（上接B9版）

序号	政策法规名称	颁布机关	颁布时间	主要内容
1	汽车产业发展政策	国家发改委	2004年5月	对汽车、农用运输车、摩托车和零部件生产企业及其产品实施管理，建立统一的道路机动车辆生产企业和产品的准入管理制度。2009年，工信部就《汽车产业发展政策（修订稿）》征求意见，支持中国自主品牌乘用车市场份额的进一步提升，鼓励以自主品牌轿车为主的汽车出口，鼓励新能源汽车发展等。
2	汽车产业调整和振兴规划	国务院	2009年3月	要求加快汽车产业调整和振兴，必须实施积极的消费政策，稳定和扩大汽车消费需求，以结构调整为主线，推进企业联合重组，以新能源汽车为突破口，加强自主创新，形成新的竞争优势，实施新能源汽车战略，形成50万辆电动、油电混合动力和普通柴混合动力等新能源汽车产能，新能源汽车销量占乘用车销售总量的5%左右。
3	关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定	国务院	2010年10月10日	将新能源汽车列为七大战略性新兴产业之一，提出将新能源汽车产业建设成为国民经济的先导产业
4	工业转型升级规划（2011-2015年）	国务院	2011年12月30日	节能和新能源汽车被列为先进装备制造业的重点发展领域
5	节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）	国务院	2012年6月28日	明确了以纯电驱动为汽车工业转型的主要战略取向，到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆，到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。
6	“十二五”国家战略性新兴产业发展规划	国务院	2012年7月9日	提出了新能源汽车等七大战略性新兴产业的重点发展方向、主要任务和20项重大工程，并明确了新能源汽车产业发展路线图
7	关于印发节能减排“十二五”规划的通知	国务院	2013年1月1日	加强供能基础设施建设，到2015年形成50万辆电动汽车充电基础设施体系
8	关于加快发展节能环保产业的意见	国务院	2013年8月1日	提出加快实施节能与新能源汽车技术创新工程、完善充电设施、制定政府采购方案等政策措施
9	关于印发大气污染防治行动计划的通知	国务院	2013年9月10日	提出在公交、环卫等机构和政府机关率先使用新能源汽车，实取直接上牌，财政补贴等措施鼓励个人购买
10	2014-2015年节能减排科技专项行动方案	科技部、工信部	2014年2月19日	强调新能源汽车应公共交通等领域规模化推广示范，继续推进“千城千辆”工程，推动新能源汽车技术进步和产业发展
11	新能源汽车生产企业及产品准入管理规则	工信部	2009年6月17日	规定了新能源汽车定义、分类、管理方式及准入条件；要求生产企业至少掌握车载能源、驱动和控制三大系统核心技术之一
12	关于调整部分新能源汽车产品公告准入要求，不再要求注明示范运行区域要求的通知	工信部（科机中心）	2014年5月21日	调整了对属于发展期的新能源汽车产品的公告准入要求，不再要求注明示范运行区域，提供产品示范运行区域的批文
13	汽车动力蓄电池行业规范条件	工信部	2015年3月24日	对符合规范条件 企业基本要求、生产条件要求、技术能力要求、产品要求、质量保证能力要求、售后服务能力要求 的汽车动力蓄电池企业实行公告管理，企业按自愿原则进行申请
14	新建纯电动乘用车企业管理规定	国家发改委、工信部	2015年6月2日	新建企业可生产纯电动乘用车，不能生产任何以内燃机为驱动动力的汽车产品，并明确新建企业投资主体条件及投资项目要求
15	新建纯电动乘用车企业管理规定	国家发改委、工信部	2015年6月2日	新建企业可生产纯电动乘用车，不能生产任何以内燃机为驱动动力的汽车产品，并明确新建企业投资主体条件及投资项目要求
16	关于印发政府机关及公共机构购买新能源汽车实施方案的通知	国管局、财政部、科技部、工信部、国家发改委	2014年6月11日	2014年至2016年，中央国家机关以及地方国管局下应用城市的政府机关及公共机构购买的新能源汽车占当年配备更新公量的比例不低于30%，以后逐年提高。各省（区、市）其他政府机关及公共机构，2014年购买的新能源汽车占当年配备更新公量的比例不低于10%（京津冀、长三角、珠三角不低于15%），2015年不低于20%；2016年不低于30%，以后逐年提高。
17	关于加快新能源汽车推广应用的指导意见	国务院	2014年7月14日	在充电设施建设、创新商业模式、加强公共服务领域推广、完善政策体系、破除地方保护、加强技术创新和质量监管等方面提出30条具体政策措施
18	京津冀公交等公共服务领域新能源汽车推广工作方案（2014-2015年）	工信部、国家发改委、科技部、财政部、环保部、住建部、国家能源局	2014年9月24日	2014年至2015年，在京津冀地区公共交通服务领域共推广20222辆新能源汽车。其中北京市8507辆，天津市6000辆，河北省5715辆。
19	关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见	交通部	2015年3月13日	至2020年，新能源汽车在交通运输行业的应用初具规模，在城市公交、出租汽车和城市物流配送等领域的总量达到30万辆。
20	关于开展新能源汽车推广应用城市考核工作的通知	四部委	2015年4月16日	对推广应用城市（区域）实施方案完成情况进行督查
21	关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知	四部委	2015年4月22日	明确2016-2020年新能源汽车推广的补助时间、标准、范围、方式等内容，并提出了申报、审核、拨付、监督检查等一系列具体要求
22	关于完善城市公交车成品油价格补助政策加快新能源汽车推广应用的通知	财政部、工信部、交通部	2015年5月11日	调整现行城市公交车成品油价格补助政策，对完成新能源公交车推广目标的省（区、市）给予新能源公交车运营补助，对未完成目标的按照一定比例扣减部分补助
23	关于节约能源使用新能源车船可减免车船税政策的通知	财政部、税务总局、工信部	2012年3月6日	自2012年1月1日起，对节约能源的汽车减半征收车船税，对使用新能源的汽车免征车船税
24	关于免征新能源汽车车辆购路税的公告	财政部、税务总局、工信部	2014年8月1日	自2014年9月1日至2017年12月31日，对购路新能源汽车免征车辆购路税
25	关于节约能源、使用新能源车船车船税优惠政策的通知	财政部、税务总局、工信部	2015年5月7日	节约能源车船、减半征收车船税；对使用新能源车船，免征车船税，并明确了产品相关要求

