



【锦心绣口】

新股配售沪深两市市值应该可以通用,要打破沪深股市人为分割、深市过度投机局面。

反思股市大跌除降杠杆外还要做什么

熊锦秋

11月13日下午,上交所、深交所同时宣布,将融资融券最低比例由原来的50%提高至100%。笔者认为,融资杠杆率的下调,是反思上轮股市大跌的成因、防范股灾再次形成的必要举措,但除此之外,还需采取其它诸多举措。

有人说股民的记忆只有7秒,虽然离上次股市大跌还有几个月时间,但投资者人性贪婪等弱点又暴露无遗。据统计,截至11月12日,沪深两市融资金额达1.16万亿元,较9月30日9000亿元增加了2000多亿元,平均每个交易日增加近百亿元,而且融资客买入大量的高市盈率投机股票,一些次新股、题材股甚至超过5、6月股价高点,股市或许正在孕育局部股价崩盘风险,在此情况下,沪深交易所踩下点刹,有利于防范系统性风险。

可以说,大病未愈的A股市场根本经不起上一次那样的股市大跌,不仅是投资者心灵难以承受,而且很可能再次危及整个金融系统的安全。另外IMF执行董事会将在11月30日开会,讨论是否将人民币纳入SDR篮子之中,这同样需要健康稳定的股市作为支撑,否则人民币汇率有可能再次遭受股市波动的冲击,影响人民币入篮这个大局。

维护A股市场稳定,防止股灾再次发生,关键是要防止股市局部投机泡沫再起。这方面首先要解决认识问题。当前稳定市场、修复市场、建设市场的任务十分繁重,但其中的“修复市场”,笔者认为不应是简单把股价搞上去,更不是把个别妖股、题材股股价炒上去,而是需要让市场修复形成一个公平的估值体系。目前一些本来没有什么价值的平庸股、ST股或者壳股,股价却炒得远高于蓝筹绩优

股,这不是修复市场,而是在破坏市场。不要以为股价上涨就是好事,就是修复市场,只有股市形成公道的股价估值体系,才可能充分发挥股市的资源配置功能,股市才可能完成本应肩负的使命。

其次是要完善交易制度。降低融资杠杆很有必要,投资者过度使用融资杠杆,就可能引发股市暴跌与投资者砍仓的恶性循环。除此之外,还要更改目前股价上不封顶的交易制度,一些净资产只有几元的股票股价可以达到几十元几百元,徒增股市风险,理当对此予以限制,不妨规定个股市净率最高不得高于5倍,只要上市公司具有发展潜力、其净资产自然会慢慢提升,这个机制不会影响股票价值发现,如此股价上不封顶的泡沫风险就可得到根本抑制。

其三是完善做空机制。有人指责股指期货做空机制是造成股市大跌的

罪魁祸首,但如果股票具有投资价值,做空机制是难以将股价打击如此崩溃,关键还是不少股票缺乏内在价值。而股指期货、融券做空机制对发现股票真实价格具有重要作用,这是成熟市场早就证明了的,因此,重视发挥做空机制在发现价格等方面的正作用,仍有积极意义。

其四是要打击市场操纵。市场操纵是A股市场的死穴,也是制造股市大跌的真正元凶。一些股票炒作已经不谈市盈率、市净率,而是改谈“市胆率”,笔者认为,“市胆率”炒作背后多有股价操纵嫌疑,而庄家做局的目的,绝不可能是让所有股民跟着发财,零和甚至负和游戏的本质,决定庄家鼓吹股价泡沫最终目的是高位出货、是要从中小投资者手里掠夺利益。为此今后应进一步完善对操纵行为的认定办法、完善证券监管执法制度及其监管责任追究办法,要做到无论谁涉嫌

