



本格股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的调要情况,并不包括指股意向书金文的各部分内容。招股惠向书金文的特别分价。 文同时刊载于http://www.cninfo.com.cni网站,投资者在做出认购次定之前,总仔细阅读招股意向书金文,并以其作为投资灾定的依

报。
 投资者者对本招股愈向书及其横要存在任何疑问,应咨询自己的股票经纪人,律师,会计师或其他专业顾问。
 发行人及全体董事,监事,高级管理人员承济招股愈向书及其横要不存在愈假记载,读导性陈述或重大遗漏,并对招股愈向书及其横要的真实性,缩确性,完整性承担个则和连带的注中增任。
 公司负责人和主管会计工作的负责人。会计规构负责人保证招股愈向书及其横要中财务会计资料真实,完整。
 中国证监会,其他规府部门对本次发行所作的任何决定或愈见,均不表明其对发行人股票的价值或者投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均国虚假不实陈述。
 又

普通术语		
发行人/公司/本公司/根宝山新	指	深圳市银宝山新科技股份有限公司
银宝山新实业	指	深圳市银宝山新实业发展有限公司,公司前身
实际控制人/东方资产	指	中国东方资产管理公司
控股股东/中银实业	指	天津中银实业发展有限公司,由天津港保税区中银实业发展公司于2014年12月更名而来
宝山鑫	指	深圳市宝山鑫投资发展有限公司
宝山新模具	指	深圳市宝山新模具塑胶制品有限公司
力合创赢	指	天津力合创赢股权投资基金合伙企业 侑限合伙)
力合华富	指	常州力合华富创业投资有限公司
国丰模具	指	天津国丰模具有限公司
天津科技	指	天津银宝山新科技有限公司,由天津国丰模具有限公司于2014年5月更名而来。
惠州实业	指	惠州市银宝山新实业有限公司
惠州科技	指	惠州市银宝山新科技有限公司
昆山模塑	指	昆山银宝山新模塑科技有限公司
长沙模具	指	长沙市银宝山新模具科技有限公司
白狐设计	指	深圳市白狐工业设计有限公司
银宝检测	指	深圳市银宝山新检测技术有限公司
银宝压铸	指	深圳市银宝山新圧铸科技有限公司
银宝 香港)	指	银宝山新 香港 股资发展有限公司
银宝工程	指	SILVER BASIS ENGINEERING,INC.
UBGS	指	United Basis Global Solutions LLC
广州汽件	指	广州市银宝山新汽车零部件有限公司
邦信资产	指	邦信资产管理有限公司
华为	指	华为投资控股有限公司
中兴康讯	指	深圳市中兴康讯电子有限公司
Faurecia	指	佛吉亚集团
财政部	指	中华人民共和国财政部
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
中国模协	指	中国模具工业协会
保荐机构/主承销商	指	中国中投证券有限责任公司
发行人律师/君信律师	指	广东君信律师事务所
审计机构/大华会计师	指	大华会计师事务所 特殊普通合伙)
资产评估机构/联信资产评估	指	广东联信资产评估土地房地产估价有限公司
报告期	指	2012年、2013年、2014年及2015年1-6月
元	指	人民币元
A股	指	每股面值1.00元之人民币普通股
专业术语		
模具	指	在工业生产中,强迫金属或非金属成型的工具。
塑料模具	指	塑料加工工业中和塑料成型机配套,赋予塑料制品以完整构型和精确尺寸的工具。
注塑模具	指	塑料模具最为普遍的成型方法,将熔融塑料注射成型的一种模具。
模具钢	指	用来制造各种模具的钢种,由于模具苛刻的工作条件,一般要求模具钢具有很高的 度、强度、耐磨性,足够的韧性,以及高的淬透性、淬硬性和其他工艺性能。
模胚	指	也叫模架,指将模具各部分按一定规律和位置加以组合和固定,并使模具能安装到 工设备上工作的部分。
结构件	指	具有一定形状结构,并能够承受载荷的作用的构件。
结构件业务	指	公司注塑结构件和五金结构件的合称。
热流道	指	在注塑模具中使用的,将融化的塑料注人到模具的空腔中的加热组件集合。
ABS	指	英文Acrylonitrile Butadiene Styrene的缩写,是指一种塑料名称,化学名:丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物。
PC	指	英文Polycarbonatee的缩写,是指一种塑料名称,化学名:聚碳酸酯。
压铸件	指	将加热为液态的铜、锌、铝或铝合金等金属浇人压铸机,经压铸铸造出一定形状和尺 的铜、锌、铝零件或铝合金零件。
	_	铁或钢以及具有一定强度和韧性的材料 伽塑料、铝、玻璃纤维等)通过轧制,挤出,

第一节 重大事项提示

展行承担任常责任。 銀行承担任常责任后三年内,对于新聘任的董事(不含独立董事)和高级管理人员,应当遵守本预案关于公司董事、高级管理人员已经作出的特征逐渐。

从为电压定公规数用则则股份。
回购价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产,公司单次回购社会公众股份不超过公司总股本的2%,公司单次用于回购股份的资金不超过公司总股本的2%,公司单次用于回购股份的资金不超过人民币2,000万元,在回购方案整公司股东大会审议通过后30个交易日内实施完毕。
— 相关责任主体关于招股撤回书的承诺
(一)发行人承诺
1,004公司招股撤回书有虚假记载,误导性陈沐涛奔垂十海和3.5%加州。

日主巴图取以对时间问明张[[任获]] 思。 本诉诺经公司2014年第一次临时般东大会审议通过,并授权董事会具体办理回购股份事宜。本公司将在取得有权部门最终认 定结果之日起两个交易日内予以公告,并在10日内召开董事会会议审议具体回购方案,自该次董事会决议公告之日起三十日内履 行回购义务。

保荐机构(主承销商):

