

## 小商品城新商位明日竞价 成交价大幅溢价成定局

证券时报记者 李小平

11月24日,小商品城(600415)将对一区东扩市场约3万平方米商位,进行统一的招投标。种种迹象显示,2万元/平方米的人场标底,可能会在明日的招投标中遭到爆炒。

对于此次一区东扩市场最终成交价,义乌商人们的判断出入比较大,少则5万元/平方米,多则10余万元/平方米。据此测算,小商品城通过此次招租获得的人场费在15亿元至30亿元之间。

### 竞价号炒至3万元每个

在义乌民间,有炒股不如炒房,炒房不如炒铺的说法。小商品城一区东扩市场招商的临近,正成为义乌商人们议论的焦点。

小商品城一区东扩市场的商位,将于11月24日进行招投标,商位数量共计2448个,其中I型商位数分别为816个,II型商位数1632个。I型商位面积6.9-50.7平方米/个;II型商位面积4.5-27.5平方米/个。

想在义乌国际商贸城租用一个商位,不是有钱就够了,还需要各式各样的资格审核。今年9月,小商品城就开始了东区东扩市场招租工作的报名。最终,4766位经营户通过报名审核,并进行了公示。

毕竟商位数量只有2488个,通过资格审核的4766位商户,需要通过明日的招投标才能最终确定,标底价仅为2万元/平方米。但是,义乌国际商贸城商位目前的市场流通价,要远远高于此次招租的标底价。

证券时报记者从义乌国际商贸城方面获悉,没有通过报名审核的商户们,如果想参与此次招租,只能私下交易,目前参与招投标的竞价号,已炒至3万元/个。3万元/个相当于参与的资格费,与招投标结果没有任何关系,跟当年的炒楼花很相似。

### 成交价远超标底价成定局

小商品城一区东扩市场的商位还能遭到市场热捧,与义乌这座城市的商业地位不无关系。

隶属于小商品城的义乌国际商贸城,约有7.5万多个交易摊位,面积约550万平方米,销售180多万种商品,一年有40万个集装箱发往全球219个国家和地区。有来自全球1万多名商户常驻经营,连续24年蝉联全国各大专业市场的成交额榜首,年度成交额高达1000亿元。

巨大的贸易交易量,为义乌国际商贸城赢得了“世界超市”、“华夏第一市”等诸多美誉,这里的商位价格,早已超过了小商品城给出的租金价。

小商品城下属国际商贸城共分为五个区,一直以来,均以政府指导价招租,租金从2000-8000元/平方米不等,相比市场实际价格,存在被严重低估的问题。

据了解,义乌国际商贸城一区商位的转让费,在五个区中是最高的,每个商位市场价200万-300万元。但是近两年因为受整体经济不景气影响,价格有所下降,但150万-200万元比较常见。其中转让费受商位大小、位置等因素影响,转让费约10万-20万元/平方米。



图为小商品城一区东扩市场。

李小平/供图

此次招租的一区东扩市场,紧邻一区。而一区市场,也是义乌国际商贸城最成熟的商业区。基于一区商位私下的“转让费”价格,一区东扩市场的商位遭到爆炒已成定局。

根据证券时报记者从义乌国际商贸城方面的了解,对于一区东扩

市场的最终成交价,义乌商人们的判断出入比较大,少则5万元/平方米,多则10余万/平方米。此次小商品城招租的2448个商位,总面积约3万平方米,据此测算,公司通过此次招租获得的人场费在15亿-30亿元之间。

## 亚冠决战前夕机构密集调研体育股

证券时报记者 杨苏

上周(11月16日-20日)机构调研热情继续高涨,许多机构调研与体育产业相关的上市公司,双象股份、奥拓电子等均表示努力开拓体育市场,部分被调研公司则成立体育产业基金参与投资。

上周末的关键词无疑是体育和足球,中国足球俱乐部再次荣获亚冠联赛冠军。同一天,中国足协向球迷致歉,并称12月中旬召开第十届中国足协第二次会员大会,这是协会继《中国足球改革发展总体方案》出炉后第一次全国性的会员大会。

