



证券时报记者 张司南

近日来，美团与支付宝之间的是非非被热议。有网友爆料称，美团针对开通支付宝支付的商家进行了一次“闪电行动”，要求地推人员每人负责两家线下商家，撤掉支付宝的宣传并要求商家停用支付宝，否则将会提高商家的抽成比例。这种强势做法在互联网圈子里并不少见，拥有“开放、共享、自由”基因的互联网是否离开放的属性越来越远？

进入2015年，互联网巨头不断掀起贴身肉搏战。从微信与支付宝如火如荼的红包大战，到网易云音乐、虾米以及天天动听被禁止分享到朋友圈与微信好友，再到表单管理创业项目麦克被微信全站封杀。

事实上，巨头博弈下互联网开放性渐行渐远的现象早在2008年就已经出现。当时，淘宝屏蔽了百度的链接，作为中国最常用的搜索引擎，百度却搜索不到淘宝店铺。除了阿里外，依旧拥有海量用户的QQ，腾讯禁止对手捆绑安装。百度与360也曾针对双方安全软件卸载与屏蔽引发过口水仗。此外，互相封锁的戏码在电商领域不断上演。有不少品牌商家坦言，每年的“双11”，商家都要面对阿里与京东“二选一”的两难局面。

然而，互联网“远离开放”的案例

并不只存在于中国。Twitter曾经切断超过10万用户的第三方应用程序接口。讽刺的是，当Twitter作为第三方应用申请接入Facebook时也遭到拒绝。就连最具有开放精神的谷歌也被曝光其Android协议中存在排斥开放性原则的条款。

通过观察发现，这些巨头都是“互联网开放性”的倡导者，也都在早期以开放性之名，圈住一大批用户、开发者与第三方。待这些因素的基数积累到足够大时，巨头们就开始封闭起来，搭建自己的生态圈与商业体系。因为它们意识到，每一个不开放的环节都可以为之带来可观的利益，都可以成为交换与攫取资源的筹码。

其实，对于一大波“屏蔽”的袭来，最受损的是网络用户。本来平时很方便使用的功能，仅仅因为平台出于利益的考虑就被“屏蔽”了事，用户体验在互联网巨头们的游戏规则中被忽视。就拿“双11”来说，无端陷入“猫狗大战”中却缺乏话语权的小商家，更是成为电商巨头争夺战中“最受伤”的群体。而BAT、谷歌等巨头与开发者及第三方，更像是“人为刀俎，我为鱼肉”，简单的操作就可以主宰服务商与创业团队的生死。

自互联网诞生之日起，自由、共享、开放就是其最主要的基因，互联网思维的核心则是用户体验。而互联网巨头们利益争夺使互联网开放性渐行渐远。长远来看，漠视用户体验，互相屏蔽的做法不仅会导致两败俱伤，还会破坏互联网市场良性的运行机制。

CHINA 深证及巨潮指数系列						2015.11.24	
指数代码	指数名称	收盘	涨幅	指数代码	指数名称	收盘	涨幅
399001	上证综指	12944.86	0.86%	399311	国证1000	4434.09	0.31%
399005	中小板指	8613.72	0.85%	399314	创业板指	3798.05	0.86%
399006	创业板指	2816.05	1.64%	399315	上证50	5537.28	0.28%
399330	深证100	4239.00	0.68%	399316	上证30	6687.77	0.92%
399007	深证300	5037.34	0.75%	399350	上证50	4814.61	0.07%
399103	深证成指	6833.88	0.58%	399379	中证500	2061.14	0.35%
399301	深证100	145.96	0.01%	399481	中证100	130.11	0.00%

新三板拟三套标准筛选创新层企业

每年年报披露后自动进行层级调整；约有五六百家企业符合创新层标准

证券时报记者 程丹

昨日，全国股转公司就挂牌公司分层方案公开征求意见，设置三套并行标准筛选不同类型公司进入创新层。

具体来看，分层有三套标准。标准一要求最近两年连续盈利，且平均净利润不少于2000万元；最近两年平均净资产收益率不低于10%；最近3个月日均股东人数不少于200人。标准二要求最近两年营业收入连续增长，且复合增长率不低于50%；最近两年平均营业收入不低于4000万元；股本不少于2000万元。标准三要求最近3个月日均市值不少于6亿元；最近一年末股东权益不少于5000万元；做市商家数不少于6家。

