	-1,379.00	13.94	-1,392.94	-	-2.2
21	郑春分众传媒广告有限公司	15.00%	-21.86	32.28	-54.13	-	31.87	-25.82	32.28	-58.10	-	-3.5
22	北京央视三维广告有限公司	30.00%	3,172.66	1,422.41	1,750.25	-	42.08	3,092.28	1,741.26	1,351.02	-	-399.2
23	上海叛浩广告有限公司	30.00%	-231.13	581.18	-812.32	1.12	284.22	-678.03	145.50	-823.53	-	-11.2
24	宁波分众互联信息技术有限公司	20.00%	-	-	-	-	-	0.40	0.20	0.20	-	-0.8
25	宁波分个广告传播有限公司	30.00%	-	-	-	-	-	1.40	-	1.40	-	-0.6
26	上海个众信息技术有限公司	30.00%	-	_	_	-	-	1.000.00	_	1.000.00	_	

26	上海个众信息技术有限公司 30,00%	-			1,000.00	1,000.00	-
对	于评估基准日无经营业务或盈利能力较差的 于评估基准日正常运营,且盈利能力较强的 确定依据,并乘以少数股东的持股比例确定	公司,本次评估	选取 2014 年被投	资单位净利润乘以本	次评估分众传媒 2014年	F的静态 PE 作为	确定被投资均
序号	公司名称	股权比例	备注 1	备注 2	方法	单位评估价值	评估价值
1	上海分众广告传播有限公司	15.00%	正常经营	盈利能力较差	基准日净资产	68,060.13	10,209.02
2	南京分众传播广告有限公司	10.00%	正常经营	盈利能力较差	\$	-	-
3	长沙分众世纪广告有限公司	10.00%	正常经营	盈利能力较差	\$	-	-
4	福州福克斯文化传播有限公司	30.00%	正常经营	盈利能力较差	\$	-	-
5	吉林分众广告有限公司	15.00%	正常经营	盈利能力较差	\$	-	-
6	吉林光华广告传媒有限公司	15.00%	正常经营	盈利能力较差	\$	-	-
7	青岛分众广告有限公司	10.00%	正常经营	盈利能力较差	\$	-	-
8	上海乾健广告有限公司	10.00%	正常经营	盈利能力较差	基准日净资产	342.82	34.28
9	西安分众文化信息传播有限公司	30.00%	正常经营		2014年静志 PE	7,413.04	2,223.91
10	河北分众广告传播有限公司	37.00%	正常经营		2014年静志 PE	1,263.48	467.49
11	大连分众广告传播有限公司	10.00%	正常经营		2014年静志 PE	454.05	45.40
12	珠海分众文化传播有限公司	23.50%	正常经营		2014年静志 PE	201.85	47.43
13	南宁框架广告有限责任公司	30.00%	正常经营		2014年静志 PE	930.44	279.13
14	上海分众广告有限公司	23.50%	无经营业务		基准日净资产	13,488.95	3,169.90
15	上海丰品广告传播有限公司	5.00%	无经营业务		基准日净资产	100.00	5.00
16	上海分众百新广告传播有限公司	30.00%	无经营业务		基准日净资产	104.04	31.21
17	上海分众翔舰广告传播有限公司	30.00%	无经营业务		基准日净资产	106.77	32.03
18	上海完美文化传播有限公司	19.25%	无经营业务		基准日净资产	2,058.71	396.30
19	上海新完美文化传播有限公司	5.00%	无经营业务		基准日净资产	55.71	2.79
20	上海解放分众广告传播有限公司	40.00%	无经营业务		\$	-	-
21	珲春分众传媒广告有限公司	15.00%	无经营业务		\$	-	-
22	北京央视三维广告有限公司	30.00%	无经营业务		基准日净资产	1,351.02	405.31
23	上海叛浩广告有限公司	30.00%	无经营业务		\$	-	-
24	宁波分众互联信息技术有限公司	20.00%	无经营业务		基准日净资产	0.20	0.04
25	宁波分个广告传播有限公司	30.00%	无经营业务		基准日净资产	1.40	0.42
26	上海个众信息技术有限公司	30.00%	无经营业务		基准日净资产	1,000.00	300.00
	*		合计		•		17,649.67