上述一系列法律法规及相关产业政策对标的公司的经营发展起到了积极的推动作用。

（二）标的公司产品主要用途

经过十余年的发展，九龙汽车已形成九龙海狮、新能源汽车、九龙考斯特、艾菲等系列车型生产平台，主要产品包括九龙海狮系列、新能源系列、九龙考斯特系列、艾菲系列。

1、九龙海狮系列

九龙海狮系列包括A4系列、A5系列及A6系列，各车型情况如下：

A4系列，提供491/4RB2汽油发动机、SC25R柴油发动机自主选择，匹配5速手动变速器。超宽中港门，后排折叠前翻座椅，使空间利用最优化。

A5系列，提供4RB2/4G69汽油发动机、SC25R/ISF2.8a柴油发动机自主选择，匹配5速手动变速器、4AT自动变速器。采用高张力特种钢板成型的防滚翻骨架结构，转向管柱能量吸收装置，ABS+EBD，智能型制动助力系统，整体内饰优雅大气，PVC革一体式顶棚。

A6系列，提供3TZ汽油发动机、JE4D28A/SC28R/ISF2.8a柴油发动机自主选择，匹配3速或6速手动变速器、AMT变速器，采用高张力特种钢板成型的防滚翻骨架结构，转向管柱能量吸收装置，ABS+EBD，智能型制动助力系统，整体内饰优雅大气，PVC革一体式顶棚。

2、新能源系列

九龙汽车目前新能源汽车主要以E6车型为主，E7、E8及E66车型是在E6车型基础上的延伸及改进车型。九龙汽车E6纯电动系列采用承载式车身结构，主要以HKL6600车身和各个电器控制系统组成，配置高性能锂离子动力电池，充电便捷，电机动力系统免维护，具有新能源汽车监控平台、产品核心技术包括整车控制器、电机控制器、轻量化车身结构等。HKL6600BEV基本性能为续驶里程300km（续驶车速40km/h），最高时速100km/h，最大爬坡度≥20%，舒适平顺性≤90，防雨密封性≥90，电池寿命2000次充放电循环以上，电池最终容量不小于额定容量的80%，能达到国标QCT743-2006的规定范畴，纯电动汽车具有操作简单、起步速度快、带有能量回馈吸收系统。

3、九龙考斯特系列

九龙考斯特系列提供3TZ汽油发动机、JE4D28A/ISF2.8柴油发动机自主选择，全封闭弱化玻璃侧窗、电动车门，经典外观融入时尚元素；更提供香槟金色金金属漆车身，外观更显时尚；采用整车电泳前处理及“三涂三烘”涂装工艺，经久耐用。