(住所:深圳市福田区益田路与福中路交界处荣超商务中心A栋第18-21层及第04层01、02、03、05、11、12、13、15、16、18、19、20、21、22、23单元) 、一/4、"PESEXXXX"中"特头巡手路" 1、加坡行人基础整向卡有虚影记载、误导性除达或者重大遗漏、对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的、在相关事实经过有权部门最终从定后、本公司将依法及判断回已转让的原限售股份、回购价格为股票发行价格(指复权后的价格、加坡行人期间有底度,选股、公股金税增股本、危股等除权、除息情况的,则价格将进行相应调整。),同时加计较票发行日至回购股份期间间期银行存款间

巴內提於伊州미司明限行任款利息。 2.加度行人招股會的书有虚假已载。误导性陈述或者重大遗漏。敦使投资者在证券交易中遭受损失的、本公司将在取得有权积 门最终认定结果之日起三十日内依法赔偿投资者全部损失、包括但不限于投资者买卖发行人股票的损失及因索赔所发生的诉讼费用等相关费用。

之日起三十日內依法赔偿投资者全部损失。包括但不限于投资者买卖发行人股票的损失及因素陷所发生的诉讼费用等相关费用。 (四) 发行人董事 适事和高级管理人员承诺 如公司报股险间书有能假证据,误导性除述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,承诺人将在取得有权部门最 核认定结果之日起三十日内依法赔偿投资者损失。承诺人不因其职务变更,离职等原因,而放弃履行本承诺。 (五)本次发行的证券服务机构承诺 保著机构、发行人律师,评估机构承诺。因其为发行人首次公开发行制作,出具的文件有虚假记载、误导性除述或者重大遗漏,

保养机构、发行人事师、评估机构承诺。因其为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。给投资者造成损失的、将依法赔偿投资者损失。 会计师事务所承诺;如因本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,给投资者造成损失的,本所将依法赔偿投资者损失。如而证明无过指的除外。 四,特形实处上股疾的特殊应则及被持密的 (一)公司按股股外中银实业承诺 在本公司前转投行人股票随处期结束后两年内,在符合相关法律法规及规范性文件规定、不存在违反本公司在发行人首次公开发行的折作出的相关承诺的条件下,本公司将根据国企改革要求,部分城特所持有的发行人首次公开发行的更份(扣除划种全国化及网联金加事业等特有的股份发现大处分析之时,下间)。 1。城特方式,通过一级市场集中资价交易方式或大宗交易系统进行城特。 2。城特的格、不低于安行、首次不开发行股票的实行所依(指发权后的价格,如安行人期间有派息、送股、公和金转增股本、配股等解释、原生的统则,则价格将进行相应调整。 3、城市教政,在所有发行人股票的证明结束后的12个月内,城特数量不超过本公司所持有发行人股份的10%;在所持发行人股票解决了价格。

4.本公司同题依法处置本公司相关财产(包括本公司所持效行人的股份),用于依法购回已转让的原限售股份或增特发行人 股份及超偿投资者很失。 (三)场等控制人先方第一关于未能履行承诺的约束措施 如本公司未能履行公开来活。或是投资者在证券交易中遭受损失的。本公司将接受如下约束措施。 1.在交行人是先大会及中国证监会指定继任公开场用大履行示语的实体原因、并向安行人股东和社会公众投资者致歉; 2.本公司间域依法处置本公司相关诉产,用于调整投资者很失。 (四)股东空山盛长于未施履行东部的实用措施 如本公司未能履行任一公开承诺(包括"董免周虚党争的永诺"、"关于补营社会保险和住房公积金的赤诺"、"关于发行人租赁,所承担加关场活","以便投资者任业务之中遭受损失的,本公司将接受加下约束措施。 1.在发行人股东大会及中国监监会指定继长上公开房用来履行承诺的误体原因,并向安行人股东和社会公众投资者致歉; 2.在承诺则间。若本公司证有事实和裁划所将发行人公开发行的股份间是发行的股份,减时所得效人归发行人免疫大会及中国监监会指定继长上公开房用未被引起的影响,或特别解放人们发行人所有; 3.本公司未履行示范期间应获得的发行人规金分组,比发行人所有。 4.本公司再废任处置本公司相关财产(包括本公司所持发行人的股份),用于依法赔偿投资者组失。 (五)股东分合即服,力合华高关于未能履行承诺的约束指称。

2、在承诺期间, 若本合伙企业/本公司违背承诺减持所持有的银宝山新公开发行股份前已发行股份, 减持所得收入归银宝山新

所有。

一次扩大器等。监事和高级管理人员之下未能履行家产品的实现。

一次,从发行人籍等。监事和高级管理人员之下未能履行家产品的束措整。如承诺人未能履行任一公开家店,数使投资者在证券交易中遭受损失的。承诺人将接受如下约束措施。

1.在公司政府大会及中国证监会指定继体上公开说时来履行家店的集体原因,并向公司政务和社会公众投资者致歉;

2.承诺人特伦上在公司或领债,直至该人展行党公开来访查上,未领取的新疆型公司所有。

3.如果因来履行公开承诺等项,或使民资者在证券交易中遭受损失的。承诺人将依法赔偿投资者损失;

4.承诺人间或依托处置其代义部产,并对接合公司股份以及股份投资者处,在发现的强权负责,在人格依法赔偿投资者损失,

公司现在行上市后部局的分配或放发未来。于具体利润分配计划
公司利润分配的统治、完全的规划分配分成。在各级全分正的条件下、公司这年现金与投票股利利指告合三种。

公司优先采用现金分组的方式。在各级全分组的条件下、公司应当采用现金分组选行中和价配、采用股票股利进行利润分配的现限间隔。公司在符合专调的分配的条件下、应当在年度进行利润分配,也可以进行中期分配。

现金分组的规则和原品、空市在符合和的分配的条件下、应当每年度进行利润分配,也可以进行中期分和。

现金分组的规则和原品、空市在符合和的分配的条件下、公司在生物计划分配,将和对金的观众分组。

对金分型的规则和原品、空市在符合和的分配,并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时,可以在实施上述现金分组的同时。发展使用,从未未

