

开着专车送外卖 滴滴战略入股饿了么

证券时报记者 黄豪

坊间传言已久的滴滴投资饿了么,终于尘埃落定。11月25日晚间,饿了么公开表示,滴滴出行战略入股饿了么的协议签署和股权交割已于11月24日完成。这下终于可以任性地开着专车送外卖了。

此次战略投资完成后,饿了么的同城配送体系将接入来自滴滴出行的汽车运力,双方将就城市配送业务进行“2+4”同城配送战略合作,滴滴负责提供汽车运力为用户配送3公里之外、跨城区的外卖订单,由空间更大、速度更快的汽车进行直送,或者完成干线运输后交由电动骑手进行最后一公里配送。这意味着过去靠靠铺站加两轮电动车实现即时配送的饿了么,将延长目前的配送半径,并有效节省成本,提高配送速度和效率。而滴滴将借此打入外卖市场。

据悉,目前双方合作项目已在北京试运营,并将于12月正式上线。不过相关方尚未透露此次合作的具体金额。

兄弟合伙抱团取暖

翻看滴滴与饿了么两家公司的融资履历,可以发现双方有不少共同的投资方,包括金沙江创投、腾讯、经纬、中信产业基金等,可谓两家“兄弟”公司。对于滴滴而言,出行市场和物流配送市场存在极高的契合性;而对于饿了么,美团与投资大众点评的合并令其倍感焦虑。此前,饿了么CEO张旭豪曾多次对外表示,要保持饿了么独立发展,极力否认饿了么将被美团外卖吞并。

此番合作,饿了么相中的是滴滴在出行领域的优势,能解决饿了么在配送问题上的困境。今年8月中旬,饿了么推出网上订餐开放配送平台,主打即时配送和开放平台概念,并重点投入此配送平台。然而,由于外卖订单时间高度集中,如果自建能满足200万日单峰值的配

送团队,势必会造成空闲时间的大量人力浪费。在供应链方面,“有菜”业务上线三个月后已实现日交易额突破400万元,覆盖全国8个城市,业务的快速发展给配送环节带来了极大的考验。

目前,饿了么的配送业务以众包为主。自6月蜂鸟系统上线,目前通过第三方团队、社会化众包物流完成的订单已远远超过饿了么自建团队。有分析人士指出,如果饿了么通过滴滴将汽车运力接入其物流网络,将最终实现普通订单由第三方、众包人员配送,品牌订单由饿了么自建团队配送,长途、高端订单由滴滴车辆配送的三层体系。尤其是大宗商品,如团餐、批发食材、餐厨用品等,都将因为汽车的接入,而能实现快速配送。同时,饿了么旗下食材供应链平台“有菜”将因此有望实现“半日达”。

而滴滴早已透露其进军O2O物流市场的野心。此前,滴滴曾短暂推出一键呼叫小龙虾、一键喊屈臣送粽子等服务,“入侵”生活服务圈。并且,滴滴在成立三周年之际更名为“滴滴出行”,透露出其从当初的出租车软件发展成涵盖出租车、专车、快车、顺风车、代驾及巴士在内的一站式出行平台,并进化成生活综合O2O超级App的野心。

滴滴需要出行场景,送餐又是高频需求。在送餐、快递、生鲜、商超等领域,送餐成为滴滴拓展业务的第一步不难理解。仅从出行场景来看,乘客今后可以在使用滴滴交通工具的同时吃上外卖食物;而当滴滴的车辆同时开始送外卖时,除了车辆使用效率和司机收入可以有效提高,滴滴本身也开始向全方位生活O2O平台转变。两家公司的结合,可谓是各取所需。

与Uber的外卖之争

期望在外卖市场有所斩获的出行公司并非滴滴一家,滴滴的劲敌Uber对此同样虎视眈眈。Uber早在2014年就在西班牙



IC/供图

推出送餐服务,不过随后被官方禁止,然而2015年初又重新在该国推出送餐服务。2015年8月,Uber上线UberEATS,在洛杉矶、纽约、芝加哥、奥斯汀、多伦多、巴塞罗那等多个城市开展限定餐厅的送餐服务。有业内人士分析,这项业务也很有可能会在Uber合法化进入中国市场后在中国全面展开。

从出行市场开始,滴滴和Uber之间那场旷日持久的“正面战争”让人难以忘怀。令人咋舌的疯狂烧钱策略,不间断的融资竞赛,都让全球市场为之瞩目,而现在双方在又外卖领域卯足了劲。