4、艾菲系列

艾菲系列采用了平独立悬架扭力梁结构，为提高整车的乘坐舒适性和减轻整车重量，使用宝钢新近研发的高强度钢22MnB5，与上海宝钢工艺研究所合作开发国际上先进的内高压液压成形技术，进行初步成形，与给工大合作进行特殊的热处理，使材料的抗拉强度600-750Mpa提高至1400-1600Mpa，由九龙汽车组焊成总成装车。搭载三菱4G69发动机，联合4速手自一体变速器与来其林高性能轮胎，前后自动恒温空调系统，豪华全景式双天窗，前后两个LED屏和10个扬声器组成的顶级影音系统带来尊贵享受，更有智能无钥匙启动系统，金赞泊车系统等人性化配置。

豪华多功能液晶仪表盘；金属质感强烈的仪表外环极具运动感，4个圆形仪表活力十足，为稳重的座舱带来科技气息。

智能无钥匙启动系统；车主无需主动找放入口袋或手提包中的钥匙，只需轻按拉手上的开门按钮就可轻松进入车内；轻踩制动踏板的同时按下发动机启动按钮即可启动发动机。

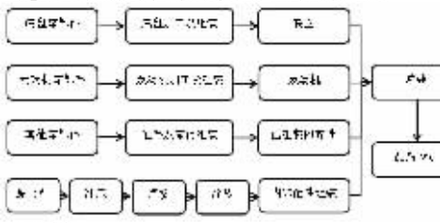
三菱4G69发动机；三菱MIVEC可变气门正时技术，输出动率强劲，静谧性卓越，燃油经济性优异。

三区自动恒温空调；装备了前后独立自动恒温空调系统，满足主副驾驶和后排乘客对于温度的不同需求。另外，该空调系统还配备了灰尘粒子和花粉过滤装置，随时清新车内空气。

全景泊车系统；车身四周配有4个超广角摄像头，通过图像处理技术，在显示屏上实时合成全景式鸟瞰画面，使驾驶员可以直接确认车辆周围360度范围内的障碍物，实现快速安全泊车。

（三）标的公司产品工艺流程图

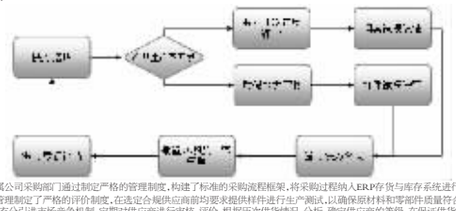
汽车制造的流程主要包括：冲压、焊装、涂装及总装等四个部分。九龙汽车主要产品工艺流程具体如下图所示：



（四）标的公司的主要经营模式

1、采购模式

九龙汽车主要采购汽车生产制造所需的原材料、零部件及辅材物料等。九龙汽车及下属公司均设有采购部门，采购部门根据生产管理部的《月生产作业计划》、工艺清单及库存情况编制《月采购计划》，明确当月的采购品种、数量、技术标准、交付时间、供应商信息等要素，并负责采购计划的执行，具体流程如下：



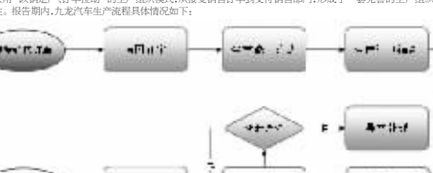
九龙汽车及下属公司采购部门通过制定严格的管理制度，构建了标准的采购流程框架，将采购过程纳入ERP存货与库存系统进行管理。九龙汽车针对供应商关系管理制定了严格的评价制度，在选定合规供应商前均要求提供材料进行生产测试，以确保原材料和零部件质量符合生产工艺的要求。同时，九龙汽车充分引进市场竞争机制，定期对供应商进行审核、评价，根据历次供货情况、分析、确定供应商的等级，在保证供货质量的前提下，在采购执行过程中进行成本控制，保证运当的库存水平。

九龙汽车及其下属子公司兼视与供应商建立长期的合作关系，与部分协作型的供应厂商建立了战略合作关系，确保供应商以合理的价格及时提供质量稳定的供应生产所需的汽车零部件及原材料。九龙汽车除了根据市场情况及按订单的要求采购以指定供应商采购发动机及变速器外，其他原料或配件的均为分散采购，从而降低对任何单一供应商的依赖并确保供应的稳定性及灵活性，同时，九龙汽车通过与国内零部件制造商积极合作，在降低采购成本的同时保持了较高的国产化率。