本公司预计2015年度营业收入将小幅增长,与上年相比增长幅度为10%—25%,营业利润同比增长幅度为0%—15%,具体情况如

项目	2014年 (申计数)	2015年预计数	2015年预计变动幅度
营业收入	188,730.07	210,360.40-235,360.48	增长10%-25%
营业利润	6,960.26	6,979.21-7,979.25	增长0%-15%
利润总额	7,105.13	7,900.13-8,610.18	增长10%-25%
净利润	6,177.21	6,801.11-7,600.12	增长10%-25%
归属于母公司股东净利润	6,114.38	6,753.11-7,563.24	增长10%-25%

;户的销售收入占营业收入的比例较高。报告期内,公司向前名客户的销售收入占营业收入的比例分别为54.99%。38.24%。 和9.14%。如果里塞户生产是整发生重大不利变化,或其采购政策、采购量或采购价格发生变化、将会对公司的经营业绩 利影响。公司存在客户集中的风险。 租赁行政和民工资金价等26%。

/88%的27.17%。34.77、35.77 上不利能响。公司存在案》集中的风险。 2.租赁厂房和员工宿舍的风险 被全程股速向中签署日、公司自有生产经营及附属配套房产53.734.38平方米、公司采取租赁方式使用的厂房和员工宿舍面积 1为229.978.87平方米(不会大津科技租赁的3套天洞公寓和惠州科技租赁的13间宿舍),其中有效总建筑面取为87.990.11平方 万户房利员工营业租民人非能取得局层产促证于,公司经营场地位面积的30.98%。至于上途租租方未能对得该等租赁房屋的 仅证书,如果该等房屋被政府部门依法协令折除。改变用途等,将导致公司停工、搬迁、对公司生产经营产生不利影响。

		第二节 本次发行概况
1	股票种类:	人民币普通股 (A股)
2	每股面值:	人民币1.00元
3	发行股数:	公司本次公开发行新股数量不超过3,178万股,公司相关股东本次不公开发售股份
4	发行价格:	通过向网下投资者询价的方式确定股票发行价格,或通过发行人与主承销商自主协商直接定价等其他合法可行的方式确定发行价格。
5	发行市盈率:	【】陪每股收益按上一年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后的总股本计算)
6	发行前每股净资产:	6.49元 按审计基准日经审计的归属于母公司所有者权益除以本次发行前总股本计算)
7	发行后每股净资产:	【〕元 核审计基准日经审计后的归属于母公司所有者权益与本次发行筹资净额之和除以本次发行后总股本计算)
8	发行市净率:	【】陪 按询价后确定的每股发行价格除以发行后每股净资产确定)
9	发行方式:	向网下投资者配售和网上资金申购定价发行相结合的方式,或中国证监会认可的其他方式。
10	发行对象:	在深圳证券交易所开户的境内自然人、法人等投资者 (国家法律、法规禁止者除外)
11	承销方式:	由保荐机构 住承销商)余额包销
12	募集资金总额:	【万元
13	募集资金净额:	【 万元
14	发行费用概算:	发行费用合计。4.140万元

中国中投证券有限责任公司

公司名称:深圳市報室出辦种投股炒有限公司 文名称:SHENZHEN SILVER BASIS TECHNOLOGY CO.,LTD 注册资本:9530万元 注定代表人:刘金柱 成立日期:2000年10月27日

4.成立日期,2000年10月27日 5.整体变更设工期,2000年6月30日 6.住所及邮效编码,深圳市宝安区石岩街道罗租社区建兴路5号 518108 7.电话,代章点,755-27642925 8.公司附趾,http://www.basismold.com 9.电子信箱,public@basimold.com 二.发行人改制重组情况

t立方式 政部财金[2009]49号《财政部关于深圳市银宝山新科技股份有限公司国有股权管理有关问题的批复》批准,由银宝

山新来业整体变现立的股份有限公司。 出新来业整体变现立的股份有限公司。 据望山新来业以截至2008年9月30日经广东大生德律会计师事务所审计的净资产157,385,002.01元,按照1.0.5146614923的比例 对合股本8,100万数。每股简值10元,剩余6.385,002.01元计人资本公积。 2009年6月30日,公司在深圳市工商行政管理局办理了工商变更登记手续,领取了注册号为44030610380921企业法人营业执

(二)发起人及执投人的资产内容 公司曲程宝山新实业整体变更设立。公司发起人为中银实业、宝山鑫。各发起人以银宝山新实业截至2008年9月30日经审计的 产8,100万元件3出资。

等資产系100/72/F/2/IIIAS

- 思水情况。

(一) 总股本、水发行的股份。股份流通限制和航空安排
根据本次发行方案。限定公司本次发行股份3.178万股。根据(境内证券市场转将部分国有股充实全国社会保障基金实施办法)

(财企2009)均号,的有关规定成绩效流财金蛋2012/8号批复、中报实业应向全国社会保障基金理事会划转所持公司股份317.80万股,全国社会保障基金理事会将承继上法原围有股东的禁售期义务。

本次发行前后,公司股本结构情况加下;

4年26前

安行后

NAME OF THE OWNER	1011-d da 1540	发行前	Ú	发行后		
类别	股东名称	持股数 (万股)	持股比例 %)	持股数 (万股)	持股比例 %)	
	中银实业 (ss)	4,860.00	51.00	4,542.20	35.74	
	宝山鑫	3,240.00	34.00	3,240.00	25.50	
有限售条件的	力合创赢	930.00	9.76	930.00	7.32	
投份	力合华富	500.00	5.24	500.00	3.93	
	全国社会保障基金理 事会	-	-	317.80	2.50	
本次发行的股 份	-	-	-	3,178.00	25.01	
合计		9,530.00	100.00	12,708.00	100.00	

序号	股东名称	持股数量 (万股)	持股比例 %)		股权性质
1	中银实业 (SS)	4,860.00		51.00	国有法人股
2	宝山鑫	3,240.00		34.00	法人股
	合计	8,1000.00		85.00	
	名股东持股情况 行前,公司共有4名股东,其持股情	况如下:			
序号	股东名称	持股数	量(万股)		持股比例 66)
1	中银实业		4,860.00		51.00
2	宝山鑫		3,240.00		34.00
3	力合创贏		930.00		9.76
4	力合华富		500.00		5.24
	合计		9,530.00		100.00
3、前十	名自然人股东				