当然,对于滴滴出行而言,此次较量绝不轻言放弃。在中国出行市场的竞争中,滴滴刚刚先下一城,拔得头筹。根据第三方研究机构易观发布的2015年第三季度中国专车服务市场监测报告,滴滴专车、Uber和神州专车分别以83.2%、16.2%和13.4%的市场比例占据中国专车服务活跃用户覆盖率的前三名。其中,滴滴专车连续三季度位居专车市场

份额第一,同时用户覆盖率持续攀升至83.2%,量级是第二名Uber的五倍以上。

在业内人士看来,对于在国内市场屡屡受挫的Uber而言,滴滴与饿了么的合作无疑更具合力优势。饿了么目前已经占据国内外卖市场的很大一部分比重,且经过近几年的发展,目前在全国多个城市拥有成熟的配送团队和配送经验。而Uber将来是否能在外卖市场占据一席之地,还有待市场验证。

饿了么的融资饥渴

从竞争环境来看,饿了么同时面临着美团外卖和百度外卖两大劲敌。美团外卖在2014年对外公布完成7亿美元的融资,有传闻其在积极筹备新一轮融资。百度外卖方面,7月底李彦宏确认获得2.5亿美元融资,并且业务将拆分为独立发展。此外,6月份,阿里集团与蚂蚁金服集团合资60亿元成立新“口碑”,随后旗下O2O外卖平台淘点点的移

动端摇身一变“口碑外卖”。而饿了么至今已公开融资至F轮。

然而再多的融资也难抵挡O2O寡头们残酷的价格战。几大外卖O2O从2014年始就已进入价格火拼,大力烧钱补贴抢夺用户。今年8月,有消息称美团外卖7亿美元融资已花光。而饿了么也因为面临严峻的竞争局面而极度缺钱,饿了么前六轮融资累计融资金额接近11亿美元。

从数据看,截至2015年7月,饿了么员工突破1万人,在线订餐服务覆盖260多个城市,用户量近4000万,加盟餐厅近30万家,日交易额超过6000万元,超过98%的交易来自移动端。开放配送平台覆盖全国260多个城市,“蜂鸟系统”日峰值配送订单突破80万单。

饿了么至今已公开融资至F轮,接近创业公司IPO上市临界点,但饿了么并没有透露IPO的相关计划。值得注意的是,经过如此多轮融资,创始管理团队是否控股、在接下来的时间能否掌控公司大权,是其需要面临的风险之一。

海南椰岛大股东萌退意 二当家半路杀出成功上位

证券时报记者 周少杰

距离前次举牌不到一周的时间,东方财智再度增持,最终坐上了海南椰岛(600238)第一大股东的交椅。

海南椰岛11月26日晚间公告,深圳市东方财智资产管理有限公司于11月25日通过其一致行动人山东信托旗下的信托产品恒赢10号及恒赢11号增持海南椰岛股份共计1036.77万股,占海南椰岛总股本的2.31%。

目前,东方财智及其一致行动人

合计持有海南椰岛股份8277.77万股,占公司总股本的18.47%,已超过原公司第一大股东海口市国有资产经营有限公司17.57%的持股比例。

这距离前次举牌仅过了6天,海南椰岛21日公告,东方财智于11月17日至19日期间,通过恒赢10号、恒赢11号共增持公司股份2241.01万股,占公司总股本的5%。11月20日,山东信托与东方财智签订一致行动协议,就恒赢10号、恒赢11号与东方财智持有的海南椰岛股份事宜达成一致行动。

实际上,东方财智进入海南椰

岛的时间并不长。去年10月,东方财智与海南椰岛原第二大股东富安控股签订股份转让协议,受让后者持有的公司股份5000万股,持股比例为11.16%,转让价为9.5元/股,交易价格为4.75亿元。

与东方财智的频频增持不同,原大股东海口国资公司却是萌生退意已久。今年2月,海口国资公司将控股股权公开挂牌转让。3月30日,国资公司已经与海南建桐完成了股份转让协议的磋商并签署股权转让协议,国资公司拟以每股9.59元的

价格向后者转让7873.76万股海南椰岛,总价7.55亿元。

海南建桐的背景不容小觑。资料显示,海南建桐为中国建投控股公司中建投资本旗下企业,而中国建投的母公司即大名鼎鼎的中央汇金。不过,截至目前,上述国有股权转让事项仍在国务院国资委审批过程中。

如此看来,东方财智正是瞄准了这一空档期大举增持,步步紧逼潜在的第一大股东,直至晋升第一大股东。而东方财智也为这一“任性”行

为耗巨资。海南椰岛历次公告显示,11月17日至19日的增持中,恒赢10号增持海南椰岛1101.01万股,买入价格区间为每股13.5元至14.88元;恒赢11号增持公司1140万股,买入价格区间为每股13.5元至14.85元。25日,恒赢10号、恒赢11号分别增持518万股、519万股,增持均价分别为17.46元/股、17.47元/股。