2、生产模式

九龙汽车及其下属子公司主要产品为汽车整车及零部件，整体上采取“以销定产、订单拉动”的生产模式，根据订单需求制定生产计划，由生产管理部安排各车间的月度、周和日生产计划，确定计划购为生产的产品、数量、质量和进度，同时协调采购、机动、品管、物流等部门保证生产的顺利进行。

报告期内，九龙汽车坚持商务车专家定位，做大做强商用车业务，同时加快发展新能源车业务，将九龙汽车打造成商务车领域的知名品牌。九龙汽车整车生产主要采用“以销定产、订单拉动”的生产组织模式，从接受销售订单到交付销售部门，形成了一套完善的生产组织体系，以保证生产过程的稳定性和连续性。报告期内，九龙汽车生产流程具体情况如下：



（三）标的公司的生产流程图

汽车整车的流程主要包括：冲压、焊装、涂装、总装等环节。首先，冲压车间将外购板材加工成冲压零部件，生产管理部根据生产计划将冲压件配送至焊接流水线焊接成车身，车身下线后进入涂装车间进行电泳、打磨、烘漆和烘干等工艺处理，最后，车体进入总装车间进行整车装配和调试，九龙汽车根据生产计划及时调整各个生产线的产品结构，统筹策划生产组织，科学、均衡的组织生产，精益配置各生产线产品布局和产能分配，最大可能的实行集中、批量排产、追求交付、质量、成本综合效益的最大化。

九龙汽车以生产管理部为总体管控，对生产过程中的影响因素进行分析、诊断和监控，协调冲压、焊接、涂装和总装车间进行生产，机械动力部等职能部门参与配套，以提高生产效率、缩短生产周期。报告期内，九龙汽车生产控制组织框架如下：

九龙汽车运用精益生产的基本原理，对生产线、工艺装备以及员工操作条件进行优化，降低员工的劳动强度、提高作业效率；通过对冲压成型、焊装上线、涂装下线到总装入库的生产周期控制，按照分车间、分车型的管理模式，提高生产过程的直通率，不断缩短产品的交付周期。

3、销售模式

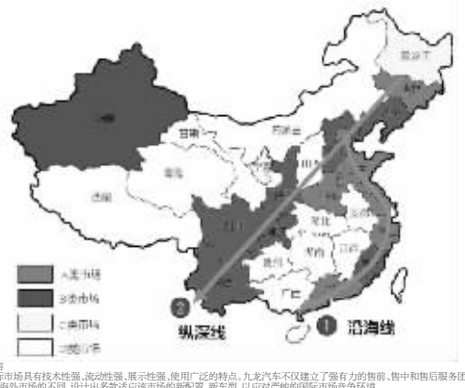
九龙汽车自成立以来一直专注于各类商务车领域的市场开拓，经过多年积累，国内客户已经覆盖了全国各地的旅游、租赁、政府部门及医疗等相关行业，国外市场已经遍布30多个国家和地区。报告期内，九龙汽车向客户提供公告商务领域较为齐全的、多种型号的商务客车和MPV车型，在客户中拥有良好的市场声誉，随着九龙汽车不断加大对新产品的研发和技术投入，推出适应不同细分市场的新车型，九龙汽车的产品销售规模和盈利能力不断提高。

九龙汽车根据不同目标市场的实际，结合不同业务及产品的特点，明确现有业务产品组合及定位。其中，A4车型主要抢占客货两用、城市物流及经济性商货市场，A5、A6及E6车型风居扩大旅游通勤接待市场份额，现有艾菲系列车型主打高端商务市场是实用家庭市场。九龙汽车根据自身产品的市场特性，按照市场区域或产品种类建立相应的销售体系。销售部门在主要市场拓展、销售服务、客户维护的同时，还在售前、售后服务过程中收集客户需求信息和客户反映的产品技术问题，以便于更好的进行市场拓展和销售公关，以提高产品品质、提升品牌美誉度和促进产品的技术升级。