(1)国有股份的信息 (1)国有股份情况 302年3月30日,朝依部以财金函(2012)23号(关于深圳市银宝山新科技股份有限公司国有股权管理问题的批复》对公司的国有股权管理扩张进行了批发。确认公司股份总数约9.530万股,其中国有法人股4.860万股,持股股东为中银乐业,占股份总数的

(2)外溶股份
本次发行前。公司不存在外密股份。
(三)本次发行前。公司不存在外密股份。
(三)本次发行前。公司及外方台侧额内边合华高存在关联关系。
本次发行前。公司发力台侧额内边合华高存在关联关系。
力台侧端的普通合伙人及抗宁事务合伙人为家地力合信器的业投资管理有限公司,力合华高的委托管理机构为常州力合投资程有限公司。深圳力合高部的业投资管理有限公司等常州力合投资管理有限公司均是以朱方为代表的同一管理团队。除力合创 创力合学高存在上述关联关系,共能更采用不在关联关系。
本次发行前,力合制器持有公司。76%的股份,力合华高持有公司5.24%的股份,两者合计持有公司15%的股份。
[2]、发行人业专科技大信况。
(一)发行人的主营业务
从为者大利被发生的增加。

公司分人是情勤在企政学及任葡岛后的行政中的代码分别的电话,主要公司人是信岛在企业学习则及、这口、明显、信息及信岛后 构件成型生产销售。 公司主营业务实出、2012.2013年、2014年和2015年1-6月,公司精密模具和精密结构件的销售收入占公司营业收入的比例分别 为99 95%、99 99%、99 79%等0

大型精密注型模具及精密结构件整体解决方案供应商,主要从事大型精密注塑模具的研发、设计、制造、销售及精密结

公司的主要产品为大型精密注塑汽车模具和通信、家电、电子及汽车行业的精密结构件。

		2(*41.±3c) 00779c
	大型汽车外饰件模具	保险杠模具、翼子板模具、车轮拱罩模具、防擦条模具
大型精密注塑模 具	大型汽车内饰件模具	仪表板模具、中控箱模具、门板模具
~	汽车功能结构件模具	前端模块框架模具、进气格栅模具、方向盘模具、安全气囊盖模具
	通信行业结构件	中继无线发射平台机壳、手持机壳、网关、基站机箱、视频会议系统
精密结构件	电子行业结构件	平板电脑、网卡
和密码码计	汽车行业结构件	内饰件、外饰件、汽车电子
	家电行业结构件	遥控器、机芯、音箱、电动工具
(三)产品销售	方式和渠道	
公司产品销售	采取直销模式,这是和模具	及结构件的特点相联系的。模具及结构件专业性强,技术含量高,且为中间产品,要和
FANOS EL POSTOS POR EL	つけ出ま即々が囲む知古の	?用古姊做土他放验小由何取类 再能BEF古区 左利王尔 1 两时了规定自负害灾罪

求,为客户进行技术服务,有利于与客户的长期合作,同时有利于控制市场风险。 公司围绕每个核心客户成立专门的大客户服务团队,团队成员包括销售,质量控制,跟单和技术服务人员等,为客户提供一对

_									T-100.77
序	主要原材料	2015€	F1-6月	2014	年度	2013	年度	2012	年度
号	±136050010101	采购量	采购金额	采购量	采购金额	采购量	采购金额	采购量	采购金额
1	模具钢 (吨)	2,270.31	4,733.71	4,634.23	7,101.54	4,699.59	6,786.06	3,065.95	5,384.19
2	模胚(錠)	614	1,933.08	1,427	4,357.49	1,419	3,227.69	1,111	2,181.12
3	热流道	-	2,370.12	-	5,327.47	-	3,564.56	-	2,009.74
4	压铸件(件)	9,138,909	11,604.26	15,462,082	25,061.06	9,843,813	13,898.57	2,354,152	6,289.40
5	铝型材(吨)	2,069.26	3,546.05	2,405.18	4,012.21	1,375.44	2,467.38	507.14	1,079.69
6	ABS (性)	2,751.87	4,177.34	5,489.48	8,450.57	5,196.35	9,377.25	5,124.27	10,014.62
7	PC (HE)	2,217.96	4,189.04	2,622.39	6,574.16	1,637.84	4,102.92	1,441.18	4,096.62
	合计		32,553.59		60,884.49		43,424.43		31,055.38
	:公司采购的热流				件,因热流道	配件的统计口	7径难以统一,	故只做金额	统计。

注:公司采购的热速通讯包括整套的热速通还包括热速道化件,因热液道危件的统计口径难以统一,故只做金额统计。 (五)行业变单特成及投资人在行业中的竞争地位 1.行业党单信况。 1.行业党单信况。 1.行业党单信况。 2. 在中部端产品市场,以全国大型特密性,各种企业,是一个企业的企业,是一个企业,但一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一

争能力在行业内居领先地位。 根据中国模协《全国模具专业厂基本情况》统计,根据销售收入排名,2012年,公司在塑料模具领域居于行业第三名,为汽车注

與共國城第二名。 结构件作为一种中间产品,应用范围涉及众多行业,缺乏权威的专项统计数据。 五、发行人的资产权属情况 (一)主要固定资产情况 公司目前的固定资产主要为机器设备、房屋及建筑物以及电子设备等,截至2015年6月30日,固定资产账面价值为50,960.32万

(二)房屋建筑物 截至本招股被向书接要签署日,公司自有房屋建筑物面积合计53,734.38平方米,均取得了相关部门颁发房地产权利证书。

截至本招股意向书摘要签署日,公司拥有的国有土地使用权情况如下: 土地面积(㎡) 用途 权利期限 取得方 他项权 权属人

1	惠府国用 2012 第 13021750005号	惠州 实业	惠州市东江高 东兴片区DX-2		29,066.40	工业	终止日期: 2061.12.30		上 已抵	押
	9)商标 至本招股意向书摘要签署	祖,公司	司已注册的商标	动下:				·		_
† =	前标名称	į	计出号	有效期	技定	仗用	ar.	拉斯 人	取得方	20
	Bosis Mol	4 -	2000000 +	2009.4.191	et 12 %.	\$ 10	1000	804	44.55	id.