得到分众党联基准日夕数联东权益的信务17.696.7 万元。中介机构核查证则 基立财务则问和评估所认为分众传媒少数联东权益的评估方法及结果是合理的。 存在在《重组报告书》"第七节、交易标的的评估或估值 / 二不同呼信方法的具体情况 / (一)收益法评估情况 / 7、溢余或非经营性资产价值 " 中进

证券简称	上市日期	是否选取	市盈率	总得分	比極市盈率	剔除理由
阿传媒	1997/7/29	是	38.95	73.94	45.15	
传媒	2007/11/16	8	66.07	51.38	110.24	得分及市盈率差异
广股份	2010/5/6	是	37.90	87.97	36.93	
美传媒	2014/1/23	문	62.58	85.78	62.54	
色光标	2010/2/26	8	49.83	70.68	60.43	得分及市盈率差异
直塞信	2010/4/21	종	88.08	78.35	96.36	得分及市盈率差异
视网	2010/8/12	8	148.92	70.50	181.05	得分及市盈率差异
网科技	2010/8/27	是	58.22	89.66	55.66	
信股份	2014/9/10	8	112.32	87.43	110.11	得分及市盈率差异
风科技	2015/3/24	종				上市时间不足一年
股传媒	1993/3/4	£	48.33	78.48	52.78	
方明珠	1993/3/16	8				吸收合并
的股份	2015/3/24	8				上市时间不足一年

F报披露的主营业务构成:传播与文化产业76.04%,继气生产和供应业:15.74%,数字内容服务业:5.67%,网络与信息安全服务业:0.95%,动援 84.其主要产品为:《大众交编》杂志:《名任》杂志:《接经》杂志:《海授》杂志:《太生后报·海口市德气统史、华丽报、华丽报、华丽禄报、宁 近市帝宫重天传说点。继气规传通中市豫化气级压,微气级传统导线,感气级传统变线,高"实化传统,运输,等

) BXD7 股份 2014 年年报披露的主营业务构成,服务业-99.99%;其主要产品为;媒介代理、品牌管理、自有媒体,与广告业务相关。 幸任城

东[1986] 梦娥 2014 年年报披露的主营业务构成:;广告业:100%;其主要产品为:思美策略研究、思美户外广告、思美媒介策划与代理、思美内容营销、思美品牌管 [2营销,思美植人营销,与广告业务相关。

199年127 解转接 2014 年年报披露的主营业务构成: 网络广告及维广服务收入-50.65%;用户中心系统收入-25.11%;互联网增值服务收入:14.69%;安全系统集成业务: 件服务收入-2.23%;短信业务-1.32%;其他业务-0.89%;软件销售收入-0.77%。与广告业务相关。

EUC年, 华基全馆产价值和盈利连接联之间建立的价值比率,可进一步分为全投资价值比率和股权投资价值比率。但括 投价值:使取价值少 是原始到间 股份值—使取价值少 是经所已规则销额利润 技术价值;使取价值一包后现金液

次人基础的创化率基金的产价值与销售收入之间建立的价值比率。 使产基础的值比率是在非价值与资产类指核之间建立的价值比率,一般包括, 资产基础的值比率是在第分值包与资产处理。这资价值 就定货价值此年一般及价值。相联价值。效价值 就定货价值此年一般及价值。相联价值少 超空炉价值 日子各分价银财产行业具有投资价度较足,且参与特别。毛利率等存在一定的差异。因此,收入基础和资产基础的价值比率不适用于本次评估。 "这事将标签台了投资的成本主观或超州方面,可以量化的分析反应企业未来预期收益、发展都力等方面对企业价值的影响。因此,本次评估选择作盈率 "为价值比率"。 场价值比率。 上价值比率的计算与核正 行抵抗量日 2015年5月31日后,上证综相从 4611.74 点上涨到 5178.19 点后下降到 2015年8月 20日的 3644.29 点,考虑到评估基准日时,各上市公司股票 设于高位,且可比公司与分众传媒,转经常性现益的占比存在差异,本次评估的 10年 选择基准日前 1年的平均市值 / 和除非安常性测益后归属于每公司的