市场操纵,都要一查到底,严厉打击。

其五要引导市场价值投资。投资者在股市难以从上市公司那里获得稳定的分红收益,自然就只有在市场参与零和投机、财富再分配游戏。为此要改变一些上市公司一毛不拔现象,要坚决推行上市公司强制分红制度,这是A股市场必经阶段。另外,目前IPO重启、新股发行将推行市值配售,笔者建议,新股配售沪深两市市值应该可以通用,要打破沪深股市人为分割、深市过度投机局面;另外建议借鉴融资融券中的股票折算率制度,规定在计算投资者参与配售新股的市值时,采用市值折算规则,比如沪深300指数股的市值可以充作100%,ST股充作0%、也即不能用于新股市值配售,其他个股折算率可以在70%等比例以下,由此可以控制市场过度投机风险。

(作者系资本市场研究人士)



【缘木求鱼】

平等的待遇和尊重,自己不争取,就没人会主动送上前。

“大众事件”的标示意义

木木

“大众造假事件”,对德国大众汽车公司造成了巨大而长久的伤害,显然毋庸置疑。

最新的报道是,巴西12日决定,对大众公司罚款1320万美元。巴西环保署表示,他们已经通知了对方,并且要求公司提出如何处理被召回车辆的计划。大众此前宣布,将召回在巴西市场销售的超过1.7万辆Amarok汽车,因为这些柴油车也使用了可以伪造排放测试数据的软件。

在“事件”的发源地美国,9日,大众美国公司宣布,将向美国市场“大众”和“奥迪”品牌2.0升TDI柴油发动机汽车用户提供两种消费卡,分别价值500美元。据悉,这两类车在美国有接近50万用户,这些用户还将获得

大众提供的3年免费道路救援服务。在此之前,大众已经采取过补救措施,向每名车主提供2000美元,用于换购新车。

不过,大众的善意似乎并没有打动美国消费者“坚硬”的心,甚至有消费者认为,这么点儿钱,形同“侮辱”;有国会议员对此直言不讳地评论,“这就是‘遮羞布’,用来掩盖大众骗局的实际深度”。他们还要求大众公司,必须“明白无误地声明,每一名车主都有权提起诉讼”,同时,“必须向每一名车主提供回购选项”。

虽然大众汽车在美国的销售量和保有量实在有点儿微不足道,而且问题汽车似乎也没有对消费者构成直接伤害或导致直接损失,但面对如此锱铢必较的消费者——有人声称“造假事件”导致自己卖车的价格下降了不

少,大众的态度似乎也只好格外地好,不但直接对每一个用户又是“贿赂”现金,又是“贿赂”购物卡,而且还一再态度“卑微”地保证,这绝不是暗示车主放弃今后起诉大众公司的权利。

怎么样?大众公司与美国消费者乃至与其他国家的消费者之间的良好互动,大约就很让中国消费者艳羡了;也是,被大众速腾汽车断梁事件折腾过的中国消费者,应该是很有些艳羡他人的资格的;中国的消费者折腾到最后,也不过被人家勉勉强强地施舍了一个“补丁”,哪儿比得上其他国家的消费者,又拿现金又得卡,而且还不妨碍打官司。真是“人比人气死人”。

于中国的消费者而言,“大众事件”最重要的一个标示意义即在于,在大众公司的眼里,不同的客户,得到的待遇绝对大有区别,区别对待的标准,

似乎也大有奥秘,并非你越慷慨、买得越多,给得越多,就能得到更多一些的正视。古往今来,“看人下菜碟儿”,绝非中国人发明创造的“独门绝学”,都吃五谷杂粮,地球人的差距,远不如想象的大。

多少年前,曾有一锅“鸡汤”广为流传,说是100多年前,为了方便后期维护,德国工程师精益求精地用油布包裹好备用零件,藏在青岛下水道的某处“机关”里;100多年后,中国的维护人员在德国专家指引下,找到了铝壳瓦壳的零件,顺利解决了下水道的维护难题,保证了雨季里的青岛没有成为泽国。当年这道香浓“鸡汤”,很是让备受委屈的中国消费者垂涎欲滴了好长时间。