ç	自然各种	计排号	有效期	校定使用資品	人	取得方式
4	Basis Mold	⊋ 8009607 +	2009. 4. 191 2019. 4. 27	第12 の。事終765点。 11気傷発行: 14円: 公	日か. 配子	类针现在
8	8	# 0220828 5	2009, 4, 28 2019, 4, 27	李李系录: 李纳内强进 品: 八克: 汽车座太全	組宝 上派	受业取得
3	银宝山新	# 5009642 *1	2009. 4. 98- 2019. 4. 27	带;车辆达光瓮管。汽 千千分,车辆贩盘	银宝 工器	多计块符
1	Basis	## C882988 목	2000, 7, 14 2019, 7, 13	包6 等。台灣标光輝	出来	经机取纸
100	8	第1209540号	2019. b. V- 2019. b. 6	鬼子弟。加工资料用模 县、处型机、电子中型	供 注 表	受证服得
6	Basis	प्रम १८६२५४ ५	2009.1.14 20 9 7 13	好,选充好,选择协。 应用电动到标识。除口	古さ	学计环的
Y	银宝山新	# -436658 9	2009. 5. 28= #019. ii. ffY	转,曾弘而广初,安徽 北梯,民建建	後末 1.5	发出现得
8	8	# caansa S	2009, 4, 26 2016, 4, 27	如 6 美,会既存益,会 居祀,明家庭,五全各	祖宝 山流	党业取得
90	银宝山新	∓ ह.02544 प	2008. 4. 28- 2019. 4. 27	思;金属门型牛;金属 整型、金属核模、金属 特式牌;金属膨烈器	银宝 山新	多针设备
10	BHRT	点 注 10051212	2012 11 28 2022 11 27	第十类。铁压对"机器" 进续机。作为时,加工 整料用均匀。注射机。 应到工业用机器专利均 24、电子产型机。全 例如副委而可知为。全 加工机械、机器机、规 运来或量,由于机械、机器机、规 运来或量,由于	出布	1 € ,20142./d
11	Listroeca	英 155551218	2012, 11, 28- 30084, 11, 28-	等 秋季: 附近与开放(有 他人)、加量接触。 工业 好分别设计。 你想要讲。 "这里(工业是外现接 计为 计理机软件设计。 按车研究。 就基础方。 技术研究。 该本项目研 有:基础。	被零	原信取得
1>	(E)	#1200.03		第12次,於於"川坡(實施人),於重接稅。」並 統分為於計一、也是設計。 這三(」並是外及稅 件可任實施款件的計 數理研究。但該研究。 並本研究。可述本項目的 有、無正)	中主	J中2世48/学
534	G-FMT	æ बबाराम इ	2011 11 28-	方线型。 计整型。 中子	国士 技具	原始取得
				神聖德《聖科印度表面 分母》: 加工學科用標	= +	John Waller He

序号	专利名称	专利类型	专利号	申请日	权利期 限	取得方式	专利 权人
1	圆弧轨道隧道孔的加工方法及其装置	发明	ZI.200710125043.2	2007.12.17	20年	原始取得	银宝山新
2	基于UG平台的机械线切割数据处理方法、装置 和系统	发明	ZL201010563317.8	2010.11.29	20年	原始取得	银宝山新
3	夹具	发明	ZI.201010212493.7	2010.06.28	20年	原始取得	银宝山新
4	一种发泡模具的排气结构	发明	ZI.201010243225.1	2010.07.28	20年	原始取得	银宝山新
5	四周内倒扣脱模机构	发明	ZI.201110041645.6	2011.02.21	20年	原始取得	银宝山新
6	弧形滑块抽芯机构及应用该机构的模具	发明	ZI.201010226449.1	2010.07.08	20年	原始取得	银宝山新
7	一种模具及应用于该模具的互换镶件	发明	ZL201010244585.3	2010.08.02	20年	原始取得	银宝山新
8	一种制作座椅的方法及座椅模具脱模装置	发明	ZI.201110448441.4	2011.12.28	20年	原始取得	银宝山新
9	一种加工排气螺丝的方法及装置	发明	ZI.201110401173.0	2011.12.06	20年	原始取得	银宝山新
10	深孔钻编程方法及系统	发明	ZL 201210397729.8	2012.10.18	20年	原始取得	银宝山新
11	基于一个铲基完成双滑块限位的模具结构	发明	ZL 201310403901.0	2011.09.06	20年	原始取得	银宝山新
12	顶针定位销安装器	实用新型	ZI.200720120631.2	2007.06.06	10年	原始取得	银宝山新
13	光孔快速联接头	实用新型	ZI.200720120632.7	2007.06.06	10年	原始取得	银宝山新
14	用于给机箱底面圆孔内安装塑料垫的工具	实用新型	ZL200720196114.3	2007.12.17	10年	原始取得	银宝山新
15	薄壁型材切割装置	实用新型	ZI.200720196115.8	2007.12.17	10年	原始取得	银宝山新
16	可自动吹料的冲床	实用新型	ZI.200720196116.2	2007.12.17	10年	原始取得	银宝山新
17	模具运水检测机	实用新型	ZI.201120039624.6	2011.02.16	10年	原始取得	银宝山新
18	一种控制注塑模具顺序注射的装置	实用新型	ZI.201120400458.8	2011.10.20	10年	原始取得	银宝山新
19	双注塑口注塑机	实用新型	ZL201120321695.5	2011.08.31	10年	原始取得	银宝山新
20	一种用于热流道的阀针油缸	实用新型	ZL201220157307.9	2012.04.13	10年	原始取得	银宝山新
						(下转A18版