九龙汽车以经销模式为主，直销模式为辅，以4S店为载体向客户销售汽车整车和零部件配套，同时提供售后服务和信息反馈一体的售前、售中、售后全面服务，通过DMS系统在各特约销售服务网点的上线运行，实现售前、售中和售后全程优质服务。九龙汽车的商用车根据客户定制化需求生产，乘用车为即快提货周期会保有少量库存。客户在4S店取车车型的详细信息，目主选择意向购买的车型后，售前服务人员上报客户的预约订单，销售部门对预约订单进行识别，对于已经定型、长期销售的产品，销售部门根据库存情况直接交货，对于定制化车型，销售部门将根据顾客选定车型、颜色和其它相应配置生成销售订单，生产管理部根据生产能力对交货期进行确认。九龙汽车各部门从DMS系统中获取客户相关信息，进行维护钢跟客户关系，促进产品相应的改进和完善，对于客户的改制要求，销售部门综合各部门的评审意见，将评审结论反馈给客户，经客户确认后，下达改制订单，生产部门完成定制化生产后将产成品交付客户。报告期内，九龙汽车销售流程具体情况如下：

（1）国内销售

九龙汽车自开展汽车业务以来，围绕销售目标的达成和渠道运营能力的提升，建立了符合标准要求的、覆盖较广泛区域的4S店渠道网络。目前，九龙汽车在全国31个省、直辖市辖设了100多个一级经销商渠道，在经销空白区域建立了近40个直营店。报告期内，九龙汽车国内销售区域根据店面规模、资源配置等因素分为A类、B类、C类、D类四类市场，具体情况如下：



（2）海外销售

客车出口国际市场具有技术性强、流动性强、展示性强、使用广泛的特点。九龙汽车不仅建立了强有力的售前、售中和售后服务团队、配备了专业的外贸人才，针对海外市场的不同，设计出多款适应该市场的新配置、新车型，以应对产品的国际市场竞争环境。

九龙汽车的海外出口业务已经覆盖亚洲、非洲以及美洲地区等超30个国家及地区，不仅包括新加坡、香港地区等汽车发达市场，也包括需要泛欧盟认证的伊朗、南非等国家，还包括秘鲁、尼日利亚、马来西亚等第三世界国家及地区。目前，九龙汽车正努力开拓中东海湾地区、俄罗斯及中亚等新兴市场，并尝试将九龙纯电动轻型客车推向香港地区、韩国及澳大利亚等市场。

目前，九龙汽车在世界各地已经建立好完善的销售网络和海外维修售后服务网络，依靠各个国家的合作伙伴，采用经销商模式进行出口销售业务。九龙汽车针对海外不同市场的具体状况，为客户提供定制化产品和服务，在继续扩展已有市场的同时，还通过海外产品认证和国内外大型车展，持续开拓新市场。凭借九龙汽车优异的产品质量、完善的售后服务及配件供应、以及包含载人轻客、厢式货车、救护车等丰富的产品种类，深受海外众多国家和地区用户的喜爱，并多次中标中国海外援助项目。

（五）标的公司主要产销情况

1、营业收入构成

报告期内，九龙汽车营业收入的具体情况如下：

单位：万元

项目	2015年1-8月		2014年度		2013年度	
	收入	比例	收入	比例	收入	比例
九龙海狮系列	36,588.92	39.50%	66,798.69	78.15%	67,083.67	93.01%
新能源车系列	50,783.29	54.82%	9,971.02	11.67%	–	–
九龙考斯特系列	1,016.81	1.10%	4,871.57	5.70%	3,224.39	4.47%
艾菲系列	1,027.85	1.11%	1,125.88	1.32%	22.19	0.03%
其他系列	–	–	431.36	0.50%	549.21	0.76%
汽车配件	3,224.74	3.48%	2,276.40	2.66%	1,244.74	1.73%
合计	92,641.60	100.00%	85,474.92	100.00%	72,124.19	100.00%

2、主要产品的生产能力和产销情况

报告期内，九龙汽车的主要产品的产能和产能利用率如下：

项目	2015年1-8月	2014年度	2013年度
产能（辆）	13,333	20,000	20,000
产量（辆）	4,658	5,645	5,837
产能利用率	34.94%	28.23%	29.19%

报告期内，九龙汽车的主要产品产量和销量情况如下：

单位：辆

项目		2015年1-8月	2014年	2013年
九龙海狮系列	产量	2,993	5,081	5,600
	销量	2,914	5,407	5,392
	产销率	97.36%	106.42%	96.29%
新能源车系列	产量	1,494	237	–
	销量	1,308	215	–
	产销率	87.55%	90.72%	–
九龙考斯特系列	产量	53	198	208
	销量	52	239	167
	产销率	98.11%	120.71%	80.29%
艾菲系列	产量	118	119	9
	销量	67	72	2
	产销率	56.78%	60.50%	22.22%
其他系列	产量	–	10	20
	销量	–	10	20
	产销率	–	100.00%	100.00%