(LTM) 接近系数的选择及合理性 战势分析的用度出发。本次评估结合分众传媒的查利能力,营运能力、偿债能力、成长能力四个方面与可比公司间的差异进行量化,具体量化对比思路如 經歷基務後期,期間後的學家,原中社会也上多。明治時期和日間官計事業,會帶有《企业校文符》在推測制》的服务短期有原本程序的企業管理事業的企業的 企成性教育等管理等力以對。但需要多數 有4 5 19 19 末 支配收益組織。表本年度等不多基础等不多基础的工程设计,但不是可能的经验。是由于解析的系。基础的原理经 原于规模集。这前产期种来,被运动产期种来,资产负期来,正实利益的数,资金收入增长率,资本产来来。个有代表性的财务指标作为评价可比公司及分 的规模表

序号	指标分类	指标名称	权重分配
	資利能力指标	净资产收益率	20
1	照付配力指令	总资产报酬率	15
	运营能力指标	总资产周转率	10
-	AC 60 NO / 2 10/19	流动资产周转率	10
	偿债能力指标	资产负债率	10
3	102 101 IEC /U 100 41-	已获利息倍数	10
	成长能力指标	营业收入增长率	13
4	成女能力指标	资本扩张率	12
	合計		100

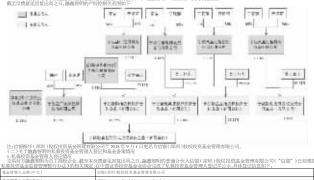
二十四、申请材料显示。分众传媒有部分商标已经签订转让协议、转让手续施在办理中。请你公司补充披露。1商标转让手续的办理情况、预计办毕时间及逾期未办毕的影响。2上述事项涉及商标使用费的会计处理合理性。请独立财务顾问、会计师和律师核查并发表明确意见。

平。 上述商标转让手续预计力与针而及逾期未办毕的影响。 于国家工商行政管理总局商标局及境外商标审批主管机构对商标转让的手续的办理时间存在不确定性,前途境内外商标的转让手续办理完成时间目前

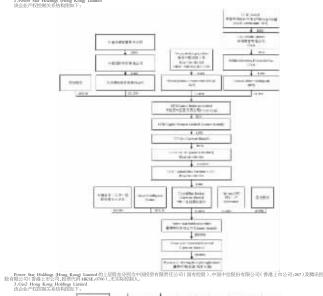
《传播的二》《王阿丁·ZY中国AMPARHIEHIMOLSH	11	26.53-
接受方	2013年度	单位: 2012年度
上海分众德峰广告传播有限公司	317,580,300,63	315.523.999.99
上海新分众广告传播有限公司	67,016,000.00	70,337,735.86
分众文化传播有限公司	80,413,807.26	74,902,894.32
·	465,010,107.89	460,764,630.17
上海分众德峰广告传播有限公司	3,428,397,642.17	2,605,085,560.64
上海新分众广告传播有限公司	657,134,177.00	700,964,677.72
分众文化传播有限公司	1,718,175,685.75	1,860,464,262.46
	5,803,707,504.92	5,166,514,500.82
	8.01%	8.92%
	接受力 上海から機等でお付着の限分司 上海からかごから機器内積の司 分立文化内積を開め同 列 之本の分割である機能の配合可 上海のかかごの内積を開める 上海のかかごの内積を開かる	接受方 2013年度 上部分の機能で有限者を認可 37.75(8,500,60) 上部分の上の合理権を担当す ののののでは、 18.75(8,500,60) 分立文化の機能を担当す 88.13(8,00) 上部分の上の合理権を担当す 46.01(8,00) 上部分の上の合理権を提出す 46.01(8,00) 上部分の上の合理権を提出す 45.75(8,775,60) 上のよって合理権を担当す 45.75(8,775,60) 上のよって合理を関係を対し、 17.85(7,500,775,60) をおいている。

