

## 商业城拟15亿 并购宜租车联网

证券时报记者 邓飞

商业城(600306)今日发布重组预案,公司拟以13.28元/股的价格向易乘投资非公开发行11295.18万股,作价15亿元收购其持有的宜租车联网100%股权;并拟以同样的价格向张振新等6名特定对象非公开发行10542.17万股,募集配套资金不超过14亿元,拟用于拓展互联网专车平台业务的新车购置、车联网信息系统平台建设和补充上市公司流动资金。因上交所将对相关文件进行事后审核,公司股票将继续停牌。

值得注意的是,在足额募集配套资金的情况下,上述交易完成后,公司控股股东变更为易乘投资,其持股比例约为28.49%;易乘投资的控股股东张振新及其一致行动人张利群合计持股占完成发行后公司总股本的42.74%,公司实际控制人变更为张振新。公司原实际控制人黄茂如通过中兆投资对公司的持股比例将由24.22%降至10.88%。

宜租车联网是一家以汽车租赁业务为基础的,覆盖从车辆采购到车辆处置的全生命周期闭环服务的车联网企业。截至2015年9月30日,宜租车联网资产总额为1006亿元,所有者权益为342亿元;其2014年度和2015年1-9月分别实现营业收入1.07亿元、1.30亿元,净利润分别为-284638万元和114907万元。经初步估算,宜租车联网100%股权估值约为15亿元,增值率约33837%。

宜租车联网旗下拥有长城商务、深圳云创、北京嵘雅达宜租二手车四家子公司。此次交易完成后,公司将可通过围绕车辆运营服务、信息管理服务等新的消费发展趋势开展业务,进而从商业模式上由传统商业服务转型至新兴商业服务。同时,标的公司以租车业务为基础切入点,通过互联网技术及大数据功能满足消费者日益增长的需求,实现智能车联网的运营模式,将增强公司可持续发展的盈利能力。

## 光明乳业华中地区 市场份额逐年上升

证券时报记者 杨丽花

光明乳业(600597)董事长兼总经理朱航明日前接受证券时报记者采访时表示,自己从海博股份到光明乳业,是从一家产值50亿的公司跨越到200亿的公司,未来将以开放包容的态度把光明乳业带到一个新的高度,巩固好公司的核心竞争能力,不断提升华东以外地区的市场份额。其中,光明乳业华中地区的业务增长尤为突出。

自2010年购入了新西兰新莱特51%的股份,到2015年收购以色列最大的综合食品企业Tnuva,光明乳业在“走出去”战略下逐渐显现出其全球资源配置的优势。同时,在国内市场的维护与开发方面,在光明乳业领跑华东乳品市场的同时,华中地区逐年上升的市场份额也成为一大亮点。

从数据上看,华中地区销售收入从2011年到目前已经连续四年保持两位数的增长,净利润四年里增长近一亿元。光明新鲜乳品在华中四省的市场份额名列前茅,有数据显示2015年1-9月,新鲜牛奶的市场占有率达到87%、新鲜酸奶市场占有率达到26%,全面领跑华中市场。

华中地区零售网点总数从2013年的22188个到2015年的近7万个,两年间的增长超过200%;光明冰柜投放量从2013年的7000个到2015年的近3万个,增长翻两番。同时,冷藏式自动贩卖机的投放和低温产品电商销售方式也是华中市场的渠道拓展与创新。如今,定位通畅功能的子品牌畅优酸奶和定位增强免疫力的子品牌健能酸奶两年均增长了42%,市场份额的细分市场中早已领跑其他品牌。

为了将最安全最新鲜的产品投入市场,提供给华中地区的消费者,武汉华中中心工厂严格执行总部食品安全全产业链的管理,从奶源供应审核、原辅材料供应审核、工厂生产检查、储运冷链检查到最终分销渠道检查,严格把关。近三年来,武汉光明乳品公司华中乳品研究所专注研发,目前已获国家发明专利授权10项。武汉光明所研究开发的畅优植物活力、健能发酵乳等产品,植物乳杆菌、干酪乳杆菌益生菌菌株,降胆固醇等益生功能、发酵工艺、生产技术都完全拥有自主知识产权。