方案指出，在达到任一标准的基础上，须满足最近3个月内实际成交天数占可成交天数的比例不低于50%，或者挂牌以来完成过融资的要求，并符合公司治理、公司运营规范性等共同标准。已挂牌公司2015年年报

披露截止后，新三板根据分层标准，自动筛选出符合创新层标准的挂牌公司，于2016年5月正式实施。

据全国股转公司副总经理隋强根据今年半年报的数据测算，全市场有五六百家企业符合上述标准能够进入创新层，但净利润等数据有动态变动，届时会有变化。截至2015年11月23日，新三板共有4262家挂牌公司。

对于新挂牌公司满足创新层准入条件的，方案指出，将直接进入创新层。其准入标准为，标准一，企业须取得证监会核准在新三板公开转让的批复。标准二，企业应补充提交一年期审计报告。标准三，企业应当在挂牌前一次性向6家以上的做市商发行股票或者挂牌同时发行股票，以本次发行价格作为市值的计算标准。操作上则为企业在申报挂牌时，新三板根据分层标准就该挂牌公司是否符合创新层标准自动判断，符合创新层标准的挂牌公司，直接进入创新层。

在层级调整方面，每年4月30日挂牌公司年报披露后，新三板进行层

级调整工作。通过设置维持标准将不符合创新层要求的挂牌公司调整到基础层。维持标准的部分指标与准入条件保持一致，净利润、净资产收益率、营业收入复合增长率和市值指标低于准入要求。基础层挂牌公司满足创新层准入条件的，调整进入创新层。

在调整时，新三板根据维持标准，从创新层挂牌公司中自动筛选出不符合维持标准的挂牌公司，第一年不符合的，公司应当及时发布风险提示公告，第二年仍不符合的，将被调整到基础层。同时，新三板根据分层标准，从基础层挂牌公司中自动筛选出符合创新层标准的挂牌公司，并确定创新层最终名单。

对于差异化制度安排，方案指出，创新层市场将持续推进制度创新，优先进行融资制度、交易制度的创新试点。对创新层挂牌公司建立一次审批、分期实施的储架发行制度和挂牌公司股东大会一次审议、董事会分期实施的授权发行机制，加强融资定价指导、限售管理和募集资金使用

的管理；探索并购贷款和并购基金的可能性。

而在监管方面，一是从信息披露的时效性和强度上适度提高要求，鼓励披露季度报告，加强对公司承诺事项的管理；二是要求进一步完善治理结构和建立相关制度，要求设置专职董秘，强化对公司董监高敏感期股票买卖、短线交易的管理；三是实施严格的违规记分制度和公开披露制度，并与责任人员强制培训制度相衔接，研究引入自愿限售制度。

对于基础层公司，则主要以现行市场制度为基础运行，同时，探索运用大数据方式进行公司个体诊断和横向对比，提高市场透明度和投融资对接效率，强化非标准的个性化服务。并且在执行现有监管规则的同时，适度降低定期报告和临时报告披露要求。

隋强表示，基础层主要针对挂牌以来无交易或交易极其偶发且尚无融资记录的企业，还包括有交易或者融资记录但暂不满足创新层准入标准的企业。创新层公司优先进行制度创新的试点，基础层公司继续适用现有的制度安排。



李克强：放宽金融领域市场准入

11月24日下午，国务院总理李克强出席中国-中东欧国家第五届经贸论坛开幕式并致辞。李克强介绍了当前中国经济形势，他表示，中国正在制定经济社会发展“十三五”规划，将坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展新理念，着力实现全面建成小康社会的宏伟蓝图。中国将实施更高层次的对外开放，推动装备、技术、标准、服务走出去，放宽金融、教育、医疗、养老等领域市场准入。中国开放的大门将越开越大，也乐见中东欧国家分享中国繁荣发展的红利。 中新社/图文

新三板晒出任务清单 多项制度创新待出

A2

券商自营交易获松绑 每日净买入要求取消

A7

部分失联私募机构追踪：办公场所已易主

A11

PE挂牌新三板秒变高富帅？ 一哄而上引质疑

A4

打折季引发“水客潮”回暖 难改旅港人气下降趋势

A9