深圳市银宝山新科技股份有限公司 首次公开发行股票重新启动初步询价及推介公告

探行程序, 前請投资者关注。 報到:前部报便:证券投行与承销管理办法)(2014年修订)(以下简称"《管理办法)"),《关于进一步推进新股发行体制改革 的意见)(以下简称"《意见》)、《首次公开发行股票等的公司股东公开发程限份暂行规定》(3014年修订)、《首次公开发行股票 共上市管理规划。》、《首次公开交行股票系销业务规范》(2014年修订)(以下简称"《业务规范》、、《首次公开发行股票不 资者各案管理规则》(以下简称"《备案管理规则》) 和《首次公开发行股票配售规则》等相关规定实施本次发行。 敬请投资者认 集团读本公告,并且《法注本公告的重要提示部分 本次发行初步询价和网下发行均通过深圳证券交易所以"简称"深交所")网下发行电子平合及中国证券登记结算有限责任 (www.sze.cn)公布的《深圳市场首次公开发行股票等的等个资本的等。

市场环境。募集资金需求及承销风险等因素,协商编定双江UFto、FI ANIAULA 10家。具体定理详见本公告"五 定价程序及有效报价的确定"。 9.发行人和主承销商将在《发行公告》中公布发行数量、发行价格、网下投资者的报价情况以及有效报价投资者的名单等信 9.发行人和主承销商将在《发行公告》中公布发行数量、发行价格、网下投资者的报价情况以及有效报价投资者的名单等信 息.

10.本次阿下申聯的制而为2015年12月14日(T日)9:30至15:00。(发行公告)中公布的企能有效根价配售对象必须参与阿下申 脚。 在参与阿下申聯时,其申聯价格·汤顿定的发行价格。申耶教量必须为到护油价中的有效申聯数量。 有效仍价投资者应按跟确定的发行价格与申耶教量的乘形缴纳申聘款,未及时足额缴纳申期款的,将被视为进约并应承担进 约贾托:王弟简称将进付防范仲国证券业协会备案。 11.4年一起售对象见能选择阿下发行或者阿上发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价的,无论是否为有效报价,均不得 参与阿上申购。

(6)委托他人报价;(7)无真实申购意图进行人情报价;

保荐人(主承销商):中国中投证券有限责任公司

(8)故意压低或拾高价格; (9)据供有效相价但未参与申朐; (10)不具备定价能力,或没有严格履行报价评估和决策程序、未能审慎报价; (11)其税投资者来並立估值模型; (12)其他不独立、不客观、不诚信的情形; (13)求行合品性政格, (14)获配品未恪守持有册等相关承诺的; (15)中国证券业场发现它的其份情形。 16.本次发行可能因下列能形中此; (2)知知始份检查证量,招价的超下因验查整量不足100室的。

16.本次发行可能因下列槽料中止; (2)初步時的结束后,提价的阿丁投资者数量不足10家的; (2)初步時的结束后,剔除不低于拟申购总量10%的意志程价部分后有效限价投资者数量不足10家的; (3)初步時的结束后,规申购总量不足阿下的股份大数量均规测验最高报价部分后,剩余申购总量不足阿下初始发行数量的; (4)发行的格未达发行入预期或发行人和主承销商战确定发行的格未能达成一致意见; (1964)即17年小边公11人7股票级及行入和土平明的就确定安介价格未能达成一数 (5)岡下申聯总量人于两下初始安行数量的; (6)若网上申购不足,申购不足部分间两下回挽后,两下投资者未能足额认购的; 7)发行人在安行过程中安生重大会后事项影响本次安行的; 该址局部证金海差点上的;

(約甲即ध监会賣令中止的。 如发生以上情形、投行人和主承销商将及时公告中止发行原因、恢复发行安排等事宜。中止发行后,在本次发行核准文件有效 期內、在向中国贴監会各案后、发行人和主承销商将机重自投行。 17.本公告仅以本次发行中有关初步询价事宜逐行说明,投资者欲了解本次发行的详知情况,请行细阅读2015年12月4日(T-6 日)登载于巨潮资讯则(网址www.minfo.com.cn)的招股意向书全文,招股意向书摘要、《初步询价及推介公告》同日刊登于《中国

日期	发行安排	
T-6日 2015年12月4日 偶五)	刊登 初步询价及推介公告》、《招股意向书摘要》 网下投资者提交核查材料	
T-5日 2015年12月7日 偶一)	网下投资者提交核查材料截止日 截止时间为12:00)	
T-4日 2015年12月8日 偶二)	初步询价 通过网下发行电子平台)	
T-3日 2015年12月9日 倜三)	初步询价 通过网下发行电子平台,截止时间为15:00)	
T-2日 2015年12月10日 (周四)	刊登《例上路演公告》 确定发行价格,确定有效报价投资者及其有效申购数量	
T-1日 2015年12月11日 (周五)	刊登 俊行公告》、 段资风险特别公告》 网上路演	
T日 2015年12月14日(周一)	网下申晓徽款日 申购 9:30-15:00. 有效到账时间15:00之前) 网上发行申购日 9:15-11:30,13:00-15:00) 网下申购资金验资	
T+1日 2015年12月15日 偶二)	確定是否自动回接机制 网上申购资金验资 確定网下配售结果 网上申购配号	
T+2日 2015年12月16日 偶三)	刊登《阿下配售结果公告》及《例上中签率公告》 网上申购据号抽签 网下申购多余款项退还	
T+3日 2015年12月17日 (周四)	刊登《何上中签结果公告》 网上申购资金解冻	

注:(1) T日为发行日:
(2) 如因深交所阿下发行电子平台系统故障或非可控因素导致阿下投资者无法正常使用其阿下发行电子平台进行初步询价或阿下申购工作。请阿下投资者及时与保荐人(主承销商)联系:
(3) 如政医检发疗价格容应的市益率高于同产业十市公司—级市场平均市盈率,发行人和保荐人(主承销商)需在网上申购前三周内连续发布投资风险特别公告,上述发行日期相应将进行顺延。
(4) 上年明为汇常交易日,加遇重大突发事件影响发行,保荐人(主承销商)及发行人将及时公告,修改发行日程。

工器連推介的具体安排 依欠是行及時間下路衛推介。 於次党行拟于2015年12月11日(T-1日)安排阿上路衛。关于阿上路衛的具体信息请参阅2015年12月10日(T-2日)刊登的 即市銀宝山新科技股份有限公司首次公开发行股票网上路衛公告)。 三、投资者参与网下询价的相关安排