让人失望的是,不久,这个故事就被无趣者无情地证伪了。这大约就

很让不少人难受,再加上这次“大众事件”的摧残,就更让人受不了。不过,这也有一个好处,即疼痛之后,头脑或许能更清醒些,100多年前的德国工程师,实在没有对中国市民情有独钟的道理,100多年后的大众汽车,也不会心甘情愿地给予中国消费者平等的待遇。

世事从来如此:平等的待遇和尊重,自己不争取,就没人会主动送上前。既然如此,在艰难的世界面前,中国人最讲究的“温良恭俭让”,就有点儿不合时宜——很可能自己表演得津津有味、陶醉不已,而别人却看着一头雾水,或者明明看得明白,却就是装糊涂。世界上许多事,不是情窦初开的深闺小姐谈恋爱,用不着吞吞吐吐、装模作样,直接说,大家都痛快。

(作者系证券时报记者)



【红茶时间】

在不远的过去,有一个很重要的事物叫书信,有一件很重要的事情叫写信。

“言而无信”的时代

方伟明

书信是人类文明的重要表现形式。随着时代的发展和科技的进步,人们开始了快节奏的生活方式,书信逐渐被电子邮件、MSN、QQ、微信等通讯软件所取代。书信文化已经被颠覆,甚至面临逐渐消亡的处境。人类已经无法阻止一个“言而无信”的时代的到来。

在不远的过去,有一个很重要的事物叫书信,有一件很重要的事情叫写信。以前的很多经典著作中都有“信”的内容,我每次在读钱钟书先生的《围城》时,都会感慨不已的一点就是,在那个战火纷飞的时代,一群知识

分子在颠沛流离的路途中,都可以收到来自远方的亲人朋友的信件。著名的《傅雷家书》就全由书信汇集而成。当然就更不用说“烽火连三月,家书抵万金”这样脍炙人口的诗句了。然而现在,这个事物,这种生活方式,以及由此引起的复杂、细腻、带着期待、带着憧憬的感觉,可能就消失了。连“感觉”这么准确细腻有质感的词,居然快要被“赶脚”替代了。

是的,在当下,全民都进入微信时代,或者,我们进入了一个全民微信时代。书信在一笔一划刻写的同时,书写的不仅是信息,情感,还有信用、诚信。因为是亲笔书写,写的人,读的人都会认为是真诚、真实的。现在,这种方式,以及这种方式传递的事物,似乎都消亡了。这是一个没有书信只有微信的时代,一个言而无信的时代。

微信,被戏称为“微信地相信”。微信,确实是便捷的,但也可能就变得是随意的。写的人、读的人都不那么相信了。随着时代的进步,我们必然会丢失一些东西。有些东西丢失了,以后还可以找回来。有些东西丢失了,就永远无法找回来。书还在,信没有了。在这样一个全民“微信”的时代,如何重构人的诚信与信用,是一个不容回避的重大问题。

书信曾经那么长时间地伴随着我们。我们怀念书信,并不意味着我们就拒绝科技进步带来的信息交流的便捷。我们在享受信息便捷的同时,并不意味着我们就忘却过去的文明。现代科技同样可以表达真实情感,但前提显然要有诚挚的态度与用心。如今,很多感情的传递与祝福的表达都变的容易而廉价。一样的祝福,一样的问候通过微信便可以快速而广泛传达。没有从心灵深处传递最真实的声音,没有诚挚的态度与用心,让人与人之间的距离越来越远。久而久之,短信回复仅仅出于礼节来往。科技是文明的推动力,如何运用科技成果则是另一个层面的问题。在现代文明日益发达的今天,通讯手段的多样化与便捷化不应成为割舍传统

的书信文化的条件,相反,现代科技应当是提升文明的工具和手段。传统书信文化的本质与本性,有利于在浮躁喧嚣的复杂社会中找到宁静的的心灵空间,激发内心最真实的情感。

如何在现代文明、科技进步的同时,不要丧失传统文化与蕴含其中的价值观,这是一个全人类都在思考的问题。微风吹过,我猛然想起唐代诗人张籍的《秋思》:“洛阳城里见秋风,欲作家书意万重。复恐匆匆说不尽,行人临发又开封。”