体育与足球也是许多机构调研公司的热点话题。11月17日,双象股份接待10家机构调研,调研机构包括平安证券、银河基金、海通资管等。

双象股份告诉机构,将形成体育产业和新材料双主业发展。在体育产业方面,双象股份将依托体育投资基金来发展。在新材料方面主要有两块业务,一块是上市募投项目超细纤维超真皮革,主要用途是替代动物真皮,是国际上唯一一种可以替代真皮的材质;另一块是控股子公司苏州

双象的光学级PMMA项目,竞争对手主要是国内几家外资企业和国外生产厂家,定位主要是替代进口,具有非常好的发展前景。

机构询问,2006年德国世界杯纪念球使用双象股份的球革,将来球革计划怎么发展。双象股份表示,目前公司生产的球革主要用于校园用球、礼品广告球、训练用球。国际、国内一些大型赛事的足球材料都是日本提供的,双象股份正在加快球革研发,争取进入正式比赛用球领域。

机构询问双象股份是如何切入体育产业的?对此,双象股份表示,公司的PVC人造革、PU合成革,超纤在运动鞋和球类等体育领域都有广泛的应用,并且中标2006年德国世界杯球革全球招标,所以市场一直把公司列入体育概念股。

据介绍,国家大力支持体育产业的发展,江苏省是体育强省,为发展体育产业,在无锡设立了江苏省唯一的一个智慧体育园区。无锡市政府想通过这个平台加速体育产业的发展,想找一家有体育概念的上市公司一起来成立一个体育产业基金,通过基金扶持园区内相关企业发展体育产业。

无锡市政府因此找到了双象股份,想共同设立体育产业基金,而公司本身也有向体育产业发展的想法,因此双方一拍即合。

具体而言,双象股份将在走完相关审批流程后,在体育产业基金里设立无锡双象投资管理公司。机构询问公司是否有专业团队以及人才时,双象股份表示,第一是公司内部精英,第二是外部引进,第三是依托无锡智慧体育园区已有的招商、投资、体育专业人才。

11月19日,奥拓电子向机构表示,公司大力开拓国内体育市场是原有业务的延伸,跟原有业务也是密切相关的。

机构询问公司,近期加大对国内体育市场的拓展是否意味着业务的一次大转型。奥拓电子回应,体育市场一直是公司LED应用产品的重要应用领域之一,比如2012年欧洲杯、2014年巴西世界杯等比赛项目中

用。近年来,伴随着国内体育产业的逐步兴起及国家政策的大力支持,体育市场前景预期较好,公司尝试使用国外的赛事服务经验,结合公司在设备、技术、服务上的优势,积极拓展国内市场。

机构也关注公司团队建设情况。奥拓电子称,有专门的团队来负责国内体育市场的开拓,既有公司从内部培养,也会从公司外部引进。公司认为这一块的市场规模较大、前景较好,将继续加大对这一块的团队建设投入。

11月18日,奥瑞金披露,公司11月13日接待近20家机构调研,被机构询问如何看待体育产业?目前有何计划?奥瑞金表示,看好体育产业未来前景,也成立了投资体育文化产业的资产管理计划。未来将整合优势资源,投资一些优质的体育项目,更好地服务下游客户,与公司主业协同发展,增强公司综合竞争实力。



## 太阳纸业拟13.6亿美元在美建厂 贴近原料产地

证券时报记者 于德江

上周五停牌一天的太阳纸业(002078)今日公告称,公司与美国阿肯色州经济发展委员会签订了投资合作意向书,拟在美国阿肯色州新建年产70万吨绒毛浆生产基地,项目总投资约13.6亿美元。公司股票今日复牌。

根据投资合作意向书,美国阿肯色州将作为东道主帮助太阳纸业在北美完成该项目的实施,并在明年5月1日之前,完成对该项目激励政策(含税优惠优惠政策、相关配套支持等)的落实。

而太阳纸业则竭尽所能,实现有关在美国阿肯色州建设浆厂项目的可

行性研究时间框架,同意雇佣必要的第三方来实现包括厂址选择、项目设计、项目环评批文、联运铁路设施调研、项目电力连接分析、2016年土壤钻探报告、雇佣会计公司及法律代表公司等工作目标。