(三) 其他 未来、上市公司将进一步从服务期限制、竞业限制安排等方面保持分众传媒管理团队和核心技术人员的稳定性。 (四)中介结构核查意见

回复:
(一)本次交易对方宁波融鑫智明股权投资合伙企业(有限合伙)("融鑫智明")目前的产权关系控制图 整车货储金原间费用县之日,融鑫智明的产权控制关系限加下

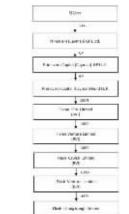


组2014年第51)为中土金纳施工。并发现发发易对方的实际控制人。清独立财务则可限企开发农时调电观。 组2014年第51)为中土金纳施工。并发现发发易对方的实际控制人。清独立财务则可限企开发农时调电观。 2015年(八千安行正海岭公司信息被需求库与陈水准则第26号——上市公司业大设产组织(2014年除17)第十五条规定。上市公司在里组报告书"第三节 支持方法。所证。"《史诗世》及《报金勒文集》之易对方详细情况。对那分文易对方未被需求而控制人的情况进行了补充披露,具体内容如下, 1.Focus Media(China) Holding Limited 该企业产权控制关系结构设如下, 1.65 Modern Chara Group dinted Maria Soba Alexandro Deservati fourt) GHZ HUHL Constructions LL educ



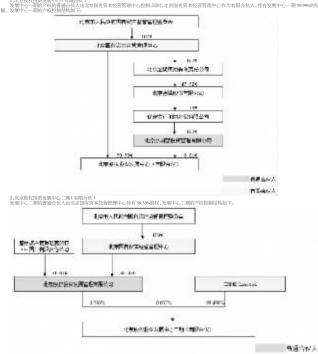
Manager at (Complete and

Growth Partners Gp1, L.P. (Cayman Islands), FountainVest Gio2 Partners GP Ltd. 其均受四名自然人唐葵,胡勇敏,庄建与赵辰宁控制。 yman Islands)、FountainVest China C 4、Flash (Hong Kong) Limited 该企业产权控制关系结构图如下:

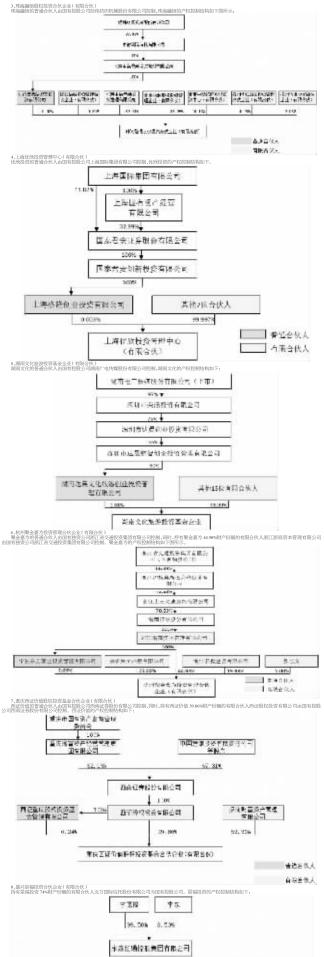


以构体充型。 各。应觉体系则以为,上市公司按照《公平设行证券的公司信息检查内容与核尤测测率 26号——由公司重大资产重组(2014年核订)》第十五条 组织法外部分之总域方均定本控制人是打了《水金通》。 现实是人值组接收分》,第一章,包含从方面本统制人为组有资产监督管理则了请你公司外先被基本次之易是告需要取得国负主管职门的问题。请给立对 制度在大规则提供。用价化最近,用价值,

回题。 (一) 过海控制人为固有资产监督管理规则的交易对方 按检查、本次免费的交易对方中的银程合伙企业的普通合伙人(执行事多合伙人)由固有资产监督管理规门控制和/或固有资产监督管理部门控制有限合 依全是"3004上的规律/形理师师等之前



有限岛权人



交易对方	本次交易完成前 持有分众传媒股权比例	本次交易完成后 持有上市公司股份比例
珠海融悟	3.33%	3.47%
景福投资	0.89%	0.93%
发展中心二期	0.83%	0.86%
优质投资	0.80%	0.83%
湖南文化	0.67%	0.69%
聚金高为	0.44%	0.46%
西证价值	0.22%	0.23%
发展中心一期	0.10%	0.10%
合计	7.28%	7.57%
(三)上述交易对方已履行本次交易的内部决策程 上述交易对方已经分别依据《合伙协议》就本次交 股份购买资产事宜。根据上述交易对方的《合伙》 (四)交易对方均为非国有股东	市公司(本次交易完成后)持股比例均较低,不会改 IP 易履行内部决策程序并做出相关决议。同意以所持分 协划人的相关约定,本次交易无需额件事级等固有资产 伙企业。根据《中华人民共和国企业国有资产法》第	