(作者系深圳创客)



【思想如虹】

文人成了一个容易受伤的群体,原因不仅在于他们缺乏保障意识,更有其不羁的生活方式带来的伤害。

有钱买烟无钱投保的文人陋习

马虹孜

当我用沉重严肃的语调跟先生说,“我们有个诗人……”话没说完,他马上接“又要捐款?”是啊,又要捐款。半年中,据我所知的文人捐款已发起三次,还有一些小范围内的捐助,是我这个文艺圈分子没有接触到的。为什么文人圈子的捐款,其需求度和密度要比其他群体高?

首先明确,“是否应该捐助”不在本文讨论范围内。为了写这篇文章,我找到一家世界五百强的民营企业A作为对比样本,他们有庞大的员工人数和发达的内部网络交流平台,在数据的获取方面相对容易,作为补充,我还访谈了几

位该企业员工。

从传播学的层面来看,“文人求助”需求显得频繁,跟发达的互联网社交工具有关。“文人”是一种相对松散的社会角色,他们往往通过社交工具进行沟通交流,许多人同时身在几个不同的网络群组,在发布同样的(求助)信息的时候,会造成多重叠加的效果,让同一信息变得频繁。

大部分“文人”没有固定的工作,生活来源不稳定。单靠微薄的稿费收入支撑不了他们的生活,一旦遭遇疾病伤痛等,他们的抵抗能力可想而知。来看作为对比样本的A企业。首先,该企业员工有着领先行业的稳定工资收入;第二,社保全覆盖,公司还给员工购买高额商业保险;第三,重大

疾病或意外,公司层面会启动自上而下的捐助,同事之间也会自发组织,因为庞大的人员基数,便利的内部网络交流平台,捐助可以快速传播响应,快速交钱转账,种种合力运作之下,捐助需求就在企业内部得以解决而无需放大至社会层面。

说到这里,就不得不提“保险意识”,这是每个现代人在城市生活都需具备的基本素质,对比国内其他城市,深圳的社会保障体系相对完备。十几年前,无固定单位的自由职业者就可以“个人名义”缴交社保,按照最低工资标准来缴纳的话,今年大约是每月700元,除了社保外,已经能满足基本的医疗需求。

“文人”不应该游离于社会之外。如

今早已不是竹林七贤的时代了,而且竹林七贤也并非清贫无靠。嵇康还曾当过司马。他们攒下的资本,足够不拘礼法,过肆意旷达的生活。当下鼓吹闭关清修的名人,又有谁不是功成名就阅尽繁华之后的退隐?还在底层挣扎的小文人们,醒醒吧,养活自己,承担你应该承担的家庭责任和社会责任,努力提高自己的抗风险能力吧。创作好作品与追求稳定有质量的生活方式并不冲突,不是只有把自己关在书斋里清苦修炼,才能写出精品。

再有,文艺创作者成了一个“容易受伤”的群体,原因不仅在于他们游离在世俗社会之外,缺乏保障意识,更有其自身的所谓“不羁”的生活方式带来的对身体的伤害,昼夜颠倒、放浪形

骸,缺乏与人的正常交流与沟通,放纵沉溺于烟酒甚至管制药品等等这些不健康生活方式,加之个性性格敏感,孤僻,对同样事件的理解更为偏执,这些身体和心理的负面因素累积到一定程度,再倒过来报复身体,身体对疾病的抵抗力一再降低,伤害也就来得更加容易了!

今年,深圳又在大力推广每年二十元的“重疾保险”,只要参加了深圳社保,并正常交费,其医疗账户余额超过一定金额,社保局直接扣款,低于这个金额,个人通过网络或单位,或前往社保窗口,或致电承保的保险公司派专人上门办理。别跟我吹,你掏不出这“二十块钱”,这只是一包烟钱而已。

(作者系深圳作家)