除了传统分销网点的持续发展和销售渠道的创新,光明乳业乳制品的安全与新鲜更是离不开2010年就导入的世界级制造管理系统WCM。WCM的引入无疑成为了光明乳业维护食品安全、推进企业不断革新的一项强有力的措施,更是光明乳品制品占领市场的又一利器。

据了解,华中地区未来三年的发展仍将以重点子品牌为核心,借助光明乳业独有的科技创新优势,领跑华中地区新鲜乳品市场,保持销售额持续增长,继续保持华中地区新鲜乳品市场份额第一的地位;同时在产品结构方面也仍将持续提升重点子品牌的销售权重;在销售渠道方面,在继续拓展线下渠道的同时加快线上渠道的布局,实现线上线下齐发力,提升销量。

今年“双11”期间,一款扫地机器人进入网上家电销售前10名

# 服务机器人热卖 资本市场蠢蠢欲动

见习记者 李映泉

11月23日举办的2015世界机器人大会上,一款名为Genmi-noid F的美女机器人惊艳全场,其外貌酷似真人,并且可以像真人一样发声、对话和唱歌,给参会者留下深刻印象。

同样是在2015世界机器人大会上,国家副主席李源潮在开幕式致辞中指出,服务机器人将成为新的热点。他还列举了一款扫地机器人在今年“双11”进入网上家电销售前10名的例子。

业内专业人士认为,相较工业机器人,我国服务机器人发展仍显落后。在高层“喊话”的影响下,服务机器人很可能成为下一个风口,获得远超过工业机器人的增长速度。而机器人也将一改此前只能用于生产、科研等领域“高冷”印象,变得小巧精致,“飞入寻常百姓家”。

## 服务机器人成风口

11月23日,国家副主席李源潮在2015世界机器人大会开幕式的致辞中特别指出:“目前,全球机器人市场主要以工业机器人为主,占市场份额的80%。但是从未来的趋势看,服务机器人将成为新的热点。今年中国的‘双11’,这是中国的一个网上销售节,一款扫地机器人进入了网上家电销售的前10名,它的销售额甚至超过了现在风行一时的小米手机和创维电视。”

据证券时报记者了解,李源潮副主席讲话中提到的“扫地机器人”可能是江苏科沃斯公司的产品。据统计,该公司在“双11”期间全网销售超过10万台家庭服务机

器人,销售额突破3.15亿元,同比增长106.5%,成为生活电器类目销售冠军。

一时间,无论是高层还是民间,服务机器人倏然成为风口,获得大量关注。调研机构Technavio的报告指出,2012-2016年全球服务机器人销量复合增速高达19%,到2016年达到607万台,期间市场规模复合增速为14.3%,到2016年达到82.51亿美元。与之相比,全球工业机器人2013年至2016年年均增速仅为6%,服务机器人的增速已经远超工业机器人。

国际机器人联合会(IFR)也预计,2014-2017年全球服务机器人需求总量将达到3160万台,其中专业服务机器人13.5万台,个人家庭服务机器人3150万台,服务机器人市场总规模约300亿美元。其中专业服务机器人为189亿美元,个人家庭服务机器人110亿美元。

浙商证券的一位分析师指出,国内普及率最高的家庭服务机器人在沿海城市的产品渗透率仅仅为5%,内地城市为0.4%,而美国家庭已经达到16%,未来潜在市场空间巨大。上海机器人行业协会会长戴柳也认为,工业机器人的应用共知度和普及率较高,但服务机器人的市场有待开拓,尤其传统服务行业机器人市场巨大。

日前,《机器人产业“十三五”发展规划》已基本制定完成,与此前的征求意见稿偏向于“传统”机器人不同的是,新一版的征求意见稿将“布局下一代智能机器人的研发”等内容写入主要任务中。业内人士指出,由于目前我国服务机器人发展较为落后,不排除针对服务机器人出台更多扶持政策的可能。

## 应用层面待升级

目前来看,我个人认为服务机器人还没有到达一个爆发式增长的临界点。目前来看,大家对智能机器人的理解还并没有到位。”深圳市机器人协会秘书长毕亚雷在接受证券时报记者采访时表示。他指出,服务机器人作为一项智能产品,其应该具备三项重要特征,即“感知”、“认知”和“执行”。“感知”意味着机器人需要具备与人的交互功能,如语音识别、面部识别、动作识别等;“认知”则意味着机器人需要具备一定理解能力和自我学习的能力;“执行”则代表机器人能够实现的各项功能应用。毕亚雷表示,“人机协同”和“自我学习”在智能服务机器人的技术演进中非常关键。