3、主要客户群体

报告期内，九龙汽车按地区分类销售情况如下：

单位：万元

项目	2015年1-8月	
	销售金额	比例
国内	82,432.01	88.98%
国外	10,209.59	11.02%
合计	92,641.60	100.00%
项目	2014年度	
	销售金额	比例
国内	60,738.64	71.06%
国外	24,736.28	28.94%
合计	85,474.92	100.00%
项目	2013年度	
	销售金额	比例
国内	43,490.56	60.30%
国外	28,633.63	39.70%
合计	72,124.19	100.00%

如上表所述，报告期内，九龙汽车营业收入逐年上升，但国外销售比重有所下降，主要原因系随着国内新能源汽车市场快速发展，九龙汽车将经营重心向新能源客车业务转移，优先安排新能源车的订单生产及销售；同时，由于人民币汇率升值导致九龙汽车出口竞争力下降，影响了整车出口业务。

4、报告期内主要客户情况

报告期内，九龙汽车前五名客户及销售额情况如下：

单位：万元

年度	客户名称	销售金额	占当期营业收入的比重
2015年1-8月	大连经济技术开发区东方汽车服务有限公司	4,346.64	4.64%
	北京九龙博瑞贸易有限公司	2,595.29	2.77%
	IMPORT EXPORT MEDINA EIRL	2,532.56	2.70%
	华英汽车销售（乐州）有限公司	2,125.98	2.27%
	R&A COMMERCIAL VEHICLES SDN BHD	2,067.76	2.21%
	合计	13,668.23	14.59%
2014年	R&A COMMERCIAL VEHICLES SDN BHD	5,092.43	5.82%
	北京九龙博瑞贸易有限公司	4,223.62	4.82%
	COSCHAIRS MOTORS LTD	3,231.58	3.69%
	保丽压力技汽车贸易有限公司	2,342.18	2.68%
	IMPORT EXPORT MEDINA EIRL	2,327.62	2.66%
	合计	17,217.43	19.67%
2013年	COSCHAIRS MOTORS LTD	4,599.06	6.20%
	IMPORT EXPORT MEDINA EIRL	3,038.83	4.09%
	R&A COMMERCIAL VEHICLES SDN BHD	2,928.93	3.95%
	DE-DAMAGE NIGERIA LIMITED	2,646.66	3.57%
	北京九龙博瑞贸易有限公司	2,266.63	3.05%
	合计	15,480.11	20.85%

以上报告期内前五名客户中，不存在同单个客户销售产品比例超过该类产品销售金额50%或严重依赖于少数客户的情况。截至本报告书签署日，九龙汽车董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有标的公司5%以上股份的股东在上述客户中未占有任何权益。

（六）标的公司主要产品的原材料和能源供应情况

1、标的公司主营业务成本构成情况

报告期内，九龙汽车主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2015年1-8月		2014年		2013年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
整车	63,658.87	97.05%	63,704.76	97.11%	54,304.87	98.10%
汽车配件	1,935.26	2.95%	1,898.97	2.89%	1,050.55	1.90%
合计	65,594.13	100.00%	65,603.73	100.00%	55,355.41	84.38%

2、标的公司主要产品原材料及采购情况

报告期内，主要原材料及采购情况如下：

单位：万元

名称	2015年1-8月	2014年度	2013年度
车身零部件	31,296.25	21,830.96	25,794.48
发动机	5,952.52	10,698.12	10,587.79
车桥及底盘	2,120.62	3,674.37	3,429.86
变速箱	742.47	1,614.68	1,216.46
电机、电控	3,683.16	552.79	–
电池	18,246.49	3,190.05	–
钢材	3,860.01	4,775.39	4,737.50
标准件	463.14	536.17	518.99
油漆	380.97	465.36	361.70
面料	418.49	414.65	367.13
化工材料	338.47	431.98	388.70
润滑油	230.50	274.12	389.12
安全带	178.04	209.58	188.00
玻璃	106.81	192.84	223.78
电线	393.57	379.43	394.29
护罩	261.32	196.85	157.77
座子	151.58	109.64	126.92
橡洗胶	242.65	256.61	313.88
合计	69,067.06	49,803.59	49,196.37