萬次兩個投資合估企业(有限合伙)

曹锟告权.5

(五)中外机场地震度2 铁核查、独立移厕间和神畅认为。本次交易天型取得固度主管部"的同意。本次交易无型取得国度主管部"的同意。 上述内容已在《重组报告书》第二节 交易对方基本简配(四) 其他相邻识别;中进行补充按路。 二十九,申请时将是。"商分交免分存在关幕关系,请你公司补充按路是否构成一致行动。如是,请合并计算其特有的股份。请独立财务 发表明确定见。 回复:用来社工与用系的水。而行动计划。

□説:
(一)文品付方/回送者存在一般行动光系
1.Media Maagemen(HK), Giovana Investment/HK), Gio2/HK), CEL Media/HK), Flab(HK), Glosey Ciry(HK), Power Star (HK)及 HGPLT(HK)之何不构成
Media Maagemen(HK), Giovana Investment/HK), Gio2/HK), CEL Media/HK), Flab(HK), Flab(HK), Flower Star (HK)及 HGPLT(HK)之何不构成
Media Maagement/HK), Giovana Investment/HK), Gio2/HK), CEL Media/HK), Flab(HK), Flab(HK

Media Management BHS, Giovana Investment BHS, Gio-2018, CEL Media BHS, Habdt BH, Galoy Cay(BHS, Power Sar 1983)と HCHT-1108. E 2017-156. Management BHS, Giovana Investment B 化元素 化分离操与珠海融悟不构成一致行动关系。 实物膜为珠海融悟的有限合伙人,持有23.95%合伙财产份额。根据珠海融悟的合伙协议,北京物源不是珠海融悟的普通合伙人,也不执行该企业合伙事 端跨越市场超级的经济支援。 现在的影响与场域的外别出码。(李适然在主席大人。但其中未与其他父易对力形成一致行动关系,其参与本次交易均基于自身独立 泛到其他交易对方的影响。其他交易对方方在在主席的首任他还有检查。在,其执行事务价化人多常代表及其他在心管理是较多。第一意思,高级管理 经数据效应,重要分析人大类特权,则不可使用导动情能或是如此重要,给基本目标。19年间,是一个专业的专业,是一个专业的专业。 为了一个专业的专业的专业。

"我们会会会的方式是一个专业的专业。"

"我们会会会的方式是一个专业。"

"我们会会会的方式是一个专业。"

"我们会会会的方式是一个专业。"

"我们会会会的方式是一个专业。"

等地域。使行动关系的专曲的从、意思、表示或其他处理。 2. M. Anda Mangament [18]、写画的学型。2. 用《知志》是对"四次系统"。 4. 都定转录。发现的关系,然而的证据,如此可能是一定可能是一些行动关系。 4. 都定转录。发现的主要。 2. M. Anda Mangament [18]。 由一种一种是非常使用的一种一种。 1. M. Anda Mangament [18]。 由一种一种是非常使用的《无语语》。 1. M. Anda Mangament [18]。 1. M. Anda Mangament [18] 1. M. Anda Mangame

5、规律中心一期发发展中心二期/回构成一致行改长系 化分量性心一期/发展中心一期/均定记载/存在形式 处理中心一期/发展中心一期/均定记载/存在形式 中心的形式,根据场等态度的合比协议发文件,北四部有资水经营理中心基础表现发展中心一期/发展中心一期/形式形式 根据发展中心一期/发展中心一部/形式周围/有关部分、扩张发展中心一周发展中心一层/原则的一类时次长系分类,并与指发及对方不构成一致行 8。 如此,发展中心一期及发展中心二期之间构成一致行动关系。 二)构成一致行动关系的交易对方在本次交易中的转数及取得对价的情况 二)构成一致行动关系的交易对方在本次交易中的转数及取得对价的情况