而目前国内服务机器人市场中,占据销售量绝大部分的依然是扫地机器人。毕亚雷认为,这一产品还属于服务机器人在应用中的较低层级,未来在智能层面上有待提升和演进。在他看来,健康服务机器人可能是接下来最快获得应用的产品。因为健康服务是目前人们最大的刚需,也是最容易被认可的机器人形态。”

中投顾问高级研究员贺在华中向证券时报记者表示,服务机器人还有更进一步的功能扩张,例如烹饪、才艺、安防、陪护等,服务机器人将会更具人性化。但他还指出,服务机器人进入民用的阻力在于其价格难以被广大消费者所接受。但随着技术进步、生产规模化将会降低服务机器人的生产价格,扩大服务机器人民用市场。

贺在华还指出,服务机器人在智能化、仿生性上还有待突破。服

务机器人与AI(人工智能)、VR(虚拟现实)技术相结合将会具有非常好的效果。一方面将会促进服务机器人的智能化,实现服务机器人视觉识别、学习、语言处理等能力,进一步扩大服务机器人的应用范围;另一方面将会赋予服务机器人人性化,更好服务于民用市场。

科沃斯董事长钱东奇表示,家庭服务机器人变革要经历“工具-管家-陪伴”三大进化阶段,目前市场环境下机器人还基本停留在“工具”的阶段,完成部分代替人类劳动的基本使命。科沃斯正在推动机器人产品具有“人性”的温度。

专注于服务机器人市场的深圳优必选公司相关负责人告诉记者,公司最初以一款主打娱乐功能的阿尔法机器人起家,该产品主要针对青少年市场,满足的是智能玩具方面的需求。如今,公司推出的阿尔法二代产品使用面更广,在原有娱乐功能的基础上,新增了语音交流、语音搜索、智能翻译等商务功能,此外还能够通过嵌入App的方式增添医疗健康检测等功能。

## 资本市场蠢蠢欲动

在A股市场层面,已上市的服务机器人企业绝大多数仍主要经营工业机器人产品。但随着风口的转移,已经有越来越多上市公司将目光投向服务机器人。

作为国内机器人生产企业的“老大哥”,机器人(600024)当然不会错过这一良机。公司较早已涉足服务机器人领域,目前已经形成包括展示机器人、送餐机器人、讲解机器人、陪护机器人等多项服务机器人产品。公司今年三季报中提到:“随着公司服务机器人知名度的不断提高,公司收到服务机器人的

咨询量迅速提升,报告期内,公司扩大展示机器人和送餐机器人销售量,市场影响力得到进一步提升。

康力电梯(002367)则是在去年年底通过入股紫光优蓝(后更名康力优蓝)涉足这一行业。该公司主打的亲子早教机器人也于日前举办的世界机器人大会上参展。据康力电梯半年报显示,康力优蓝今年上半年实现净利润-451.77万元,公司持股比例为40%。

无独有偶,华丽家族(600503)和GQY视讯(600076)也通过收购的方式切入服务机器人领域。前者收购了南江机器人50.82%的股权,并拟使用定增募集资金中的7亿元增资南江机器人并建设年产2800台以上的机器人生产基地。后者则在11月23日公告宣布以900万元入股一家美国公司Jibo,该公司正在研发面向家庭的社交服务机器人,Jibo机器人可以做个人助理、摄影师,讲故事并配有动作,识别人的脸及表情等。

与上述服务机器人硬件生产商不同的是,科大讯飞(002230)主营的智能语音识别系统则是服务机器人必须搭配的核心软件。在RoboCup2015第17届工博会等展会上,多款搭载科大讯飞语音系统的机器人产品纷纷亮相。另一方面,公司投入重金研发的“讯飞超脑”项目则专注于研发实现具有深层语言理解、全面知识表示、逻辑推理联想、自主学习进化等高级人工智能的智能系统(AI)。

作为一家未上市的企业,小i机器人透露,该公司可能将于年底挂牌新三板。11月6日,该公司在第17届工博会上发布国内首套智能机器人云操作系统iBot OS。据介绍,该系统可以使普通的机器人和硬件设备获得来自云端的智能思考及多种智能交互能力。而优必选相关负责人则告诉证券时报记者,公司明年也有在国内上市的计划。