阿肯色州位于美国南方中部,经济发达,是重要的战略性物流中心,该州拥有丰富的森林资源。阿肯色州经济发展委员会是州政府机构,主要是协助国际型企业做出正确的投资决策,确保企业在落户阿肯色州时,不仅能够增强该州的经济实力,而且能够增强国际型企业在全球的竞争力。

绒毛浆在全球以及我国的需求增

长潜力都较大,而我国目前绒毛浆基本依赖进口。绒毛浆是经过漂白、抽出有机溶剂等操作后的木浆、草浆,是一种用于用作吸水介质的纸浆,常用于卫生巾、婴儿尿布、医院床垫等卫生用品。针叶木便是生产绒毛浆最好的原料,我国森林资源,尤其是针叶木资源匮乏,在资源丰富的地区建设新厂是一种现实的选择。太阳纸业证券事务代表庞福告诉证券时报记者,国内快消品行业的原材料多依赖于进口,公司此次选择阿肯色州作为建厂地点,是因为拥有丰富的针叶木资源。

太阳纸业同时表示,公司拟在美国投资建设作为个人护理产品主要生

产原料的绒毛浆生产基地,有助于加快公司在快速消费品领域的发展进度。太阳纸业进入绒毛浆生产领域将使公司进入快消品产业上游,为公司个人护理用品领域的可持续发展奠定基础。

无独有偶,此前山东泉林纸业有限责任公司计划投资20亿美元,在美国弗吉尼亚州建厂,项目预计将在2020年完成。虽然,美国人工成本仍远高于国内,但是政策和电力成本对此进行了弥补。美国的州和地方政府会大幅减免赋税并补贴在其辖区内建厂的企业,天然气产量激增降低了电力成本,吸引着能源密集型的制造业。

## 红豆股份发力O2O商业 融资近20亿投建智慧红豆

证券时报记者 周少杰

移动互联网的飞速发展给服装行业带来了机遇和挑战,老牌服装企业红豆股份(600400)也开始向移动互联网转型,提出建设智慧红豆项目的构想。公司总经理周宏江告诉证券时报记者:“红豆股份已经打造出自有的红豆模式。”

11月22日晚间,红豆股份公告,公司拟以不低于16.39元/股的价格非公开发行股票数量不超过1.2亿股。其中,控股股东红豆集团有限公司将认购不少于此次非公开发行股票总数的10%。此次非公开发行股票计划募集资金总额不超过19.6亿元,其中,18.1亿元用于智慧红豆建设项目,另1.5亿元用于补充流动资金。

据介绍,此次募集资金投资项目智慧红豆建设项目包括智慧设计、智慧产品、智慧供应链体系、智慧全渠道SPA体系以及智慧管理等五大体系的建设,其中智慧全渠道SPA体系子项目包含收购红豆网络100%股权。而红豆网络为红豆集团控制的下属公司,与公司存在关联关系。

智慧红豆项目将组建O2O模式,深化红豆模式。”周宏江介绍,募投项目着力对现有和新增门店进行智慧化改造,建立10家线下体验旗舰店,并利用红豆商城打造红豆云商,发展线上平台,实现O2O商业模式的示范平台,与顾客展开良好的双向互动,推动传统店辅功能由销售型向综合体验型转型。

同时,红豆股份还计划用3年时间在全国范围内建设2190家智慧门店。智慧门店是指对公司现有门店和未来新增门店进行智能化改造,包括引入RFID技术,结合智能WiFi和iBeacon4等设备,实现服装零售店经营数据全面、自动的实时采集。

此外,红豆股份还将涉足可穿戴设备领域。据了解,此次募投的智慧红豆项目中包含智慧穿戴服饰研发项目。红豆股份将开展智能穿戴类技术及产品的研发,内容包括LED指示信息/图案系列智能服饰的研发,声光传感器系列、智能定位系列和全方位智能监控功能智能服饰的研发,以及高分子纤维、石墨烯纤维等新材料的研发等。