3、报告期内，主要能源及供应情况

九龙汽车生产产品过程中所需电力作为动力，电力由当地供电局供应。报告期内，主要能源及供应情况如下：

单位：万元

名称	2015年1-8月	2014年度	2013年度
电力	640.85	846.10	805.16

4、报告期内标的公司向前5名供应商采购情况

报告期内，九龙汽车向前5名供应商采购情况如下：

单位：万元

年度	供应商名称	采购金额	占当期营业成本的比重
2015年1-8月	深圳市沃特玛电池有限公司	18,012.82	27.20%
	华晨汽车电动系统有限公司	3,683.16	5.56%
	江西五十铃发动机有限公司	2,370.97	3.58%
	南京宝钢钜商金属制品有限公司	2,001.16	3.02%
	潍柴锡柴动力机械有限公司	1,918.84	2.90%
	合计	27,986.96	42.27%
2014年	潍柴锡柴动力机械有限公司	4,142.38	6.21%
	江西五十铃发动机有限公司	3,957.80	5.94%
	深圳市沃特玛电池有限公司	3,190.05	4.79%
	南京宝钢钜商金属制品有限公司	3,179.72	4.77%
	江苏宝利汽车部件有限公司	2,232.98	3.34%
	合计	16,693.92	25.05%
2013年	潍柴锡柴动力机械有限公司	4,410.90	7.80%
	南京宝钢钜商金属制品有限公司	3,493.64	6.18%
	江西五十铃发动机有限公司	2,315.37	4.10%
	上海加内松芝汽车空调股份有限公司	1,419.63	2.51%
	中车集团沈阳汽车车桥制造有限公司	1,379.47	2.44%
	合计	13,019.01	23.03%

报告期内标的公司同前五名采购商采购的产品金额不存在同前五大供应商中任一单个供应商的采购比例超过50%的情况；上述供应商不属于九龙汽车的关联方。

（七）标的公司相关人员与其客户、供应商的权益关系

九龙汽车董事、监事、高级管理人员和其他核心人员及其关联方和持有九龙汽车5%以上的股东未在上述客户、供应商占有任何权益。

（八）标的公司境外进行生产经营

报告期内，九龙汽车不存在境外经营的情况。

（九）标的公司安全生产与环境保护情况

1、安全生产

标的公司的生产以机械加工为主，在安全生产方面始终强调以“安全第一、预防为主、综合治理”为指导方针，认真贯彻执行《安全生产法》，标的公司编制了《职业安全卫生体系文件》，努力改善安全卫生管理和员工的作业环境。

标的公司明确各个工序的安全操作规程，为职工上岗提供安全生产及安全操作培训，定期组织员工进行安全培训，生产工程中严格规程操作，设有专职人员负责监督安全生产，及时按标准配发劳动防护用品，落实安全生产责任制，加强教育、培训、检查、考评，有效地预防了安全事故的发生。

九龙汽车报告期内未发生重大的伤亡事故，也未因安全生产事故受到任何处罚。

扬州市江都区安全生产管理局出具了《证明》，证明截至2015年8月30日九龙汽车遵守安全生产方面的法律、法规和规范性文件，没有安全生产违法行为而受到行政处罚的记录。

2、环境保护

九龙汽车拥有先进的水、气、声污染处理设备，保证在产品制造环节各种污染物的达标排放，厂区内建有先进的污水处理设施，污水经处理后用于厂区绿化和车间清洁、消防喷水等，实现了水资源的循环利用；污水处理过程中产生的污泥全部交由有资质的专业公司处理，杜绝了污染；涂装车间的RTO二次燃烧系统确保涂装有机废气的达标排放。

九龙汽车及其子公司所在地的环保主管部门出具证明，确认九龙汽车及其子公司报告期内未发生重大环境违法行为，经营期内无关于该公司环保投诉，也未发生环境污染事故。

（十）质量控制标准

1、质量控制标准

九龙汽车通过了ISO9001：2008和ISO/TS16949：2009两大质量管理体系认证。其中ISO/TS16949认证是在ISO9001基础上增加了汽车行业特殊要求的技术规范，评价汽车企业在研发、制造、采购、营销和售后等各个环节的质量管理和控制能力，ISO/TS16949是国际汽车工作小组IATF（世界知名八大汽车制造厂）在ISO/TC176质量管理和质量保证委员会的支持下制定的汽车工业通用的质量管理体系标准。