交易对方	在分众传媒的持股比 例	总对价 (万元)	资产置换后对价(万元)	发行股份数(万股)	发行完成后在上市公司股份 占比
维宏投资	1.11%	50,777.75	49,799.97	4,760.99	1.16%
宏雄投资	1.11%	50,777.75	49,799.97	4,760.99	1.16%
鸿阶投资	1.11%	50,777.75	49,799.97	4,760.99	1.16%
減型投资	1.11%	50,777.75	49,799.97	4,760.99	1.16%
合计	4.44%	200,447	199,199.88	19,043.96	4.64%
2、发展中心一期及发展中心二	明在本次交易中的持	股及取得对价的情况如	F;		
交易对方	在分众传媒的持股比 例	总对价 (万元)	资产置换后对价(万元)	发行股份数(万股)	发行完成后在上市公司股付 占比
发展中心二期	0.83%	37,880.13	37,150.71	3,551.69	0.86%
发展中心一期	0.10%	4,366.88	4,282.79	409.44	0.10%
会计	0.93%	42.247.01	41,433.50	3,961.13	0.96%

70次天系。最此之外,其他交易对方之间不构成战争。整行动关系。 上处对容百任《祖报告令》第二章 之及对方基本指定,以其他事项边明(五)各交易对力之间是否一致行动关系的边界。中进行补充旅客。 三十、申请材料是完,MCH 3015年4月转近了方次信载。8961度较了,MCH 应遗散使取客口的公司特别不能的经免有关策酷的。每个方面的所得是。请你公 台湾市"校检查器,就经定得等指定,从本途整度 MCH 有关的经验全产力发生的交叉影响的。《建立多等则可能等的差对决多等通道》,

《即转送型》。 "我们就是这些一个人,我们们,我们们,我们们,我们的人,我们就是一个人,我们就是一个人,这事那个人的本次又另一些重大影响。 这些正在人生和野野乡)等一下一贯,但就是来说,什么那么自我觉到她们等。 生在针头按照 一,申请并非是完全人会使被托告指导,跟在影響的 1.150cm 万元。请你公司进一步补充披露上述商誉的城隍湖市居民。是否在城隍风险及村报告期 明,,我也没有美丽的公计时候走过去使到哪里道。

商營账面原值	形成年份	公司名称	所属板块
34,887,701.3	2011年	上海享乐广告传播有限公司	楼宇
15,452,981.0	2010年	宁波江东龙،迪文化传媒有限公司、合肥框众广告有限公司、厦门红鑫海岸广告有 限公司	模字
10,927,991.0	2010年	独众哈尔滨、沈阳万海千洲	楼宇
10,123,457.0	2011年	上海框架广告发展有限公司南京分公司	楼宇
9,115,178.0	2005 [‡] F	重庆戈阳分众文化传播有限公司	楼宇
5,154,222.3	2007 [‡] F	郑州分众广告传播有限公司	楼宇
4,026,706.0	2005 [‡] F	深圳边界楼字广告有限公司	楼宇
3,782,761.3	2005 [‡] F	沈阳分众传媒广告有限公司	楼宇
3,724,100.0	2008 [‡] F	四川分众传媒广告传播有限公司	楼宇
2,925,312.	2005 ^{II}	天津市分众形盛广告传播有限公司	楼宇
2,474,831.0	2011年	上海框架广告发展有限公司苏州分公司	楼宇
2,427,453.3	2006 ^{SP}	东党市分众广告传播有限公司	楼宇
2,332,044.0	2011年	山西分众传媒广告有限公司	楼宇
1,970,314.0	2004 ^{III}	云南分众传媒有限公司	楼宇
1,515,464.3	2004 ^{TF}	南京分众传播广告有限公司	楼宇
1,459,381.0	2011年	青岛海客文化传播有限公司	楼宇
1,394,069.8	2004 [‡] F	上海乾健广告有限公司	楼宇
712,859.7	自 2004年 4 月起	其他公司	楼宇
660,080.0	2006年	沈阳聚众目标广告传媒有限公司	核宇