## 三力士募资5亿 进军无人潜水器行业

证券时报记者 李曼宁

三力士(002224)今日公告,公司拟向实际控制人之一吴琼瑛和北京东方君盛投资管理有限公司,非公开发行不超过5000万股,募集资金总额不超过5亿元。其中,自家人吴琼瑛认购4亿元,北京东方君盛投资管理有限公司认购1亿元。公司股票于11月23日起复牌。

此次募集资金将用于“年产150台智能化无人潜水器新建项目”和补充流动资金。该项目计划总投资4.64亿元,其中固定资产投资4.04亿元,6000万元作为流动资金。项目建设周期规划为18个月,建设完成后将年产智能化大、中、小型各档潜水器150台套。项目全面达产后预计将实现年销售收入5.5亿元(含税),年利润总额1.2亿元,年净利润9013.4万元(所得税按25%计算),销售净利率16.39%。

据三力士介绍,无人潜水器是一种没有人驾驶、靠遥控或自动控制在水下航行、工作的器具,主要指那些代替潜水员或载人小型潜艇进行深海探测、救生、排除水雷等高危险性水下作业的智能系统。在军用领域,无人潜水器可作为一种新概念武器,成为未来水下战争中争夺信息优势、实施精确打击与智能攻击、完成战场中特殊作战任务的重要工具之一,在海洋权益保护中具有十分重要的战略意义。

三力士主营三角胶带和橡胶制

品的生产、开发、销售。公司称,橡胶制品业属于劳动密集型行业,天然橡胶的原材料成本通常约占50%左右,原料价格的波动直接影响到企业的利润及行业的竞争力。而无人潜水器的投资建设,使公司进入一个全新的行业,是企业自主转型、多业态发展的开始;项目建设将给企业带来新的经济增长点,是企业转型升级长远发展的需要。

公司同日公告,终止筹划发行股份购买浙江汉力士船用推进系统股份有限公司(汉力士)全部股份,并计划采取现金支付方式收购汉力士51%的股权。

今年8月19日,公司与浙江汉力士控股有限公司签署协议,拟通过发行股份及支付现金购买汉力士100%的股份,标的总金额暂定为3.5亿元。公司表示,交易双方对交易对价、业绩补偿承诺、价款支付方式等核心条款发生变化,经协商,此次收购事宜将改用支付现金的方式进行,该事项将不构成重大资产重组。

资料显示,汉力士一般经营项目为船用推进系统、导航仪器及装置、海洋工程设备、船用配套设备、机械零部件及附件的设计、制造、加工、销售。2014年度、2015年1-9月分别实现净利润-748.24万元和-1268.23万元。三力士称,收购完成后,汉力士成为公司控股子公司,公司将具备无人潜水器等先进装备制造业的研发和生产能力。

## GQY视讯入股美国公司 拓展机器人产业

证券时报记者 于德江

GQY视讯(600076)今日公告,为实现公司的智能服务机器人产业发展战略,引进海外先进技术,进行机器人产业拓展,并为公司广泛架设跨国业务奠定基础,公司拟使用超募资金不超过900万元投资入股美国Jibo公司。

GQY视讯将以140万美元(约900万元人民币)购买Jibo公司增发A-1轮优先股中的317.02万股,占其增发A-1轮优先股总数的8.75%。增发完成后,GQY视讯将持有Jibo公司1.1%的股权。

Jibo公司成立于2012年,总部设在美国麻萨诸塞州的波士顿市,在加州硅谷设有研发中心,创始人麻省理工学院教授Cynthia Breazeal。公司现有员工约50人,其中30人为研发

人员,预计2016年员工将增至124人。Jibo公司的主要产品是面向家庭的社交服务机器人,Jibo机器人可以做个人助理、摄影师、讲故事并配有动作、识别人的脸及表情等,除了这些平台功能外,Jibo公司还提供开发平台帮助应用程序开发商在Jibo机器人平台上开发其他应用程序,类似苹果和谷歌的应用开发平台。

Jibo公司正在进行产品开发的最后阶段,预计第一批产品大约5000台将在2016年3月份发货给早期预定用户,大批量生产发货将在2016年5月,主要面向美国市场。

GQY视讯表示,Jibo公司在智能家用机器人产品的研发、生产、销售等方面的业务与公司的家政服务机器人的产业方向具有良好的互补性与协同性。