一)例,比较省資原物經 吳-本本次阿;的的國下投资者需具备以下资格条件。 具备一定的证券投资经验。机构投资者应当依法设立,持续经营时间达到两年(含)以上。从事证券交易时间达到两年 以上,个人投资者从事业券交易的时间应当达到五年(含)以上。经下统许可从事证券、基金、期货、保险、信托等金融业务的 制度。
4. 投资者需在初步询价开始前一交易日(T-5日)12:00前完成中国证券业协会备案。并应当办理深交所阿下发行电子平台数字证书。成为深交所阿下发行电子平台数月户后方可参与初步询价。
5. 拟参与本次发行的投资者所指定的股票配售对象。以本次发行初步询价开始前两个交易日(T-6日)为基准日、需在基准日(含)前二十个交易日持有深圳市场训取售风投份流通市值日均值应为1,000万元(含)以上,市伍不满足要求的询价用户不能参与

89岁9时。 6.加阿下投资者及所屬配售对象。实际出资方存在私票投资者基金的、符合以上情形任何一种情况的,均应在2015年12月7日 (T-5日)12:00前按《证券投资基金法》、《私票投资基金监督管理暂行办法》和《私票投资基金管理人登记和基金备案方法(试行)的相关规定完成及基金管理人的记和成票基金的备案。

作的时代公顷尼克姆尼克姆尼克姆 次属于以下情味之一的、不得参与本次限下询价; (1)发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理 能够直接或间接实施控制,共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股公司控制的其他子公

的政东。軍事、益事、高致官軍人只能珍量採取用接头經經期,共同任命制度施用工产率明的公司,以及该公司投政权东,经股于公司 报空股股东控制的其他个公司, (3) 承销商及其按股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工。 (4) 本条章(1)、(2)、(3) 刘顼所还人由哲学系常切的家庭成员,但括配侧、子女及驻配侧、父母及配侧的父母、兄弟姐妹及其 配偶。足期的完弟姐妹、子女配照的父母; (5) 过去心个月内与主军制确存在程案。采销业务关系的公司及其特徵5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员。 成已与主车销商签署保养、承销业务合同或达成相关室间的公司及其特徵5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员。 (6) 通过配售可能导致不当行方或不正当与运的人员人,这人有组织; (7) 在中国邮业给协会公本的自省公公开发的需要用下投资者属之单中的机构成个人; (8) 债券型证券投资基金、集合信托计划以及在招赛设明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取、二级市场价 务力目的申请附股的理解广告部。还转入资本。 (9) 如何下投资者及所属配管对象、实际出资方存在私票投资金金的、采根据(证券投资基金法)、《私源投资基金的各集、 本条章(2)、(3) 顶限定的禁止配阻的发管的现金是不好成了是一个人。 (4) 如何下投资者及所属配管对象、实际出资方存在私票投资基金的系集基金曾包条的企业和系集全。 (5) 如何下投资者及所属配管对象、实际出资方存在私票投资基金的、从根源投资基金的各个人。 本条章(2)、(3) 顶限定的禁止配阻的发管的或者是不为任何。 (5) 如何下投资者是所属的对金、经济和公司,但是不是不是一个人。 (4) 如何下投资者是所属的下场价。投资者等一场的信用统少与主承销商和发行人不存在任何直接或问题关联关系。如因投资 者的原因。导致参与场价效之生关联方配出等的人投资者包。

· 金利·林·埃尔亚 [6] 「阿丁汉克虽页城时唯,古列州下四市政大省旅水上出出。」 生的主由以任。 (2)除公聚基金 社保基金。企业全和保险资金以外,有意向参与本次同下间的的投资者;请根据以下要求提供材料,机构投资者;册件1(阿下申购求诺函(机构))。所件2(机构投资者信息表)和附件3(配售对象出资方基本信息表(机构))。 资者须加盖公司章,扫描形成电子版文件。 人投资者,附件4《网下申购承诺函(个人)》和附件5《个人投资者基本情况表》。个人投资者须本人签名,扫描后形成电子

版文件。
以上材料资在中国中设证券网站(www.china-ins.cr)—业务公告)下载。
则下投资者源在2015年12月7日 (T-5目) 12:00前向中国中投证券通过电子邮件方式提交上连接查材料(附件1.别件4提交扫描生,例件2.别件5.银行之别件5.银行之别件5.银行之别件5.银行之别件5.银行之别件5.银行之别件5.银行之别件5.银行之别件5.银行之别件5.银行之别件5.银行之别件5.银行之别件5.银行之别,这种运动。12:00前,如何下投资者继续的材料项资质进行核查;
(1)在申请材料发送截止日(T-5日) 12:00前,如何下投资者未完整提供申请材料,保荐人(主承销商)有权拒绝其参与本次发行的两下的价。超过截止到何发运的申请材料投资支效。
(2)在询价截止日(T-3日)前,保存人(主承销商) 将对一参与询价的两下投资者提供的材料进行形式核查,如在核查过程中发展有两下投资查案下前连转制造品售的信息、则建立集全局状的被下模分无效价。
(3)两下投资者发送申请材料至元式规矩前,保存人(主承销商)有权要求申请参与的两下投资者补充提供与核查相关的材料可包括但外现于由核材的助件,协会各条的相关材料等。如两下投资者未按要求建交材料或出现不符合配售条件的情况,则保存人(主承销商)可把绝过起售。

13.4次初步响价通过深交所的两下发行电子化平合进行,符合《管理办法》及《备案管理细测》要求的投资者于2015年12月7 目 (T-5日) 12.00前在中国监禁业协会完成两下投资者备案并为国家交所两下发行电子平台数字证书,并与家交所签订两下发行 电子保平台使用协议、成为两下安行电子化平台的用户后方可参与助步询价。 2.本次初步饷价期间为2015年12月8日 (T-4日) 及3015年12月9日 (T-3日) 每日9.30~15:00。在上述时间内,投资者可通过深交所两下发行电子平台模写,提交中断价格和即用数量。

3)配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等申报信息与备案信息不一致的;该信息不一致的配售对象的报价部分 . (4)配售对象的拟申购数量超过1,910万股以上的部分为无效申报; (5)配售对象拟申购数量不符合200万股的最低数量要求,或者拟申购数量不符合10万股的整数倍,则该配售对象的申报无