# 环保部开展督查行动 三上市公司被通报

上市公司污染源在线监测风险排行榜 (11.16-11.22)									
序号	关联方名称	上市公司简称	股票代码	表决权比例(%)	排放物名称	超标天数	平均超标倍数	最大超标倍数	环境风险指数
1	新疆新美达矿业有限责任公司	酒钢宏兴	600307	100.00	二氧化硫	7	6.06	7.27	100.00
2	国中(秦皇岛)污水处理有限公司	国中水务	600187	100.00	氨氮	7	1.79	2.21	100.00
3	新疆广汇新能源有限公司	广汇能源	600256	94.00	氨氮	6	2.51	4.27	92.86
4	黑龙江岁丰热电有限公司	哈投股份	600864	51.00	氮氧化物	7	1.66	2.49	91.55
5	枣庄市滕州金晶玻璃有限公司	金晶科技	600586	92.85	氮氧化物	5	2.98	3.90	85.71
6	中煤鄂尔多斯能源化工有限公司	中煤能源	601898	100.00	氮氧化物	4	2.90	3.20	78.57
7	中国石油吉林石化分公司	中国石油	601857	100.00	氮氧化物	4	2.93	3.57	78.57
8	中国石油大连石化分公司	中国石油	601857	100.00	氮氧化物	3	2.28	2.73	71.43
9	焦作万方电力有限公司	焦作万方	000612	100.00	氮氧化物	1	6.09	6.09	57.14
10	江西瑞金万年青水泥有限责任公司	万年青	000789	50.00	烟尘	7	0.25	0.50	56.25
11	陕西龙门煤化工有限责任公司	陕西黑猫	601015	51.00	二氧化硫	7	0.22	0.36	55.43
12	云南金鼎锌业有限公司	宏达股份	600331	60.00	氮氧化物	7	0.22	0.39	55.39
13	福建省南纸股份有限公司	*ST南纸	600163	100.00	烟尘	6	0.09	0.13	45.07
14	通辽金煤化工有限公司	丹化化工	600844	54.01	二氧化硫	4	0.16	0.23	32.57
15	内蒙古宣化化工有限公司	湖北宣化	000422	100.00	氮氧化物	2	0.71	1.04	31.91
16	山东省药用玻璃股份有限公司	山东药玻	600529	100.00	二氧化硫	1	0.45	0.45	18.39
17	英东海德堡(溧阳)水泥有限公司	英东水泥	000401	50.00	烟尘	1	0.15	0.15	10.89

江聘/制表 翟超/制图

据,以便形成社会监督的氛围。

此外,本次被通报的还包括华电能源哈尔滨第三发电厂。该厂曾现身过环保榜。由于相关改造未完成,2015年黑龙江省绥化市呼兰区环保局对污染源在线监测问题已经处罚两次。

今日由证券时报和北京公众环境研究中心联合发布的环保榜中,滕州金晶玻璃有限公司再次出现在

榜单。滕州金晶向项目组表示,11月18日公司2号线余热锅炉风机突发故障,导致脱硫除尘系统和脱硝系统均不能正常运行。目前正在积极检修,检修期间企业采取限产30%措施,并全部使用天然气,富氧燃烧。项目组分析师表示,滕州金晶一直积极与公众沟通,体现出企业对环保工作的重视。但相比同行来看,其他玻璃生产企业并没有反复出现环保设备无法正常运行情况,分析师建议企业应研究彻底的解决方案。

(中国上市公司社会责任研究中心 江聘)

研究说明:本表数据根据截至2014年年度报告中上市公司关联方即上市公司分、子、控企业的在线数据监测结果获得。

环境风险指数=50×超标日期/(7+50×(当平均超标倍数大于2时取2,废水按照1.5倍标准计算,其他情况按日平均超标倍数计算)) (2,废水按照1.5倍标准计算)。

## 关于企业排放标准的免责声明

本榜单中所涉及的企业排放标准取自各环保部门公开的企业自行监测在线平台,对因原始数据和信息的真实性或准确性造成的后果,概不负责。读者若发现相关数据和信息与环保部门或者企业自身公示内容不一致的,可致电【010-84448189】,或电邮【csr@stcn.com】,我们将及时进行核实,并根据核实结果调整相关数据和信息。