粗略估算,东方财智此两度增持耗资约5亿元,再算上富安控股协议转让价4.75亿元,东方财智谋得海南椰岛第一大股东地位所耗资金约9.75亿元。

引力传媒拟1.2亿投资热播综艺节目

证券时报记者 邓飞

引力传媒(603598)11月26日晚间公告,公司近期拟对外投资两档综艺节目《隐藏的歌神》、《听见你的声音》,投资总额约为1.2亿元。公司表示,此次投资将有利于公司开拓电视综艺节目市场,进一步提高公司盈利能力和综合竞争力。

其中,引力传媒拟通过控股子公司华传文化传播(天津)有限公司投资制作综艺节目《隐藏的歌神》,该节目投资总额约1亿元,公司拟出资7000万元。《隐藏的歌神》为韩国CH公司拥有完整版权的一档综艺节目,2012年起在韩国开播取得了巨大成功,至今已经连续制作播出三季。该节目预计在2016年一季度在浙江卫视晚间黄金时段播出,共计13期。

此外,引力传媒拟与浙江东阳新媒诚品文化传媒股份有限公司共同投资综艺节目《听见你的声音》,该节目投资总额约1亿元,双方将作为该节目的联合出品人,按照1:1的投资比例共同投资,共担风险,共享收益。《听见你的声音》为韩国Mnet Media推出的一档新概念音乐推理节目,韩版《听见你的声音》在韩国收视率居高不下。该节目拟于2016年2月至5月在江苏卫视周日黄金时段播出,共计12期。

此外,引力传媒拟向上海囍趣文化传媒有限公司增资,增资后公司持有囍趣文化15%的股权。囍趣文化将专注于网生内容的策划、运营、营销等相关业务,致力于打造中国互联网领域最专业的内容营销公司以及网生内容的策划、运营公司。

中天城投设立公募基金发力大金融

证券时报记者 张骞

中天城投(000540)11月25日公告称,公司旗下全资子公司贵阳金融控股有限公司(简称“贵阳金融控股”)将增资控股友山基金管理公司,并以友山基金为主体发起设立贵州省首个公募基金管理公司——中天友山基金管理公司,这是继间接收购人寿保险公司,联合发起设立再保险集团、互联网保险公司之后,中天城投进军金融领域的又一步。

据公告,贵阳金融控股已与友山基金签署正式合作协议,将通过增资扩股形式完成对友山基金的控股,增资后贵阳金融控股将持有友山基金70%的股份。同时,将以友山基金为主体发起设立中天友山基金管理公司。

中天城投表示,此次与友山基金合作并设立公募基金管理公司,是公司实施“大金融”战略迈出的重要一步。一方面,中天城投深耕贵州三十余年积累的优质资源,将为中天友山基金提供价值数百亿元的潜在市场机会。另一方面,友山基金依托自身的金融交易业务板块将有效促进中天城投产业链金融资源的整合,完善大金融产业板块,成为公司发展链上的关键环节。

除了在“大金融”领域的布局,在创新金融方面,中天城投以全资子公司中天普惠金融为主体,以实施控股、参股、新设等方式,初步形成以P2P、小额贷款公司、融资担保公司、金融资产交易中心、大数据交易所、体育金融公司等新兴金融产业于一体的普惠金融业态集群。

一位熟悉中天城投的人士透露,按照目前公司转型步伐估计,大金融产业将在未来成为中天城投多元化产业布局版图的核心。



关于公开招聘华北高速公路股份有限公司总经理公告

因公司工作需要,经公司董事会研究,决定面向社会公开招聘华北高速公路股份有限公司总经理,招聘实施方案如下:

一、招聘岗位及工作地点

岗位:华北高速公路股份有限公司总经理。
工作地点:北京经济技术开发区东环路9号

二、招聘原则

(一)公平、公正、公开。
(二)德才兼备、自愿竞聘、择优聘任。

三、招聘方式

面向社会招聘,笔试、面试、综合评定相结合。

四、招聘组织

(一)公司董事提名委员会负责招聘组织,由提名委员会委员、独立董事和股东董监事代表组成招聘组实施。

(二)公司人力资源部负责招聘联系和具体落实工作。

五、招聘岗位主要工作职责

(一)全面负责公司的经营管理工作,组织实施董事会、股东大会决议,按程序拟订并组织实施公司发展规划、年度经营计划、重大项目投资方案。

(二)拟订公司管理制度,拟订和组织实施公司内部管理机构设置或调整方案。

(三)根据董事会授权,以公司名义签署有关协议、合同和文件以及处理有关事宜,决定公司经营管理的各项费用支出以及有关资金、资产的运用和安排。

(四)提请董事会审定经营班子成员建议人任职资格,根据工作需要决定及调整班子成员的工作职责与分工。

(五)根据公司审批程序和权限,结合工作需要和员工考核结果决定对员工的奖惩、薪酬和聘任。

(六)召集并主持总经理办公会议、经营管委会。

(七)履行法规、公司章程和董事会授予的其他职权。

六、应聘条件

(一)具有现代企业管理知识,有较强的战略规划和统筹管控能力。在经营管理等重大事项上,具有市场意识、分析判断能力、学习创新能力和把控全局的能力。善于平衡各种利益关系,对组织运行的控制具有强烈的责任担当意识、沟通协调能力和团队建设能力。

(二)熟悉上市公司经营管理和运作规律,掌握国家相关政策法规,具有强烈的风险意识和较强的风险管控能力,具有较强的使命感和开拓进取精神。

(三)认同和适应公司“善行正道”企业文化,廉

洁从业,诚实守信,勤勉尽责,善于团队合作,具有廉洁自律意识和良好职业道德。

(四)大学本科及以上学历,中共党员,年龄不超过50岁,五年以上大中型企业高级管理岗位工作经验(具有高速公路运营管理或上市公司高级管理岗位工作经历者优先考虑),身体健康,精力充沛,能承受工作压力。

有下列情形之一者不予报名应聘:

(一)正在接受司法机关立案侦查或纪检监察机关立案审查的。
(二)在党纪、政纪处分规定限制期内的。
(三)曾因犯罪受过刑事处罚或曾被开除公职的。
(四)被监管部门认定为不适合担任上市公司高级管理人员。

七、待遇

(一)工资由基薪和绩效年薪构成。基薪每任期(三年)核定一次,按月支付(2014-2016年标准:34万人民币/年)。

绩效年薪与经营业绩考核结果挂钩,根据董事会审核的经营业绩考核与奖惩意见兑现(年薪收入基薪与绩效年薪比例约为4:6)。

(二)福利
1.法定福利:五险一金。

2.自定福利:企业年金(补充养老保险)、补充医疗保险等公司制度规定福利。

八、招聘程序

(一)报名及资格审查
报名时间:2015年11月23日起至12月5日止。
报名方式:提交《华北高速总经理岗位报名表》,提供本人身份证、学历、学位、职称或职业资格证书、户口首页和个人页,能够证明本人工作经历、业绩的相关证明等电子材料(可扫描或拍照)。

请将报名材料发至电子邮箱:yusijin@sohu.com,联系电话:010-58021221,联系人:余思进经理。

(二)资格审查
按照应聘条件对参加应聘报名人员进行资格审查和简历筛选。应聘人员信息将被严格保密,所有资料恕不退还。应聘者应对个人填报信息的真实性、准确性和完整性负责。

(三)招聘程序
应聘人员进行笔试、面试、综合评定、体检及背景调查等程序后,择优确定拟聘人选。

1.笔试主要考察应聘人员所聘岗位应具备的业务管理能力(经营管理、投资发展等)、综合分析能力和公信力等。按岗位职数与参加笔试人数1:5的比例(不足5人按实际人数),根据笔试成绩确定参加面试的人选。笔试满分为50分,占总成绩的50%。

2.面试主要测试应聘者基本素质和岗位匹配度。面试满分为50分(根据面试评委现场评分,分别去掉一个最高分和最低分,其他评委得分的平均分为面试成绩)。

3.综合评定
招聘组综合应聘人员的笔(面)试成绩、综合素质、背景调查等综合评价及比选后确定拟聘岗位人选。

九、聘前公示

拟聘人选在公司及股东网站进行公示,接受监督。

十、聘用和管理

(一)总经理实行聘任制,每届聘期为三年(本屆聘期自2014年2月至2017年2月),聘期届满,董事会根据任期经营业绩考核结果,给予续聘或免聘。

(二)总经理与公司订立劳动合同,薪酬、福利按劳动合同约定,经营业绩考核办法和公司人事相关制度执行,人事档案交由公司委托的人事代理机构进行管理。

十一、招聘监督

本次公开招聘接受公司监事会和股东单位监督。如有意向请登录华北高速公路网站(www.hbgsgl.com.cn)下载《华北高速公路总经理岗位报名表》

华北高速公路股份有限公司董事会
2015年11月23日