九龙汽车从研发到制造，以及从原材料、零部件进货到整车下线，从接受顾客订单到售后服务都严格按照ISO9001和ISO/TS16949质量管理体系的要求进行。

2、质量控制流程

九龙汽车通过了ISO9001：2008和ISO/TS16949：2009两大质量管理体系认证。其中ISO/TS16949认证是在ISO9001基础上增加了汽车行业特殊要求的技术规范，评价汽车企业在研发、制造、采购、营销和售后等各个环节的质量管理和控制能力，ISO/TS16949是国际汽车工作小组IATF（世界知名八大汽车制造厂）在ISO/TC176质量管理和质量保证委员会的支持下制定的汽车工业通用的质量管理体系标准。

九龙汽车严格按ISO/TS16949质量管理体系标准的要求，制订质量控制流程。在产品研发/产品设计、供应商管理、设备管理、计量管理、售后服务管理建立了六大执行手册，在生产件批准、进货检验、制造过程、产品监视与测量、物流管理、不合格品管理等方面建立了多个程序文件，使产品形成的全过程均处于受控状态，对已经售出的产品，如因出现质量问题，且符合国家法律规定的召回条件，九龙汽车将对已销售问题产品实行召回。

3、产品质量纠纷及解决措施

九龙汽车严格贯彻执行国家、行业对汽车生产制造的有关法规和标准。同时，九龙汽车在体系文件中制定了《售后服务支持手册》和《顾客满意度测评程序》等制度，通过外部质量信息统计分析及传递，以掌握和了解用户对产品质量的要求和建议；通过技术支持，保证对售后公司内部及服务网络实施及时、有效的技术支持，以保证客户车辆故障在第一时间被排除；通过规范售后服务用配件各项要求业务，以便于为用户提供配件保障，提高用户满意度；通过顾客抱怨处理体系，确保客户抱怨得到及时处理，并及时将顾客抱怨的原因反馈给责任部门以采取纠正、预防措施，持续提升品牌形象和客户满意度。

九龙汽车自成立以来，从未因产品质量问题而与顾客发生较大的法律纠纷，也从未因产品质量问题而受到政府质量主管部门的处罚。

（十一）标的公司主要产品生产技术所处的阶段

九龙汽车产品均有多年研究开发和试制生产历史，其制造技术均已成熟，主要产品均处于大批量生产阶段。九龙汽车整车生产具有冲压、焊装、涂装和总装四大完整的整车工艺。

（十二）标的公司核心技术人员情况

截至本报告书签署日，九龙汽车拥有核心技术人员3名，具体情况如下：

序号	姓名	职务	从业经历
1	王荣法	总经理	1992年毕业于清华大学汽车系，本科学历，助理工程师。1992年至2008年任职于厦门金龙旅行车有限公司，2008年加入九龙汽车，担任总经理；现任九龙汽车董事、总经理。
2	欧阳光	副总经理、技术总监	自1992年毕业于华中理工大学力学系机械设计及检测专业以来，一直从事商用汽车发展用汽车的市场研究及设计开发工作，参与开发金旅考斯特中型客车及金旅大型客车，主导开发了九龙海狮、九龙艾菲、九龙纯动车等车型，产品获得了商新技术产品认证证书，最受消费者喜爱的商用车等奖项，主导开发了九龙艾菲系列（10位拍卫星）获得了国家专利，填补了国内该领域空白。
3	刘金锐	副总经理	1989年毕业于江苏大学农机设计制造专业，本科学历；1993年毕业于厦门大学法律专业，大专；工程师。1989年7月至1993年6月担任福建漳州柴油机厂工艺科科员，1993年7月至2005年4月历任厦门同安歌发汽车机械有限公司科员、副总经理、总经理；2005年5月至2008年12月担任安庆市枞江汽车部件制造有限公司副总经理；2008年3月加入九龙汽车，历任生产总监、副总经理。

报告期内，九龙汽车核心技术人员未发生变动。

第四节 交易标的评估

一、评估总体情况

（一）评估机构

本次交易拟购买资产的评估机构为中联资产评估集团有限公司，中联评估具备证券期货相关业务评估资格。

（二）评估概述

中联资产评估集团有限公司对标的公司股东金部权益在评估基准日的市场价值进行了评估，并出具了《江西特种电机股份有限公司拟购买江苏九龙汽车制造有限公司股权项目资产评估报告》（中联评报字[2015]第1416号）

1、评估对象及评估范围

评估对象：江苏九龙汽车制造有限公司截至评估基准日的股东全部权益价值。评估范围是截至评估基准日被评估单位所拥有的全部资产和负债。

2