(6)经审查不符合中国中投证券网下投资者条件的; (7)被中国证券业协会列人黑名单的网下投资者。

(一)是[[[在]] (1)剔除最高报价:网下投资者报价后,发行人和保荐人(主承销商)根据初步询价结果,按照申购价格由高到低排列后,如高 于某一价格的规则的证明。 15.25至45以下15.25口入时环停入人上季申时间,报度即处,即即5至大次的平均的价格由海到现保到55.20份 于某一价格的规则中能会量小于10%。 仓含资价格及以上价格的规则中能总量大十等于15%。则就各价格为能条件格。高于证据分价格对 应的申缴据特被全部膨胀,投价等于浓缩影价格的配售效准按"申购量由少3多,申缴申价(以来交所两下发行电子平仓显示的申 规时间为他由被到16%。的原则依宏剔除,直至则能会量量分级混乱中取愈显微的26%。 则除部分不争争与阿下申购。 (2)发行人和主实特례综合考虑发行人基本面,所处行业、可比上市公司估值水平、市场环境、赛来资金需求、承销风险等因 **社会现象记录记载的

,一户号从成队列列2008年 午不低于发行价日未被剔除的网下投资者中,发行人和保港人(主承销商)将根据由报价格从高到低排列,确定有效 H价投资者的数量不少于10家。如果有效报价投资者的数量少于10家、将中止发行并公告原因、择机重启发行。提供

有效报价的投资者,方可参与网下申购。 此处有效报价是指投资者符合询价资格,按照询价规则进行报价,并且报价不低于发行价,同时未被最高报价部分剔除的报 《超过3,178万股,全部为公开发行新股,不安排老股转让。 七、本次发行回拨机制

七、本次发行回民种制
本次发行阿民种制
本次发行阿民种制
本次发行阿民种制
本次发行阿民种制
为有,阿足发行的规模进行调节。回接机制的启动特限据网上投资者制步有效认购倍数确定;
阿足投资者制步有效认购倍数。阿足有效申购效量。回接机制的启动特限据网上投资者制步有效认购倍数确定;
阿足投资者制步有效认购倍数。阿上有效申购效量。回接机制的启动特限据网上投资者制步有效认购倍数确定;
(1)阿下投资者有效申取总量低于阿利的处分行数量的、不得将阿利的处分存数量的网上回接,将中止发行。
(2)阿上投资者制步有效认购倍数超过100倍的。回接比例为本次公开发行股票数量的20%。网上投资者制步有效认购倍数超过100倍的。回接比例为本次公开发行股票数量的20%。网上投资者制步有效认购倍数超过100倍的。回接比例为本次公开发行股票数量的40%,阿上投资者制步有效认购倍数超过100倍的。回接比例为本次公开发行股票数量的40%,阿上投资者制步有效认购倍数超过100倍的。回接比例为本次公开发行股票数量的40%,阿上投资者制步有效认购倍数超过100倍的。回接比例为本次公开发行股票数量的40%,阿上投资者补助有效认购倍数超过150倍的。应接到下发行形成不起过本次不开发行股票的第一次上发行数量(回接后),中止发行。在发生回接的情形下发行人和主新简单格及时后向回接机制,并2015年12月16日(T+2日)在《深圳市银空山新科技股份有限公司分不发行股票网下危售结果公告》中按据。

八两 內配置原则 中国中投证券及发行人将对提供有效报价的网下投资者是否符合中国中投证券及发行人确定的网下投资者标准进行核查,不符合配售投资者条件的。将被剔除、不能参与何下配售。 在初步询价期间提交有效报价的网下投资者方可且必须参与网下申购。发行人和主承销商在完成双向回接后,将根据以下原

保荐人(主承銷商)将提供有效报价并参加网下申购缴款的符合配售投资者条件的网下投资者分为以下三类;

3)其他投资者为C类投资者。

(二)配售原则 1.若网下中即总量大于本次网下最终发行数量(双向回接之后),发行人和保荐人(主承销商)将根据以下原则进行配售。 (1)同类投资者的配售比例应当相同。 (2)发行人和保荐人(主承销商)将优先安排不低于本次网下发行股票数量约40%向A类投资者配售;本类投资者配售;本成后。 初步安排不低于本众网下发行原数量的10%的印度投资者配售;如按上还配售方式配售完成后。B类投资者的配售比例高于A类投资者。则对10类投资者的配售数量进行调整、以确保单投资者的配售比例不超过A类投资者。 (3)A类和B类投资者的配售数量进行调整、以确保单投资者的配售比例不超过A类投资者。 (4)A类和B类投资者有效申购不足上述安排数量的。在向其足额配售后,保荐人(主承销商)可以向其他有效报价的配售对象 各种和企业分

(5)配售完成后,A 类投资者的配售比例不低于B 类投资者的配售比例,B 类投资者的配售比例不低于C 类投资者的配售比 2、若网下有效申购总量等于本次网下最终发行数量(双向回拨之后),发行人和保荐人(主承销商)将按照网下投资者的实际

據數量直接进行程第; 3. 老阿下有效明聯总量小于本次阿下最終吳行數量(双向回接之后),中止吳行; 4. 老阿下有效明聯总量小于本次阿下制始吳行數量,中上吳行; 5. 零嬰的於里國則,在主施歷史並是中,每个區對家的建馬數量財幣后精飾到1股,产生的零穀累积后由保存人(主系销商) 雖給A类投資常中申期數量量大的配售对象;若能够对象中起有类投资者,则产生的零穀分配給1或投资者中申助數量量大的 重对象;若能够对象中也沒有8类投资者,则产生的零股分配給2类投资者中申助數量是大的配售对象。当申助数量相同时,产生的 经分配给申期的10 以深乏阿彻下发行电子平台时间分值,量早的配售对象。

ル、联条方式 保荐人(主承銷商):中国中投证券有限责任公司 联系人:資本市场部 联系电话:010-63222566、2973、2974、2970

发行人:深圳市银宝山新科技股份有限公司